



SP Leituras – Associação Paulista
de Bibliotecas e Leitura
Processo Seletivo Interno/Externo – Nº 04/2023

CBO DO CARGO:
2531-10

Cargo: Analista de Comunicação Jr. (Publicidade e Marketing)

Regime: CLT

Carga horária: 40 horas

Local de trabalho: SP Leituras - prédio da administração (Água Branca) e quando necessário nas unidades:

Biblioteca Parque Villa-Lobos (Alto de Pinheiros) e Biblioteca de São Paulo (Carandiru).

Dias e horário de trabalho: Segunda a sexta-feira das 9h às 18h e finais de semana quando necessário.

Benefícios: Vale refeição / Vale transporte / Assistência médica com coparticipação / Assistência Odontológica / Convênio farmácia.

Quantidade de vagas: 1

Salário mensal: R\$ 3.605,00

Informações importantes

CANDIDATURA

Serão considerados(as) habilitados(as) a participar todos(as) profissionais que atenderem aos requisitos descritos neste documento.

Serão habilitados(as) a participar os(as) funcionários(as) que não tenham advertência/suspensão em seu prontuário nos últimos 6 (seis) meses. Faltas e atrasos recorrentes injustificados serão analisados.

Não serão habilitados(as) a participar ex-funcionários(as), desligados(as) pela instituição, ou com desligamento espontâneo com histórico de desídia, ausências, atrasos, insubordinação, baixa produtividade e medidas disciplinares.

ENVIO DA CANDIDATURA

Enviar o currículo e a carta de apresentação para o e-mail selecao@spleituras.org, identificando no assunto, o cargo de interesse.

SELEÇÃO

Conforme o Manual de Recursos Humanos, a instituição está impedida de contratar cônjuges ou parentes até o terceiro grau de Conselheiros, Diretores e/ou funcionários (as) da organização.

A SP Leituras fará contato exclusivamente com os (as) candidatos (as) selecionados (as).

APROVAÇÃO

O (A) candidato (a) será convocado(a) pela ordem de classificação.

Candidatos (as) aprovados (as) permanecerão cadastrados (as) por 6 (seis) meses, a partir da publicação dos resultados. Neste período, poderão receber novas propostas de vagas para o mesmo cargo na instituição. Havendo recusa por parte do (a) candidato (a), seu nome será eliminado do cadastro.

ADMISSÃO

Somente será admitido (a) candidato (a) aprovado (a) no exame admissional.

RESULTADO

O resultado deste processo seletivo será divulgado no site da instituição.

1. Requisitos exigidos para participação no Processo Seletivo:

- Graduação em Publicidade, Propaganda e/ou Marketing.
- Experiência profissional em função similar, na área de Marketing de empresas ou planejamento de agências.
- Conhecimentos de:
 - Ferramentas a 360 ° de Marketing e Publicidade (mídias sociais, eventos, mídias tradicionais, marketing de influência, Relações Públicas, etc.).
 - Planejamento e Estratégia de Comunicação.
 - Gestão orientada por dados e resultados.
 - Plataformas digitais de conexão de produtos, serviços, propósitos e pessoas.
 - Pesquisa e análise de oportunidades e tendências de comunicação.
 - Pacote Office intermediário.
 - Noções de UX. (desejável)
 - Domínio da língua portuguesa, com excelente escrita e habilidade para produção de conteúdo.
 - Redação e conhecimento intermediário-avançado de inglês e/ou espanhol.

2. Descrição das principais atividades:

- Executar, em conjunto com a equipe de Comunicação da SP Leituras, as campanhas (ações, fluxos e cronograma) dos Planos de Marketing e Comunicação da instituição e seus projetos.
- Fazer a interface com as agências de comunicação.
- Acompanhar as ações de relacionamento e ativação dos projetos da instituição com a imprensa (mídia impressa e digital), formadores de opinião, influenciadores, prospects e outros.
- Apoiar as ações de planejamento e prospecção de novos negócios, parceiros e patrocinadores.
- Participar do planejamento e execução de pesquisas de mercado e desenvolvimento de oportunidades de negócios, produtos e serviços.
- Participar de forma proativa das reuniões de planejamento, execução e monitoramento com parceiros internos e externos.
- Extrair dados de análise estratégica de resultados dos sites e redes, produzindo relatórios.
- Executar quaisquer outras tarefas, inerentes ao seu posto de trabalho, sempre que solicitado.
- Contribuir de forma efetiva para a observância da Missão, da consecução da Visão e praticar os valores da SP Leituras.

3. Perfil de competência desejável:

- Português impecável/Excelente comunicação verbal e escrita.
- Atenção, foco e concentração.

- Proatividade/Capacidade de resolução de problemas.
- Organização.
- Assertividade.
- Dinamismo.
- Criatividade.
- Inovação.
- Objetividade.
- Ética.
- Visão estratégica e analítica.
- Foco em resultados, objetivos quantitativos e qualitativos, cumprimento de cronogramas.
- Senso de urgência/ Capacidade de trabalhar sob pressão/ Flexibilidade.
- Espírito colaborativo.
- Ótimo relacionamento interpessoal.

Cronograma

- ✓ Divulgação da vaga: 20/03/2023 (período de divulgação: 14 dias)
- ✓ Envio do currículo para: selecao@spleituras.org
- ✓ 1º fase - análise de currículo: 03 e 04/04/2023.
- ✓ Entrevista com RH: 05 e 06/04/2023.
- ✓ Entrevista com gestor: 10 e 11/04/2023.
- ✓ Divulgação do resultado do Processo Seletivo Externo: 12/04/2023.
(www.spleituras.org).
- ✓ Início das atividades do (a) candidato (a) aprovado (a): 19/04/2023.