



SP Leituras – Associação Paulista  
de Bibliotecas e Leitura  
Processo Seletivo Interno/Externo – Nº 12/2022

**CBO DO CARGO:**  
2124-10

**Cargo:** Analista de Comunicação Pleno (Publicidade e Marketing)

**Regime:** CLT

**Carga horária:** 40 horas

**Local de trabalho:** SP Leituras - prédio da administração (Água Branca) e quando necessário nas unidades:  
Biblioteca Parque Villa-Lobos (Alto de Pinheiros) e Biblioteca de São Paulo (Carandiru).

**Dias e horário de trabalho:** Segunda a sexta-feira das 9h às 18h e finais de semana quando necessário.

**Benefícios:** Vale refeição / Vale transporte / Assistência médica com coparticipação / Assistência Odontológica / Convênio farmácia.

**Quantidade de vagas:** 1

**Salário mensal:** R\$ 4.335,96

### **Informações importantes**

#### CANDIDATURA

Serão considerados(as) habilitados(as) a participar todos(as) profissionais que atenderem aos requisitos descritos neste documento.

Serão habilitados(as) a participar os(as) funcionários(as) que não tenham advertência/suspensão em seu prontuário nos últimos 6 (seis) meses. Faltas e atrasos recorrentes injustificados serão analisados.

Não serão habilitados(as) a participar ex-funcionários(as), desligados(as) pela instituição, ou com desligamento espontâneo com histórico de desídia, ausências, atrasos, insubordinação, baixa produtividade e medidas disciplinares.

#### ENVIO DA CANDIDATURA

Enviar o currículo e a carta de apresentação para o e-mail [selecao@spleituras.org](mailto:selecao@spleituras.org), identificando no assunto, o cargo de interesse.

#### SELEÇÃO

Conforme o Manual de Recursos Humanos, a instituição está impedida de contratar cônjuges ou parentes até o terceiro grau de Conselheiros, Diretores e/ou funcionários (as) da organização.

**A SP Leituras fará contato exclusivamente com os (as) candidatos (as) selecionados (as).**

#### APROVAÇÃO

O (A) candidato (a) será convocado(a) pela ordem de classificação.

Candidatos (as) aprovados (as) permanecerão cadastrados (as) por 6 (seis) meses, a partir da publicação dos resultados. Neste período, poderão receber novas propostas de vagas para o mesmo cargo na instituição. Havendo recusa por parte do (a) candidato (a), seu nome será eliminado do cadastro.

#### ADMISSÃO

Somente será admitido (a) candidato (a) aprovado (a) no exame admissional.

#### RESULTADO

O resultado deste processo seletivo será divulgado no site da instituição.

## 1. Requisitos exigidos para participação no Processo Seletivo:

- Graduação em Publicidade, Propaganda e/ou Marketing.
- Especialização em áreas correlatas.
- Experiência profissional em ferramentas a 360 ° de Marketing e Publicidade (mídias sociais, eventos, mídias tradicionais, marketing de influência, Relações Públicas, etc.).
- Conhecimento em Planejamento e Estratégia de Comunicação.
- Conhecimento intermediário-avançado em:
  - Campanhas publicitárias.
  - Gestão de mídias sociais.
  - Plataformas digitais de conexão de produtos, serviços, propósitos e pessoas.
  - Ferramentas de gestão digital orientada por dados e resultados.
  - Plataformas de análise de métricas de mídias sociais.
  - Ferramentas para envio de e-mail marketing.
  - Alimentação de site através de sistemas administrativos.
  - Elaboração de briefings para produção de peças gráficas.
  
- Domínio da língua portuguesa, com excelente escrita e habilidade para produção de conteúdo.
- Habilidade de inovação, criatividade, comunicação e trabalho em equipe.
- Software de edição de imagem (Photoshop), e pacote Office será um diferencial.

## 2. Descrição das principais atividades:

- Apoiar o (a) Coordenador (a) de Comunicação nos seguintes itens:
  - Cumprimento e execução do Plano de Marketing da instituição, campanhas e ações.
  - Acompanhamento da execução dos Planos de Comunicação (ações, fluxos e cronograma) dos projetos da instituição.
  - Planejamento, elaboração e execução das estratégias e ações de Marketing e seus produtos dos projetos da instituição.
  - Acompanhamento das ações de relacionamento e ativação dos projetos da instituição com a imprensa (mídia impressa e digital), formadores de opinião, influenciadores, prospects e outros.
  - Atendimento e produção de conteúdo de mídias sociais.
  - Interface com agência e fornecedores.
  - Prospecção de novos negócios, parceiros e patrocinadores.
  - Pesquisa de mercado e desenvolvimento de produtos e serviços.
  - Desenvolvimento de material de captação e relacionamento.
  - Execução de fluxos e processos administrativos, técnicos e operacionais relacionados à área.

- Elaboração e revisão de materiais diversos e relatórios (mensuração, qualidade dos serviços e outros).
- Criação de conteúdo e execução de ações de comunicação e marketing, sempre que solicitado, a fim de fidelizar o público e atrair novos seguidores para as redes sociais e aumentar o fluxo de visitação dos sites dos projetos da instituição, zelando pela qualidade e promovendo melhoria constante.
- .
- Executar quaisquer outras tarefas, inerentes ao seu posto de trabalho, sempre que solicitado.
- Contribuir de forma efetiva para a observância da Missão, da consecuiç o da Visão e praticar os valores da SP Leituras.

### **3. Perfil de competência desejável:**

- Experiência profissional na área cultural e terceiro setor
- Conhecimento em políticas públicas socioculturais, literárias e educacionais.
- Redação e conhecimento intermediário-avançado de inglês e/ou espanhol.
- Português impecável/Excelente comunicação verbal e escrita
- Atenção, foco e concentração
- Proatividade/Capacidade de resolução de problemas
- Organização
- Assertividade
- Dinamismo
- Criatividade
- Inovação
- Objetividade
-  tica
- Foco em resultados, objetivos quantitativos e qualitativos, cumprimento de cronogramas
- Senso de urgência/ Capacidade de trabalhar sob pressão/ Flexibilidade
- Espírito colaborativo
-  timo relacionamento interpessoal

## **Cronograma**

- ✓ Divulgação da vaga: 16/5/2022
- ✓ Envio do currículo para: [selecao@spleituras.org](mailto:selecao@spleituras.org)
- ✓ 1ª fase - análise de currículo: 25 e 26/5/2022.
- ✓ Entrevista com o RH: 27 e 30/5/2022
- ✓ Análise de perfil: 31/5/2022.
- ✓ Entrevista com gestor: 1 e 02/6/2022.
- ✓ Divulgação do resultado do Processo Seletivo: 03/6/2022 ([www.spleituras.org](http://www.spleituras.org)).
- ✓ Início das atividades do (a) candidato (a) aprovado (a): 13/6/2022.