

	<p>SP Leituras – Associação Paulista de Bibliotecas e Leitura</p> <p>Processo Seletivo Externo – Nº 05/2020</p>	<p>CBO DO CARGO: 2611-25</p>
---	---	---

<p>Cargo: Analista de Comunicação Pleno</p>
<p>Regime: CLT</p>
<p>Carga horária: 40 horas semanais</p>
<p>Local de trabalho: SP Leituras prédio da administração (Água Branca) e quando necessário nas unidades: Biblioteca Parque Villa-Lobos (Alto de Pinheiros) e Biblioteca de São Paulo (Carandiru).</p>
<p>Dias e horário de trabalho: segunda a sexta das 9hs às 18hs e finais de semana quando necessário.</p>
<p>Benefícios: Vale refeição / Vale transporte / Assistência médica com coparticipação / Assistência Odontológica / Convênio farmácia.</p>
<p>Quantidade de vagas: 1</p>

Informações importantes

CANDIDATURA

Serão considerados habilitados a participar todos (as) profissionais que atenderem aos requisitos descritos neste documento. Não serão habilitados a participar ex-funcionários (as), desligados (as) pela instituição, ou com desligamento espontâneo com histórico de desídia, ausências, atrasos, insubordinação, baixa produtividade e medidas disciplinares.

ENVIO DA CANDIDATURA

Ao enviar o currículo, o candidato deverá identificar, no assunto do e-mail, o cargo de interesse.

SELEÇÃO

Conforme o Manual de Recursos Humanos, a instituição está impedida de contratar cônjuges ou parentes até o terceiro grau de Conselheiros, Diretores e/ou funcionários da organização.

APROVAÇÃO

O candidato será convocado pela ordem de classificação.

Candidatos (as) aprovados (as) permanecerão cadastrados por 6 (seis) meses, a partir da publicação dos resultados. Neste período, poderão receber novas propostas de vagas para o mesmo cargo na instituição. Havendo recusa por parte do candidato, seu nome será eliminado do cadastro.

ADMISSÃO

Somente será admitido candidato aprovado no exame admissional.

RESULTADO

O resultado deste processo seletivo será divulgado no site da instituição.

1. Requisitos exigidos para participação no Processo Seletivo:

Graduação em Marketing, Publicidade e Propaganda, Jornalismo, Rádio e TV, Relações Públicas ou Design.

Especialização em Gestão da Comunicação em Mídias Digitais.

Experiência em gestão de conteúdo online (sites, redes sociais).

Conhecimento em SEO.

Pacote Office (Word, Excel, PowerPoint).

Pacote Adobe (InDesign / Photoshop / Illustrator – intermediário).

Familiaridade com o sistema operacional MacOS e gerenciador de mídias HootSuite.

Apresentação de portfólio digital com resultados de desempenho na gestão de mídias orgânicas.

(Enviar com o CV).

2. Requisitos desejáveis para participação no processo seletivo:

Interesse pela área cultural: cinema, teatro, música, dança ou literatura.

Experiência profissional com produção de conteúdo para instituições do terceiro setor.

Familiaridade/conhecimento e/ou vivência profissional nas seguintes áreas:

- Audiovisual
- Publicidade & Marketing
- Comunicação corporativa (ações de comunicação interna)

Conhecimentos básicos dos seguintes programas:

- Final Cut Pro
- Adobe After Effects

3. Descrição das principais atividades:

Desenvolver a comunicação institucional da SP Leituras, divulgando os equipamentos, projetos e programas por ela geridos, por meio de:

- Planejamento estratégico, implementação e geração de conteúdo de mídias sociais, aumentando relevância e promovendo engajamento.
- Monitoramento e atualização constantes de informações dos sites e ativação das redes sociais.
- Planejamento e desenvolvimento de campanhas para redes sociais.
- Elaboração de relatórios de análise de dados, métricas e mensuração de resultados.
- Criação e desenvolvimento de peças gráficas digitais em apoio à equipe de Design.

Propor e implementar ferramentas digitais de relacionamento com o público interno.

4. Perfil de competência desejável:

- ✓ Profissional multitarefas
- ✓ Excelente comunicação verbal e escrita
- ✓ Assertividade
- ✓ Foco em resultados
- ✓ Atenção e concentração
- ✓ Dinamismo
- ✓ Inovação
- ✓ Proatividade
- ✓ Criatividade
- ✓ Senso estético, analítico
- ✓ Relacionamento Interpessoal
- ✓ Senso de urgência

Cronograma

- ✓ Divulgação da vaga: 11/03/2020 (período de divulgação: 10 dias)
- ✓ Envio do currículo para: selecao@spleituras.org
- ✓ 1ª fase - análise de currículo: 23/03/2020 a 24/03/2020.
- ✓ Convocação para entrevista com gestor: 25/03/2020.
- ✓ Entrevistas: 26, 27 e 30/03/2020
- ✓ Convocação para análise de perfil: 31/03/2020.
- ✓ Divulgação do resultado do Processo Seletivo Externo nº 12: 08/04/2020
(www.spleituras.org).
- ✓ Início das atividades do (a) candidato (a) aprovado (a): 22/04/2020.