

|                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                               |                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
|                                                                                                                | <p>SP Leituras – Associação Paulista<br/>de Bibliotecas e Leitura</p> <p>Processo Seletivo Interno/Externo<br/>Nº 12/2026</p> | <p><b>CBO DO CARGO:</b><br/>1423-35</p> |
| <p><b>Cargo:</b> Analista de Comunicação e Marketing júnior – ênfase em produção audiovisual e mídias sociais (vagas também para pessoas com deficiência)</p>                                   |                                                                                                                               |                                         |
| <p><b>Regime:</b> CLT</p>                                                                                                                                                                       |                                                                                                                               |                                         |
| <p><b>Carga horária:</b> 40 horas semanais</p>                                                                                                                                                  |                                                                                                                               |                                         |
| <p><b>Locais de trabalho:</b> SP Leituras, Biblioteca de São Paulo e Biblioteca Parque Villa-Lobos</p>                                                                                          |                                                                                                                               |                                         |
| <p><b>Dias e horário de trabalho:</b> terça-feira a domingo (com fins de semana alternados conforme escala de trabalho), das 9h às 18h – híbrido (três dias presenciais e dois home office)</p> |                                                                                                                               |                                         |
| <p><b>Benefícios:</b> Vale-refeição / Vale-transporte / Assistência médica com coparticipação / Assistência odontológica / Convênio farmácia / Totalpass / Day off aniversário</p>              |                                                                                                                               |                                         |
| <p><b>Quantidade de vagas:</b> 1</p>                                                                                                                                                            |                                                                                                                               |                                         |
| <p><b>Salário:</b> R\$ 4.333,39</p>                                                                                                                                                             |                                                                                                                               |                                         |

## INFORMAÇÕES IMPORTANTES

### CANDIDATURA

Serão considerados(as) habilitados(as) a participar todos(as) profissionais que atenderem aos requisitos descritos neste documento.

Serão habilitados(as) a participar os(as) funcionários(as) que não tenham advertência/suspensão em seu prontuário nos últimos 6 (seis) meses. Faltas e atrasos recorrentes injustificados serão analisados.

Não serão habilitados(as) a participar ex-funcionários(as), desligados(as) pela instituição, ou com desligamento espontâneo com histórico de desídia, ausências, atrasos, insubordinação, baixa produtividade e medidas disciplinares.

### ENVIO DA CANDIDATURA

Enviar currículo, carta de apresentação e portfólio com até três vídeos produzidos para redes sociais para [selecao@spleituras.org](mailto:selecao@spleituras.org), identificando no assunto o cargo de interesse. Para cada vídeo apresentado, informar a participação na elaboração do roteiro, captação, edição e finalização. Serão aceitos trabalhos profissionais, acadêmicos ou autorais. Os links deverão estar acessíveis à equipe responsável pelo processo seletivo, sem necessidade de solicitação de permissão.

### SELEÇÃO

Conforme o Manual de Recursos Humanos, a instituição está impedida de contratar cônjuges ou parentes até o terceiro grau de Conselheiros, Diretores e/ou funcionários da organização.

**A SP Leituras fará contato exclusivamente com os(as) candidatos(as) selecionados(as).**

### APROVAÇÃO

O(A) candidato(a) será convocado(a) pela ordem de classificação.

Candidatos(as) aprovados(as) permanecerão cadastrados(as) por **6 (seis) meses**, a partir da publicação dos resultados. Neste período, poderão receber novas propostas de vagas para o mesmo cargo na instituição. Havendo recusa por parte do(a) candidato(a), seu nome será eliminado do cadastro.

### ADMISSÃO

Somente será admitido(a) candidato(a) aprovado(a) no exame admissional.

### RESULTADO

O resultado deste processo seletivo será divulgado no site da instituição.

## **1. Apresentação da vaga**

Buscamos profissional de Comunicação e Marketing com habilidade prática em produção e edição de vídeos para redes sociais e boa capacidade de redação, organização e execução. A pessoa atuará na criação de conteúdos para os equipamentos e programas geridos pela SP Leituras, com prioridade para formatos audiovisuais, participando também das rotinas de publicação, relacionamento com os públicos, acompanhamento de resultados e apoio às demais ações e aos processos da área, sob orientação da gestão.

## **2. Requisitos exigidos para participação no processo seletivo**

- Graduação em Jornalismo, Publicidade e Propaganda, Relações Públicas, Marketing, Cinema e/ou Produção Audiovisual;
- Experiência prática em produção e edição de vídeos para redes sociais, incluindo elaboração de roteiros curtos, captação de imagens e áudio, edição e finalização;
- Domínio operacional de pelo menos uma ferramenta de edição de vídeo, como CapCut, Adobe Premiere Pro, DaVinci Resolve, Final Cut Pro ou equivalente;
- Habilidade para seleção de imagens, construção narrativa, ritmo, cortes, inserção e revisão de legendas, trilhas e elementos gráficos e ajustes básicos de áudio e imagem;
- Capacidade de adaptar conteúdos audiovisuais aos diferentes formatos e linguagens das redes sociais, respeitando a identidade visual e as orientações institucionais;
- Experiência profissional em ações e ferramentas de comunicação e marketing, incluindo mídias sociais, eventos, mídias tradicionais, marketing de influência e relações públicas;
- Familiaridade prática com as linguagens, os formatos e as tendências das mídias sociais, com capacidade de adequá-los aos diferentes públicos e à comunicação institucional;
- Conhecimento básico-intermediário em planejamento e estratégias de comunicação e marketing;
- Conhecimento básico-intermediário em:
  - Gestão de conteúdo online em sites e redes sociais;
  - Alimentação de sites por meio de sistemas administrativos;
  - SEO;
  - Plataformas digitais de conexão de produtos, serviços, propósitos e pessoas;
  - Ferramentas para envio de e-mail marketing;
  - Plataformas de análise de métricas de mídias sociais, incluindo acompanhamento do desempenho de vídeos;
  - Ferramentas de gestão digital orientada por dados e resultados;
  - Elaboração de briefings para produção de peças gráficas e conteúdos audiovisuais;
  - Ferramentas de criação e adaptação de peças gráficas, como Canva, Photoshop, Illustrator, InDesign ou equivalente;

- Conhecimento intermediário em informática e pacote Office;
- Conhecimento intermediário em (Meta) Facebook Business Manager;
- Conhecimento intermediário em TikTok for Business;
- Domínio avançado da língua portuguesa, com excelente escrita e habilidade para produção e revisão de conteúdo;
- Conhecimento básico de inglês e/ou espanhol para leitura e redação.

### **3. Descrição das principais atividades**

- Produzir e editar vídeos para as redes sociais dos equipamentos e programas geridos pela SP Leituras, conforme planejamento editorial, briefings e orientações do(a) gestor(a) da área;
- Elaborar propostas de pautas e roteiros curtos para divulgação de atividades, serviços, projetos e conteúdos institucionais;
- Realizar captação de imagens e áudio com os recursos disponibilizados pela instituição, incluindo registros de atividades, entrevistas breves e conteúdos para redes sociais;
- Editar e finalizar vídeos, realizando seleção de imagens, cortes, ajustes básicos de áudio e cor, inserção e revisão de legendas, trilhas e elementos gráficos, respeitando a identidade visual e as orientações institucionais;
- Adaptar os conteúdos audiovisuais aos diferentes formatos e canais previstos no planejamento editorial;
- Organizar os arquivos de captação, projetos de edição e versões finais, facilitando o acesso e o reaproveitamento dos materiais pela equipe.
- Trabalhar, executar e acompanhar, sob orientação do(a) gestor(a) da área, o cumprimento de metas, prazos e a aplicação dos recursos técnicos e orçamentários das ações de comunicação e marketing dos equipamentos e programas geridos pela organização;
- Criar conteúdos em diferentes formatos e executar ações de comunicação e marketing para fortalecer o relacionamento com os públicos, divulgar a programação e os serviços, atrair novos seguidores e ampliar o acesso aos sites dos projetos da instituição, zelando pela qualidade e promovendo melhoria constante;
- Acompanhar as interações do público nas redes sociais e nos sites, respondendo a comentários e mensagens sob orientação do(a) gestor(a) da área;
- Programar e publicar conteúdos conforme o planejamento editorial e os briefings;
- Produzir textos para campanhas de e-mail marketing, mídias sociais, cards promocionais e materiais impressos, conforme os briefings e as orientações de linguagem e identidade institucional;
- Adaptar peças gráficas para mídias sociais a partir de identidade visual previamente definida, utilizando as ferramentas de design disponíveis;

- Utilizar ferramentas de análise para coletar dados, acompanhar o desempenho dos conteúdos e das campanhas, incluindo vídeos, elaborar relatórios e identificar oportunidades de melhoria;
- Monitorar instituições de referência, tendências, formatos e boas práticas de comunicação e marketing, propondo adaptações pertinentes aos públicos e à atuação cultural da SP Leituras;
- Acompanhar campanhas patrocinadas nas redes sociais e propor ajustes para otimizar as entregas, sob orientação do(a) gestor(a) da área;
- Acompanhar e executar ações, fluxos e cronogramas previstos no Plano de Comunicação e Marketing dos projetos da instituição, das campanhas e das demais iniciativas da área;
- Realizar interface com agências e fornecedores de comunicação, design, publicidade, produção audiovisual, relações públicas e assessoria de imprensa, conforme as demandas e orientações da gestão;
- Propor e apoiar a implementação de ferramentas digitais de relacionamento com os públicos internos;
- Acompanhar e apoiar as ações de relacionamento e ativação dos projetos da instituição com a imprensa, formadores de opinião, influenciadores, potenciais parceiros e outros públicos;
- Desenvolver materiais de captação e relacionamento conforme os briefings e as orientações da gestão;
- Prospectar novos parceiros e fornecedores conforme as necessidades da área;
- Realizar revisões detalhadas dos materiais produzidos, verificando textos, imagens, áudio, legendas e informações antes de encaminhá-los para aprovação final;
- Elaborar e revisar materiais diversos e relatórios de mensuração, qualidade dos serviços e acompanhamento das ações;
- Executar fluxos e processos administrativos, financeiros, técnicos e operacionais relacionados à área;
- Executar outras tarefas inerentes ao cargo, sempre que solicitado;
- Contribuir de forma efetiva para a observância da Missão, a consecução da Visão e a prática dos valores da SP Leituras.

#### **4. Perfil de competência desejável**

- Capacidade de conciliar a produção audiovisual com as demais demandas de comunicação e marketing, organizando prioridades e cumprindo prazos;
- Criatividade e iniciativa para propor pautas, roteiros e formatos adequados aos públicos e aos objetivos institucionais;
- Atenção à qualidade de textos, imagens, áudio e legendas;

- Foco em resultados, objetivos quantitativos e qualitativos, cumprimento de cronogramas, gestão orçamentária, gestão de dados, avaliação e monitoramento, planejamento e organização, gestão de processos e projetos;
- Inteligência intra e interpessoal, trabalho em equipe, gestão de conflitos e interesses e confiabilidade;
- Proatividade, assertividade, objetividade, adaptabilidade e ética;
- Disposição para aprender e compartilhar conhecimentos, reconhecer e resolver problemas, propor e adaptar-se a mudanças, tomar decisões e trabalhar com prazos;
- Capacidade de inovação e inteligência criativa;
- Excelente escrita e comunicação verbal, objetividade e coerência entre discurso e ação;
- Apreçar projetos ligados à cultura e à leitura;
- Gostar de trabalhar com pessoas.

## **5. Avaliação técnica**

- O processo seletivo incluirá análise de currículo e portfólio, entrevista virtual com o RH e entrevista presencial com os gestores da área, acompanhada de atividade prática.
- A atividade prática consistirá na edição de um vídeo curto para redes sociais, utilizando o CapCut, e na produção do respectivo texto de publicação, a partir de briefing e materiais fornecidos pela instituição. Serão avaliados a construção narrativa, o ritmo de edição, a qualidade técnica de imagem e áudio, a legibilidade e a correção das legendas, a adequação ao formato solicitado, a qualidade da redação e o alinhamento à comunicação institucional.
- Briefing, prazo de entrega, critérios de avaliação e condições de realização da atividade, incluindo disponibilização ou necessidade de acesso ao CapCut, serão informados previamente às pessoas finalistas convocadas. Não será exigida assinatura paga da ferramenta para a execução da atividade.
- A atividade terá finalidade exclusivamente avaliativa, sem utilização do material produzido em publicações institucionais.
- A entrevista presencial com a gestão também avaliará os conhecimentos necessários às demais atribuições do cargo, incluindo operação de redes sociais, acompanhamento de métricas, organização de demandas e apoio às ações de comunicação e marketing.

## **Cronograma**

- ✓ Divulgação da vaga: 22 de outubro a 4 de novembro de 2026 (período de divulgação: 14 dias);
- ✓ Envio de carta de apresentação e currículo para [selecao@spleituras.org](mailto:selecao@spleituras.org);
- ✓ 1ª fase – análise de currículo: 5 a 13 de novembro;
- ✓ Convocação para entrevista com RH: 16 e 17 de novembro;
- ✓ Entrevista virtual com RH: 18 e 19 de novembro;
- ✓ Convocação para entrevista com gestor(a): 23 de novembro;
- ✓ Entrevista presencial com gestores: 24 de novembro;
- ✓ Previsão para início das atividades do(a) candidato(a) aprovado(a): entre 1º e 14 de dezembro de 2026.

**OBS: A SP Leituras fará contato exclusivamente com os(as) candidatos(as) selecionados(as).**