

RELATORIO 1º QUADRIMESTRE

2022

SP Leituras – Associação Paulista de Bibliotecas e Leitura

ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA

UGE: UNIDADE DE DIFUSÃO CULTURAL, BIBLIOTECAS E LEITURA

CONTRATO DE GESTÃO Nº 01/2021

**Referente à gestão da Biblioteca de São Paulo,
Biblioteca Parque Villa-Lobos, SisEB – Sistema Estadual
de Bibliotecas Públicas de São Paulo, Centro Cultural de
Estudos Superiores Aúthos Pagano e BIBLION.**

APRESENTAÇÃO

Prezado Senhor Coordenador,

Apresentamos a seguir o relatório do 1º. Quadrimestre de 2022 referente ao Contrato de Gestão CG 01/2021

Abaixo os destaques do quadrimestre:

Gestão Financeira, Administrativa e de Infraestrutura

1. Execução orçamentária:

Ao longo do primeiro quadrimestre o foco da administração foi buscar a execução do orçamento dentro dos princípios da economicidade e eficiência que assegurem o padrão de qualidade das ações e que garantam a continuidade das operações.

Embora o valor repassado pela SECEC à SP Leituras no primeiro quadrimestre deste ano seja aquele constante no primeiro aditamento ao Contrato de Gestão, diante da pendência da assinatura do segundo aditamento, as metas executadas neste primeiro quadrimestre, por instrução da UDBL, referem-se ao plano de trabalho de 2022 constantes do segundo aditamento.

Observamos, contudo que a diferença nos repasses não prejudicou a execução orçamentária no primeiro quadrimestre por duas razões: **(a)** ainda não foi definido o dissídio salarial dos funcionários, previsto no orçamento de 2022 para o mês de março p.p. o que gerou uma sobra de caixa que deverá ser usada retroativamente assim que sair o dissídio da categoria, e **(b)** recursos previstos e repassados para o projeto BibliON em 2021 foram pactuados para execução em 2022, sendo que boa parte deles ainda estão reservados e registrados na contabilidade como projetos a executar em 2022.

Ainda com respeito ao orçamento, é importante salientar que a proposta de Plano de Trabalho apresentada para o edital do Contrato de Gestão nº 01.2021, prevendo o período de abril de 2021 a dezembro de 2025, foi elaborada e apresentada a esta Secretaria em novembro de 2020. Naquele momento a Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado previa, no edital publicado para os proponentes, a inclusão de taxas de correção de valores (inflação) de 3,5% ao ano.

Entretanto sabe-se que a inflação do período subiu muito rapidamente e, ao fim de 2021, já estava acima de 10% ao ano (IPCA), e continuou em ascensão durante o primeiro quadrimestre de 2022.

Grande parte dos custos que envolvem a operação subiu bastante acima dos índices de inflação. Foi preciso negociar com os fornecedores exaustivamente para fechar as compras e os contratos dentro do valor previsto ou conseguir reduções em alguns itens para poder cobrir outros gastos em que não foi possível chegar a uma negociação favorável. A evolução dos custos representa uma incerteza para o futuro e é um ponto de atenção da gestão para os próximos meses.

2. Auditoria / Fiscalização:

Em fevereiro e março deste ano passamos pela auditoria independente feita pela **BDO RCS Auditores Independentes**, para integrar o relatório anual de 2021, aprovado pelo Conselho de Administração em 17 de março de 2022.

Nos dias 17 e 19 de abril último, recebemos a visita do agente de fiscalização do TCE - Gabriel Felipe de Freitas. Foi disponibilizada a documentação referente ao exercício de 2020, compreendendo aproximadamente 980 processos referentes às despesas efetuadas nos meses de fevereiro, maio, agosto e novembro de 2020. Também foi feita uma visita aos prédios da BSP e da BVL para verificar a disponibilização do acervo a sócios e visitantes, foi checado o chapeamento nos bens móveis (trabalho finalizado pela SECEC em julho de 2021) e também foi checada a infraestrutura do local juntamente com a periodicidade da manutenção predial.

Na visita ao prédio da BSP, foi apontada a questão da segurança dos sócios e usuários do equipamento. Esta é uma das grandes preocupações da organização, porém os sucessivos cortes e contenções de orçamento das bibliotecas tem prejudicado o dimensionamento adequado da equipe de segurança.

Além dos pontos citados acima pelo auditor, foram ainda mencionados a questão do AVCB da BSP e o termo de permissão de uso dos bens móveis. Foi questionada pelo agente de fiscalização a falta do AVCB, tendo sido mais uma vez explanadas todas as iniciativas da SP Leituras ao longo do tempo para a resolução dessa questão, e registrado que muitos pontos dependem de ações de outras instituições e entidades participantes do mesmo espaço onde se localiza a biblioteca, como relatado em diversos relatórios anteriores disponíveis.

A título de acompanhamento informamos que a mais recente movimentação relativa a este assunto foi o envio à Coordenadoria dos Parques da Secretaria de Infraestrutura e Meio Ambiente o ofício DIREX Nº 34 de 29/04/2022, que trata da solicitação de reparo do sistema de incêndio do prédio Sul, gerida pela Secretaria citada, que consiste na central de alarme de incêndio e sete chuveiros do sistema de sprinklers.

Após a checagem do chapeamento nos bens móveis, o agente de fiscalização solicitou o **termo de permissão de uso dos bens móveis**, e esclarecemos que o trabalho de conferência e chapeamento foi finalizado em 15 de junho de 2021, entre a equipe da SECEC e a SP Leituras, porém não recebemos o termo de permissão de uso até a presente data. A falta do termo de permissão de uso dos bens móveis também gerou a reincidência da ressalva feita pelos auditores da **BDO RCS Auditores Independentes**, no relatório anual de 2021, entregue no primeiro quadrimestre de 2022.

Contamos com os esforços da UDBL em apoiar-nos na questão citada acima junto à Secretaria, uma vez que a SP Leituras está em seu terceiro Contrato de Gestão e não dispõe até a presente data do Termo de Permissão de Uso dos Bens Móveis da BSP.

3. RH

No período foi construída e implantada uma Política de Trabalho Híbrido (remoto/presencial), visando uma maior produtividade e eficiência e o fortalecimento da relação entre as equipes.

Em 1º de abril de 2022, foi publicado no site do Sindicato dos Empregados em Entidades Culturais, Recreativas, de Assistência Social, de Orientação e Formação Profissional no Estado de São Paulo, que não houve acordo entre o Senalba e o Sindelivre. Diante do impasse da definição do reajuste salarial, não foi aplicado no primeiro quadrimestre o reajuste e estamos aguardando a definição da Justiça do Trabalho para o pagamento retroativo.

4. Infraestrutura

Destacamos o trabalho da equipe de infraestrutura na montagem do SPDA – Sistema de Proteção contra Descargas Atmosféricas das Biblioteca de São Paulo e Biblioteca Villa-Lobos, desmontados para a execução da impermeabilização das lajes dos equipamentos acima citados.

Este trabalho além da proteção dos prédios que abrigam as bibliotecas, gerou uma economia já que o trabalho foi executado pela equipe interna.

Iniciamos o quadrimestre com a limpeza semestral da cobertura tensionada do deck da Biblioteca Villa-Lobos, limpeza semestral das caixas d'água de todas unidades, inspeção anual dos sistemas SPDA da Biblioteca de São Paulo e Biblioteca Villa-Lobos, limpeza anual dos dutos de ar condicionado e exaustores da Biblioteca de São Paulo e Biblioteca Villa-Lobos, recarga anual dos extintores, dedetização e desratização semestral de todas unidades, e encerramos o quadrimestre com a conclusão da obra de impermeabilização da laje da Biblioteca de São Paulo, e a execução do respectivo relatório de acompanhamento da obra.

Ações do SisEB

Várias ações foram executadas no âmbito do SisEB, com destaque para o webinar "*As bibliotecas têm valor: experiência do Sistema de Bibliotecas Públicas de Medellín*", em comemoração ao Dia do Bibliotecário em 2022, e que contou com 116 participações de profissionais de 64 cidades brasileiras, sendo 42 municípios paulistas e outros 22 de 14 Estados e Distrito Federal.

A atividade, facilitada por Jonathan Daniel Gómez Zapata - economista, mestre em Estudos Latino-americanos e doutor em Economia - trouxe reflexões sobre o valor econômico e social das bibliotecas públicas, como bens não mercantis. A partir dos achados e dos produtos derivados do recente estudo de valor do Sistema de Bibliotecas Públicas de Medellín, na Colômbia, foram apresentadas metodologias para que os profissionais possam identificar, apropriar e motivar a realização desse tipo de pesquisa em suas próprias bibliotecas e nos contextos em que atuam.

O webinar está disponível no canal do SisEB no YouTube:

https://www.youtube.com/watch?v=Af6a9LwwZ8M&ab_channel=SisEBS%C3%A3oPaulo.

Ações das Bibliotecas

Dentre as inúmeras ações e serviços realizados pela BSP e pela BVL, destacam-se:

Ação de extensão da BSP na ETEC do Parque da Juventude, com realização de programação cultural, apresentação da biblioteca às novas turmas da ETEC e associando os alunos como sócios.

Ao longo do mês de abril, a BVL voltou a receber visitas de escolas particulares e públicas.

A área de acervo das bibliotecas trabalhou com destaque as sugestões de leitura e títulos relativos à discussão do bicentenário da Independência e do centenário da Semana de Arte Moderna. Recebeu também doação expressiva de livros do escritor modernista Oswald de Andrade (234 itens), com exposição dos mesmos.

As bibliotecas continuam trabalhando fortemente as relações com equipamentos de proteção social dos territórios em que estão inseridas. O programa de acolhimento, destinado à escuta e ao reconhecimento de pessoas que são invisibilizadas socialmente continua gerando muitos frutos.

O relatório aponta uma vastíssima programação cultural nas bibliotecas, com destaque para o aniversário da BSP em 8 de fevereiro, a comemoração do centenário da Semana de Arte Moderna, eventos relacionados ao dia da Visibilidade Trans, e a comemoração do dia mundial da Poesia, dos dias Nacional e Internacional do Livro Infantil, e do dia Mundial do Livro.

BibliON

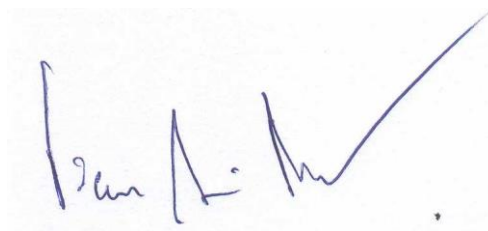
Ao longo do quadrimestre foram inseridos os primeiros 16 mil títulos da biblioteca digital e foi desenvolvida a plataforma, que inicialmente operou dentro do piloto BSP digital sendo posteriormente convertida para BibliON, com a aplicação de marcas e funcionalidades de acesso e cadastro. A plataforma começou a operar neste quadrimestre, ainda antes do lançamento oficial, em teste com o público. Também foi preparado o plano de lançamento oficial, com data convencionada entre o Secretário e a OS, bem como detalhado o plano de comunicação.

De 7 de março a 1º de maio foi realizado o curso EaD / SisEB / BibliON *“Mediação de clubes de leitura”* (turma 1), projeto aprovado pelo 9º Concurso de Ajudas 2021 do Cerlalc / Iberbibliotecas. Por conta das especificações do edital que transferiu os recursos para a execução desta ação a formação contou com vagas para participantes selecionados do Estado de São Paulo, mas também expressiva participação de alunos de outros estados/municípios brasileiros. Foram selecionados 180 participantes, totalizando 123 municípios paulistas e de outros 22 Estados brasileiros e Distrito Federal.

O curso, com 56 horas, aconteceu na modalidade de Ensino à Distância e teve como eixos condutores teoria, prática e metodologia dialógica para quem deseja se conectar ao movimento de mediação de clubes de leitura (virtuais e presenciais), e para aprofundar as estratégias e visão sobre o compartilhamento da leitura literária numa experiência coletiva e colaborativa com a formação de leitoras e leitores no Brasil.

Os vídeos e as videoaulas da capacitação estão disponíveis no canal do SisEB no YouTube: <https://www.youtube.com/playlist?list=PLRJUM3kiOMegTJiEabV9kosife521pZsd>.

Sendo o que se apresenta,



Pierre André Ruprecht
Diretor Executivo

QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES DOS OBJETOS CULTURAIS: BIBLIOTECA DE SÃO PAULO, BIBLIOTECA PARQUE VILLA-LOBOS, SisEB – SISTEMA ESTADUAL DE BIBLIOTECAS PÚBLICAS DE SÃO PAULO E CENTRO CULTURAL DE ESTUDOS SUPERIORES AÚTHOS PAGANO E BIBLION – ANO 2022

PROGRAMAS DE TRABALHO

METAS OBRIGATÓRIAS:

EIXO 1 – GESTÃO DA BIBLIOTECA DE SÃO PAULO

EIXO 1 – GESTÃO DA BIBLIOTECA DE SÃO PAULO							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsto		Realizado
1	Atender usuários da biblioteca	1.1	Meta-resultado	Nº de frequência de usuários	1º Quadri.	86.500	64.068
					2º Quadri.	91.000	
					3º Quadri.	86.500	
					META ANUAL	264.000	64.068
					ICM %	100%	24%
2	Manter sócios ativos da biblioteca	2.1	Meta-resultado	Nº de sócios ativos	1º Quadri.	28.000	21.947
					2º Quadri.	28.000	
					3º Quadri.	28.000	
					META ANUAL	28.000	21.947
					ICM %	100%	78%
3	Circulação de acervo	3.1	Meta-resultado	Quantidade de itens circulados	1º Quadri.	27.500	16.450
					2º Quadri.	31.000	
					3º Quadri.	27.500	
					META ANUAL	86.000	16.450
					ICM %	100%	19%
4	Adquirir itens de acervo geral em consonância com a política de desenvolvimento de coleções	4.1	Meta-produto	Quantidade de itens adquiridos	1º Quadri.	800	806
					2º Quadri.	900	
					3º Quadri.	600	
					META ANUAL	2.300	806
					ICM %	100%	35%

Meta 1 – Atender usuários da biblioteca, Meta 2 – Manter sócios ativos da biblioteca e Meta 3 – Circulação de Acervo - Com fim das restrições do Plano São Paulo, a Biblioteca de São Paulo começou recuperando os públicos carentes dos serviços, dando um salto inicial, a partir de então a recuperação do público tem sido gradual, sendo que ainda não chegou aos 100% do público que frequentava assiduamente a biblioteca. Diferentemente de outros equipamentos culturais, as bibliotecas vivem de serviços e programas com inúmeros grupos pequenos com perfis diferentes. Assim, a volta dos públicos ocorre lenta e progressivamente. No momento ainda estamos cerca de 26% abaixo da meta, o que naturalmente se reflete nas demais metas de atendimento (manter os sócios ativos: -22%; e circulação de acervo: -40%).

EIXO 1 – GESTÃO DA BIBLIOTECA DE SÃO PAULO							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsto		Realizado
5	Realizar cursos abertos ao público	5.1	Meta-produto	Cursos presenciais realizados	1º Quadri.	2	2
					2º Quadri.	2	
					3º Quadri.	1	
					META ANUAL	5	2
					ICM %	100%	40%
		5.2	Dado-extra	Registros dos cursos presenciais em vídeo para disponibilização em plataforma digital	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	1	
					3º Quadri.	0	
					META ANUAL	1	0
					ICM %	100%	0%
		5.3	Meta-resultado	Quantidade mínima de público / nº de espectadores	1º Quadri.	31	33
					2º Quadri.	32	
					3º Quadri.	17	
					META ANUAL	80	33
					ICM %	100%	41%
6	Realizar oficinas para o público	6.1	Meta-produto	Oficinas presenciais realizados	1º Quadri.	6	6
					2º Quadri.	7	
					3º Quadri.	7	
					META ANUAL	20	6
					ICM %	100%	30%
		6.2	Dado-extra	Registros das oficinas presenciais em vídeo para disponibilização em plataforma digital	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	0	
					3º Quadri.	1	
					META ANUAL	1	0
					ICM %	100%	0%
		6.3	Meta-resultado	Quantidade mínima de público / nº de espectadores	1º Quadri.	51	80
					2º Quadri.	63	
					3º Quadri.	66	
					META ANUAL	180	80
					ICM %	100%	44%
7	Realizar eventos para os diversos públicos	7.1	Meta-produto	Eventos presenciais realizados	1º Quadri.	3	3
					2º Quadri.	1	
					3º Quadri.	4	
					META ANUAL	8	3

					ICM %	100%	38%
		7.2	Dado-extra	Registros dos eventos presenciais em vídeo para disponibilização em plataforma digital	1º Quadri.	1	1
					2º Quadri.	0	
					3º Quadri.	0	
					META ANUAL	1	1
					ICM %	100%	100%
		7.3	Meta-resultado	Quantidade mínima de público / nº de espectadores	1º Quadri.	192	261
					2º Quadri.	40	
					3º Quadri.	268	
					META ANUAL	500	261
					ICM %	100%	52%
8	Oferecer os Programas Permanentes – Criança: Hora do Conto, Pintando o Sete, Brincando e Aprendendo, Lê no Ninho e outras ações que dialoguem com esse público	8.1	Meta-produto	Quantidade de sessões presenciais oferecidas às crianças	1º Quadri.	102	106
					2º Quadri.	101	
					3º Quadri.	96	
					META ANUAL	299	106
					ICM %	100%	35%
		8.2	Meta-resultado	Quantidade mínima de público / nº de espectadores presencial	1º Quadri.	762	963
					2º Quadri.	810	
					3º Quadri.	828	
					META ANUAL	2.400	963
					ICM %	100%	40%
		8.3	Meta-resultado	Quantidade de sessões virtuais oferecidas às crianças	1º Quadri.	16	16
					2º Quadri.	17	
					3º Quadri.	17	
					META ANUAL	50	16
					ICM %	100%	32%
		8.4	Meta-produto	Quantidade mínima de público / nº de espectadores virtuais	1º Quadri.	545	708
					2º Quadri.	699	
					3º Quadri.	556	
					META ANUAL	1.800	708
					ICM %	100%	39%
9	Oferecer os Programas Permanentes – Jovem: Clube de Leitura, Luau e outras ações que dialoguem com esse público	9.1	Meta-produto	Quantidade de sessões presenciais oferecidas aos jovens	1º Quadri.	12	13
					2º Quadri.	15	
					3º Quadri.	13	
					META ANUAL	40	13
					ICM %	100%	33%
		9.2	Meta-resultado	Quantidade mínima de	1º Quadri.	140	108
					2º Quadri.	229	

				público / nº de espectadores presenciais	3º Quadri.	231	
					META ANUAL	600	108
					ICM %	100%	18%
				Quantidade de sessões virtuais oferecidas aos jovens	1º Quadri.	6	6
					2º Quadri.	8	
					3º Quadri.	6	
					META ANUAL	20	6
					ICM %	100%	30%
				Quantidade mínima de público / nº de espectadores virtuais	1º Quadri.	108	551
					2º Quadri.	155	
					3º Quadri.	117	
					META ANUAL	380	551
					ICM %	100%	145%
10	Oferecer os Programas Permanentes – Adulto e idoso: Sarau, Tecnologia Dia a Dia, Segundas Intenções e outras ações que dialoguem com esse público	10.1	Meta-produto	Quantidade de sessões presenciais oferecidas aos adultos e idosos	1º Quadri.	7	8
					2º Quadri.	9	
					3º Quadri.	7	
					META ANUAL	23	8
					ICM %	100%	35%
		10.2	Meta-resultado	Quantidade mínima de público / nº de espectadores presenciais	1º Quadri.	72	114
					2º Quadri.	105	
					3º Quadri.	98	
					META ANUAL	275	114
					ICM %	100%	41%
		10.3	Meta-produto	Quantidade de sessões virtuais oferecidas aos adultos e idosos	1º Quadri.	5	5
					2º Quadri.	5	
					3º Quadri.	5	
					META ANUAL	15	5
					ICM %	100%	33%
		10.4	Meta-resultado	Quantidade mínima de público / nº de espectadores virtuais	1º Quadri.	69	296
					2º Quadri.	70	
					3º Quadri.	71	
					META ANUAL	210	296
					ICM %	100%	141%
11	Oferecer os Programas Permanentes – Todos os públicos: Domingo no Parque, Jogos para	11.1	Meta-produto	Quantidade de sessões presenciais oferecidas a todos os públicos	1º Quadri.	21	21
					2º Quadri.	23	
					3º Quadri.	22	
					META ANUAL	66	21
					ICM %	100%	32%

	Todos, Leitura ao Pé do Ouvido e outras ações que dialoguem com esse público	11.2	Meta-resultado	Quantidade mínima de público / nº de espectadores presenciais	1º Quadri.	151	451
					2º Quadri.	206	
					3º Quadri.	243	
					META ANUAL	600	451
					ICM %	100%	75%
		11.3	Meta-produto	Quantidade de sessões virtuais oferecidas a todos os públicos	1º Quadri.	14	14
					2º Quadri.	16	
					3º Quadri.	15	
					META ANUAL	45	14
					ICM %	100%	31%
		11.4	Meta-resultado	Quantidade mínima de público / nº de espectadores virtuais	1º Quadri.	247	11.435
					2º Quadri.	288	
					3º Quadri.	265	
					META ANUAL	800	11.435
					ICM %	100%	1429%
12	Oferecer os Programas Permanentes – Pessoas com deficiência: Jogos Sensoriais e outras ações que dialoguem com esse público	12.1	Meta-produto	Quantidade de sessões presenciais oferecidas para pessoas com deficiência	1º Quadri.	11	11
					2º Quadri.	12	
					3º Quadri.	12	
					META ANUAL	35	11
					ICM %	100%	31%
		12.2	Meta-resultado	Quantidade mínima de público / nº de espectadores presenciais	1º Quadri.	22	78
					2º Quadri.	24	
					3º Quadri.	24	
					META ANUAL	70	78
					ICM %	100%	111%
		12.3	Meta-produto	Quantidade de sessões virtuais oferecidas para pessoas com deficiência	1º Quadri.	1	1
					2º Quadri.	3	
					3º Quadri.	2	
					META ANUAL	6	1
					ICM %	100%	17%
		12.4	Meta-resultado	Quantidade mínima de público / nº de espectadores virtuais	1º Quadri.	5	3
					2º Quadri.	15	
					3º Quadri.	10	
					META ANUAL	30	3
					ICM %	100%	10%
13	Oferecer os Programas Permanentes: BSP até Você	13.1	Meta-produto	Quantidade de ações de mediação presenciais	1º Quadri.	5	5
					2º Quadri.	5	
					3º Quadri.	5	
					META ANUAL	15	5

				realizadas	ICM %	100%	33%
		13.2	Meta-resultado	Quantidade mínima de público / nº de espectadores presenciais	1º Quadri.	105	280
					2º Quadri.	125	
					3º Quadri.	130	
					META ANUAL	360	280
					ICM %	100%	78%

Meta 5.1 a 13.2 – Relatório anexo à pág. 33

Meta 7.2 – Dado-extra | Registros em vídeo - Evento em referência ao Dia da Poesia: Histórias para Navegar.

Meta 8.4 – Oferecer programa permanente para crianças | Quantidade mínima de público / nº de espectadores virtuais - O detalhamento de público e a plataforma virtual utilizada, indicando os números de participações e de visualizações aparecem no relatório anexo à página 36.

Meta 9.2 - Oferecer programa permanente para jovens | Quantidade mínima de público / nº de espectadores presenciais Detalhamento no relatório anexo à página 36.

Meta 9.4 – Oferecer programa permanente para jovens | Quantidade mínima de público / nº de espectadores virtuais - A meta mínima foi largamente ultrapassada, em virtude da soma das participações e alcance de visualizações das atividades oferecidas. O detalhamento de público e a plataforma virtual utilizada, indicando os números de participações e de visualizações aparecem no relatório anexo página 37.

Meta 10.4 – Oferecer programa permanente para adultos/idosos | Quantidade mínima de público / nº de espectadores - A meta mínima foi largamente ultrapassada, em virtude da soma das participações e alcance de visualizações das atividades oferecidas. O detalhamento de público e a plataforma virtual utilizada, indicando os números de participações e de visualizações das ações aparecem no relatório anexo à página 39.

Meta 11.2 – Oferecer programa permanente para todos os públicos | Quantidade mínima de público / nº de espectadores presenciais - A quantidade de público foi ultrapassada, devido ao programa Domingo no Parque especial Aniversário da BSP, realizado ao ar livre, no Parque da Juventude.

Meta 11.4 – Oferecer programa permanente para todos os públicos | Quantidade mínima de público / nº de espectadores virtuais - A meta mínima foi largamente ultrapassada, em virtude da soma das participações e alcance de visualizações das atividades oferecidas. O detalhamento de público e a plataforma virtual indicando os números de participações e de visualizações aparecem no relatório anexo à página 40.

Meta 12.2 – Oferecer programa permanente para pessoas com deficiência | Quantidade mínima de público / nº de espectadores presenciais - A meta mínima foi largamente ultrapassada. Devido à pandemia, foi oferecido uma alternativa ao programa Jogos Sensoriais, já que este programa conserva um caráter intimista, impossibilitando realizá-lo com um público grande. A atividade proposta abarcou mais público do que o previsto na meta.

Meta 13.2 – Oferecer programa permanente BSP até você | Quantidade mínima de público / nº de espectadores presenciais - A meta mínima foi largamente ultrapassada. Realizar a ação em escolas nos possibilitou atender um público maior que o estimado na meta.

EIXO 2 – GESTÃO DA BIBLIOTECA PARQUE VILLA-LOBOS

EIXO 2 – GESTÃO DA BIBLIOTECA PARQUE VILLA-LOBOS							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsto		Realizado
14	Atender usuários da biblioteca	14.1	Meta-resultado	Nº de frequência de usuários	1º Quadri.	82.500	46.283
					2º Quadri.	85.000	
					3º Quadri.	82.500	
					META ANUAL	250.000	46.283
					ICM %	100%	19%
15	Manter sócios ativos da biblioteca	15.1	Meta-resultado	Nº de sócios ativos	1º Quadri.	18.000	11.722
					2º Quadri.	18.000	
					3º Quadri.	18.000	
					META ANUAL	18.000	11.722
					ICM %	100%	65%
16	Circulação de acervo	16.1	Meta-resultado	Quantidade de itens circulados	1º Quadri.	42.500	23.350
					2º Quadri.	45.000	
					3º Quadri.	42.500	
					META ANUAL	130.000	23.350
					ICM %	100%	18%
17	Adquirir itens de acervo geral em consonância com a política de desenvolvimento de coleções	17.1	Meta-produto	Quantidade de itens adquiridos	1º Quadri.	800	806
					2º Quadri.	900	
					3º Quadri.	600	
					META ANUAL	2.300	806
					ICM %	100%	35%

Meta 14 – Atender usuários da biblioteca, Meta 15 – Manter sócios ativos da biblioteca e Meta 16 – Circulação de Acervo – Com fim das restrições do Plano São Paulo, a Biblioteca Parque Villa-Lobos começou recuperando os públicos carentes dos serviços, dando um salto inicial, a partir de então a recuperação do público tem sido gradual, sendo que ainda não chegou aos 100% do público que frequentava assiduamente a biblioteca. Diferentemente de outros equipamentos culturais, as bibliotecas vivem de serviços e programas com inúmeros grupos pequenos com perfis diferentes. Assim, a volta dos públicos ocorre lenta e progressivamente. No momento ainda estamos cerca de 44% abaixo da meta de público, o que naturalmente se reflete nas demais metas de atendimento (manter os sócios ativos: -35%; e circulação de acervo: -45%).

EIXO 2 – GESTÃO DA BIBLIOTECA PARQUE VILLA-LOBOS							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsto		Realizado
18	Realizar cursos abertos ao público	18.1	Meta-produto	Cursos presenciais realizados	1º Quadri.	2	2
					2º Quadri.	2	
					3º Quadri.	2	
					META	6	2

					ANUAL		
					ICM %	100%	33%
		18.2	Dado-extra	Registros dos cursos presenciais em vídeo para disponibilização em plataforma digital	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	0	
					3º Quadri.	1	
					META ANUAL	1	0
					ICM %	100%	0%
		18.3	Meta-resultado	Quantidade mínima de público / nº de espectadores	1º Quadri.	16	36
					2º Quadri.	20	
					3º Quadri.	24	
					META ANUAL	60	36
					ICM %	100%	60%
19	Realizar oficinas para o público	19.1	Meta-produto	Oficinas presenciais realizados	1º Quadri.	3	3
					2º Quadri.	3	
					3º Quadri.	4	
					META ANUAL	10	3
					ICM %	100%	30%
		19.2	Dado-extra	Registros das oficinas presenciais em vídeo para disponibilização em plataforma digital	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	1	
					3º Quadri.	0	
					META ANUAL	1	0
					ICM %	100%	0%
		19.3	Meta-resultado	Quantidade mínima de público / nº de espectadores	1º Quadri.	25	48
					2º Quadri.	27	
					3º Quadri.	38	
					META ANUAL	90	48
					ICM %	100%	53%
20	Realizar eventos para os diversos públicos	20.1	Meta-produto	Eventos presenciais realizados	1º Quadri.	4	4
					2º Quadri.	2	
					3º Quadri.	4	
					META ANUAL	10	4
					ICM %	100%	40%
		20.2	Dado-extra	Registros dos eventos presenciais	1º Quadri.	1	1
					2º Quadri.	0	

21	Oferecer os Programas Permanentes – Criança: Hora do Conto, Pintando o Sete, Brincando e Aprendendo, Lê no Ninho e outras ações que dialoguem com esse público			em vídeo para disponibilização em plataforma digital	3º Quadri.	0	
					META ANUAL	1	1
					ICM %	100%	100%
		20.3	Meta-resultado	Quantidade mínima de público / nº de espectadores	1º Quadri.	196	115
					2º Quadri.	80	
					3º Quadri.	224	
					META ANUAL	500	115
					ICM %	100%	23%
		21.1	/	Quantidade de sessões presenciais oferecidas às crianças	1º Quadri.	102	107
					2º Quadri.	101	
					3º Quadri.	97	
					META ANUAL	300	107
					ICM %	100%	36%
					1º Quadri.	1186	1.358
					2º Quadri.	1195	
					3º Quadri.	1219	
					META ANUAL	3600	1.358
					ICM %	100%	38%
		21.2	Meta-resultado	Quantidade mínima de público / nº de espectadores presencial			
		21.3	Meta-resultado	Quantidade de sessões virtuais oferecidas às crianças	1º Quadri.	16	16
					2º Quadri.	17	
					3º Quadri.	17	
					META ANUAL	50	16
					ICM %	100%	32%
		21.4	Meta-produto	Quantidade mínima de público / nº de espectadores virtuais	1º Quadri.	545	1.539
					2º Quadri.	699	
					3º Quadri.	556	
					META ANUAL	1800	1.539
					ICM %	100%	86%
22	Oferecer os Programas Permanentes – Jovem: Clube de Leitura, Luau e outras ações que	22.1	Meta-produto	Quantidade de sessões presenciais oferecidas aos jovens	1º Quadri.	12	12
					2º Quadri.	15	
					3º Quadri.	13	
					META ANUAL	40	12
					ICM %	100%	30%

23	dialoguem com esse público	22.2	Meta-resultado	Quantidade mínima de público / nº de espectadores presenciais	1º Quadri.	48	38
					2º Quadri.	74	
					3º Quadri.	78	
					META ANUAL	200	38
					ICM %	100%	19%
		22.3	Meta-produto	Quantidade de sessões virtuais oferecidas aos jovens	1º Quadri.	6	6
					2º Quadri.	8	
					3º Quadri.	6	
					META ANUAL	20	6
					ICM %	100%	30%
		22.4	Meta-resultado	Quantidade mínima de público / nº de espectadores virtuais	1º Quadri.	108	294
					2º Quadri.	144	
					3º Quadri.	108	
					META ANUAL	360	294
					ICM %	100%	82%
		23.1	Meta-produto	Quantidade de sessões presenciais oferecidas aos adultos e idosos	1º Quadri.	6	7
					2º Quadri.	8	
					3º Quadri.	7	
					META ANUAL	21	7
					ICM %	100%	33%
	Oferecer os Programas Permanentes – Adulto e idoso: Sarau, Tecnologia Dia a Dia, Segundas Intenções e outras ações que dialoguem com esse público	23.2	Meta-resultado	Quantidade mínima de público / nº de espectadores presenciais	1º Quadri.	48	31
					2º Quadri.	69	
					3º Quadri.	62	
					META ANUAL	179	31
					ICM %	100%	17%
		23.3	Meta-produto	Quantidade de sessões virtuais oferecidas aos adultos e idosos	1º Quadri.	6	6
					2º Quadri.	7	
					3º Quadri.	7	
					META ANUAL	20	6
					ICM %	100%	30%
		23.4	Meta-resultado	Quantidade mínima de público / nº de espectadores virtuais	1º Quadri.	82	625
					2º Quadri.	99	
					3º Quadri.	99	
					META	280	625

					ANUAL		
					ICM %	100%	223%
24	Oferecer os Programas Permanentes – Todos os públicos: Domingo no Parque, Jogos para Todos, Leitura ao Pé do Ouvido e outras ações que dialoguem com esse público	24.1	Meta-produto	Quantidade de sessões presenciais oferecidas a todos os públicos	1º Quadri.	22	23
					2º Quadri.	25	
					3º Quadri.	24	
					META ANUAL	71	23
					ICM %	100%	32%
		24.2	Meta-resultado	Quantidade mínima de público / nº de espectadores presenciais	1º Quadri.	142	254
					2º Quadri.	180	
					3º Quadri.	198	
					META ANUAL	520	254
					ICM %	100%	49%
		24.3	Meta-produto	Quantidade de sessões virtuais oferecidas a todos os públicos	1º Quadri.	10	10
					2º Quadri.	10	
					3º Quadri.	10	
					META ANUAL	30	10
					ICM %	100%	33%
		24.4	Meta-resultado	Quantidade mínima de público / nº de espectadores virtuais	1º Quadri.	190	3.981
					2º Quadri.	190	
					3º Quadri.	190	
					META ANUAL	570	3.981
					ICM %	100%	698%
25	Oferecer os Programas Permanentes – Pessoas com deficiência: Jogos Sensoriais e outras ações que dialoguem com esse público	25.1	Meta-produto	Quantidade de sessões presenciais oferecidas para pessoas com deficiência	1º Quadri.	11	11
					2º Quadri.	12	
					3º Quadri.	12	
					META ANUAL	35	11
					ICM %	100%	31%
		25.2	Meta-resultado	Quantidade mínima de público / nº de espectadores presenciais	1º Quadri.	22	73
					2º Quadri.	24	
					3º Quadri.	24	
					META ANUAL	70	73
					ICM %	100%	104%
		25.3	Meta-produto	Quantidade de sessões virtuais oferecidas para	1º Quadri.	1	1
					2º Quadri.	3	
					3º Quadri.	2	

				pessoas com deficiência	META ANUAL	6	1
					ICM %	100%	17%
26	Oferecer os Programas Permanentes: BVL até Você	25.4	Meta-resultado	Quantidade mínima de público / nº de espectadores virtuais	1º Quadri.	5	72
					2º Quadri.	15	
					3º Quadri.	10	
					META ANUAL	30	72
					ICM %	100%	240%
		26.1	Meta-produto	Quantidade de ações de mediação presenciais realizadas	1º Quadri.	5	5
					2º Quadri.	5	
					3º Quadri.	5	
					META ANUAL	15	5
					ICM %	100%	33%
		26.2	Meta-resultado	Quantidade mínima de público / nº de espectadores presenciais	1º Quadri.	100	144
					2º Quadri.	130	
					3º Quadri.	130	
					META ANUAL	360	144
					ICM %	100%	40%

Meta 18.1 a 25.2 - Relatório anexo à página 44.

Meta 18.3 – Realizar cursos para o público | Quantidade mínima de público / nº de espectadores - A meta mínima foi largamente ultrapassada. Em alguns programas recebemos um público presencial maior que o esperado.

Meta 19.3 – Realizar oficinas para o público | Quantidade mínima de público / nº de espectadores - A meta mínima foi largamente ultrapassada. Em alguns programas recebemos um público presencial maior que o esperado.

Meta 20.2 – Dado extra - Registro em vídeo - Evento Lançamento Caravelas, em referência ao dia do Livro.

Meta 20.3 – Realizar eventos para o público | Quantidade mínima de público / nº de espectadores - Embora tenha sido feita a divulgação das atividades, ficamos abaixo do previsto em relação ao público participante. Note-se que alguns grupos específicos de público estão retomando mais lentamente a ocupação do espaço. Relatório anexo à página 45.

Meta 21.4 – Oferecer programa permanente para crianças | Quantidade mínima de público / nº de espectadores virtuais - A meta mínima foi largamente ultrapassada em virtude da soma das participações e alcance de visualizações das atividades oferecidas. O detalhamento de público e a plataforma virtual utilizada, indicando os números de participações e de visualizações aparecem no relatório anexo à página 47.

Meta 22.2 – Oferecer programa permanente para jovens | Quantidade mínima de público presenciais - Embora tenha sido feita a divulgação do programa, ficamos abaixo do previsto em relação ao público participante. Nota-se que alguns grupos específicos de público estão retomando mais lentamente a ocupação do espaço. Relatório anexo à página 47.

Meta 22.4 – Oferecer programa permanente para jovens | Quantidade mínima de público jovem / nº de espectadores virtuais - A meta mínima foi largamente ultrapassada em virtude da soma das participações e alcance de visualizações das atividades oferecidas. O detalhamento de público e a plataforma virtual utilizada, indicando os números de participações e de visualizações aparecem no relatório anexo à página 48.

Meta 23.2 - Oferecer programa permanente para adultos/idosos | Quantidade mínima de público / nº de espectadores presenciais - Embora tenha sido feita a divulgação do programa, ficamos 35% abaixo do previsto em relação ao público participante. Note-se que alguns grupos específicos de público estão retomando mais lentamente a ocupação do espaço. Relatório anexo à página 49.

Meta 23.4 – Oferecer programa permanente para adultos/idosos | Quantidade mínima de público / nº de espectadores virtuais - A meta mínima foi largamente ultrapassada em virtude da soma das participações e alcance de visualizações das atividades oferecidas. O detalhamento de público e a plataforma virtual utilizada, indicando os números de participações e de visualizações aparecem no relatório anexo à página 50.

Meta 24.2 – Oferecer programa permanente para todos os públicos | Quantidade mínima de público / nº de espectadores presenciais - A quantidade de público foi ultrapassada. Em alguns programas recebemos um público presencial maior que o esperado.

Meta 24.4 – Oferecer programa permanente para todos os públicos | Quantidade mínima de público / nº de espectadores virtuais - A meta mínima foi largamente ultrapassada em virtude da soma das participações e alcance de visualizações das atividades oferecidas. O detalhamento de público e a plataforma virtual utilizada, indicando os números de participações e de visualizações aparecem no relatório anexo à página 52.

Meta 25.2 – Oferecer programa permanente para pessoas com deficiência | Quantidade mínima de público / nº de espectadores presenciais - A meta mínima foi largamente ultrapassada. Devido à pandemia foi oferecido uma alternativa ao programa Jogos Sensoriais, já que este programa conserva um caráter intimista, impossibilitando realizá-lo com um público grande. A nova atividade proposta abarcou, portanto, mais público do que o previsto na meta.

Meta 25.4 – Oferecer programa permanente para pessoas com deficiência | Quantidade mínima de público / nº de espectadores virtuais - A meta mínima foi largamente ultrapassada. Foi realizado um trabalho para a aproximação do público junto às instituições, que neste caso, resultou em um grande número de participações.

Meta 26.2 – Oferecer programa permanente BVL até você | Quantidade mínima de público / nº de espectadores presenciais - A meta mínima foi ultrapassada. Os locais visitados possibilitaram atender um público maior que o estimado na meta.

EIXO 3 – FORTALECIMENTO DA GOVERNANÇA E GESTÃO DAS AÇÕES DO SISEB

EIXO 3 – FORTALECIMENTO DA GOVERNANÇA E GESTÃO DAS AÇÕES DO SISEB							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsto		Realizado
27	Realização de reuniões de governança do SisEB com representantes regionais	27.1	Meta-produto	Reuniões presenciais realizadas	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	1	
					3º Quadri.	0	
					META ANUAL	1	0
					ICM %	100%	0%
		27.2	Meta-produto	Reuniões virtuais realizadas	1º Quadri.	1	1
					2º Quadri.	0	
					3º Quadri.	1	
					META ANUAL	2	1
					ICM %	100%	50%
28	Efetuar a arrecadação de materiais para os acervos das bibliotecas e salas de leitura de acesso público	28.1	Meta-resultado	Quantidade de itens arrecadados	1º Quadri.	10.000	8.899
					2º Quadri.	10.000	
					3º Quadri.	10.000	
					META ANUAL	30.000	8.899
					ICM %	100%	30%
29	Realizar a distribuição de materiais arrecadados para os acervos das bibliotecas e salas de leitura de acesso público	29.1	Meta-resultado	Quantidade de itens distribuídos	1º Quadri.	10.000	9.273
					2º Quadri.	10.000	
					3º Quadri.	10.000	
					META ANUAL	30.000	9.273
					ICM %	100%	31%
30	Promover capacitações – palestras, cursos, oficinas e eventos	30.1	Meta-produto	Quantidade de sessões de capacitação presencial	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	9	
					3º Quadri.	5	
					META ANUAL	14	0
					ICM %	100%	0%
		30.2	Meta-resultado	Quantidade mínima de participantes presenciais	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	180	
					3º Quadri.	100	
					META ANUAL	280	0
					ICM %	100%	0%

		30.3	Meta-resultado	Quantidade de sessões de capacitação virtual	1º Quadri.	1	1
					2º Quadri.	10	
					3º Quadri.	3	
					META ANUAL	14	1
					ICM %	100%	7%
		30.4	Meta-resultado	Quantidade mínima de participantes virtuais	1º Quadri.	50	116
					2º Quadri.	500	
					3º Quadri.	150	
					META ANUAL	700	116
					ICM %	100%	17%
31	Realizar o programa Viagem Literária	31.1	Meta-produto	Quantidade de eventos presenciais oferecidos	1º Quadri.	0	
					2º Quadri.	124	0
					3º Quadri.	0	
					META ANUAL	124	0
					ICM %	100%	0%
		31.2	Meta-resultado	Municípios atendidos	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	62	
					3º Quadri.	0	
					META ANUAL	62	0
					ICM %	100%	0%
		31.3	Meta-resultado	Quantidade mínima de público presencial	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	6200	
					3º Quadri.	0	
					META ANUAL	6.200	0
					ICM %	100%	0%
		31.4	Dado-extra	Quantidade de registros dos eventos presenciais em vídeo para disponibilização em plataforma digital	1º Quadri.	0	
					2º Quadri.	15	
					3º Quadri.	0	
					META ANUAL	15	0
					ICM %	100%	0%
32	Realização de ações de difusão de conteúdo (advocacy, programação e outros assuntos de	32.1	Meta-produto	Ações realizadas	1º Quadri.	8	9
					2º Quadri.	9	
					3º Quadri.	8	
					META ANUAL	25	9

	interesse) através de canais digitais (newsletter, jornal eletrônico, aplicativos para dispositivos móveis, plataformas digitais, publicações digitais, outros)	32.2	Dado-extra	Municípios atendidos	ICM %	100%	36%
					1º Quadri.	400	401
					2º Quadri.	400	
					3º Quadri.	400	
					META ANUAL	400	0
33	Realização de programa de mediação de leitura para público em situação de vulnerabilidade social	33.1	Meta-produto	Quantidade de mediações presenciais realizadas	ICM %	100%	0%
					1º Quadri.	3	3
					2º Quadri.	4	
					3º Quadri.	3	
					META ANUAL	10	3
		33.2	Meta-resultado	Quantidade mínima de participantes presenciais atendidos	ICM %	100%	30%
					1º Quadri.	45	62
					2º Quadri.	60	
					3º Quadri.	45	
					META ANUAL	150	62
34	Realizar o Seminário Internacional Biblioteca Viva no formato virtual ou presencial	34.1	Meta-produto	Seminário realizado	ICM %	100%	41%
					1º Quadri.	0	
					2º Quadri.	1	
					3º Quadri.	0	
					META ANUAL	1	0
		34.2	Meta-resultado	Quantidade mínima de participantes	ICM %	100%	0%
					1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	700	
					3º Quadri.	0	
					META ANUAL	700	0
					ICM %	100%	0%

Meta 30.4 – Promover capacitações – palestras, cursos, oficinas e eventos | Quantidade mínima de participantes virtuais - No 1º quadrimestre foi realizada uma capacitação virtual em comemoração ao Dia do Bibliotecário que contou com 116 participações de profissionais de 64 cidades brasileiras, sendo 42 municípios paulistas e outros 22 de 14 Estados e Distrito Federal. A meta do quadrimestre foi excedida em 132%, mas não gerou ônus para o contrato de gestão.

Meta 33.2 – Realização de programa de mediação de leitura para público em situação de vulnerabilidade social | Quantidade mínima de participantes presenciais atendidos - No período foram realizadas três intervenções presenciais do programa Praler – Prazeres da Leitura, em parceria com duas organizações. A meta de participantes foi excedida em 38%, porém, não houve ônus para o contrato de gestão.

EIXO 4 – GESTÃO DO CENTRO CULTURAL DE ESTUDOS SUPERIORES AÚTHOS PAGANO

EIXO 4 – GESTÃO DO CENTRO CULTURAL DE ESTUDOS SUPERIORES AÚTHOS PAGANO							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsto		Realizado
35	Planejar e realizar as atividades culturais (formação, difusão ou incentivo à leitura e à economia criativa)	35.1	Meta-produto	Quantidade de atividades virtuais realizadas	1º Quadri.	1	1
					2º Quadri.	2	
					3º Quadri.	1	
					META ANUAL	4	1
					ICM %	100%	25%
		35.2	Meta-resultado	Quantidade mínima de público / nº de espectadores	1º Quadri.	10	31
					2º Quadri.	20	
					3º Quadri.	10	
					META ANUAL	40	31
					ICM %	100%	78%
		35.3	Dado-extra	Quantidade de registros dos eventos em vídeo para disponibilização em plataforma digital	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	1	
					3º Quadri.	0	
					META ANUAL	1	0
					ICM %	100%	0%

Meta 35.1 a 35.3 - Relatório anexo à página 70.

Meta 35.2 – Quantidade mínima de público / nº de espectadores virtuais - A meta mínima foi largamente ultrapassada. A dinâmica da oficina permitiu atender um público maior que o previsto.

EIXO 5 - GESTÃO DA BIBLION

EIXO 5 - GESTÃO DA BIBLION							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsto		Realizado
36	Implementar e gerir Biblioteca Digital de São Paulo	36.1	Meta-produto	Implementação e gestão da BIBLION	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	1	
					3º Quadri.	0	
					META ANUAL	1	0
					ICM %	100%	0%
		36.2	Meta-resultado	Municípios atendidos	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	200	
					3º Quadri.	0	
					META ANUAL	200	0
					ICM %	100%	0%

37	Circulação de acervo digital	37.1	Meta-resultado	Quantidade de acervos circulados	1º Quadri.	15.000	7.367
					2º Quadri.	70.000	
					3º Quadri.	95.000	
					META ANUAL	180.000	7.367
					ICM %	100%	4%
38	Realizar Seminário virtual de lançamento da BIBLION	38.1	Meta-produto	Quantidade de sessões de capacitação virtual	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	3	
					3º Quadri.	0	
					META ANUAL	3	0
					ICM %	100%	0%
		38.2	Meta-resultado	Quantidade mínima de participantes virtuais	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	300	
					3º Quadri.	0	
					META ANUAL	300	0
					ICM %	100%	0%
		38.3	Meta-resultado	Municípios atendidos	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	50	
					3º Quadri.	0	
					META ANUAL	50	0
					ICM %	100%	0%
		38.4	Meta-produto	Quantidade de produção de conteúdo em vídeo	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	2	
					3º Quadri.	0	
					META ANUAL	2	0
					ICM %	100%	0%
39	Promover capacitações – palestras, cursos, oficinas e eventos	39.1	Meta-produto	Quantidade de sessões de capacitação virtual	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	20	
					3º Quadri.	6	
					META ANUAL	26	0
					ICM %	100%	0%
		39.2	Meta-resultado	Quantidade mínima de participantes virtuais	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	700	
					3º Quadri.	210	
					META ANUAL	910	0
					ICM %	100%	0%
		39.3	Meta-resultado	Municípios atendidos	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	50	
					3º Quadri.	30	

					META ANUAL	80	0
					ICM %	100%	0%
40	Elaborar e iniciar implementação de projeto de podcast da BIBLION	40.1	Meta-produto	Quantidade de projeto entregue	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	1	
					3º Quadri.	0	
					META ANUAL	1	0
					ICM %	100%	0%
		40.2	Meta-produto	Implantação realizada	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	0	
					3º Quadri.	100%	
					META ANUAL	100%	0
					ICM %	100%	0%
41	Realizar o projeto Literatura Infantil e os ODSs da Agenda 2030 da ONU	41.1	Meta-produto	Quantidade de mediações virtuais realizadas	1º Quadri.	2	2
					2º Quadri.	8	
					3º Quadri.	7	
					META ANUAL	17	2
					ICM %	100%	12%
		41.2	Meta-resultado	Quantidade mínima de espectadores virtuais	1º Quadri.	30	39
					2º Quadri.	120	
					3º Quadri.	105	
					META ANUAL	255	39
					ICM %	100%	15%
		41.3	Meta-produto	Quantidade de produção de conteúdo em vídeo	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	4	
					3º Quadri.	13	
					META ANUAL	17	0
					ICM %	100%	0%
42	Publicar caderno Notas de Bibliotecas	42.1	Meta-produto	Caderno impresso e disponível on-line	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	0	
					3º Quadri.	1	
					META ANUAL	1	0
43	Realizar ações virtuais vinculadas às publicações do jornal Espalhafatos	43.1	Meta-produto	Quantidade de sessões de capacitação virtual	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	6	
					3º Quadri.	6	
					META ANUAL	12	0
					ICM %	100%	0%
		43.2	Meta-resultado	Quantidade	1º Quadri.	0	0

				mínima de participantes virtuais	2º Quadri.	120	
					3º Quadri.	120	
					META ANUAL	240	0
					ICM %	100%	0%
		43.3	Meta-resultado	Municípios atendidos	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	10	
					3º Quadri.	10	
					META ANUAL	10	0
					ICM %	100%	0%
		43.4	Meta-produto	Criação e implementação de hot site	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	0	
					3º Quadri.	1	
					META ANUAL	1	0
					ICM %	100%	0%
		43.5	Meta-produto	Jornal impresso e disponível on line	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	1	
					3º Quadri.	3	
					META ANUAL	4	0
					ICM %	100%	0%
44	Realizar projeto Clubes de Leitura SisEB	44.1	Meta-produto	Quantidade de sessões de capacitação virtual	1º Quadri.	4	4
					2º Quadri.	4	
					3º Quadri.	0	
					META ANUAL	8	4
					ICM %	100%	50%
		44.2	Meta-resultado	Quantidade mínima de participantes virtuais	1º Quadri.	180	180
					2º Quadri.	180	
					3º Quadri.	0	
					META ANUAL	360	180
					ICM %	100%	50%
		44.3	Meta-resultado	Municípios atendidos	1º Quadri.	70	123
					2º Quadri.	70	
					3º Quadri.	0	
					META ANUAL	140	123
					ICM %	100%	88%
		44.4	Meta-produto	Quantidade de sessões de mentoria virtual	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	0	
					3º Quadri.	9	
					META ANUAL	9	0

					ICM %	100%	0%
		44.5	Meta-resultado	Quantidade mínima de participantes virtuais	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	0	
					3º Quadri.	90	
					META ANUAL	90	0
					ICM %	100%	0%
		44.6	Meta-resultado	Municípios atendidos	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	0	
					3º Quadri.	10	
					META ANUAL	10	0
					ICM %	100%	0%
		44.7	Meta-produto	Quantidade de editais realizados	1º Quadri.	1	0
					2º Quadri.	0	
					3º Quadri.	0	
					META ANUAL	1	0
					ICM %	100%	0%
		44.8	Meta-produto	Quantidade de sessões de clube de leitura virtuais	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	30	
					3º Quadri.	40	
					META ANUAL	70	0
					ICM %	100%	0%
		44.9	Meta-resultado	Quantidade mínima de participantes virtuais	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	300	
					3º Quadri.	400	
					META ANUAL	700	0
					ICM %	100%	0%
		44.10	Meta-resultado	Municípios atendidos	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	10	
					3º Quadri.	10	
					META ANUAL	10	0
					ICM %	100%	0%
45	Realizar o projeto de podcast da BIBLION	45.1	Meta-produto	Quantidade de produção de conteúdo em áudio	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	4	
					3º Quadri.	13	
					META ANUAL	17	0
					ICM %	100%	0%
		45.2	Meta-produto	Quantidade de sessões de	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	8	

46	Realizar o projeto Humanoteca	45.3	Meta-resultado	capacitação virtual	3º Quadri.	4	
					META ANUAL	12	0
					ICM %	100%	0%
					1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	240	
		45.4	Meta-resultado	Quantidade mínima de participantes virtuais	3º Quadri.	120	
					META ANUAL	360	0
					ICM %	100%	0%
					1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	20	
					3º Quadri.	10	
					META ANUAL	30	0
					ICM %	100%	0%
		45.5	Meta-produto	Quantidade de editais de ocupação realizados	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	0	
					3º Quadri.	1	
					META ANUAL	1	0
					ICM %	100%	0%
		46.1	Meta-produto	Quantidade de eventos virtuais	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	4	
					3º Quadri.	4	
					META ANUAL	8	0
					ICM %	100%	0%
		46.2	Meta-produto	Quantidade de sessões de capacitação virtual	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	0	
					3º Quadri.	4	
					META ANUAL	4	0
					ICM %	100%	0%
		46.3	Meta-resultado	Quantidade mínima de participantes virtuais	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	0	
					3º Quadri.	180	
					META ANUAL	180	0
					ICM %	100%	0%
		46.4	Meta-resultado	Municípios atendidos	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	0	
					3º Quadri.	70	
					META ANUAL	70	0
					ICM %	100%	0%

47	Realizar projeto de competência informacional e letramento digital	46.5	Meta-produto	Implementação do projeto na BSP, BVL e BIBLION	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	0	
					3º Quadri.	1	
					META ANUAL	1	0
					ICM %	100%	0%
		47.1	Meta-produto	Quantidade de editais realizados	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	1	
					3º Quadri.	0	
					META ANUAL	1	0
					ICM %	100%	0%
		47.2	Meta-produto	Quantidade de sessões de capacitação virtual	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	0	
					3º Quadri.	4	
					META ANUAL	4	0
					ICM %	100%	0%
		47.3	Meta-resultado	Quantidade mínima de participantes virtuais	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	0	
					3º Quadri.	80	
					META ANUAL	80	0
					ICM %	100%	0%
		47.4	Meta-resultado	Municípios atendidos	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	0	
					3º Quadri.	10	
					META ANUAL	10	0
					ICM %	100%	0%
		47.5	Meta-produto	Implementação do projeto em bibliotecas do interior e litoral	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	0	
					3º Quadri.	10	
					META ANUAL	10	0
					ICM %	100%	0%
48	Realizar projeto de produção e circulação de conteúdos locais	48.1	Meta-produto	Quantidade de sessões de capacitação virtual	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	8	
					3º Quadri.	0	
					META ANUAL	8	0
					ICM %	100%	0%
		48.2	Meta-resultado	Quantidade mínima de participantes	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	240	
					3º Quadri.	0	

				virtuais	META ANUAL	240	0
					ICM %	100%	0%
				Municípios atendidos	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	20	
					3º Quadri.	0	
					META ANUAL	20	0
					ICM %	100%	0%
				Quantidade de editais realizados	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	1	
					3º Quadri.	0	
					META ANUAL	1	0
					ICM %	100%	0%
				Quantidade de obras editadas e publicadas em formato digital e acessível	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	0	
					3º Quadri.	5	
					META ANUAL	5	0
					ICM %	100%	0%
49	Stand BIBLION na Bienal do Livro	49.1	Meta-produto	Projeto, execução e operacionalização do espaço	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	1	
					3º Quadri.	0	
					META ANUAL	1	0
					ICM %	100%	0%
		49.2	Meta-resultado	Visitas ao espaço virtual da BIBLION	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	10.000	
					3º Quadri.	0	
					META ANUAL	10.000	0
					ICM %	100%	0%

Meta 37.1 – Circulação de acervo digital | Quantidade de acervos circulados –A biblioteca, embora implantada, funcionou no primeiro quadrimestre em fase piloto e posteriormente em fase teste, basicamente com os usuários já cadastrados no piloto anteriormente. A comunicação massiva do projeto junto a novos públicos não tendo ainda começado, a circulação de itens (empréstimos) ficou 51% abaixo da meta. Com a entrada da campanha de comunicação, logo que concluída a fase de testes, a circulação deverá aumentar progressivamente. Lembramos que, como indicado no plano de trabalho, esta meta, especificamente, está funcionando num primeiro momento (dois primeiros anos de operação), como uma referência estatística a ser observada, uma vez que o projeto, na forma como está sendo executado, é pioneiro em nosso país e não há referências e dados históricos que permitam construir metas com muita precisão. As metas portanto foram estimadas a partir de dados de benchmarking internacional (Biblioteca Digital do Chile) e de inferências de uso a serem confirmadas pela prática.

Meta 41.2 – Realizar o projeto Literatura Infantil e os ODSs da Agenda 2030 da ONU | Quantidade mínima de espectadores virtuais - No primeiro quadrimestre foram realizadas duas mediações virtuais, que contaram com 39 participantes, entre crianças, jovens e educadores, de oito cidades brasileiras, sendo cinco municípios paulistas e outros três de três Estados. Em função da grande procura pelas atividades, a meta foi excedida em 30%, o que não gerou ônus para o contrato de gestão.

Meta 44.3 – Realizar projetos Clubes de Leitura SisEB | Municípios atendidos - No 1º quadrimestre foi realizada a primeira turma do curso EaD SisEB “Mediação de clubes de leitura”, projeto aprovado pelo 9º Concurso de Ajudas 2021 do Iberbibliotecas. Por conta das especificações do edital e visando maior abrangência das ações do SisEB em território nacional, a formação contou com 30% dos participantes selecionados do Estado de São Paulo e 70% dos demais alunos de outros estados/municípios brasileiros*. Em função disso a meta ficou 76% acima do previsto. A lista completa dos selecionados está disponível em: <https://spleituras.org.br/arquivos/agenda-20870-iberb-eadt1+t2-mcl-2022selecaocurso-ead-sisebmedicao-de-clubes-de-leitura.pdf>

*180 participantes selecionados, sendo 54 de São Paulo (30%) e 126 de outros 22 Estados brasileiros e Distrito Federal (70%). Os profissionais advêm de 39 municípios paulistas e de 84 cidades de outros Estados, totalizando 123 municípios

Meta 44.7 – Realizar projetos Clubes de Leitura SisEB | Quantidade de editais realizados - Em função do adiamento do do programa de comunicação da BIBLION, o edital será publicizado no 2º quadrimestre.

FINANCIAMENTO E FOMENTO

FINANCIAMENTO E FOMENTO							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsto		Realizado
50	Recursos de Captação	50.1	Meta-resultado	Mínimo de 3,50% sobre repasse	1º Quadri.	R\$ 50.000,00	R\$ 50.053,82
					2º Quadri.	R\$ 372.469,00	
					3º Quadri.	R\$ 372.469,00	
					META ANUAL	R\$ 794.938,00	R\$ 50.053,82
					ICM %	100%	6%
51	Captar recursos por meio de doação de livros, materiais, divulgação e outros.	51.1	Meta-resultado	Mínimo de 0,55% sobre repasse	1º Quadri.	R\$ 37.973,00	R\$ 74.740,13
					2º Quadri.	R\$ 37.973,00	
					3º Quadri.	R\$ 37.973,00	
					META ANUAL	R\$ 113.919,00	R\$ 74.740,13
					ICM %	100%	60%
52	Inscrever projetos em editais públicos e privados, e em Leis de Incentivo.	52.1	Meta-produto	Mínimo de 10 inscrições	1º Quadri.	2	3
					2º Quadri.	4	
					3º Quadri.	4	
					META ANUAL	≥ 10	3
					ICM %	100%	30%

Meta 51.1 – Captar recursos por meio de doação de livros, materiais, divulgação e outros | Mínimo de 0,55% sobre repasse - No quadrimestre foram captados R\$ 74.740,13 por meio de doação de materiais bibliográficos. A meta ficou 97% acima do estabelecido para o período, o que não gerou ônus para o contrato de gestão.

Meta 52.1 – Inscrever projetos em editais públicos e privados, e em Leis de Incentivo | Mínimo de 10 inscrições – relatório à página 77.

MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO DE RESULTADOS

MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO DE RESULTADOS							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsto		Realizado
53	Aplicar pesquisa de perfil do público e qualidade de serviços prestados em todos os programas	53.1	Meta-produto	Nº de pesquisas de perfil e de satisfação de público realizadas	1º Quadri.	1	1
					2º Quadri.	1	
					3º Quadri.	1	
					META ANUAL	3	1
					ICM %	100%	33%
54	Medir satisfação do público com serviços prestados na BSP	54.1	Meta-resultado	Índice mínimo de 70% de satisfação de público	1º Quadri.	≥70%	96%
					2º Quadri.	≥70%	
					3º Quadri.	≥70%	
					META ANUAL	≥70%	96%
					ICM %	100%	96%
55	Medir satisfação do público com serviços prestados na BVL	55.1	Meta-resultado	Índice mínimo de 70% de satisfação de público	1º Quadri.	≥70%	96%
					2º Quadri.	≥70%	
					3º Quadri.	≥70%	
					META ANUAL	≥70%	96%
					ICM %	100%	96%
56	Medir satisfação do público nas capacitações do SisEB (oficinas, cursos presenciais e EAD, palestras e eventos)	56.1	Meta-resultado	Índice mínimo de 70% de satisfação de público	1º Quadri.	≥70%	92%
					2º Quadri.	≥70%	
					3º Quadri.	≥70%	
					META ANUAL	≥70%	92%
					ICM %	100%	92%
57	Medir satisfação do público com serviços prestados no Centro Cultural Aúthos Pagano	57.1	Meta-resultado	Índice mínimo de 70% de satisfação de público	1º Quadri.	0	0%
					2º Quadri.	≥70%	
					3º Quadri.	≥70%	
					META ANUAL	≥70%	0%
					ICM %	100%	0%
58	Medir satisfação do público com serviços prestados na BIBLION	58.1	Meta-resultado	Índice mínimo de 70% de satisfação de público	1º Quadri.	0	0%
					2º Quadri.	0	
					3º Quadri.	≥70%	
					META ANUAL	≥70%	0%
					ICM %	100%	0%

EIXO 1. GESTÃO DA BIBLIOTECA DE SÃO PAULO

Meta 4.1 – Adquirir itens de acervo geral em consonância com a política de desenvolvimento de coleções

De acordo com o Plano de Trabalho do Contrato de Gestão (2021-2025), a Biblioteca de São Paulo BSP propõe a seus frequentadores uma experiência ampla de leitura, literatura, cultura e conhecimento, a partir de múltiplos suportes, incluindo livros, HQs, músicas, filmes, jogos eletrônicos, jogos analógicos, internet, periódicos, brinquedos e diversas formas de interação.

Neste 1º quadrimestre a meta estabelecida para Biblioteca de São Paulo - BSP foi de 800 itens. A apuração geral do total de itens adquiridos no quadrimestre foi 806 itens.

A curadoria de compras contemplou nesse período:

- Sugestões dos sócios
- Temas de inclusão
- Lançamentos do mercado editorial
- Prêmios literários
- Indicações da biblioteca para um efetivo trabalho de Referência
- Obras que dialogam com a programação cultural da biblioteca
- Projeto Literatura Brasileira Contemporânea no XXI
- Livros voltados a primeira infância, especialmente para o Programa Lê no Ninho
- Bicentenário da Independência do Brasil

O fluxo de aquisições é semanal, o que traz uma vantagem de flexibilizar e adequar as compras e incorporar a sugestão do sócio/frequentador que é protagonista no desenvolvimento de coleções da Biblioteca.

É importante monitorar constantemente o fluxo de aquisição buscando agilidade na compra dos materiais, pois esta dinâmica impacta diretamente na percepção da qualidade dos serviços prestados aos usuários das bibliotecas.

É papel importante da Biblioteca pública contemporânea manter o acervo permanentemente atualizado contando com a pluralidade de temáticas, esse é, portanto, um compromisso da BSP junto a seu público.

Meta 5.1 - Realizar cursos para o público Cursos presenciais				
Meta 5.2 - Dado-extra Registros dos cursos presenciais em vídeo para disponibilização em plataforma digital				
Meta 5.3 - Realizar cursos para o público Quantidade mínima de público / nº de espectadores				
Indicativo de Produtos		Previsão		Realizado
Cursos realizados		2		2
Dado-extra				
Registros dos cursos em vídeo para disponibilização em plataforma digital		0		0
Indicativo de Resultados		Previsão		Realizado
Quantidade mínima de público / nº de espectadores		31		33
Nome	Assunto	Qtd Sessões	C.H.	Qtd Público
Curso básico de discotecagem digital	Conceitos de discotecagem para manusear equipamentos digitais e analógicos e mixar uma música. A partir de 12 anos. Ministrado por DJ \$mokey Dee.	1 (2 encontros)	6h	26
Curso Invenção de personagens e espaços no livro ilustrado	Imersão formativa sobre a construção de personagens e espaços em narrativas ilustradas, com análise de obras históricas e contemporâneas e prática em ateliê. A partir de 16 anos. Ministrado por Fernando Vilela.	1 (2 encontros)	6h	7



Curso básico de discotecagem digital - 05/03/2022 / Curso invenção de personagens e espaços no livro ilustrado - 06/04/2022

Meta 6.1 - Realizar oficinas para o público Oficinas presenciais				
Meta 6.2 - Dado-extra Registros das oficinas presenciais em vídeo para disponibilização em plataforma digital				
Meta 6.3 - Realizar oficinas para o público Quantidade mínima de público / nº de espectadores				
Indicativo de Produtos		Previsão		Realizado
Oficinas realizadas		6		6
Dado-extra		Previsão		Realizado
Registros das oficinas em vídeo para disponibilização em plataforma digital		0		0
Indicativo de Resultados		Previsão		Realizado
Quantidade mínima de público / nº de espectadores		51		80
Nome	Assunto	Qtd sessões	C.H.	Qtd Público
Oficina de Ilustração de personagens para histórias em quadrinhos	Atividade com recursos para desenvolver personagens interessantes para HQs, com finalização prática. Para jovens de 12 a 17 anos. Ministrado por Gabú Brito.	1	1h30	21

Oficina TRANSarau ensina	Espaço de criação poética com ênfase nos olhares trans sobre o mundo. A partir de 16 anos. Ministrado pelo Coletivo TransSarau. Em referência ao Dia da Visibilidade Trans.	1	2h	8
Oficina Parada poética: a força da palavra	Breve panorama da literatura marginal e periférica brasileira, com momentos práticos de criação e declamação. A partir de 10 anos. Ministrado por Renan Inquérito.	1	2h	25
Oficina Escrita criativa em cenopoesia	Exercícios de consciência, jogos cênicos e expressão corporal, aliados à concepção de construção poética. A partir de 13 anos. Ministrado por Jô Freitas.	1	2h	10
Oficina Criando livros	Criação de histórias e confecção criativa de livros com materiais diversos, em referência ao Dia Mundial do Livro. A partir de 5 anos, acompanhados de pais e/ou cuidadores. Ministrado por Yuri Franco.	1	1h30	15
Oficina A ocasião faz a exclamação	Exercícios de escrita literária em diálogo com adivinhas, provérbios e outras formas poéticas tradicionais. A partir de 16 anos. Ministrado por Marco Catalão. Projeto Literatura Brasileira no XXI, em parceria com a Unifesp.	1	1h30	1



Oficina de ilustração de personagens para histórias em quadrinhos – 28/01/2022 / Oficina TranSarau ensina – 26/01/2022 / Oficina Criando livros – 23/04/2022

Meta 7.1 - Realizar eventos para o público Eventos presenciais				
Meta 7.2 - Dado-extra Registros dos eventos presenciais em vídeo para disponibilização em plataforma digital				
Meta 7.3 - Realizar eventos para o público Quantidade mínima de público / nº de espectadores				
Indicativo de Produtos		Previsão		Realizado
Eventos realizados		3		3
Dado-extra		Previsão		Realizado
Registros dos eventos em vídeo para disponibilização em plataforma digital		1		*1
Indicativo de Resultados		Previsão		Realizado
Quantidade mínima de público / nº de espectadores		192		261
Nome	Assunto	Qtd sessões	C.H.	Qtd Público
Férias Gamer	Evento em referência ao universo game que contemplou as atividades: Vivência StoryGame, Oficina desenvolvendo jogos e a Oficina mundo dos games, respectivamente ministrados por Samira Almeida, Francisco Escobar e Eduardo Ferezim. Atividades voltadas para o público infantil.	1 (3 ações)	8h	52

Aniversário 12 anos da BSP: Tema 100 anos da semana de Arte Moderna de 22	Espectáculo A Cuca fofa de Tarsila e a Intervenção artística modernista com bonecos, ambas atividades de bonecaria com a Cia. Articularte; e a Oficina Pintura moderna com impressora, com Ellen Garcia Miranda.	1 (3 ações)	6h30	187
*Dia da Poesia: intervenção histórias para navegar	Em referência ao Dia Mundial da Poesia, um barco-livro navega pela biblioteca, a procura de pequenos ouvintes e leitores de poesias e histórias. Ministrado por Andrea Lopes e Janaína Brizolla.	1 (2 sessões)	1h30	22



Oficina desenvolvendo jogos – 14/01/2022 / Oficina pintura moderna com impressora – 12/02/2022 / Dia da poesia: Intervenção histórias para navegar – 19/03/2022

Meta 8.1 - Oferecer programas permanentes: Crianças Quantidade de sessões presenciais				
Meta 8.2 - Oferecer programas permanentes: Crianças Quantidade mínima de público/nº de espectadores presenciais				
Indicativo de Produtos		Previsão		Realizado
Quantidade mínimas de sessões oferecidas		102		106
Indicativo de Resultados		Previsão		Realizado
Quantidade mínima de público / nº de espectadores		762		963
Nome	Assunto	Qtd sessões	C.H.	Qtd Público
Hora do Conto	Contação de histórias da literatura infantil e juvenil. Com diversos grupos e Equipe da Biblioteca.	53	36h	741
Pintando o Sete	Atividades de artes plásticas. Com a Equipe da Biblioteca.	15	15h	37
Brincando e Aprendendo	Jogos, brincadeiras e gincanas. Com a Equipe da Biblioteca.	17	17h	96
Lê no Ninho	Programa com o objetivo fomentar o gosto pela leitura entre crianças de seis meses a quatro anos, promovendo o fortalecimento do vínculo entre a criança e o cuidador. Com a Equipe da Biblioteca.	21	15h45	89



Hora do conto – 23/04/2022 / Pintando o sete – 29/03/2022 / Brincando e aprendendo – 13/04/2022

Meta 8.3 - Oferecer programas permanentes: Crianças Quantidade de sessões virtuais						
Meta 8.4 - Oferecer programas permanentes: Crianças Quantidade mínima de público/nº de espectadores virtuais						
Indicativo de Produtos		Previsão			Realizado	
Quantidade mínimas de sessões oferecidas		16			16	
Indicativo de Resultados		Previsão			Realizado	
Quantidade mínima de público / nº de espectadores		545			708	
Nome	Assunto	Plataforma	Qtd sessões	C.H.	Tipo de Público Virtual	Qtd Público
Hora do Conto	Contação de histórias da literatura infantil e juvenil. Com diversos grupos e Equipe da Biblioteca.	Facebook Ou Zoom	10	4h30	Participação (+ pico ao vivo)	218
					*Visualização (alcance)	318
Brincando e Aprendendo	Jogos, brincadeiras e gincanas. Com a Equipe da Biblioteca.	Zoom	6	3h	Participação	172



Hora do conto – 22/02/2022 / Brincando e aprendendo – 22/04/2022

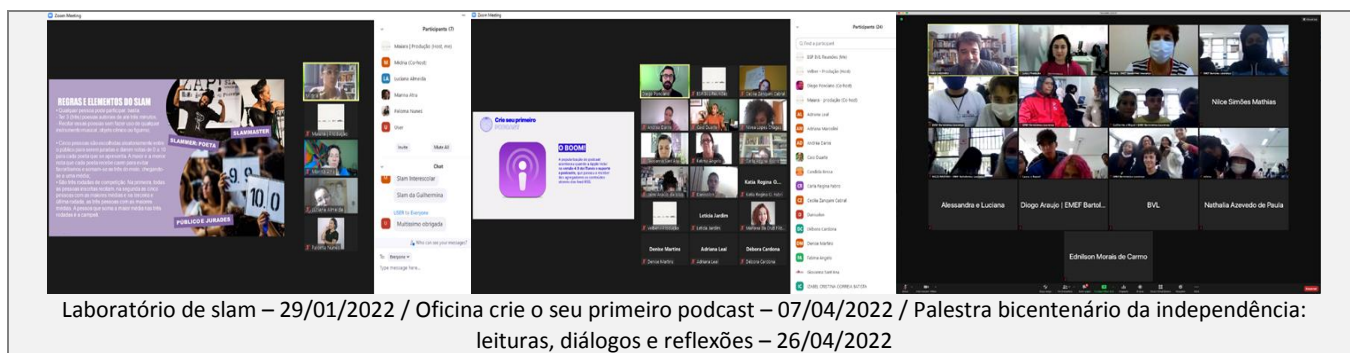
*as atividades com visualizações são contabilizadas pelo período de três meses.

Meta 9.1 - Oferecer programas permanentes: Jovens Quantidade de sessões presenciais				
Meta 9.2 - Oferecer programas permanentes: Jovens Quantidade mínima de público/nº de espectadores presenciais				
Indicativo de Produtos		Previsão		Realizado
Quantidade mínimas de sessões oferecidas		12		13
Indicativo de Resultados		Previsão		Realizado
Quantidade mínima de público / nº de espectadores		140		108
Nome	Assunto	Qtd sessões	C.H.	Qtd Público
Clube de Leitura	Encontro mensal com leitores para discussão de uma obra. Mediado pela Equipe das Bibliotecas. Parceria da Companhia das Letras. Em janeiro, fevereiro e março a atividade integrou programação dos 100 anos da Semana de Arte Moderna de 22.	4	8h	13
Clube do Audiolivro	Encontro mensal para discussão de um audiolivro. Parceria TocaLivros, Metrô e BSP. Mediado pela Equipe da Biblioteca. Em março a atividade integrou programação dos 100 anos da Semana de Arte Moderna de 22.	2	3h	3
Luau	Música, literatura, poesia e assuntos de interesses dos jovens. Com Equipe da Biblioteca.	7	7h	92



Clube de leitura – 18/02/2022 / Clube do audiolivro – 15/03/2022 / Luau – 24/02/2022

Meta 9.3 - Oferecer programas permanentes: Jovens Quantidade de sessões virtuais						
Meta 9.4 - Oferecer programas permanentes: Jovens Quantidade mínima de público/nº de espectadores virtuais						
Indicativo de Produtos			Previsão		Realizado	
Quantidade mínima de sessões virtuais			6		6	
Indicativo de Resultados			Previsão		Realizado	
Quantidade mínima de público / nº de espectadores			108		551	
Nome	Assunto	Plataforma	Qtd Sessão	C.H	Tipo de Público virtual	Qtd Público
Laboratório Slam	100 anos da Semana de Arte Moderna de 22 O cenário da poesia falada através de poetas modernos e contemporâneos. A partir de 14 anos. Ministrado por Midria.	Zoom	1 (3 encontros)	6h	Participação	6
Os Andrares – Uma aventura de Mário de Andrade	100 anos da Semana de Arte Moderna de 22 e Férias Gamer Bate-papo sobre o processo criativo e desenvolvimento do game de temática modernista. A partir de 14 anos. Ministrado por Fifo Lazarini.	Zoom	1	1h30	Participação	7
Campeonato de Slam: Semana de 22, 100 anos depois	100 anos da Semana de Arte Moderna de 22 e o Aniversário da BSP Espaço de experimentação da poesia falada, valendo premiação em livros. A partir de 12 anos. Mediado por Midria.	Facebook Youtube	1	3h	Participação(+ pico ao vivo)	21
					*Visualização (alcance)	439
Oficina Crie o seu primeiro Podcast	A criação de um programa de podcast, desde o conceito até a distribuição nas plataformas de streaming. A partir de 16 anos. Ministrado por Diego Ponciano.	Zoom	1	2h	Participação	26
Oficina de Roteiro para Adventures Games	Como escrever histórias e projetar quebra-cabeças para jogos do gênero adventure. A partir de 12 anos. Ministrado por Thiago Baptista.	Zoom	1	3h	Participação	12
Palestra Bicentenário da Independência: leituras, diálogos e reflexões.	Bicentenário da independência O contexto histórico cultural do período e suas contradições. A partir de 12 anos. Ministrado por Fábio Martinelli Casemiro.	Zoom	1	1h30	Participação	40

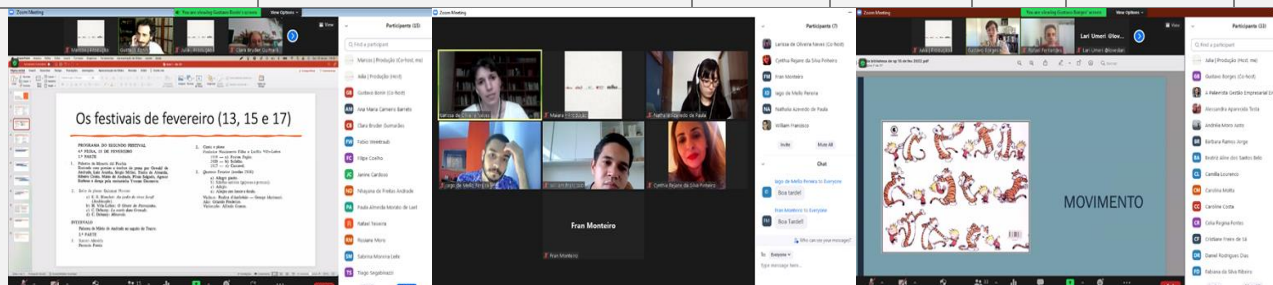


Meta 10.1 - Oferecer programas permanentes: Adultos/idosos Quantidade de sessões presenciais				
Meta 10.2 - Oferecer programas permanentes: Adultos/Idosos Quantidade mínima de público/nº de espectadores presenciais				
Indicativo de Produtos		Previsão		Realizado
Quantidade mínimas de sessões oferecidas		7		8
Indicativo de Resultados		Previsão		Realizado
Quantidade mínima de público / nº de espectadores		72		114
Nome	Assunto	Qtd sessões	C.H.	Qtd Público
Sarau na BSP	Espaço dedicado ao encontro de diferentes expressões artísticas. Recebemos neste quadrimestre Sarau do Infinito e Sarau da Maria.	2	2h	62
Tecnologia dia a dia: Oficina de smartphone +60	As configurações básicas e as ferramentas de um smartphone para pessoas acima de 60 anos. Com Equipe da Biblioteca.	3 (6 encontros cada turna)	32h	18
Segundas Intenções	Bate-papo com as escritoras convidadas: Micheliny Verunsch e Lúcia Hiratsuka. Mediação de Manuel da Costa Pinto.	2	4h	21
Exibição do Filme Galeria Futuro	Uma história inusitada sobre amizade, nostalgia e evolução pessoal. A partir de 16 anos. - ProAC ICMS sob o nº 14796	1	1h30	13

Sarau na BSP – 14/04/2022 / Tecnologia dia a dia: Oficina de smartphone +60 – 11/02/2022 / Segundas intenções – 09/04/2022

Meta 10.3 - Oferecer programas permanentes: Adultos/idosos Quantidade de sessões virtuais		
Meta 10.4 - Oferecer programas permanentes: Adultos/Idosos Quantidade mínima de público/nº de espectadores virtuais		
Indicativo de Produtos	Previsão	Realizado
Quantidade mínima de sessões virtuais	5	5
Indicativo de Resultados	Previsão	Realizado

Quantidade mínima de público / nº de espectadores			69		296	
Nome	Assunto	Plataforma	Qtd Sessões	C.H	Tipo de Público Virtual	Qtd Público
LB no XXI: Oficina Modernismo à tropicália: diferentes modos de escutar a canção e música brasileira	100 anos da semana de arte moderna de 22 Perspectiva sociocultural e musical do Brasil no movimento Modernista e Tropicália. A partir de 15 anos. Ministrado por Gustavo Bonin / Projeto Literatura Brasileira no XXI, em parceria com a Unifesp.	Zoom	1 (4 encontros)	12h	Participação	14
LB no XXI: Oficina o Teatro e os modernistas (1922-1942)	100 anos da semana de arte moderna de 22 Como a geração modernista participou das transformações teatrais de seu tempo. A partir de 16 anos. Ministrado por Larissa de Oliveira Neves. Projeto Literatura Brasileira no XXI, em parceria com a Unifesp.	Zoom	1 (4 encontros)	12h	Participação	10
Segundas Intenções	Bate-papo com escritores da literatura brasileira e contemporânea, com mediação de Manuel da Costa Pinto. Escritora convidada: Cida Pedrosa.	Facebook	1	2h	Participação (pico ao vivo)	15
					*Visualização (alcance)	104
Oficina Como montar uma narrativa em quadrinhos	A linguagem, construção e expressão gráfica nas narrativas em quadrinhos. Indicado para pessoas a partir de 16 anos. Ministrado por Gustavo Borges.	Zoom	1	3h	Participação	37
Intervenção Dia do Bibliotecário	100 anos da semana de arte moderna de 22 Intervenção ceno poética inspirado em Rubens Borba. Com João Freitas. Vídeo transmitido no evento do Dia do Bibliotecário organizado pelo SisEB.	Youtube	1	3'44	Participação	116



Oficina do modernismo à tropicália: diferentes modos de escutar canção e música brasileira – 20/01/2022 / Oficina o teatro e os modernistas – 22/03/2022 / Oficina como montar uma narrativa em quadrinhos – 16/02/2022

*as atividades com visualizações são contabilizadas pelo período de três meses.

Meta 11.1 - Oferecer programas permanentes: Todos os públicos Quantidade de sessões presenciais		
Meta 11.2 - Oferecer programas permanentes: Todos os públicos Quantidade mínima de público/nº de espectadores presenciais		
Indicativo de Produtos	Previsão	Realizado
Quantidade mínimas de sessões oferecidas	21	21
Indicativo de Resultados	Previsão	Realizado
Quantidade mínima de público / nº de espectadores	151	451

Nome	Assunto	Qtd sessões	C.H.	Qtd Público
Leitura ao pé do ouvido	Mediadores de leitura indicam livros e autores através da leitura de trechos de obras para os frequentadores da biblioteca. Com Equipe da Biblioteca. Em janeiro, fevereiro e março a atividade integrou programação dos 100 anos da Semana de Arte Moderna de 22	4	4h	57
Jogos para todos! Oficina de xadrez	As regras, os movimentos das peças e algumas táticas e espaço para disputar partidas. A partir de 7 anos. Pessoas com deficiência visual dispõem de tabuleiros adaptados. Ministrado por Fox - Consultoria e Aulas de Xadrez.	16	32h	122
Domingo no Parque	Um pouco do que acontece dentro da biblioteca levado para o Parque da Juventude, espaço de leitura para toda a família e com sessões de contação de histórias. Com grupos convidados.	1	5h	272



Leitura ao pé do ouvido – 05/01/2022 / Jogos para todos! Oficina de xadrez – 16/01/2022 / Domingo no parque – 13/02/2022

Meta 11.3 - Oferecer atividades - Público Todos os públicos Quantidade mínima de sessões virtuais						
Meta 11.4 - Oferecer atividades - Público Todos os públicos Quantidade mínima de público/nº de espectadores virtuais						
Indicativo de Produtos			Previsão		Realizado	
Quantidade mínima de sessões virtuais			14		14	
Indicativo de Resultados			Previsão		Realizado	
Quantidade mínima de público / nº de espectadores			247		11.435	
Nome	Assunto	Plataforma	Qtd Sessões	C.H	Tipo de Público virtual	Qtd Público
Leitura ao pé do ouvido	Indicação de livros através de áudios gravados com trechos de obras. Com Equipe da Biblioteca.	Site Facebook Instagram	10	1'15 (média cada)	*Visualização(alcance)	11.192
Oficina de Xadrez	Aulas ao vivo voltadas para jogadores com conhecimento intermediário de xadrez. Ministrado por Kaiser Luiz Mafra e MF Silvio Cunha.	Youtube	4	4h	Participação (pico ao vivo)	27
					*Visualização(alcance)	211
Projeto Vespertino	Série de vídeo com apresentação os grupos de música erudita de câmara: Metassory Quarteto. Realização Sesc São Paulo e apoio da SP Leituras.	Facebook	**0	1h	*Visualização(alcance)	5



Leitura ao pé do ouvido – 08/04/2022 / Oficina de xadrez – 10/02/2022

*As atividades com visualizações são contabilizadas pelo período de três meses.

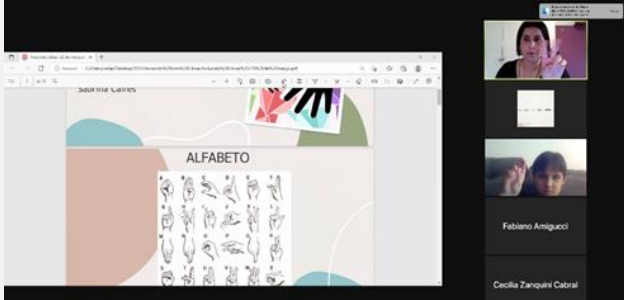
**Atividade exibida em novembro de 2021.

Meta 12.1 - Oferecer programa permanente: PCD Quantidade de sessões presenciais				
Meta 12.2 - Oferecer programa permanente: PCD Quantidade mínima de público/nº de espectadores presenciais				
Indicativo de Produtos		Previsão		Realizado
Quantidade mínimas de ações de mediação oferecidas		11		11
Indicativo de Resultados		Previsão		Realizado
Quantidade mínima de público / nº de espectadores		22		78
Nome	Assunto	Qtd sessões	C.H.	Qtd Público
Jogos sensoriais	Experiência lúdica que estimula as habilidades sensoriais e a memória através de jogos e brincadeiras para pessoas com e sem deficiência. A partir de 11 anos. Com Equipe da Biblioteca.	3	3h	18
Vivência em Libras	De maneira lúdica e descontraída a prática da Libras para pessoas surdas e ouvintes, de qualquer idade. Com Tatiana Lucky Issoo.	8	4h	60



Jogos sensoriais – 25/03/2022 / Vivência em Libras – 19/02/2022

Meta 12.3 - Oferecer atividades - Público PCD Quantidade de sessões virtuais						
Meta 12.4 - Oferecer atividades - Público PCD Quantidade mínima de público/nº de espectadores virtuais						
Indicativo de Produtos			Previsão		Realizado	
Quantidade mínima de sessões virtuais			1		1	
Indicativo de Resultados			Previsão		Realizado	
Quantidade mínima de público / nº de espectadores			5		3	
Nome	Assunto	Plataforma	Qtd Sessões	C.H.	Tipo de Público	Qtd Público

					virtual	
Oficina Incluindo com Libras para crianças surdas e ouvintes	A Libras de forma lúdica, através de jogos e brincadeiras bilíngues (português e Libras). Para crianças de 7 a 12 anos. Ministrado por Sabrina Caires.	Zoom	1	2h	Participação	3
 Oficina incluindo com Libras para crianças surdas e ouvintes - 20/04/2022						

Meta 13.1 - Oferecer programa permanente: BSP até você Quantidade de ações de mediação presenciais				
Meta 13.2 - Oferecer programa permanente: BSP até você Quantidade mínima de público/nº de espectadores presenciais				
Indicativo de Produtos		Previsão		Realizado
Quantidade mínimas de ações de mediação oferecidas		5		5
Indicativo de Resultados		Previsão		Realizado
Quantidade mínima de público / nº de espectadores		105		280
Local e Endereço	Público	Qtd sessões	C.H.	Qtd Público
ETEC Parque da Juventude Parque da Juventude, prédio I. Carandiru Av. Cruzeiro do Sul, 2630 - Carandiru, São Paulo - SP	Jovem	1	40'	43
ETEC de Artes Parque da Juventude, prédio II Carandiru Av. Cruzeiro do Sul, 2630 - Carandiru, São Paulo	Jovem	1	40'	119
EMEFM Vereador Antonio Sampaio Rua Voluntários da Pátria, 733 - Santana, São Paulo	Criança	1	1h	71
Centro Temporário de Acolhimento - CTA15 Avenida Zaki Narchi, 153 - Carandiru, São Paulo	Adulto	1	1h	19
Centro de Acolhido Especial para Mulheres - CAEM Brigadeiro Avenida Brigadeiro Luís Antônio, 1645 - Bela Vista - São Paulo	Adulto	1	1h	28
 ETEC Parque da Juventude - 24/03/2022 / CAEM Brigadeiro - 26/04/2022				

EIXO 2. GESTÃO DA BIBLIOTECA PARQUE VILLA-LOVOS

Meta 17.1 – Adquirir itens de acervo geral em consonância com a política de desenvolvimento de coleções

De acordo com o Plano de Trabalho do Contrato de Gestão (2021-2025), a Biblioteca Parque Villa-Lobos - BVL propõe a seus frequentadores uma experiência ampla de leitura, literatura, cultura e conhecimento, a partir de múltiplos suportes, incluindo livros, HQs, músicas, filmes, jogos eletrônicos, jogos analógicos, internet, periódicos, brinquedos e diversas formas de interação.

Neste 1º quadrimestre a meta estabelecida para Biblioteca Parque Villa-Lobos - BVL foi de 800 itens. A apuração geral do total de itens adquiridos no quadrimestre foi 806 itens.

A curadoria de compras contemplou nesse período:

- Sugestões dos sócios
- Temas de inclusão
- Lançamentos do mercado editorial
- Prêmios literários
- Indicações da biblioteca para um efetivo trabalho de Referência
- Obras que dialogam com a programação cultural da biblioteca
- Projeto Literatura Brasileira Contemporânea no XXI
- Livros voltados a primeira infância, especialmente para o Programa Lê no Ninho
- Bicentenário da Independência do Brasil

O fluxo de aquisições é semanal, o que traz uma vantagem de flexibilizar e adequar as compras e incorporar a sugestão do sócio/frequenterador que é protagonista no desenvolvimento de coleções da Biblioteca.

É importante monitorar constantemente o fluxo de aquisição buscando agilidade na compra dos materiais, pois esta dinâmica impacta diretamente na percepção da qualidade dos serviços prestados aos usuários das bibliotecas.

É papel importante da Biblioteca pública contemporânea manter o acervo permanentemente atualizado contando com a pluralidade de temáticas, esse é, portanto, um compromisso da BSP junto a seu público.

Meta 18.1 - Realizar cursos para o público Cursos presenciais				
Meta 18.2 - Dado-extra Registros dos cursos presenciais em vídeo para disponibilização em plataforma digital				
Meta 18.3 - Realizar cursos para o público Quantidade mínima de público / nº de espectadores				
Indicativo de Produtos		Previsão		Realizado
Cursos realizados		2		2
Dado-extra		Previsão		Realizado
Registros dos cursos em vídeo para disponibilização em plataforma digital		0		0
Indicativo de Resultados		Previsão		Realizado
Quantidade mínima de público / nº de espectadores		16		36
Nome	Assunto	Qtd sessões	C.H.	Qtd Público
Curso Formas de ficção	A escrita com foco no conto contemporâneo, com leituras acompanhadas e exercícios práticos. A partir de 16 anos. Ministrado por Joca Reiners Terron.	1 (2 encontros)	6h	12
Curso de Ilustração - palavras, imagens, silêncio e movimento	Introdução à linguagem do livro ilustrado com vivência artística e experimentação de materiais. A partir de 16 anos. Ministrado por Lúcia Hiratsuka.	1 (2 encontros)	6h	24
				
Curso formas da ficção – 02/04/2022 / Curso de ilustração - palavras, imagens, silêncio e movimento – 27/04/2022				

Meta 19.1 - Realizar oficinas para o público Oficinas presenciais				
Meta 19.2 - Dado-extra Registros das oficinas presenciais em vídeo para disponibilização em plataforma digital				
Meta 19.3 - Realizar oficinas para o público Quantidade mínima de público / nº de espectadores				
Indicativo de Produtos		Previsão		Realizado
Oficinas realizadas		3		3
Dado-extra		Previsão		Realizado
Registros das oficinas em vídeo para disponibilização em plataforma digital		0		0
Indicativo de Resultados		Previsão		Realizado
Quantidade mínima de público / nº de espectadores		25		48
Nome	Assunto	Qtd sessões	C.H.	Qtd Público
Oficina do corpo do texto: uma imersão	Imersão lúdica inspirada em jogos teatrais para o desenvolvimento da escrita com liberdade artística e aprofundamento estético. A partir de 16 anos. Ministrado por Aline Bei.	1	3h	26

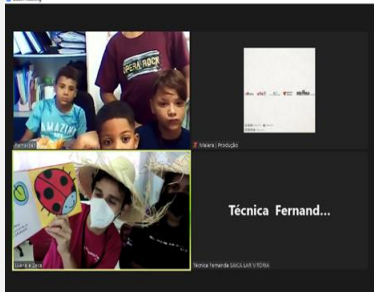
Oficina Escrever e desenhar com as sementes	A composição de palavras e traços através da observação da natureza. A partir de 15 anos. Ministrado por Ana Cláudia Romano Ribeiro. Projeto Literatura Brasileira no XXI, em parceria com a Unifesp.	1	1h30	11
Oficina Livros imaginários	Confecção de um livro-objeto com materiais variados e histórias autorais, em comemoração ao Dia Mundial do Livro. A partir de 5 anos, acompanhados de pais e/ou cuidadores. Ministrado por Nina Anderson.	1	1h30	11
 Oficina do corpo ao texto - uma imersão – 19/02/2022 / Oficina escrever e desenhar com as sementes – 19/03/2022 / Oficina livros imaginários – 23/04/2022				

Meta 20.1 - Realizar eventos para o público Eventos presenciais				
Meta 20.2 - Registros dos eventos presenciais em vídeo para disponibilização em plataforma digital				
Meta 20.3 - Realizar eventos para o público Quantidade mínima de público / nº de espectadores				
Indicativo de Produtos		Previsão		Realizado
Eventos realizados		4		4
Dado-extra		Previsão		Realizado
Registros dos eventos em vídeo para disponibilização em plataforma digital		1		*1
Indicativo de Resultados		Previsão		Realizado
Quantidade mínima de público / nº de espectadores		196		115
Nome	Assunto	Qtd sessões	C.H.	Qtd Público
Férias Gamer	Com referência ao universo game, o evento contemplou as atividades: Vivência StoryGame, a Oficina desenvolvendo jogos e a Oficina mundo dos games, respectivamente ministrados por Samira Almeida, Francisco Escobar e Ivelise Fortim. Atividades voltadas para o público infantil e infantojuvenil.	1 (3 ações)	8h	15
Espetáculo o Trenzinho Villa-Lobos	Espetáculo de bonecaria inspirado na infância de Heitor Villa-Lobos. Livre. Com a Cia. Articularte. a atividade integrou programação dos 100 anos da Semana de Arte Moderna de 22.	1	1h	26
Dia da Poesia: intervenção histórias para navegar	Em referência ao Dia Mundial da Poesia, um barco-livro navega pela biblioteca, a procura de pequenos ouvintes e leitores de poesias e histórias. Ministrado por Andrea Lopes e Janaína Brizolla.	1 (2 sessões)	1h30	50

*Lançamento Caravelas	Quatro autores da Coleção Caravelas (Editacuja), apresentam e comentam suas obras, que convergem no exercício da poesia. A partir de 12 anos. Mediação de Érica Casado. A atividade integra o Projeto Literatura Brasileira no XXI, em parceria com a Unifesp.	1	2h	24
 Espectáculo o trenzinho Villa-Lobos – 04/03/2022 / Dia da Poesia: Intervenção histórias para navegar – 20/03/2022 / Lançamento coleção Caravelas – 09/04/2022				

Meta 21.1 - Oferecer programas permanentes: Crianças Quantidade de sessões presenciais				
Meta 21.2 - Oferecer programas permanentes: Crianças Quantidade mínima de público/nº de espectadores presenciais				
Indicativo de Produtos		Previsão		Realizado
Quantidade mínimas de sessões oferecidas		102		107
Indicativo de Resultados		Previsão		Realizado
Quantidade mínima de público / nº de espectadores		1.186		1.358
Nome	Assunto	Qtd sessões	C.H.	Qtd Público
Hora do Conto	Contação de histórias da literatura infantil e juvenil. Com diversos grupos e Equipe da Biblioteca.	53	36h	1.019
Pintando o Sete	Atividades de artes plásticas inspiradas em temas literários, ecológicos e culturais. Com a Equipe da Biblioteca.	16	16h	26
Brincando e Aprendendo	Jogos, brincadeiras e gincanas. Com a Equipe da Biblioteca.	17	17h	26
Lê no Ninho	Programa com o objetivo fomentar o gosto pela leitura entre crianças de seis meses a quatro anos, promovendo o fortalecimento do vínculo entre a criança e o cuidador. Com a Equipe das Biblioteca.	21	15h45	287
 Hora do conto – 02/01/2022 / Pintando o sete – 17/02/2022 / Lê no ninho – 23/01/2022				

Meta 21.3 - Oferecer programas permanentes: Crianças Quantidade de sessões virtuais						
Meta 21.4 - Oferecer programas permanentes: Crianças Quantidade mínima de público/nº de espectadores virtuais						
Indicativo de Produtos			Previsão		Realizado	
Quantidade mínimas de sessões oferecidas			16		16	
Indicativo de Resultados			Previsão		Realizado	
Quantidade mínima de público / nº de espectadores			545		1.539	
Nome	Assunto	Plataforma	Qtd sessões	C.H.	Tipo de Público virtual	Qtd Público
Hora do Conto	Contação de histórias da literatura infantil e juvenil. Com diversos grupos e com a Equipe da Biblioteca.	Facebook Zoom	9	4h30	Participação (+pico ao vivo)	148
					*Visualização (alcance)	1.282
Brincando e Aprendendo	Atividades que reúnem intervenções, brincadeiras, jogos e gincanas. Com a Equipe da Biblioteca.	Zoom	7	3h30	Participação	109




Hora do conto – 09/02/2022 / Brincando e aprendendo – 24/02/2022

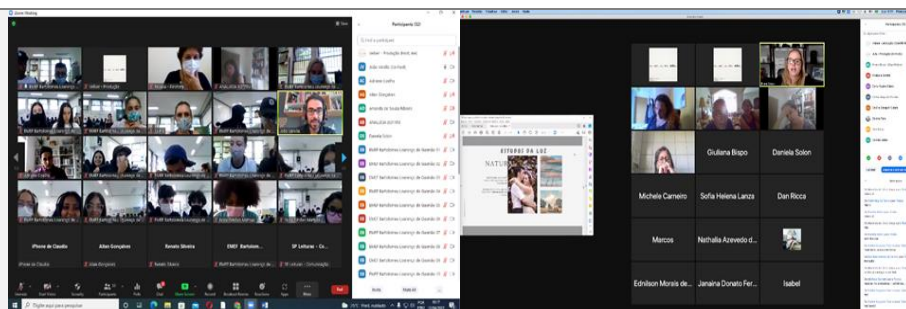
*as atividades com visualizações e alcance são contabilizadas pelo período de três meses.

Meta 22.1 - Oferecer programas permanentes: Jovens Quantidade de sessões presenciais				
Meta 22.2 - Oferecer programas permanentes: Jovens Quantidade mínima de público/nº de espectadores presenciais				
Indicativo de Produtos			Previsão	Realizado
Quantidade mínimas de sessões oferecidas			12	12
Indicativo de Resultados			Previsão	Realizado
Quantidade mínima de público / nº de espectadores			48	38
Nome	Assunto	Qtd sessões	C.H.	Qtd Público
Clube de Leitura	Encontro mensal com leitores para discussão de uma obra. Mediado pela Equipe da Biblioteca. Parceria da Companhia das Letras. Em janeiro, fevereiro e março a atividade integrou programação dos 100 anos da Semana de Arte Moderna de 22.	4	8h	24
Luau	Música, literatura, poesia e assuntos relacionados ao universo dos jovens. Com Equipe da Biblioteca.	6	6h	2
Clube do livro Escrever	Encontros dedicados ao público feminino, propondo diálogos de temas relevantes através de obras literárias escritas exclusivamente por mulheres. Com o Coletivo EscreViver.	2	4h	12



Clube de leitura – 28/01/2022 / Clube do livro Escrever – 02/04/2022

Meta 22.3 - Oferecer programas permanentes: Jovens Quantidade de sessões virtuais						
Meta 22.4 - Oferecer programas permanentes: Jovens Quantidade mínima de público/nº de espectadores virtuais						
Indicativo de Produtos			Previsão		Realizado	
Quantidade mínima de sessões virtuais			6		6	
Indicativo de Resultados			Previsão		Realizado	
Quantidade mínima de público / nº de espectadores			108		294	
Nome	Assunto	Plataforma	Qtd Sessões	C.H	Tipo de Público virtual	Qtd Público
Clube do Audiolivro	Encontros destinados a jovens de 11 a 14 anos para discussão de uma obra. Parceria TocaLivros. Mediação: Equipe da Biblioteca.	Zoom	2	3h	Participação	8
Oficina Como saber que a news é fake?	Como identificar uma fake news e construir ambientes saudáveis de circulação de informações. A partir de 12 anos. Ministrado por João Varela.	Zoom	1	1h30	Participação	52
Oficina Produção de uma HQ independente	Como fazer e pensar a produção de HQs, as ferramentas iniciais e os meios de publicação e divulgação. A partir de 16 anos. Ministrado por Daiandreson Victor.	Zoom	1	3h	Participação	14
Oficina Fotografia digital para Instagram	Introdução à fotografia digital em smartphones, copywriting e a construção de narrativas no Instagram. A partir de 16 anos. Ministrado por Bruna Grassi	Zoom	1	3h	Participação	17
Oficina Criação de conteúdo para redes sociais	Como criar conteúdo para redes sociais com alto índice de engajamento. A partir de 16 anos. Ministrado por Bruna Grassi.	Zoom	1	3h	Participação	19
Bate-papo Slam e a Semana de 22, diálogos poéticos 100 anos depois	100 anos da Semana de Arte Moderna de 22 Discussão sobre as possíveis conexões poéticas entre os slams e o movimento modernista. Com Luiza Romão e Renata Cristina, mediação de Midria.	Youtube	*0	3h30	Participação (pico ao vivo)	0
					**Visualizações (alcance)	184



Oficina como saber que a news é fake? – 12/04/2022 / Oficina fotografia digital para Instagram – 13/04/2022

*Ação realizada em dezembro de 2021.

**As atividades com visualizações são contabilizadas pelo período de três meses.

Meta 23.1 - Oferecer programas permanentes: Adultos/idosos | Quantidade de sessões presenciais

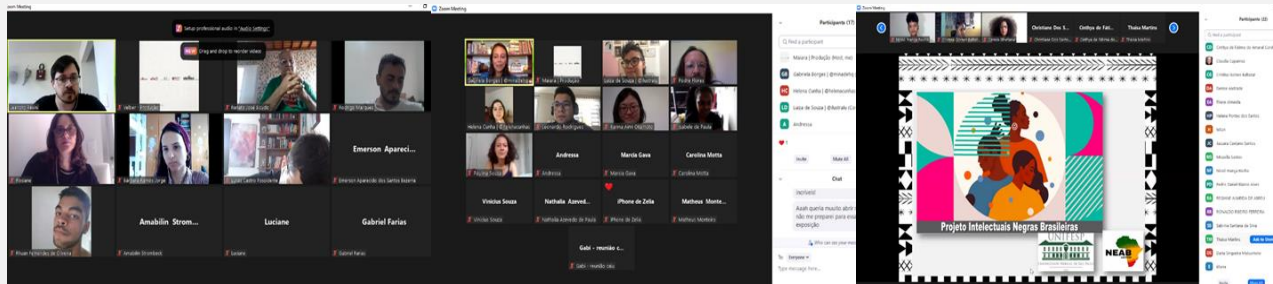
Meta 23.2 - Oferecer programas permanentes: Adultos/Idosos | Quantidade mínima de público/nº de espectadores presenciais

Indicativo de Produtos		Previsão		Realizado
Quantidade mínimas de sessões oferecidas		6		7
Indicativo de Resultados		Previsão		Realizado
Quantidade mínima de público / nº de espectadores		48		31
Nome	Assunto	Qtd sessões	C.H.	Qtd Público
Sarau na BVL	Espaço dedicado ao encontro de diferentes expressões artísticas. Recebemos neste quadrimestre o TranSarau, em referência ao Dia da Visibilidade Trans.	1	1h	15
Segundas Intenções	Bate-papo com escritores da literatura brasileira e contemporânea, e mediação de Manuel da Costa Pinto. Alice Sant'Anna e Odilon Moraes foram os escritores convidados.	2	4h	8
Tecnologia dia a dia: Oficina de smartphones +60	As noções básicas e as ferramentas de um smartphone para pessoas acima de 60 anos. Com Equipe da Biblioteca.	2 (6 encontros cada turma)	24h	6
Tecnologia dia a dia: Plantão de dúvidas	Espaço para tirar dúvidas relacionadas ao uso de smartphones e/ou outras tecnologias.	1	2h	2
Filmes Galeria do Futuro	Uma história inusitada sobre amizade, nostalgia e evolução pessoal. Indicado para pessoas a partir de 16 anos / - ProAC ICMS sob o nº 14796	1	1h30	0



Sarau na BVL – 29/01/2022 / Segundas Intenções – 26/03/2022 / Tecnologia dia a dia: oficina de smartphone +60 – 13/04/2022

Meta 23.3 - Oferecer programas permanentes: Adultos/idosos Quantidade de sessões virtuais						
Meta 23.4 - Oferecer programas permanentes: Adultos/Idosos Quantidade mínima de público/nº de espectadores virtuais						
Indicativo de Produtos			Previsão		Realizado	
Quantidade mínima de sessões virtuais			6		6	
Indicativo de Resultados			Previsão		Realizado	
Quantidade mínima de público / nº de espectadores			82		625	
Nome	Assunto	Plataforma	Qtd Sessões	C.H	Tipo de Público virtual	Qtd Público
LB no XXI: Oficina Modernismos pelo Brasil: as poéticas dos anos 1920	100 anos da Semana de Arte Moderna de 22 A produção poética modernista em diversas regiões do Brasil. A partir de 16 anos. Ministrado por Leandro Pasini. Projeto Literatura Brasileira no XXI, em parceria com a Unifesp.	Zoom	1 (4 encontros)	12h	Participação	25
LB no XXI: Oficina Moderno por acaso?	100 anos da Semana de Arte Moderna de 22 O Moderno em diálogo entre literatura e arquitetura, a partir das ideias de ruína e de projeto. A partir de 18 anos. Ministrado por Humberto Pio. A atividade integra o Projeto Literatura Brasileira no XXI, em parceria com a Unifesp.	Zoom	1 (4 encontros)	12h	Participação	8
Segundas Intenções	*Bate-papo com escritor. Leandro Karnal. Mediação de Manuel da Costa Pinto.	Facebook	*0	2h	Participação (pico ao vivo)	0
					**Visualização (alcance)	41
Publicando HQs no Brasil	Bate-papo sobre as estratégias e trajetórias na publicação de HQ no Brasil. A partir de 16 anos. Com Helena Cunha, Luiza de Souza, e mediação Gabriela Borges.	Zoom	1	1h30	Participação	14
Angola Janga: Como foi desenvolver o jogo	Bate-papo sobre o processo de criação do game Angola Janga: Picada dos Sonhos, baseado na obra do quadrinista Marcelo D'Saete. A partir de 16 anos. Com Raquel Motta e Marcos Silva.	Zoom	1	1h	Participação	5
Conhecendo intelectuais negras brasileiras	Roda de conversa sobre obras de intelectuais negras e seu protagonismo nos processos históricos. Livre. Com NEAB UNIFESP. Mediação: Renata Gonçalves. Projeto em parceria com a Unifesp.	Zoom	1	2h	Participação	23
Intervenção poética: Dia do Bibliotecário	Vídeo em referência ao dia do Bibliotecário, veiculado nas redes sociais da biblioteca. Com Jô Freitas	Facebook	1	2'47	**Visualização (alcance)	509



Oficina modernismos pelo Brasil: as poéticas dos anos 1920 – 17/02/2022 / Bate-papo publicando HQ no Brasil – 30/01/2022 / Roda de conversa conhecendo intelectuais negras brasileiras – 08/03/2022

*Ação realizada em dezembro de 2021.

**As atividades com visualizações são contabilizadas pelo período de três meses.

Meta 24.1 - Oferecer programas permanentes: Todos os públicos | Quantidade de sessões presenciais

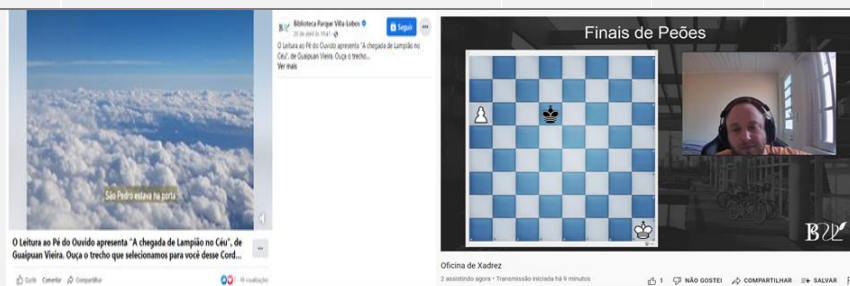
Meta 24.2 - Oferecer programas permanentes: Todos os públicos | Quantidade mínima de público/nº de espectadores presenciais

Indicativo de Produtos		Previsão		Realizado
Quantidade mínimas de sessões oferecidas		22		23
Indicativo de Resultados		Previsão		Realizado
Quantidade mínima de público / nº de espectadores		142		254
Nome	Assunto	Qtd sessões	C.H.	Qtd Público
Leitura ao pé do ouvido	Mediadores de leitura indicam livros e autores através da leitura de trechos de obras para os frequentadores da biblioteca. Com Equipe da Biblioteca.	5	5h	26
Jogos para todos! Oficina de xadrez	Os participantes aprendem as regras, os movimentos das peças e algumas táticas, além de disputar partidas. A partir de 7 anos. Pessoas com deficiência visual dispõem de tabuleiros adaptados. Ministrado por Fox - Consultoria e Aulas de Xadrez	17	34h	153
Domingo no Parque	Um pouco do que acontece dentro da biblioteca levado para o Parque Villa-Lobos, um espaço de leitura para toda a família com sessões de contação de histórias. Com grupos convidados.	1	4h	75



Leitura ao pé do ouvido – 06/01/2022 / Jogos para todos! Oficina de xadrez – 26/02/2022/ Domingo no Parque – 23/01/2022

Meta 24.3 - Oferecer atividades - Público Todos os públicos Quantidade mínima de sessões virtuais						
Meta 24.4 - Oferecer atividades - Público Todos os públicos Quantidade mínima de público/nº de espectadores virtuais						
Indicativo de Produtos			Previsão		Realizado	
Quantidade mínima de sessões virtuais			10		10	
Indicativo de Resultados			Previsão		Realizado	
Quantidade mínima de público / nº de espectadores			190		3.981	
Nome	Assunto	Plataforma	Qtd Sessões	C.H	Tipo de Público virtual	Qtd Público
Leitura ao pé do ouvido	Indicação de livros através de áudios gravados com trechos de obras. Com Equipe da Biblioteca.	Site Facebook Instagram	6	1'15 (média cada)	*Visualização(a lçance)	3.642
Oficina de Xadrez	Aulas ao vivo voltadas para jogadores com conhecimento intermediário de xadrez. Ministrado por Kaiser e MF Silvio Cunha.	Youtube	4	4h	Participação (pico ao vivo)	22
					*Visualização(a lçance)	317



Leitura ao pé do ouvido – 20/04/2022 / Oficina de xadrez – 27/01/2022

*As atividades com visualizações e alcance são contabilizadas pelo período de três meses.

Meta 25.1 - Oferecer programa permanente: PCD Quantidade de sessões presenciais				
Meta 25.2 - Oferecer programa permanente: PCD Quantidade mínima de público/nº de espectadores presenciais				
Indicativo de Produtos			Previsão	
Quantidade mínimas de ações de mediação oferecidas			11	
Indicativo de Resultados			Previsão	
Quantidade mínima de público / nº de espectadores			22	
Nome	Assunto	Qtd sessões	C.H.	Qtd Público
Jogos sensoriais	Experiência lúdica que estimula as habilidades sensoriais e a memória através de jogos e brincadeiras para pessoas com e sem deficiência. A partir de 11 anos. Com Equipe da Biblioteca.	3	3h	9
Vivência em Libras	De maneira lúdica e descontraída a prática da Libras para pessoas surdas e ouvintes, de qualquer idade. Ministrado por Glauber Lethieri .	8	4h	64



Jogos sensoriais – 22/04/2022 / Vivência em Libras – 27/02/2022

Meta 25.3 - Oferecer atividades - Público PCD Quantidade de sessões virtuais						
Meta 25.4 - Oferecer atividades - Público PCD Quantidade mínima de público/nº de espectadores virtuais						
Indicativo de Produtos			Previsão		Realizado	
Quantidade mínima de sessões virtuais			1		1	
Indicativo de Resultados			Previsão		Realizado	
Quantidade mínima de público / nº de espectadores			5		72	
Nome	Assunto	Plataforma	Qtd Sessões	C.H	Tipo de Público virtual	Qtd Público
Oficina Incluindo em Libras para crianças surdas e ouvintes	A Libras de forma lúdica, através de jogos e brincadeiras bilíngues (português e Libras). Para crianças de 7 a 12 anos. Ministrado por Sabrina Caires de Garcia e Fernanda Ribeiro.	Zoom	1	2h	Participação	72

Oficina incluindo com Libras para crianças surdas e ouvintes – 23/03/2022

Meta 26.1 - Oferecer programa permanente: BVL até você Quantidade de ações de mediação presenciais				
Meta 26.2 - Oferecer programa permanente: BVL até você Quantidade mínima de público/nº de espectadores presenciais				
Indicativo de Produtos		Previsão		Realizado
Quantidade mínimas de ações de mediação oferecidas		5		5
Indicativo de Resultados		Previsão		Realizado
Quantidade mínima de público / nº de espectadores		100		144
Local	Público	Qtd sessões	C.H.	Qtd Público
Evento Vila de Natal Parque Villa-Lobos - Av. Prof. Fonseca Rodrigues, 1365 - Alto de Pinheiros, São Paulo	Todos os públicos	2	2h	40

Centro da Criança e do Adolescente - CCA Mãe do Salvador Rua dos Macunis, 710 - Vila Madalena, São Paulo	Criança	1	1h	25
CCA Sal da Terra Rua Bica de Pedra, 294 - Vila Anglo Brasileira, São Paulo	Criança	1	1h	36
Projeto Quixote Av. Eng. Luís Gomes Cardim Sangirardi, 789 - Vila Mariana, São Paulo	Criança	1	1h	43



CCA Mãe do Salvador – 16/03/2022 / Projeto Quixote – 23/02/2022

EIXO 3 – FORTALECIMENTO DA GOVERNANÇA E GESTÃO DAS AÇÕES SISEB

Meta 27.1 – Realização de reuniões de governança do SisEB com representantes regionais | Reuniões presenciais realizadas

Meta 27.2 – Realização de reuniões de governança do SisEB com representantes regionais | Reuniões virtuais realizadas

Qtd	Data	Local	Tipologia / temas	Facilitadores	Público-alvo	C.H.	Insc	Vag.	Freq	% comp
1/1	24 de fevereiro	Estado de São Paulo	Grupo de Trabalho 2022 – Governança SisEB Encontro 1	Mediação: Amanda Leal	SisEB	2h	29	-	27	93%
TOTAL*						2h	29	-	27	93%

Observação 1: As avaliações do GT 2022 serão realizadas de forma consolidada após a realização dos três encontros previstos e os resultados serão apresentados no relatório de prestação de contas do 3º quadrimestre.

ENCONTRO 1 – GRUPO DE TRABALHO 2022 - GOVERNANÇA SISEB | 1º QUADRIMESTRE/2022

27 PARTICIPAÇÕES | 17 MUNICÍPIOS PAULISTAS

Cargo / quantidade		Instituições / quantidade		Municípios / quantidade	
Bibliotecário(a)	17	Biblioteca Pública	18	Anhumas	1
Demais profissionais de biblioteca	4	Biblioteca Comunitária	1	Birigui	1
Educadores	0	Biblioteca de Equip. da SEC	2	Diadema	1
Outros	6	Biblioteca de outra Secretaria	-	Franca	1
		Biblioteca Universit./Acadêm.	-	Garça	1
		Biblioteca Esc./Sala de Leit.	-	Ibaté	1
		Biblioteca Especializada	-	Itanhaém	1
		Centro de Referência	-	Itu	1
		Outras Bibliotecas	-	Limeira	1
		Prefeitura Municipal	1	Pardinho	1
		Escola	-	Pereira Barreto	1
		Universidade	-	Porto Ferreira	1
		Outros	5	Presidente Prudente	1
Municípios / quantidade Continuação					
Santo André	1	São Paulo	11		
São Bernardo do Campo	1	Sertãozinho	1		

EIXO 3 – FORTALECIMENTO DA GOVERNANÇA E GESTÃO DAS AÇÕES DO SISEB

Meta 28.1 - Efetuar a arrecadação de materiais para os acervos das bibliotecas e salas de leitura de acesso público | Quantidade de itens arrecadados

JANEIRO/2022	1.555	Publicações arrecadadas.
FEVEREIRO/2022	2.699	
MARÇO/2022	800	
ABRIL/2022	3.845	
CAPTAÇÃO TOTAL	8.899	

Meta 29.1 - Realizar a distribuição de materiais arrecadados para os acervos das bibliotecas e salas de leitura de acesso público | Quantidade de itens distribuídos

JANEIRO/2022	1.117	Foram atendidas 73 bibliotecas/salas de leitura de 52 municípios paulistas.
FEVEREIRO/2022	1.980	
MARÇO/2022	3.626	
ABRIL/2022	2.550	
DOAÇÃO TOTAL	9.273	

IT.	MUNICÍPIO	REGIÃO ADMINISTRATIVA	NOME DA BIBLIOTECA/ORGANIZAÇÃO	QT.	DATA DE RETIRADA
1	Águas da Prata	Campinas	BPM Ademaro Prezina	102	16 de fevereiro
2	Águas de Lindóia	Campinas	BPM Germano Gelmini	100	19 de janeiro
3	Alambari	Sorocaba	BPM Kelly Cristina Ramos	150	13 de abril
4	Álvares Machado	Presidente Prudente	BPM Castro Alves	150	23 de março
5	Bariri	Bauru	BPM Maria Bernadete Marcondes de Almeida Tanganelli	102	3 de março
6	Bastos	Marília	BPM Professor José Maria Rondinelli	100	19 de janeiro
7	Borborema	Central	BPM Áurea Maria Lopes - "Tia Áurea"	102	14 de março
8	Brodowski	Ribeirão Preto	BPM Professor Orlando Arantes Carvalho	102	10 de fevereiro
9	Buritama	Araçatuba	BPM Prof. Oswaldo Januzzi	200	10 de fevereiro
10	Cajuru	Ribeirão Preto	BPM Doutor Moyses Elias	150	23 de março
11	Campos Novos Paulista	Marília	BPM Profª Genoveva Terra de Oliveira Bonini	150	13 de abril
12	Catanduva	São José do Rio Preto	BPM Embaixador Macedo Soares	102	9 de março
13	Cordeirópolis	Araçatuba	BPM Professora Aita B. Dias	102	10 de fevereiro
14	Engenheiro Coelho	Campinas	BPM José Afonso Haack	200	16 de fevereiro
15	Garça	Marília	BPM Dr. Rafael Paes de Barros	150	20 de abril
16	Guaiçara	Bauru	BPM de Guaiçara	102	3 de março
17	Guarulhos	São Paulo	BPM Orobó Guaracy	102	3 de março
18			BPM Orobó Mikail	102	3 de março
19	Itapetininga	Sorocaba	BPM Dr. Júlio Prestes de Albuquerque	150	9 de março
20	Itaquaquecetuba	São Paulo	BPM Prof. Aroldo de Azevedo	102	10 de fevereiro
21	Itatiba	Campinas	BPM Francisco da Silveira Leme (Chico Leme)	102	23 de fevereiro
22	Jaboticabal	Ribeirão Preto	BPM Júlia Luiz Ruete	200	19 de janeiro
23	Jardinópolis	Ribeirão Preto	BPM Dr. João Baptista Berardo	200	26 de janeiro
24	Leme	Campinas	BPM Profª Carolina de Moura Hilderbrand	102	16 de fevereiro
25	Lindóia	Campinas	BPM Castro Alves	200	19 de janeiro
26	Lorena	São José dos Campos	BPM Sérvulo Gonçalves	150	20 de abril
27	Macatuba	Bauru	BPM Carlos Drummond de Andrade	102	23 de fevereiro
28	Mira Estrela	São José do Rio Preto	BPM de Mira Estrela	102	14 de março
29	Novo Horizonte	São José do Rio Preto	BPM Jornalista Paulo Falzetta	150	20 de abril
30	Ourinhos	Marília	BPM Tristão de Athayde	150	30 de março
31			BPM Centro Cultural Tom Jobim	150	30 de março
32			Biblioteca Clarice Lispector	150	30 de março
33			Biblioteca Céu	150	30 de março
34	Poá	São Paulo	BPM Florestan Fernandes da Prefeitura da Estância	150	27 de abril
35	Ribeirão Grande	Itapeva	BPM Paulino Ferreira Assunção	200	3 de março

36	Santa Bárbara D'Oeste	Campinas	BPM Prof. Léo Sallum	102	3 de março
37	Santa Bárbara D'Oeste	Campinas	BPM Maria Aparecida de Almeida Nogueira (Central)	102	3 de março
38	Santa Cruz do Rio Pardo	Marília	BPM Prof. Abílio Fontes	102	9 de março
39	Santa Fé do Sul	São José do Rio Preto	BPM Francisco Santana carneiro filho	150	30 de março
40	Santa Isabel	São Paulo	BPM Maria Helena Marcondes	150	6 de abril
41	Santa Isabel	São Paulo	Sala de Leitura Centro Cultural Jardim Eldorado	150	6 de abril
42	Santo André	São Paulo	Rede Beija-flor de Pequenas Bibliotecas Vivas de Santo André	50	16 de fevereiro
43			BPM Nair Lacerda	102	9 de março
44			BPM Vila Palmares (Ramal)	102	9 de março
45			BPM Cata Preta	150	6 de abril
46			BPM Cesa Jardim Santo Alberto	150	6 de abril
47			BPM Parque Erasmo Assunção	150	6 de abril
48			BPM Vila Floresta	150	6 de abril
49			BPM Vila Humaitá	150	6 de abril
50			BPM Cecília Meireles	150	6 de abril
51			BC Escola do Futuro Dalila Galli	102	23 de fevereiro
52	São Carlos	Central	BC Escola do Futuro Angelina Dagnone de Melo	102	23 de fevereiro
53			BC Escola do Futuro EMEB Carmine Botta	102	23 de fevereiro
54			BC Escola do Futuro EMEB Arthur Natalino Deriggi	102	23 de fevereiro
55			BPM Euclides da Cunha	102	23 de fevereiro
56	São José do Rio Preto	São José do Rio Preto	BPM Dr. Fernando Costa	102	10 de fevereiro
57	São Luiz do Paraitinga	São José dos Campos	BPM Nelson Ferreira Pinto	150	6 de abril
58	São Paulo	São Paulo	Biblioteca Digital de São Paulo	16	3 de janeiro
59			Biblioteca do Congresso Americano	1	3 de janeiro
60			Biblioteca CEU Paraisópolis	102	9 de março
61	São Pedro	Campinas	BPM Gustavo Teixeira	102	9 de março
62	São Roque	Sorocaba	BPM Professor Arthur Riedel	150	23 de março
63	Sertãozinho	Ribeirão Preto	BPM Dr. Antônio Furlan Jr.	150	27 de abril
64	Suzano	São Paulo	BPM Profª Maria Eliza de Azevedo Cintra	102	10 de fevereiro
65	Taboão da Serra	São Paulo	BPM Castro Alves	200	19 de janeiro
66	Taciba	Presidente Prudente	BPM Profª Marlene Bochi	102	9 de março
67	Tarumã	Marília	BPM Anna Aparecida José de Brito	150	27 de abril
68	Tatui	Sorocaba	BPM Brigadeiro Jordão	102	23 de fevereiro
69	Taubaté	São José dos Campos	BPM Prof. José Jerônimo de Souza Filho	150	23 de março
70	Tietê	Bauru	BPM Prof. João Ferraz De Oliveira Lima	150	30 de março
71	Tuiuti	Campinas	BPM de Tuiuti	144	23 de março
72	Uchoa	Bauru	BPM Pedro Cândolo	100	26 de janeiro
73	Várzea Paulista	Campinas	BPM Profª Zulmar Zuleika Turcato Maraccini	102	3 de março
TOTAL				9.273	

EIXO 3 – FORTALECIMENTO DA GOVERNANÇA E GESTÃO DAS AÇÕES SISEB

Meta 30.1 – Promover capacitações – palestras, cursos, oficinas e eventos | Quantidade de sessões de capacitação presencial

Meta 30.2 – Promover capacitações – palestras, cursos, oficinas e eventos | Quantidade mínima de participantes presenciais

Meta 30.3 – Promover capacitações – palestras, cursos, oficinas e eventos | Quantidade de sessões de capacitação virtual

Meta 30.4 – Promover capacitações – palestras, cursos, oficinas e eventos | Quantidade mínima de participantes virtuais

Qtd	Data	Local	Tipologia / temas	Facilitadores	Público-alvo	C.H.	Insc	Vag.	Freq	% comp
1/1	11 de março	Estado de São Paulo/ Brasil	Webinar - As bibliotecas têm valor: experiência do Sistema de Bibliotecas Públicas de Medellín Dia do Bibliotecário 2022	Jonathan Daniel Gómez Zapata Mediação: Giovanna Sant'Ana	SisEB e profissionais das áreas de Biblioteconomia e Ciência da Informação, Educação, Leitura, Literatura e correlatas	1h30	315	-	116	37%
TOTAL*						1h30	315	-	116	37%

QUADRO COMPARATIVO – MÉDIAS DE 0 A 3 | CAPACITAÇÕES VIRTUAIS AVALIAÇÕES PARTICIPANTES – 1º QUADRIMESTRE/2022

TIPOLOGIA / TEMAS	FACILITADORES	1	2	3	4	5	6	7	8
Webinar - As bibliotecas têm valor: experiência do Sistema de Bibliotecas Públicas de Medellín	Jonathan Daniel Gómez Zapata	2,9	2,9	2,9	2,9	2,7	2,7	2,7	2,6
TOTAL - MÉDIA		2,9	2,9	2,9	2,9	2,7	2,7	2,7	2,6
TIPOLOGIA / TEMAS	FACILITADORES	9	10	11	12	13	14	15	16
Webinar - As bibliotecas têm valor: experiência do Sistema de Bibliotecas Públicas de Medellín	Jonathan Daniel Gómez Zapata	2,6	2,8	2,7	2,7	2,8	2,8	2,7	2,7
TOTAL - MÉDIA		2,6	2,8	2,7	2,7	2,8	2,8	2,7	2,7
Legenda:									
1. Atendimento e plataforma		9. O material complementar (bibliografia e sugestões do facilitador) foi útil para minha aprendizagem							
2. Cordialidade da equipe		10. O facilitador mostrou domínio dos temas (informações, orientações, programas, etc.)							
3. Capacidade de esclarecer dúvidas e prestar informações		11. O facilitador respondeu minhas consultas oportunamente							
4. Funcionamento da plataforma web		12. As respostas do facilitador foram úteis para o desenvolvimento das atividades da capacitação							
5. Carga horária		13. O facilitador mostrou compromisso e interesse durante a atividade							
6. Os conteúdos foram de qualidade		14. O facilitador manteve um trato respeitoso com os participantes da atividade							
7. Os conteúdos foram relevantes para o meu trabalho / dia a dia		15. Em relação à sua expectativa, a atividade foi:							
8. A metodologia de ensino foi adequada para minha aprendizagem		16. Em relação ao seu desenvolvimento profissional, a atividade foi:							

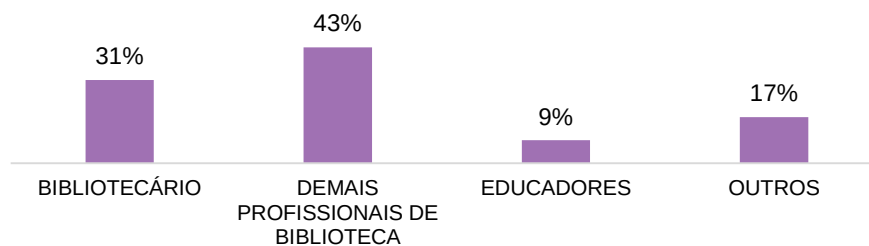
1 CAPACITAÇÃO VIRTUAL SISEB | 1º QUADRIMESTRE/2022

116 PARTICIPAÇÕES | 64 CIDADES, DE 42 MUNICÍPIOS PAULISTAS E OUTROS 22 DE 14 ESTADOS E DF*

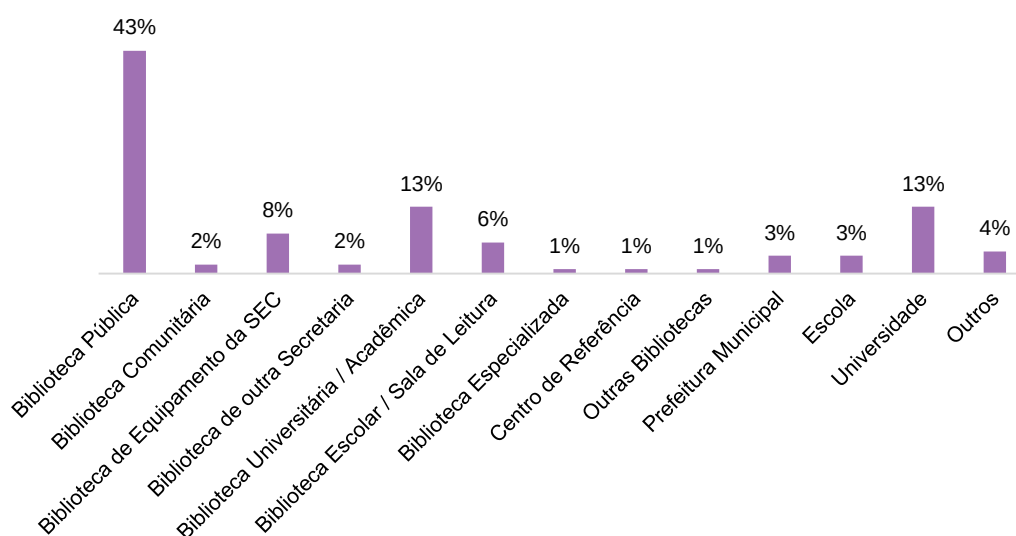
* Alagoas, Amapá, Ceará, Distrito Federal, Espírito Santo, Goiás, Maranhão, Minas Gerais, Pará, Paraná, Rio de Janeiro, Rio Grande do Norte, Rio Grande do Sul, Santa Catarina e Sergipe.

Cargo / quantidade		Instituições / quantidade		Municípios / quantidade	
Bibliotecário(a)	36	Biblioteca Pública	50	Araçatuba	2
Demais profissionais de biblioteca	50	Biblioteca Comunitária	2	Assis	1
Educadores	10	Biblioteca de Equip. da SEC	9	Bastos	1
Outros	20	Biblioteca de outra Secretaria	2	Bauru	1
		Biblioteca Universit./Acadêm.	15	Belém (PA)	1
		Biblioteca Esc./Sala de Leit.	7	Belo Horizonte (MG)	6
		Biblioteca Especializada	1	Birigui	1
		Centro de Referência	1	Boituva	1
		Outras Bibliotecas	1	Brasília (DF)	1
		Prefeitura Municipal	4	Cachoeiro de Itapemirim (ES)	1
		Escola	4	Caldas Novas (GO)	1
		Universidade	15	Cametá (PA)	1
		Outros	5	Campinas	2
Municípios / quantidade Continuação					
Caxias do Sul (RS)	1	Jundiaí	1	Ponta Grossa (PR)	1
Curitiba (PR)	1	Laurentino (SC)	1	Presidente Prudente	1
Fartura	1	Leme	1	Regente Feijó	1
Fernandópolis	1	Limeira	1	Rio de Janeiro (RJ)	4
Florianópolis (SC)	1	Lourdes	2	Santa Bárbara d'Oeste	2
Fortaleza (CE)	1	Macapá (AP)	2	Santo André	5
Franca	1	Maceió (AL)	1	São Bernardo do Campo	2
Garça	3	Marília	2	São Carlos	2
Goiânia (GO)	1	Mira Estrela	1	São Luís (MA)	1
Guaiçara	1	Mongaguá	1	São Paulo	24
Ibaté	2	Monte Aprazível	1	São Pedro	1
Ilha Solteira	1	Mossoró (RN)	1	São Roque	5
Itanhaém	1	Nova Serrana (MG)	1	Tabapuã	1
Itapevi	1	Palmeira dos Índios (AL)	1	Tuiuti	1
Itatiba	1	Pau dos Ferros (RN)	1	Votuporanga	1
Jaboticabal	1	Penápolis	1		
Japaratuba (SE)	1	Pindamonhangaba	1		

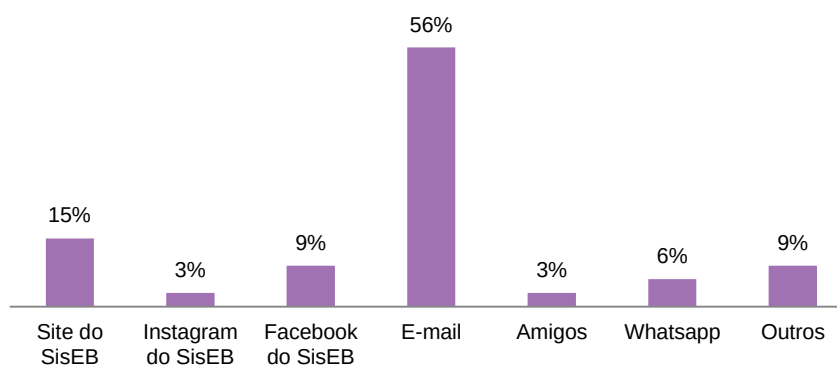
CARGO



INSTITUIÇÃO



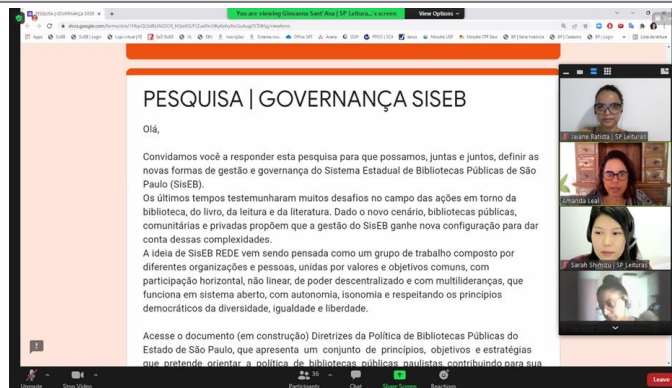
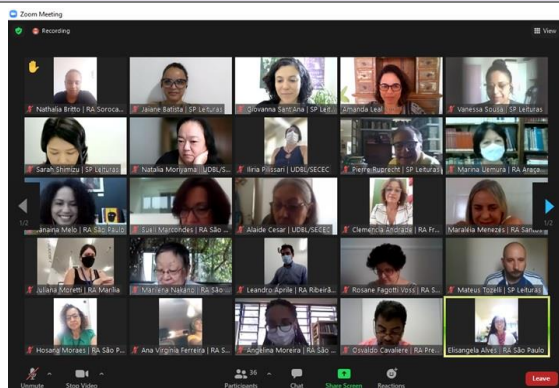
COMO FICOU SABENDO DA ATIVIDADE



• 1 •

GRUPO DE TRABALHO 2022 – GOVERNANÇA SISEB

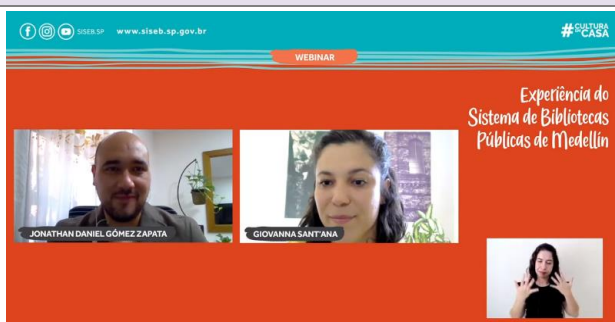
27 PARTICIPANTES – SÃO PAULO / ON-LINE – 24 DE FEVEREIRO DE 2022



• 1 •

WEBINAR – AS BIBLIOTECAS TÊM VALOR: EXPERIÊNCIA DO SISTEMA DE BIBLIOTECAS PÚBLICAS DE MEDELLÍN | DIA DO BIBLIOTECÁRIO 2022

116 PARTICIPANTES – SÃO PAULO / ON-LINE – 11 DE MARÇO DE 2022



EIXO 3 – FORTALECIMENTO DA GOVERNANÇA E GESTÃO DAS AÇÕES SISEB

Meta 32.1 – Realização de ações de difusão de conteúdo (advocacy, programação e outros assuntos de interesse) através de canais digitais (newsletter, jornal eletrônico, aplicativos para dispositivos móveis, plataformas digitais, publicações digitais, outros) | Ações realizadas

Meta 32.2 – Realização de ações de difusão de conteúdo (advocacy, programação e outros assuntos de interesse) através de canais digitais (newsletter, jornal eletrônico, aplicativos para dispositivos móveis, plataformas digitais, publicações digitais, outros) | Municípios atendidos

• 1 • 2 • 3 • 4 • 5 • 6 • 7 • 8 • 9

Disponível em: <https://siseb.sp.gov.br/publicacoes/o-advocacy-de-10-minutos-da-biblioteca>

#17 FRASES DE IMPACTO
O advocacy de 10 minutos da biblioteca

Encontre e memorize uma boa citação sobre bibliotecas

Quando você realiza advocacy, é importante escolher suas palavras.

Encontrar uma ótima maneira de expressar a importância das bibliotecas pode fazer a diferença quando você está tentando convencer alguém. Mas às vezes não é fácil encontrá-las e nem todos nós somos poetas.

Nem sempre você precisa escolher suas próprias palavras. Muitas pessoas famosas têm apoiado bibliotecas.

Então, para o nosso décimo sétimo exercício, encontre uma boa citação sobre bibliotecas e a memorize.

Você pode usá-la quando estiver falando com as pessoas, publicá-la nas redes sociais, ou até mesmo imprimi-la em um pedaço de papel (ou, se você estiver se sentindo corajoso/corajosa, em uma camiseta).

Há diversos sites com citações na internet e você pode procurar por uma ou mais que você se sinta confortável em usar.

Compartilhe suas favoritas com a equipe da biblioteca.

Boa sorte!

Traduzido e adaptado das postagens The 10 Minute Library Advocate, do blog Library Policy and Advocacy da International Federation of Library Associations and Institutions (IFLA) - <https://blogs.ifla.org/ica/>

SISEB.SP FEBAB.FEDERACAO FEBAB

SP Leituras SISEB SÃO PAULO GOVERNO DO ESTADO

#18 ENCONTRE SEU PÚBLICO
O advocacy de 10 minutos da biblioteca

Use hashtags e identificadores nas redes sociais

Realizar advocacy é chamar a atenção.

Você pode ter grandes ideias, mensagens e materiais, mas como garantir que você seja ouvido?

Especialmente nas redes sociais, muitas contas têm poucos seguidores. Mesmo os populares nem sempre chegam às pessoas que importam. Ainda assim, é possível ter um propósito no que é feito nas redes sociais.

Você também pode garantir que sua mensagem seja exibida quando as pessoas estiverem acompanhando debates importantes. Então, para o nosso décimo oitavo exercício, encontre e use hashtags e identificadores relevantes.

Procure nas principais redes sociais o que você está buscando e anote seus identificadores, como, por exemplo, @sisebsp, @febab, @culturasp, ou as hashtags usadas em discussões importantes, como #AGENDA2030PARAVENCERACOVID e #TodoBibliotecárioFazAdvocacy.

Ao usá-los, você pode garantir que seu público-alvo – políticos, gestores municipais, influenciadores, jornalistas – sejam notificados sobre suas mensagens.

Você também pode fazer com que suas publicações sejam incluídas nos principais resultados de pesquisa de identificadores e hashtags populares.

Bom trabalho!

Traduzido e adaptado das postagens The 10 Minute Library Advocate, do blog Library Policy and Advocacy da International Federation of Library Associations and Institutions (IFLA) - <https://blogs.ifla.org/ica/>

SISEB.SP FEBAB.FEDERACAO FEBAB

SP Leituras SISEB SÃO PAULO GOVERNO DO ESTADO

Informativo 17 – Frases de impacto | Enviado em 3 de janeiro de 2022
Informativo 18 – Encontre seu público | Enviado em 17 de janeiro de 2022

#19 PARTICIPE DO DEBATE

O advocacy de 10 minutos da biblioteca



Escreva uma carta ou publique um comentário

Você não precisa usar apenas as suas próprias plataformas para falar sobre bibliotecas.

Ao usar outras redes você tem a oportunidade de chegar a novas pessoas, incluindo aquelas que, diferentemente de você, não pensariam em bibliotecas.

Você também pode engajar jornalistas, comentaristas políticos ou outros(as) influenciadores sociais iniciando uma conversa com eles(as).

Sabemos que as bibliotecas podem fazer a diferença em diversas áreas e há muitos assuntos que você pode dizer algo que mostra o que as nossas organizações já fazem e podem fazer.

Então, para o nosso exercício, escreva uma carta ou publique um comentário em resposta a um artigo, ou a uma matéria. Você pode pensar onde focar – é um jornal local ou nacional? É especializado numa determinada comunidade ou é mais geral? É lido por pessoas que você quer influenciar?

Na sua resposta, mantenha-se positivo(a) e focado(a) nas bibliotecas. Você pode usar alguns números e histórias que mencionamos em exercícios anteriores do informativo. Basta acessar <https://siseb.sp.gov.br/publicacoes/o-advocacy-de-10-minutos-da-biblioteca>.

Você não precisa publicar coisas o tempo todo, mas quando o fizer, terá feito com que as pessoas pensem mais sobre bibliotecas.

Boa sorte!

Traduzido e adaptado das postagens The 10 Minute Library Advocate, do blog Library Policy and Advocacy da International Federation of Library Associations and Institutions (IFLA) - <https://blogs.ifla.org/loa/>.



#20 FORTALEÇA SUAS PARCERIAS

O advocacy de 10 minutos da biblioteca



Pesquise o histórico dos potenciais apoiadores da biblioteca

Ao realizar advocacy, o toque pessoal é importante.

Se você está tentando convencer um(a) político(a), ou outro(a) tomador(a) de decisões a apoiá-lo(a), você precisa se adaptar a eles e a elas.

É claro que políticos e tomadores de decisão são seres humanos, com interesses, prioridades e preferências. Se você conseguir encontrar uma maneira de vincular sua mensagem à experiência pessoal deles e delas, terá mais chances de sucesso.

Então, para o nosso exercício, pesquise o histórico dos potenciais parceiros(as) e apoiadores(as) da sua biblioteca. Antes de conhecer alguém, tente descobrir mais sobre ele, ou sobre ela.

Algumas questões específicas são mais prioritárias que outras? Você pode mostrar como as bibliotecas ajudam nessas áreas.

De onde eles e elas vêm? Você pode encontrar um exemplo na biblioteca da cidade natal deles/delas.

Outra possibilidade é usar materiais de campanhas políticas para descobrir isso, especialmente das autoridades já eleitas.

Boa sorte!

Traduzido e adaptado das postagens The 10 Minute Library Advocate, do blog Library Policy and Advocacy da International Federation of Library Associations and Institutions (IFLA) - <https://blogs.ifla.org/loa/>.



Informativo 19 – Participe do debate | Enviado em 31 de janeiro de 2022
Informativo 20 – Fortaleça suas parcerias | Enviado em 14 de fevereiro de 2022

#21 TESTE SEUS ARGUMENTOS

O advocacy de 10 minutos da biblioteca



Teste seus argumentos com um amigo ou uma amiga

Nem sempre é fácil preparar bons argumentos. É preciso ter conteúdo e estilo certos.

Encontrar a maneira correta para mostrar seu ponto de vista, da forma mais simples e convincente possível, pode levar tempo. Mas você não precisa fazer isso sozinho(a).

Para ter certeza de que você está no caminho certo, pedir a opinião de outra pessoa pode ser uma boa ideia.

Então, para o nosso vigésimo primeiro exercício, teste seus argumentos de advocacy da biblioteca com um amigo ou com uma amiga.

Observe se você consegue convencê-lo(a) sobre o valor das bibliotecas, ou sobre como é possível, através disso, lidar com questões sociais e culturais.

Eles e elas podem oferecer-lhe feedbacks ou sugestões, apontar onde você deveria ser mais claro(a), ou mais assertivo(a), assim como elogiá-lo(a) pelos pontos de acerto.

Certifique-se de que seus amigos e suas amigas saibam ser objetivos e, se necessário, críticos. Seus argumentos serão melhores assim!

Bom trabalho.

Traduzido e adaptado das postagens The 10 Minute Library Advocate, do blog Library Policy and Advocacy da International Federation of Library Associations and Institutions (IFLA) - <https://olongs.ifla.org/ifa/>.



#22 FERRAMENTA PODEROSA

O advocacy de 10 minutos da biblioteca



Comece a estruturar seu plano de advocacy

O caminho de sucesso do advocacy nem sempre é simples.

Para gerar mudanças políticas e comportamentais de forma organizada, estratégica e contínua, é importante estruturar um plano de advocacy.

Para planejar a melhor forma de usar seu tempo, é preciso encontrar maneiras de concentrar os seus esforços.

Então, para o exercício de hoje, comece a estruturar seu plano de advocacy. Antes, você pode se inspirar conhecendo mais sobre [experiências nacionais e internacionais de advocacy em bibliotecas](#).

A Associação Brasileira das Organizações Sociais de Cultura desenvolveu o curso on-line "Advocacy: estratégias para o futuro da Cultura", que conta com [aulas](#), [painéis](#) e [publicação](#) sobre o tema. A formação aborda elementos essenciais para a estruturação do plano de advocacy, desde o [diagnóstico e os objetivos](#), até o [mapeamento e a articulação](#) com as partes interessadas.

Também recomendamos a leitura do [Manual das Pessoas que Advogam pela Biblioteca](#), produzido pela American Library Association e traduzido pela FEBAB.

Essa poderosa ferramenta auxilia na decisão de onde e como realizar o advocacy. Você encontrará mais conteúdos sobre o assunto nos canais da FEBAB da [Impacta Advocacy](#) no YouTube.

Bom trabalho!

Traduzido e adaptado das postagens The 10 Minute Library Advocate, do blog Library Policy and Advocacy da International Federation of Library Associations and Institutions (IFLA) - <https://olongs.ifla.org/ifa/>.



Informativo 21 – Teste seus argumentos | Enviado em 28 de fevereiro de 2022
Informativo 22 – Ferramenta poderosa | Enviado em 14 de março de 2022

#23 AMPLIE SEU CONTEXTO O advocacy de 10 minutos da biblioteca



Encontre e use palavras e expressões de efeito

Escolher as palavras certas pode fazer a diferença.

Elas podem ajudar as pessoas a fazer conexões com outras questões, inserindo as bibliotecas em um contexto maior. Podem tornar a sua mensagem mais relevante dentro de um debate público mais amplo.

Por exemplo, veja a série [Palavras dos ODS](#) do blog Política e Advocacy da Biblioteca da IFLA, que explica algumas palavras e expressões mais utilizadas na Organização das Nações Unidas, como: sustentabilidade, não deixe ninguém para trás, participação, resiliência. O conteúdo está em inglês, mas é possível traduzi-lo facilmente instalando uma extensão/plugin no navegador de sua preferência, ou utilizando plataformas de serviços gratuitos de tradução, como o [DeepL Tradutor](#) e o [Google Tradutor](#).

Agora, para o nosso exercício, encontre e use palavras, frases e expressões que estão em voga nesse momento. Considere os contextos locais e informações importantes para potencializar sua mensagem.

Pense em palavras que jornalistas e políticos usam de forma recorrente em artigos e discursos, tendo cuidado para não utilizar expressões que já viraram clichê.

Compartilhe suas ideias e boa sorte!

Traduzido e adaptado das postagens The 10 Minute Library Advocate, do blog Library Policy and Advocacy da International Federation of Library Associations and Institutions (IFLA) - <https://blogs.ifla.org/ifa/>



#24 PERSONALIZE A MENSAGEM O advocacy de 10 minutos da biblioteca



Pense no que seus públicos querem escutar

Realizar advocacy envolve fazer com que as pessoas compreendam suas causas e seu discurso.

Quando você fala com alguém quer que eles/elas entendam que vocês compartilham dos mesmos objetivos e que você pode ajudá-los(as).

Especialmente para os(as) tomadores(as) de decisão que, muitas vezes, têm de lidar com problemas, as bibliotecas deveriam apresentar-se como uma solução.

Para isso, você precisa adaptar e selecionar, ou priorizar seus argumentos. Mas como fazer isso?

Para o nosso exercício, pense no que os seus públicos querem escutar. Você pode fazer isso olhando para os problemas com os quais eles se importam.

Por exemplo, um profissional da educação básica quer que crianças tenham uma educação qualificada que colabore para seu desenvolvimento pleno.

Um profissional da área da saúde quer que as pessoas tenham a oportunidade de aprender sobre como ter estilos de vida mais saudáveis.

Pais podem querer simplesmente ajuda para entreter seus filhos e auxiliá-los no desenvolvimento de suas habilidades.

Então, escolha alguém – ou um grupo de pessoas – com quem você queira conversar e pense sobre o que eles gostariam de escutar.

Bom trabalho!

Traduzido e adaptado das postagens The 10 Minute Library Advocate, do blog Library Policy and Advocacy da International Federation of Library Associations and Institutions (IFLA) - <https://blogs.ifla.org/ifa/>



Informativo 23 – Amplie seu contexto | Enviado em 28 de março de 2022

Informativo 24 – Personalize a mensagem | Enviado em 11 de abril de 2022

#25 COMUNIQUE SUA PAIXÃO

O advocacy de 10 minutos da biblioteca



Demonstre sua paixão pelo seu trabalho

O sucesso de realizar o advocacy não está relacionado apenas com o falar, mas também com o fazer.

Grandes discursos, apresentações ou publicações em mídias sociais podem, naturalmente, ajudar a garantir apoio para o seu trabalho. Porém, a menos que isso seja pautado por pessoas comprometidas, as mensagens não funcionarão para sempre.

Poucas coisas são mais convincentes que alguém focado em prover um serviço de excelência, seja para as comunidades locais ou para os funcionários e alunos de uma organização social, universidade ou escola.

Então, para o nosso exercício, demonstre sua paixão pelo seu trabalho!

Trata-se, claramente, de uma tarefa de tempo integral. Mas, reservando apenas 10 minutos, é possível pensar sobre como você pode mostrar seu entusiasmo e comprometimento aos usuários e parceiros da biblioteca.

Faça um pouco a mais e as pessoas ao seu redor verão que, ao apoiar bibliotecas, elas estarão apoiando pessoas que estão fazendo o melhor que podem pelos públicos e pela comunidade.

Boa sorte!

Traduzido e adaptado das postagens The 10 Minute Library Advocate, do blog Library Policy and Advocacy da International Federation of Library Associations and Institutions (IFLA) - <https://blogs.ifla.org/par/>




SISEB.SP



FEBAB.FEDERACAO



FEBAB







Informativo 25 – Comunique sua paixão | Enviado em 25 de abril de 2022

EIXO 3 – FORTALECIMENTO DA GOVERNANÇA E GESTÃO DAS AÇÕES SISEB

Meta 33.1 – Realização de programa de mediação de leitura para público em situação de vulnerabilidade social | Quantidade de mediações presenciais realizadas

Meta 33.2 – Realização de programa de mediação de leitura para público em situação de vulnerabilidade social | Quantidade mínima de participantes presenciais atendidos

Qtd	Data	Local	Tipologia / temas	Facilitad.	Público-alvo	C.H.	Insc.	Vag.	Freq	% comp
1/3	26 de fevereiro	Mauá	Oficina – Escuta, expressão e literatura: a palhaça e o músico Dia 1	Denise Bruno e Robson Luiz Alves	Moradores e lideranças da Ocupação Manoel Aleixo/Biblioteca Viva Comunitária Manoel Aleixo, jovens, educadores, equipes e públicos das organizações parceiras do programa Praler – Prazeres da Leitura	2h	-	20	25	125%
2/3	26 de março	Mauá	Oficina – Escuta, expressão e literatura: a palhaça e o músico Dia 2	Denise Bruno e Robson Luiz Alves		2h	-	20	16	80%
3/3	28 de abril	São Sebastião	Oficina – Jogos teatrais	Tereza Saci	Integrantes da Biblioteca Comunitária de Barra do Una, jovens, educadores, equipes e públicos das organizações parceiras do programa Praler – Prazeres da Leitura	3h	-	20	21	105%
TOTAL						7h	-	60	62	103%

QUADRO COMPARATIVO – MÉDIAS DE 0 A 3 | PRALER – PRAZERES DA LEITURA AVALIAÇÃO PARTICIPANTES – 1º QUADRIMESTRE/2022

TIPOLOGIA / TEMAS	FACILITADORES	1	1.1	2	3	4	5	6	7
Oficina – Jogos teatrais	Tereza Saci	2,5	1,1	3,0	2,8	2,8	2,2	2,8	2,8
TOTAL - MÉDIA		2,5	1,1	3,0	2,8	2,8	2,2	2,8	2,8

Legenda:

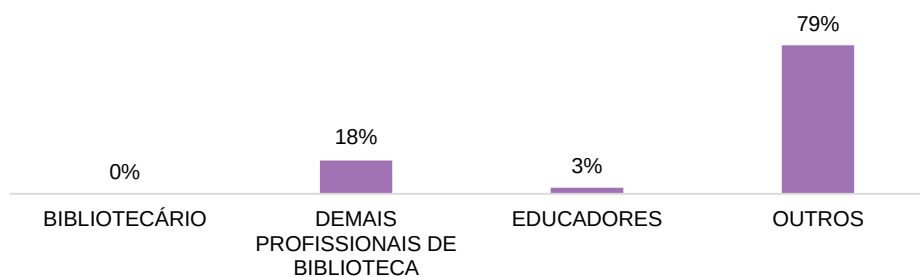
1. A carga horária foi adequada	4. Gostei dos materiais utilizados (livros, textos, histórias, apostilas, etc.)
1.1 Se discorda da carga horária da atividade:	5. A ação me deu vontade / mais vontade de ler
2. A atividade foi interessante	6. A ação me deu vontade / mais vontade de ir a bibliotecas
3. Gostei do(a) facilitador(a)	7. Vou conseguir aproveitar os aprendizados obtidos com a ação

3 AÇÕES PRALER | 1º QUADRIMESTRE/2022 62 PARTICIPAÇÕES | 4 MUNICÍPIOS PAULISTAS

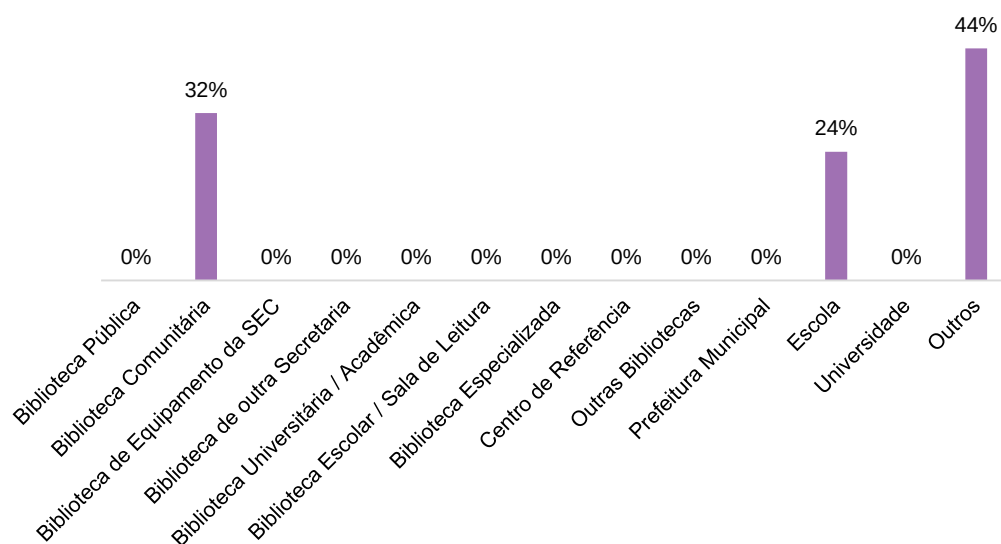
Cargo / quantidade		Instituições / quantidade		Municípios/quantidade	
Bibliotecário(a)	0	Biblioteca Pública	-	Mauá	28
Demais profissionais de biblioteca	11	Biblioteca Comunitária	6	Ribeirão Pires	6
Educadores	2	Biblioteca de Equipamento da SEC	-	Santo André	7
Outros	49	Bibliot. de outra Secretaria	-	São Sebastião	21
		Biblioteca Universitária/Acadêmica	-		
		Biblioteca Escolar/Sala de Leitura	-		
		Biblioteca Especializada	-		
		Centro de Referência	-		

		Outras Bibliotecas	-		
		Prefeitura Municipal	-		
		Escola	20		
		Universidade	-		
		Outros	36		

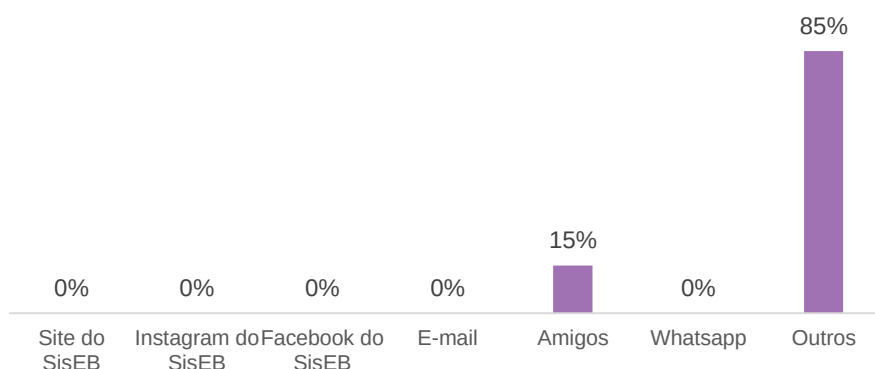
CARGO



INSTITUIÇÃO



COMO FICOU SABENDO DA ATIVIDADE?



• 1 • 2 •

OFICINA - ESCUTA, EXPRESSÃO E LITERATURA: A PALHAÇA E O MÚSICO

DIA 1 • 25 PARTICIPANTES – MAUÁ / PRESENCIAL – 26 DE FEVEREIRO DE 2022



DIA 2 • 16 PARTICIPANTES – MAUÁ / PRESENCIAL – 26 DE MARÇO DE 2022



• 3 •

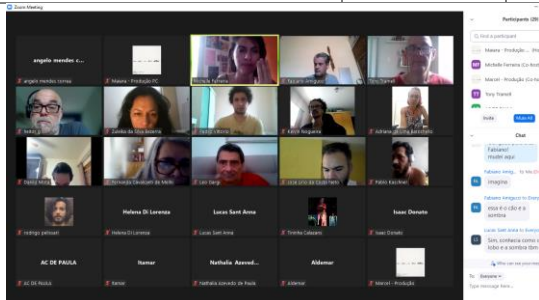
OFICINA – JOGOS TEATRAIS

21 PARTICIPANTES – SÃO SEBASTIÃO / PRESENCIAL – 28 DE ABRIL DE 2022



EIXO 4 – GESTÃO DO CENTRO CULTURAL DE ESTUDOS SUPERIORES AÚTHOS PAGANO

Meta 35.1 - Planejar e realizar atividades Quantidade mínima de atividades						
Meta 35.2 - Planejar e realizar atividades Quantidade mínima de público/nº de espectadores						
Meta 35.3 - Quantidade de registros em vídeo das atividades para disponibilização em plataforma digital						
Indicativo de Produtos			Previsão		Realizado	
Quantidade mínima de atividades			1		*1	
Indicativo de Resultados			Previsão		Realizado	
Quantidade mínima de público / nº de espectadores			10		31	
Dado-extra			Previsão		Realizado	
Quantidade de registros em vídeo das atividades para disponibilização em plataforma digital			0		0	
Nome	Assunto	Plataforma	Qtd Sessões	C.H	Público virtual:	Qtd Público
Oficina Anarcodramaturgia V - Adaptação: o alvo que dança	Adaptação de textos literários para a cena teatral e os desafios de transportar romances e biografias para a linguagem dramática. A partir de 18 anos. Com Michelle Ferreira.	Zoom	(2 encontros)	6h	Participação	31



Oficina Anarcodramaturgia V - adaptação: o alvo que dança - 29/03/2022

EIXO 5 – GESTÃO DA BIBLION

Meta 41.1 – Realizar o projeto Literatura Infantil e os ODS da Agenda 2030 da ONU | Quantidade de mediações virtuais realizadas

Meta 41.2 – Realizar o projeto Literatura Infantil e os ODS da Agenda 2030 da ONU | Quantidade mínima de espectadores virtuais

Qtd	Data	Local	Tipologia / temas	Facilitadores	Público-alvo	C.H.	Insc	Vag.	Freq	% comp
1/2	14 de abril	Estado de São Paulo/ Brasil	Criança Lê! – mediação de leitura e contação de histórias	Kiara Terra	Crianças e jovens de 6 a 12 anos e educadores	1h	40	15	18	120%
2/2	29 de abril					1h	21	15	21	140%
TOTAL*						2h	61	30	39	130%

Observação: As avaliações das mediações virtuais serão realizadas de forma consolidada após a realização dos 17 encontros previstos e os resultados serão apresentados no relatório de prestação de contas do 3º quadrimestre.

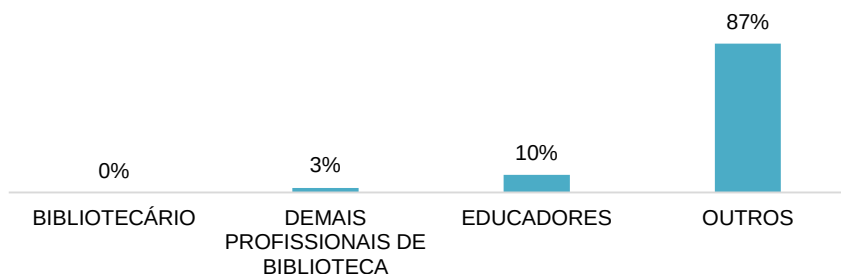
2 MEDIAÇÕES – LITERATURA INFANTIL E OS ODS DA AGENDA 2030 DA ONU | 1º QUADRIMESTRE/2022

39 PARTICIPAÇÕES | 8 CIDADES, DE 5 MUNICÍPIOS PAULISTAS E OUTROS 3 DE 3 ESTADOS*

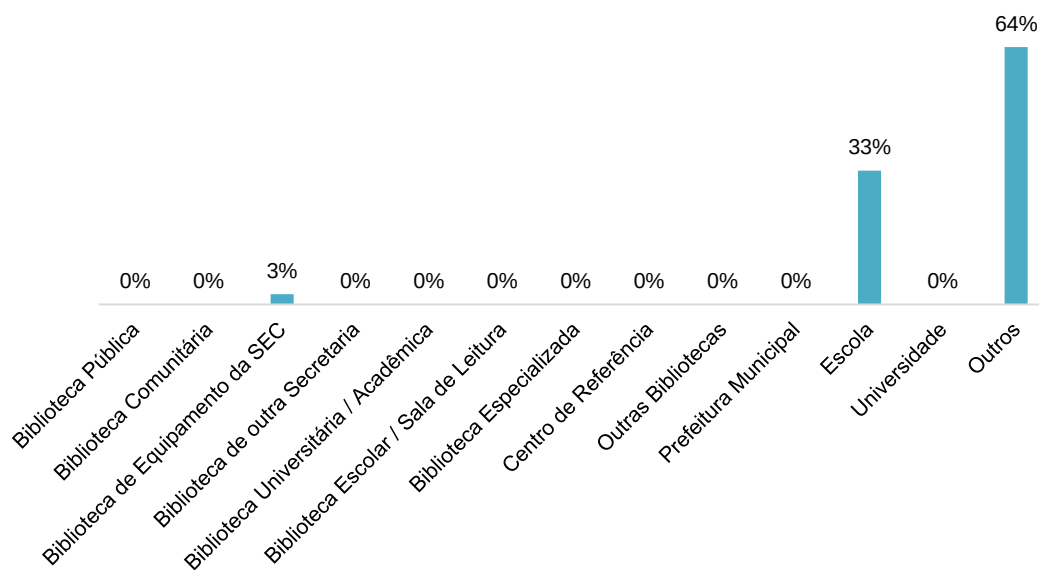
*Goiás, Minas Gerais e Rio de Janeiro

Cargo / quantidade		Instituições / quantidade		Municípios / quantidade	
Bibliotecário(a)	-	Biblioteca Pública	-	Belo Horizonte (MG)	1
Demais profissionais de biblioteca	1	Biblioteca Comunitária	-	Goiânia (GO)	3
Educadores	4	Biblioteca de Equip. da SEC	1	Novo Horizonte	1
Outros	34	Biblioteca de outra Secretaria	-	Pederneiras	1
		Biblioteca Universit./Acadêm.	-	Poá	2
		Biblioteca Esc./Sala de Leit.	-	Rio de Janeiro (RJ)	1
		Biblioteca Especializada	-	São Bernardo do Campo	1
		Centro de Referência	-	São Paulo	29
		Outras Bibliotecas	-		
		Prefeitura Municipal	-		
		Escola	13		
		Universidade	-		
		Outros	25		

CARGO



INSTITUIÇÃO



EIXO 5 – GESTÃO DA BIBLION

Meta 44.1 – Realizar projetos Clubes de Leitura SisEB | Quantidade de sessões de capacitação virtual

Meta 44.2 – Realizar projetos Clubes de Leitura SisEB | Quantidade mínima de participantes

Meta 44.3 – Realizar projetos Clubes de Leitura SisEB | Municípios atendidos

Qtd	Data	Local	Tipologia / temas	Facilitadores	Público-alvo	C.H.	Insc	Vag.	Freq	% comp
1/4	7 de março a 1º de maio	Estado de São Paulo e Brasil	Curso EaD Mediação de clubes de leitura - Turma 1: março-abril/2022	Janine Durand e Luciana Gerbovic	SisEB e profissionais das áreas de Biblioteconomia e Ciência da Informação, Educação, Leitura, Literatura e correlatas	56h	610	180	180	100%
2/4										
3/4										
4/4										
TOTAL*						56h	610	180	180	100%

Observação: As avaliações do curso (por módulo e geral) serão tabuladas de forma consolidada após o seu encerramento. Os resultados serão apresentados no relatório de prestação de contas do 2º quadrimestre.

4 SESSÕES DE CAPACITAÇÕES – CLUBES DE LEITURA SISEB | 1º QUADRIMESTRE/2022

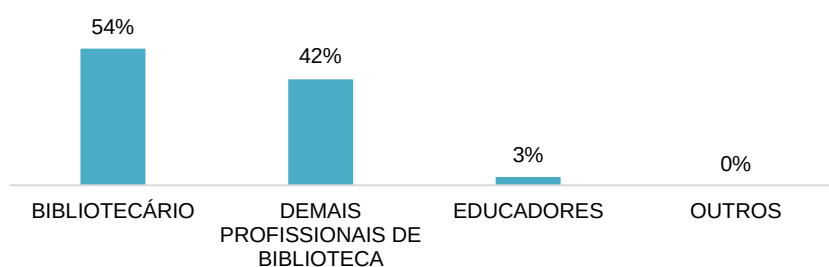
180 PARTICIPAÇÕES | 123 CIDADES, DE 39 MUNICÍPIOS PAULISTAS E OUTROS 84 DE 22 ESTADOS E DF*

* Alagoas, Amazonas, Amapá, Bahia, Ceará, Distrito Federal, Espírito Santo, Goiás, Maranhão, Minas Gerais, Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Pará, Paraíba, Pernambuco, Piauí, Paraná, Rio de Janeiro, Rio Grande do Norte, Rondônia, Rio Grande do Sul, Santa Catarina e Sergipe.

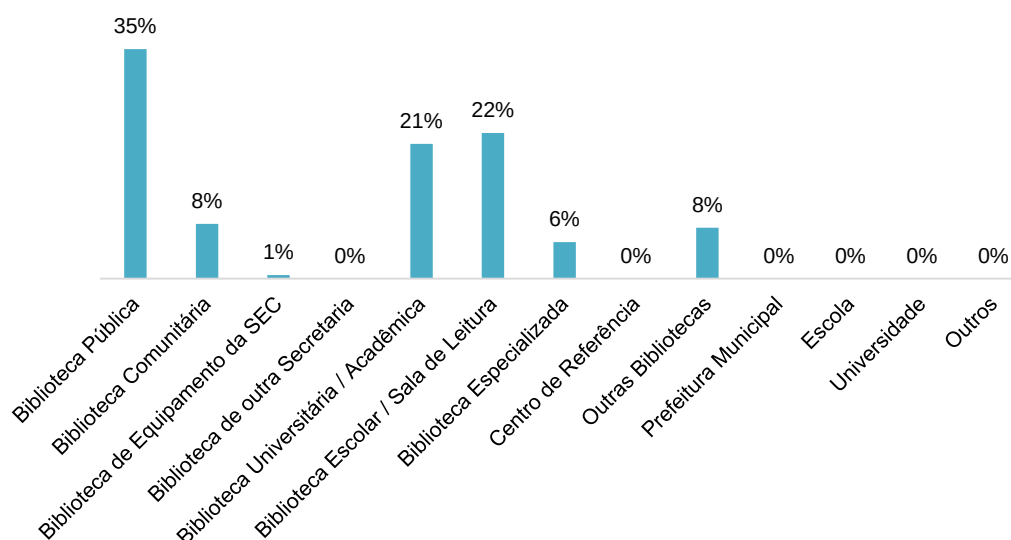
Cargo / quantidade		Instituições / quantidade		Municípios / quantidade	
Bibliotecário(a)	98	Biblioteca Pública	63	Acaraú (CE)	1
Demais profissionais de biblioteca	76	Biblioteca Comunitária	15	Águas da Prata	1
Educadores	6	Biblioteca de Equip. da SEC	1	Americana	1
Outros	-	Biblioteca de outra Secretaria	-	Ananindeua (PA)	1
		Biblioteca Universit./Acadêm.	37	Aracaju (SE)	1
		Biblioteca Esc./Sala de Leit.	40	Aracati (CE)	1
		Biblioteca Especializada	10	Araçatuba	1
		Centro de Referência	-	Barbacena (MG)	1
		Outras Bibliotecas	14	Barbalha (CE)	1
		Prefeitura Municipal	-	Barra das Graças (MT)	1
		Escola	-	Barreiras (BA)	1
		Universidade	-	Belém (PA)	1
		Outros	-	Belo Horizonte (MG)	5
Municípios / quantidade Continuação					
Brasília (DF)	5	Janaúba (MG)	1	Presidente Venceslau	1
Brotas	1	Jaú	1	Retirolândia (BA)	1
Cacoal (RR)	1	João Pessoa (PB)	1	Ribeirão Preto	1
Cambuquira (MG)	2	José Bonifácio	1	Rio de Janeiro (RJ)	6
Campo Grande (MS)	1	Juína (MT)	1	Rio Grande (RS)	1
Campo Largo (PR)	1	Juiz de Fora (MG)	1	Roseira	1
Campo Mourão (PR)	1	Jundiaí	1	Sabará (MG)	3
Canoas (RS)	1	Lajeado (RS)	1	Salvador (BA)	3
Caruaru (PE)	1	Lavras (MG)	1	Santa Adélia	1
Catu (BA)	1	Londrina (PR)	1	Santa Bárbara d'Oeste	1
Cotia	1	Luís Gomes (RN)	1	Santa Inês (BA)	1
Cuiabá (MT)	2	Macaé (RJ)	1	Santarém (PA)	1
Diadema	1	Macapá (AP)	1	Santo André	1
Espírito Santo do Pinhal	1	Maceió (AL)	1	São Bernardo do Campo	1
Estrela (RS)	1	Manaus (AM)	5	São Carlos	1
Feira de Santana (BA)	1	Mandaguari (PR)	1	São Cristóvão (SE)	1
Florianópolis (SC)	5	Mossoró (RN)	1	São José (SC)	1
Franca	1	Natal (RN)	1	São José da Tapera (AL)	1
Fortaleza (CE)	7	Niterói (RJ)	1	São José de Ribamar (MA)	1
Frutal (MG)	1	Nova Lima (MG)	1	São José dos Campos	1
Garça	1	Oliveira (MG)	1	São Luís (MA)	5
Goiana (PE)	1	Orlândia	1	São Paulo	16
Goiânia (GO)	3	Ouricuri (PE)	1	São Sebastião	1

Guarda-Mor (MG)	1	Ouro Preto (MG)	1	São Sebastião do Paraíso (MG)	1
Ibirité (MG)	1	Palhoça (SC)	2	Senador Canedo (GO)	1
Ilha Solteira	1	Paracatu (MG)	1	Serra (ES)	1
Ilhabela	1	Peruíbe	1	Sete Lagoas (MG)	1
Imperatriz (MA)	1	Petrolina (PE)	1	Sorriso (MT)	1
Irapuru	1	Pindamonhangaba	1	Suzano	1
Itapetinga (BA)	1	Piracicaba	1	Taquara (RS)	1
Itapevi	1	Pitanga (PR)	1	Teresina (PI)	2
Itapeva	1	Poá	1	Timóteo (MG)	1
Itu	1	Porteirinha (MG)	1	Três Corações (BA)	1
Jaboticabal	1	Porto Alegre (RS)	3	Três Marias (MG)	1
Jaciara (MT)	1	Porto Feliz	1	Ubajara (CE)	1
Jaguaruana (CE)	1	Porto Velho (RR)	1	Vila Velha (ES)	1
Jales	1	Presidente Prudente	1		

CARGO



INSTITUIÇÃO



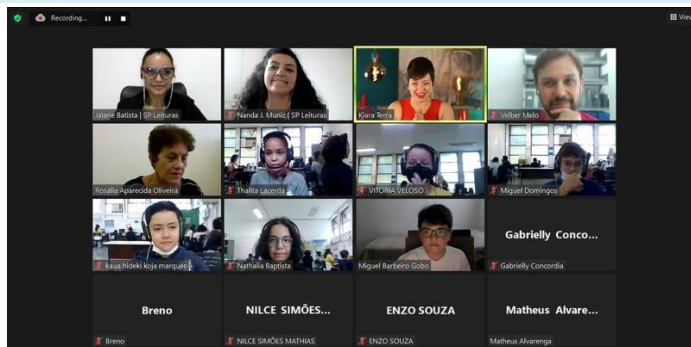
• 1 • 2 •

CRIANÇA LÊ! – MEDIAÇÃO DE LEITURA E CONTAÇÃO DE HISTÓRIAS

ENCONTRO 1 • 18 PARTICIPANTES / ON-LINE – 14 DE ABRIL DE 2022



ENCONTRO 2 • 21 PARTICIPANTES / ON-LINE – 29 DE ABRIL DE 2022



• 1 • 2 • 3 • 4 •

CURSO EAD SISEB – MEDIAÇÃO DE CLUBES DE LEITURA – TURMA 1 - MARÇO-ABRIL/2022

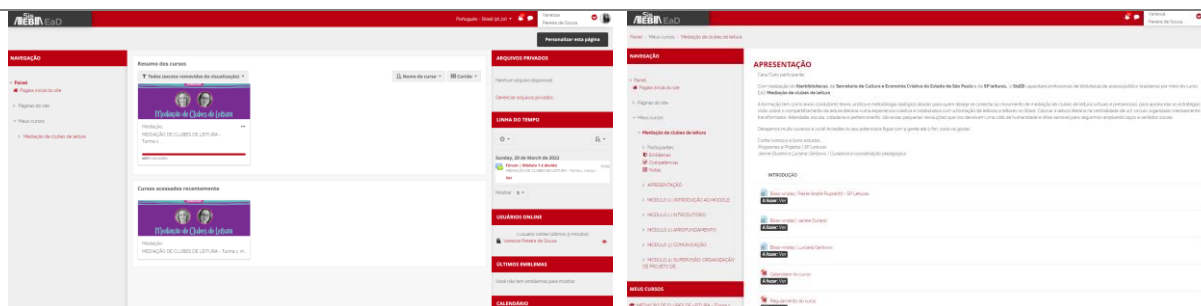
180 PARTICIPANTES / ON-LINE – 7 DE MARÇO A 1º DE MAIO



Prints/captura de tela de vídeo de boas-vindas e videoaula, editados, legendados em português e em Língua Brasileira de Sinais (LIBRAS).

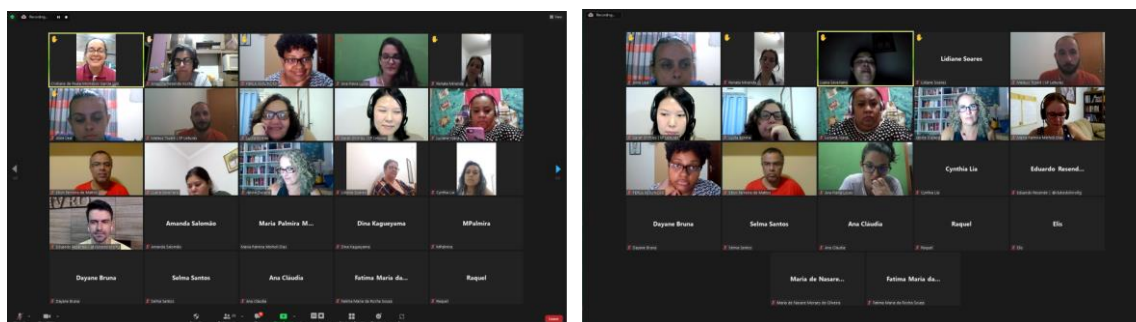
Os 12 vídeos, legendados em português e LIBRAS, estão disponíveis no canal do YouTube SisEB:

<https://youtube.com/playlist?list=PLRJUM3kiOMegTJiEabV9kosife521pZsd>



Tela de acesso – curso EaD SisEB “Mediação de clubes de leitura” – plataforma Moodle SisEB.

Página inicial – plataforma Moodle SisEB, estruturada com conteúdos e recursos do curso EaD SisEB “Mediação de clubes de leitura”.

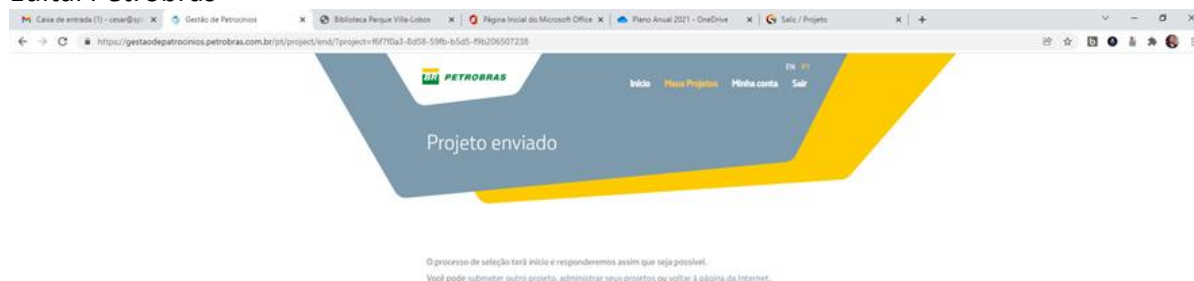


Prints/capturas de tela – Plantão de dúvidas do módulo 1, facilitado pela curadora e coordenadora pedagógica Janine Durand, destinado aos participantes da turma 1 do curso EaD SisEB “Mediação de clubes de leitura”, em 10 de março de 2022. Disponível em: <https://youtu.be/5nGiHDsqfw8>.

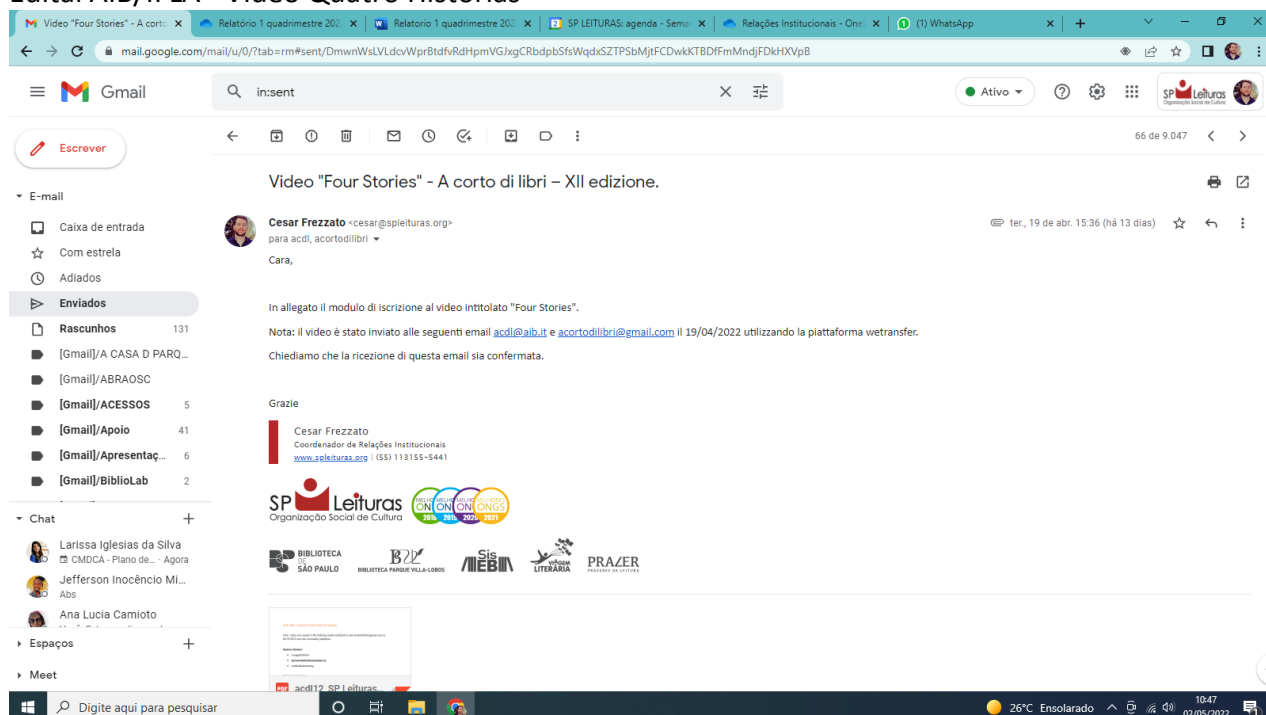
FINANCIAMENTO E FOMENTO

Meta 52 - O resultado da meta ficou acima de 20% do total. Foram identificadas oportunidades relevantes para a inscrição de projetos em editais, acima do que foi previsto.

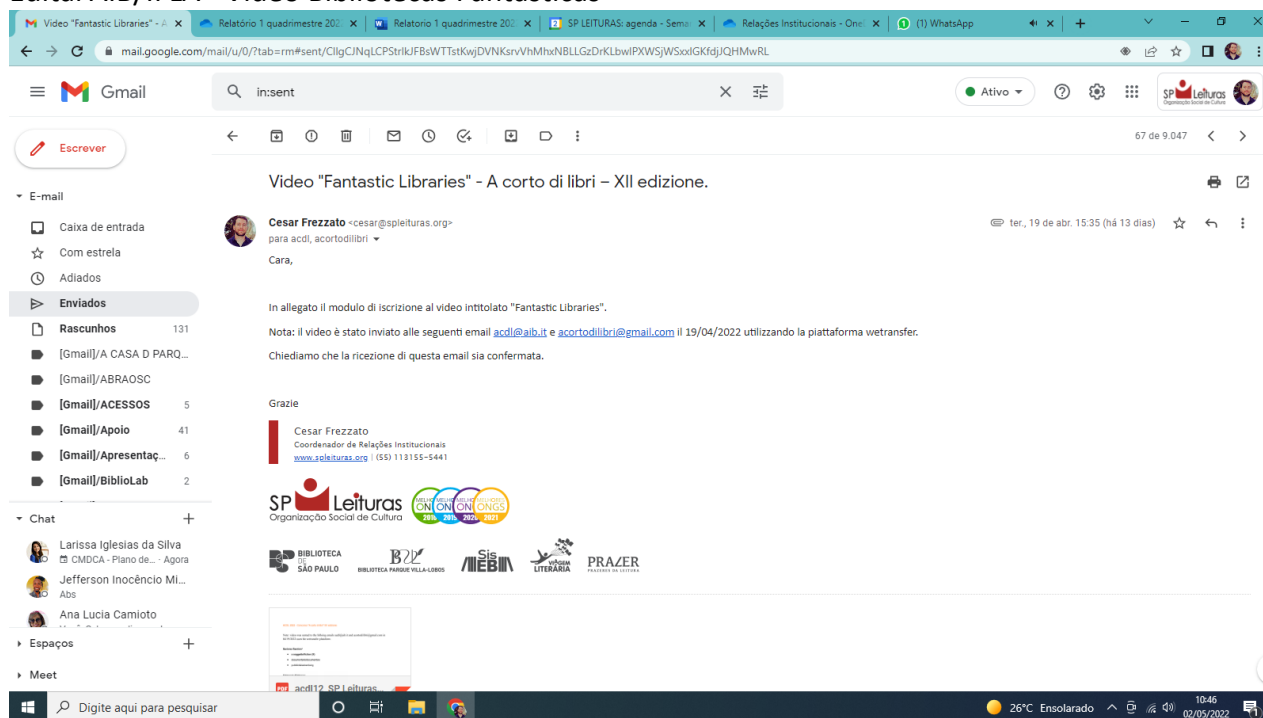
Edital Petrobras



Edital AIB/IFLA - Vídeo Quatro Histórias



Edital AIB/IFLA - Vídeo Bibliotecas Fantásticas



MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO DE RESULTADOS

Meta 53 - Aplicar pesquisa de perfil do público e qualidade dos Serviços prestados em todos os programas.

Oferecer uma Programação Cultural dinâmica faz parte da essência das Bibliotecas e do conjunto de iniciativas que as tornam organismos vivos e pulsantes para a comunidade.

O método aplicado no planejamento das atividades visa utilizar as várias linguagens para aproximar as pessoas da leitura, atrair públicos de diversas faixas etárias com interesses distintos.

Para monitorar e apresentar o perfil e satisfação do público que frequenta a Programação Cultural das Bibliotecas é utilizada a “Avaliação de Reação”.

Cabe mencionar que nem todos os participantes das atividades se mostram receptivos à pesquisa, pois diferente de outros equipamentos culturais, a BSP e a BVL mantêm um público frequentador assíduo que participa regularmente da programação cultural.

Devido a pandemia do COVID 19, a Programação Cultural das Bibliotecas passou a ser oferecida de forma presencial e virtual.

Para os participantes das atividades em formato virtual, a pesquisa foi encaminhada através de e-mail, *WhatsApp* ou na própria plataforma online em que a atividade aconteceu. Já os participantes das atividades em formato presencial responderam à pesquisa logo após o término da ação.

Esses dados serão apresentados separadamente.

As atividades avaliadas são apresentadas no Quadro *Qualidade dos Serviços Prestados*.

Biblioteca de São Paulo – BSP

ATIVIDADES OFERECIDAS EM FORMATO VIRTUAL

Quantidade de questionários respondidos no quadrimestre: 50

Perfil do Público

Em nosso questionário de avaliação, na parte de “Perfil de Público”, coletamos informações sobre a região, dados de gênero e faixa etária dos participantes das atividades.

Moradores de que região?	
*Outras	39%
Grande São Paulo	20%
SP/Região Leste	20%
SP/Região Oeste	8%
SP/Região Sul	6%
SP/Região Norte	4%
SP/Região Central	2%

Respostas válidas: 49

*Outras: cidade, estado ou país.

Distribuição por gênero	
Feminino	82%
Masculino	18%

Respostas válidas: 49

Distribuição por faixa etária	
Até 15 anos	2%
16 a 20 anos	2%
21 a 25 anos	16%
26 a 30 anos	12%
31 a 35 anos	8%
36 a 40 anos	18%
41 a 45 anos	26%
46 a 50 anos	8%
51 a 55 anos	6%
60 ou mais	2%

Respostas válidas: 50

A maioria dos respondentes reside fora da cidade de São Paulo e em outros estados. Neste quadrimestre, esses participantes são moradores dos estados do Acre, Espírito Santo, Goiás, Maranhão, Minas Gerais, Pará, Paraíba, Rio de Janeiro, Rio Grande do Sul, além de municípios de São Paulo como

Sorocaba e São José do Rio Preto. A oferta de atividade no formato online continua possibilitando alcançarmos públicos novos e distantes do nosso território físico.

O sexo feminino representa a maior parcela dos respondentes, assim como nos quadrimestres anteriores.

Grande parte das ações oferecidas neste formato teve como alvo o público jovem e adultos, isso se reflete no quesito *Distribuição por faixa etária* demonstrada no quadro acima, onde o público correspondente à faixa etária entre 41 a 45 anos representa a maior parte dos respondentes, com 26% das respostas. Seguido pelas faixas entre 36 a 40, com 18% e 21 a 25 anos com 16% das respostas.

As outras faixas etárias seguem fragmentadas, tendo em vista que as ações avaliadas têm o público alvo diversificado.

Qualidade dos Serviços Prestados

Para medir a satisfação do público que respondeu a pesquisa, solicitamos que fossem avaliados os seguintes aspectos das atividades: mediador, interação com o público, carga horária, tema e organização.

Abaixo, apresentamos a taxa de satisfação por atividade online com seus respectivos detalhamentos. A taxa de satisfação é calculada a partir da soma de menções de “Ótimo” (A) e “Bom” (B), sobre o total de respostas.

Nível de satisfação	Mediador	Interação com o Público	Carga Horária	Tema	Organização	Média da Taxa de Satisfação
	A+B	A+B	A+B	A+B	A+B	
Brincando e Aprendendo	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Campeonato de Slam: Semana de 22, 100 anos depois	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Hora do Conto	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Laboratório Slam	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Oficina Como montar uma narrativa em quadrinhos	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Oficina Crie seu primeiro podcast	100%	100%	88%	100%	100%	98%
LB no XXI: Oficina do Modernismo à Tropicália	100%	100%	0%	100%	100%	100%
LB no XXI: Oficina O teatro e os modernistas (1922-1942)	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Os Andrades – Uma aventura de Mário de Andrade	100%	100%	75%	100%	100%	99%
Média	100%	100%	85%	100%	100%	100%

As médias das taxas de satisfação por atividade apresentam índice superior a 98%.

ATIVIDADES OFERECIDAS EM FORMATO PRESENCIAL

Quantidade de questionários respondidos no quadrimestre: 338

Perfil do Público

Em nosso questionário de avaliação, na parte de “Perfil de Público”, coletamos informações sobre a região, dados de gênero e faixa etária dos participantes das atividades.

Moradores de que região?	
SP/Região Norte	71%
SP/Região Sul	11%
SP/Região Leste	8%
SP/Região Central	4%
Grande São Paulo	2%
*Outras	2%
SP/Região Oeste	2%

Respostas válidas: 185

*Outras: cidade, estado ou país.

Distribuição por gênero	
Feminino	57%
Masculino	43%

Respostas válidas: 225

Distribuição por faixa etária	
Até 15 anos	21%
16 a 20 anos	11%
21 a 25 anos	5%
26 a 30 anos	8%
31 a 35 anos	12%
36 a 40 anos	14%
41 a 45 anos	15%
46 a 50 anos	4%
51 a 55 anos	3%
60 ou mais	7%

Respostas válidas: 242

A maioria dos respondentes reside na zona norte de São Paulo, região em que a BSP está localizada. Neste quadrimestre, o gênero feminino representa 57% das respostas. Uma tendência constatada ao longo do exercício quadrimestral.

A participação de crianças e jovens em algumas atividades como Brincando e Aprendendo, Hora do Conto e Férias Gamer, reflete no resultado do quesito *Distribuição por faixa etária*, no qual pode ser observado que a maioria dos respondentes corresponde a pessoas com até 15 anos de idade.

Qualidade dos Serviços Prestados

Para medir a satisfação do público que respondeu a pesquisa, solicitamos que fossem avaliados os seguintes aspectos das atividades: mediador, interação com o público, carga horária, tema e organização.

Abaixo, apresentamos a taxa de satisfação por atividade com seus respectivos detalhamentos. A taxa de satisfação é calculada a partir da soma de menções de “Ótimo” (A) e “Bom” (B), sobre o total de respostas.

Nível de satisfação	Mediador	Interação com o Público	Carga Horária	Tema	Organização	Média da Taxa de Satisfação
	A+B	A+B	A+B	A+B	A+B	
Brincando e Aprendendo	100%	100%	100%	100%	100%	100%
BSP até você	100%	100%	82%	100%	100%	96%
Clube de Leitura BSP	100%	100%	91%	100%	100%	98%
Clube do Audiolivro BSP	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Curso de discotecagem digital	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Curso Invenção de personagens e espaços no livro ilustrado	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Domingo no Parque	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Evento Aniversário 12 anos da BSP	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Evento Férias Gamer	93%	87%	80%	93%	80%	87%
Hora do Conto	99%	100%	90%	97%	100%	97%
Intervenção Histórias para Navegar	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Jogos para todos! Oficina de xadrez	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Jogos Sensoriais	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Lê no Ninho	100%	100%	82%	100%	95%	95%
Luau	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Oficina A ocasião faz a exclamação	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Oficina de Escrita criativa em cenopoesia	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Oficina de Ilustração de Personagens para História em Quadrinhos	100%	100%	90%	100%	100%	98%
Oficina Parada Poética	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Oficina TranSarau Ensina	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Pintando o 7	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Sarau BSP	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Segundas Intenções	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Tecnologia dia a dia: Oficina de Smartphone +60	100%	100%	63%	100%	100%	93%
Vivência em Libras	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Média	100%	99%	95%	100%	99%	99%

As médias das taxas de satisfação das atividades avaliadas apresentam todas índice superior a 87%, sendo que, com uma exceção, estão acima dos 94%

Biblioteca Parque Villa-Lobos – BVL

ATIVIDADES OFERECIDAS EM FORMATO VIRTUAL-

Quantidade de questionários respondidos no quadrimestre: 79

Perfil do Público

Em nosso questionário de avaliação, no que parte de “Perfil de Público”, coletamos informações sobre a região onde moram nossos participantes, dados de gênero e faixa etária.

Moradores de que região?	
*Outras	27%
SP/Região Leste	27%
SP/Região Oeste	17%
SP/Região Norte	11%
Grande São Paulo	8%
SP/Região Sul	8%
SP/Região Central	3%

Respostas válidas: 75

*Outras: cidade, estado ou país.

Distribuição por gênero	
Feminino	71%
Masculino	29%

Respostas válidas: 77

Distribuição por faixa etária	
Até 15 anos	19%
16 a 20 anos	4%
21 a 25 anos	15%
26 a 30 anos	8%
31 a 35 anos	11%
36 a 40 anos	13%
41 a 45 anos	16%
46 a 50 anos	6%
51 a 55 anos	4%
60 ou mais	4%

Respostas válidas: 79

Grande parte dos respondentes, neste quadrimestre, reside em outras cidades ou estados e na zona leste, empatados com 27% das respostas, cada. A oferta da programação cultural em ambiente virtual nos proporcionou alcançar novos públicos em diferentes lugares. Além de municípios como Bertioxa, Jundiá, Mairiporã, Santa Bárbara d'Oeste, Ribeirão Preto, Ubatuba, também tivemos respondentes do Ceará, Paraíba, Paraná, Pernambuco, Rio de Janeiro, Rio Grande do Sul, Santa Catarina e Distrito Federal.

Observa-se que a distribuição por região se apresenta fragmentada, assim como nos quadrimestres anteriores.

O sexo feminino continua representando a maior parcela das respostas.

Parte das ações oferecidas em formato virtual foram atividades para o público jovem e adulto, isso se reflete no quesito *Distribuição por faixa etária*, demonstrada no quadro acima. Um destaque foi que a maior parte dos respondentes de até 15 anos, participou da *Oficina Como saber que a News é fake?*, representando 19% das respostas.

As outras faixas etárias seguem fragmentadas, tendo em vista que as ações avaliadas têm o público alvo diversificado.

Qualidade dos Serviços Prestados

Para medir a satisfação do público que respondeu a pesquisa, solicitamos que fossem avaliados os seguintes aspectos das atividades: mediador, interação com o público, carga horária, tema e organização.

Abaixo, apresentamos a taxa de satisfação por atividade com seus respectivos detalhamentos. A taxa de satisfação é calculada a partir da soma de menções de "Ótimo" (A) e "Bom" (B), sobre o total de respostas.

Nível de satisfação	Mediador	Interação com o Público	Carga Horária	Tema	Organização	Média da Taxa de Satisfação
	A+B	A+B	A+B	A+B	A+B	
Bate-papo Angola Janga: como foi desenvolver o jogo	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Bate-papo Publicando HQs no Brasil	100%	83%	92%	100%	83%	92%
Brincando e Aprendendo	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Clube do Audiolivro BVL	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Hora do Conto	100%	100%	100%	100%	100%	100%
LB no XXI: Oficina Modernismos pelo Brasil: as poéticas dos anos 1920	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Oficina Como saber que a news é fake?	100%	78%	74%	91%	87%	86%
Oficina Criação de conteúdo para redes sociais	100%	100%	67%	100%	100%	93%
Oficina Fotografia digital para Instagram	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Oficina Incluindo com Libras	100%	100%	0%	100%	100%	80%
Oficina Produção de uma HQ independente	100%	100%	88%	100%	100%	98%

Roda de Conversa Conhecendo intelectuais negras brasileiras	100%	100%	67%	100%	100%	93%
Média	100%	97%	82%	99%	98%	95%

As médias das taxas de satisfação das atividades avaliadas apresentam índice superior a 80%.

ATIVIDADES OFERECIDAS EM FORMATO PRESENCIAL

Quantidade de questionários respondidos no quadrimestre: 360

Perfil do Público

Em nosso questionário de avaliação, no que parte de “Perfil de Público”, coletamos informações sobre a região onde moram nossos participantes, dados de gênero e faixa etária.

Moradores de que região?	
SP/Região Oeste	46%
SP/Região Sul	14%
Grande São Paulo	13%
SP/Região Norte	10%
SP/Região Leste	9%
SP/Região Central	6%
Outras	2%

Respostas válidas: 195

*Outras: cidade, estado ou país.

Distribuição por gênero	
Feminino	66%
Masculino	34%

Respostas válidas: 243

Distribuição por faixa etária	
Até 15 anos	8%
16 a 20 anos	9%
21 a 25 anos	9%
26 a 30 anos	8%
31 a 35 anos	15%
36 a 40 anos	23%
41 a 45 anos	19%
46 a 50 anos	2%
51 a 55 anos	2%
60 ou mais	5%

Respostas válidas: 250

A maioria dos participantes reside na zona oeste da cidade de São Paulo, região onde se localiza a Biblioteca, entretanto é surpreendentemente grande a porcentagem de participantes de outras regiões da cidade e da grande São Paulo.

O sexo feminino continua representando a maior parcela das respostas, assim como nos quadrimestres anteriores.

É possível observar, no quesito *Distribuição por faixa etária*, que os públicos respondentes entre 31 e 45 anos representam 57% das respostas. Esses respondentes, em sua maioria, avaliaram as atividades dirigidas para criança/família, como *Hora do Conto*, *Pintando o Sete*, *Lê no Ninho*, *Domingo no Parque* e *Vivência em Libras*, sendo possivelmente os acompanhantes responsáveis por crianças que participaram destes programas.

Qualidade dos Serviços Prestados

Para medir a satisfação do público que respondeu a pesquisa, solicitamos que fossem avaliados os seguintes aspectos das atividades: mediador, interação com o público, carga horária, tema e organização.

Abaixo, apresentamos a taxa de satisfação por atividade com seus respectivos detalhamentos. A taxa de satisfação é calculada a partir da soma de menções de “Ótimo” (A) e “Bom” (B), sobre o total de respostas.

Nível de satisfação	Mediador	Interação com o Público	Carga Horária	Tema	Organização	Média da Taxa de Satisfação
	A+B	A+B	A+B	A+B	A+B	
Brincando e Aprendendo	100%	100%	92%	100%	100%	98%
BVL até você	100%	100%	80%	100%	100%	96%
Clube de Leitura BVL	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Clube do Livro EscreViver	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Cursos Formas da ficção	100%	100%	94%	100%	100%	99%
Domingo no Parque	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Espetáculo Trenzinho Villa-Lobos	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Evento Férias Gamer	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Hora do Conto	100%	100%	99%	100%	99%	100%
Intervenção Histórias para Navegar	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Jogos para todos! Oficina de xadrez	98%	98%	95%	98%	98%	97%
Jogos Sensoriais	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Lançamento Coleção Caravelas	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Lê no Ninho	98%	98%	98%	98%	98%	98%
Oficina do Corpo ao Texto	100%	100%	89%	100%	100%	98%
Oficina Escrever e desenhar com as sementes	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Pintando o 7	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Plantão de dúvidas - Tecnologia dia a dia: Oficina de Smartphone +60	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Sarau BVL	100%	90%	90%	100%	100%	96%
Segundas Intenções	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Tecnologia dia a dia: Oficina de Smartphone +60	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Vivência em Libras	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Média	100%	99%	97%	100%	100%	99%

Dentre as médias das atividades acima, a que atingiu o menor índice teve 96% de satisfação.

Metas nº 54 e 55 – Medir a satisfação do público com os serviços prestados na BSP e BVL.

Para monitorar a qualidade dos serviços prestados e traçar o perfil e expectativas do público atendido é aplicado um questionário que fica disponível ao longo de todo o ano nos sites das Bibliotecas e no totem da BSP, além da realização de uma pesquisa de abordagem direta por ano.

No plano de trabalho deste ano, assim como nos anteriores, discorreremos quadrimestralmente a partir das informações fornecidas por essa amostra, ou seja, considerações de nossos frequentadores que se propuseram a responder espontaneamente, por meios virtuais, aos nossos questionamentos, não representando, portanto, uma amostragem estatisticamente representativa do nosso universo de público.

Para fazer essa avaliação, apoiamo-nos em diferentes aspectos dos serviços oferecidos pelas bibliotecas. Entende-se:

Atendimento dos funcionários - toda e qualquer abordagem do sócio aos nossos funcionários para solicitação de serviços.

Comunicação/Divulgação - trata principalmente das questões de divulgação dos equipamentos e serviços.

Atividades culturais/educativas - trazem um apanhado geral de atividades da Programação Cultural com temáticas plurais e atendimento espontâneo, onde são oferecidas ações de mediação de leitura e entretenimento.

Acervo - a pergunta que busca representar a satisfação do público é: Se encontra o título que procura - sempre, muitas vezes ou nunca.

Internet, conexão e computadores - avaliação dos serviços oferecidos.

Limpeza e Segurança - compõem o atendimento que os sócios recebem da equipe e o asseio das dependências nos equipamentos. A taxa de satisfação é obtida a partir da soma de atribuições de “Excelente” e “Bom” em relação ao total de respostas, que incluem ainda as respostas “Regular” e “Ruim”.

A apuração apresenta índices de satisfação superior ao estipulado no Plano de Trabalho (igual ou superior a 70). A Biblioteca de São Paulo e a Biblioteca Parque Villa-Lobos apresentaram 96% de nível de satisfação.

Satisfação com os serviços oferecidos pela BSP

Biblioteca de São Paulo – BSP

	Serviços	Taxa de Satisfação
Avaliação serviços Biblioteca	Atendimento	98%
	Comunicação	95%
	Atividades Culturais	97%
	Acervo (Livros revistas, filmes e jornais)	98%
	Internet	96%
	Limpeza	94%
	Segurança	93%

Respostas: 118

Satisfação com os serviços oferecidos pela BVL

Biblioteca Parque Villa-Lobos – BVL

	Serviços	Taxa de Satisfação
Avaliação serviços Biblioteca	Atendimento	100%
	Comunicação	95%
	Atividades Culturais	99%
	Acervo (Livros revistas, filmes e jornais)	100%
	Internet	98%
	Limpeza	91%
	Segurança	91%

Respostas: 80

Podemos destacar que em ambas as unidades as notas atribuídas aos serviços oferecidos estão acima de 90% de satisfação.