



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO  
SECRETARIA DA CULTURA  
GABINETE DO SECRETÁRIO

**PROCESSO SC/9459/2016**

**CONTRATO DE GESTÃO Nº03/2016**

**QUINTO TERMO DE ADITAMENTO DO CONTRATO CELEBRADO ENTRE O ESTADO DE SÃO PAULO, POR INTERMÉDIO DA SECRETARIA DA CULTURA, E A ASSOCIAÇÃO PAULISTA DE BIBLIOTECAS E LEITURA – SP LEITURAS, PARA GESTÃO DA BIBLIOTECA DE SÃO PAULO, BIBLIOTECA PARQUE VILLA LOBOS, PROGRAMA DE LEITURA DO ESTADO E CENTRO CULTURAL ÁUTHOS PAGANO; OBJETIVANDO A ALTERAÇÃO DO VALOR GLOBAL, VALOR DO EXERCÍCIO DE 2018, ANEXO TÉCNICO II – PLANO DE TRABALHO 2018 – METAS E PREVISÃO ORÇAMENTÁRIA E ANEXO TÉCNICO IV- SISTEMA DE PAGAMENTO/CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO 2018**

Pelo presente instrumento, de um lado o Estado de São Paulo, por intermédio da **SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA**, com sede nesta cidade, na Rua Mauá, 51, neste ato representada pelo Titular da Pasta, Sr. **ROMILDO DE PINHO CAMPELLO**, brasileiro, portador da cédula de identidade RG. nº 19.907.556 e do CPF/MF nº 786.665.896-04, doravante denominada **CONTRATANTE**, e de outro lado a **SP LEITURAS – ASSOCIAÇÃO PAULISTA DE BIBLIOTECAS E LEITURA**, com CNPJ/MF nº 12.480.948/0001-70, tendo endereço nesta Capital, na Rua Faustolo, 576, Água Branca, CEP 05041-000, neste ato representada por seu Diretor Executivo, Sr. **PIERRE ANDRÉ RUPRECHT**, brasileiro, portador do RG. nº 3.481.955-1 e CPF/MF nº 668.783.308-15, doravante denominada **CONTRATADA**, **RESOLVEM ADITAR** o **CONTRATO DE GESTÃO Nº 03/2016**, mediante as seguintes cláusulas e condições:

**CLÁUSULA PRIMEIRA**

Ficam alterados o valor global, o valor para o exercício de 2018, o Anexo Técnico II - Plano de Trabalho 2018 /Metas e Previsão Orçamentária) e o Anexo IV – Sistema de Pagamento (Cronograma de Desembolso)2018, na forma que se segue.

**CLÁUSULA SEGUNDA**

Fica alterado o parágrafo primeiro da Cláusula Sétima, que passará a ter a seguinte redação:



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO  
SECRETARIA DA CULTURA  
GABINETE DO SECRETÁRIO

**CLÁUSULA SÉTIMA**  
**DOS RECURSOS FINANCEIROS**

PARÁGRAFO PRIMEIRO – Para fomento e execução do objeto deste CONTRATO DE GESTÃO, conforme atividades, metas e compromissos especificados nos Anexos I, II e III, a CONTRATADA contará com a importância global de **R\$ 81.472.311,86 (oitenta e um milhões, quatrocentos e setenta e dois mil, trezentos e onze reais e oitenta e seis centavos)**, correspondentes à soma dos repasses feitos pela CONTRATANTE, mais os saldos remanescentes das contas do contrato anterior e o montante recebido a título de indenização através de seguradora; no prazo e condições constantes deste instrumento, bem como no Anexo IV – Sistema de Pagamento (Cronograma de Desembolso)

**CLÁUSULA TERCEIRA**

Ficam também alterados o *caput* e o parágrafo segundo da Cláusula Oitava, que passarão a vigorar com a seguinte redação:

**CLÁUSULA OITAVA**  
**SISTEMA DE REPASSE DOS RECURSOS**

Para o exercício de 2018, a CONTRATANTE repassará à CONTRATADA um total de **R\$ 15.378.986,00 (quinze milhões, trezentos e setenta e oito mil, novecentos e oitenta e seis reais)**, mediante a liberação de 06 (seis) parcelas, de acordo com o "Anexo IV – Cronograma de Desembolso". O valor a ser repassado nos anos seguintes correrá por conta dos recursos consignados nas respectivas leis orçamentárias dos exercícios subsequentes.

PARÁGRAFO SEGUNDO – O montante de **R\$ 15.378.986,00** (quinze milhões, trezentos e setenta e oito mil, novecentos e oitenta e seis reais), que onerará a rubrica **13.392.1201.6099** no item **33.90.39-75** no exercício de 2018, será repassado em 06 (seis) parcelas, na seguinte conformidade:

1 – 90% (noventa por cento) do valor previsto no "caput", correspondentes a **R\$ 13.841.087,40** (treze milhões, oitocentos e quarenta e um mil, oitenta e sete reais e quarenta centavos), serão repassados através de **06 (seis)** parcelas, conforme Anexo IV.

2 – 10% (dez por cento) do valor previsto no "caput", correspondentes a **R\$ 1.537.898,60** (um milhão, quinhentos e trinta e sete mil, oitocentos e noventa e oito reais e sessenta centavos), serão repassados através de **06 (seis)** parcelas, conforme Anexo IV, cujos valores variáveis serão determinados em função da avaliação trimestral da execução contratual, conforme previsto no Anexo II – Plano de Trabalho – Metas e Proposta Orçamentária Global.

3 – A avaliação da parte variável será realizada trimestralmente pela Unidade Gestora, podendo gerar um ajuste financeiro a menor na parcela a ser repassada no trimestre subsequente, a depender do percentual de cumprimento das metas, conforme previsto no Anexo II – Plano de Trabalho – Metas e Proposta Orçamentária Global.





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO  
SECRETARIA DA CULTURA  
GABINETE DO SECRETÁRIO

**CLÁUSULA QUARTA**

Os demais itens e cláusulas do termo do Contrato de Gestão permanecem inalterados.

E, por estarem justas e contratadas, assinam o presente contrato em 3 (três) vias de igual teor e forma.

São Paulo, 27 de NOVEMBRO de 2018.

**CONTRATANTE**  
**ROMILDO DE PINHO CAMPELLO**  
Titular da Pasta  
**SECRETARIA DA CULTURA**

**CONTRATADA**  
**PIERRE ANDRÉ RUPRECHT**  
Diretor Executivo  
**SP LEITURAS – ASSOCIAÇÃO PAULISTA DE BIBLIOTECAS E LEITURA**

**Testemunhas:**

1.

Nome: **Silvia Alice Antibas**  
RG: 7.677.523-9  
CPF: 064.427.758-01

2.

Nome: **Miguel Martin Gutierrez Filho**  
RG: 4.785.726  
CPF: 565.373.108-06



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO  
SECRETARIA DA CULTURA  
GABINETE DO SECRETÁRIO

**ANEXO TÉCNICO II – PLANO DE TRABALHO – METAS E PROPOSTA  
ORÇAMENTÁRIA GLOBAL**

|                                                                         |    |
|-------------------------------------------------------------------------|----|
| PLANO DE TRABALHO ANUAL 2018 .....                                      | 03 |
| OBJETIVO GERAL.....                                                     | 03 |
| OPERACIONALIZAÇÃO.....                                                  | 03 |
| QUADRO DE METAS TÉCNICAS.....                                           | 05 |
| GESTÃO DA BIBLIOTECA DE SÃO PAULO.....                                  | 05 |
| GESTÃO DA BIBLIOTECA PARQUE VILLA-LOBOS.....                            | 07 |
| PROGRAMA DE AÇÕES DE APOIO AO SISEB .....                               | 10 |
| PROGRAMA DE INCENTIVO À BIBLIOTECA E À LEITURA .....                    | 11 |
| GESTÃO DO CENTRO CULTURAL ÁUTHOS PAGANO.....                            | 13 |
| METAS CONDICIONADAS A REPASSES ADICIONAIS DA SECRETARIA DA CULTURA..... | 14 |
| METAS CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO EXTERNA DE RECURSOS.....                 | 14 |
| PERFIL DE PÚBLICO E QUALIDADE DOS SERVIÇOS PRESTADOS .....              | 18 |
| FINANCIAMENTO E FOMENTO .....                                           | 19 |
| EQUILÍBRIO FINANCEIRO .....                                             | 19 |
| RESUMO DO PLANO DE TRABALHO DE 2018 .....                               | 20 |
| PLANO DE TRABALHO ANUAL PRELIMINAR: 2019 A 2020 .....                   | 25 |
| QUADRO DE METAS TÉCNICAS .....                                          | 25 |
| GESTÃO DA BIBLIOTECA DE SÃO PAULO .....                                 | 25 |
| GESTÃO DA BIBLIOTECA PARQUE VILLA-LOBOS.....                            | 27 |
| PROGRAMA DE AÇÕES DE APOIO AO SISEB.....                                | 29 |



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO  
SECRETARIA DA CULTURA  
GABINETE DO SECRETÁRIO

|                                                           |    |
|-----------------------------------------------------------|----|
| PROGRAMA DE INCENTIVO À BIBLIOTECA E À LEITURA .....      | 30 |
| PERFIL DE PÚBLICO E QUALIDADE DOS SERVIÇOS PRESTADOS..... | 31 |
| FINANCIAMENTO E FOMENTO.....                              | 32 |
| QUADRO DE AVALIAÇÃO DOS RESULTADOS.....                   | 32 |
| PROPOSTA ORÇAMENTÁRIA DE 2018.....                        | 33 |

*Handwritten signature*



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO  
SECRETARIA DA CULTURA  
GABINETE DO SECRETÁRIO

**ANEXO TÉCNICO II**

**PLANO DE TRABALHO – METAS E PREVISÃO ORÇAMENTÁRIA**

**SP LEITURAS – Associação Paulista de Bibliotecas e Leitura**  
**Organização Social de Cultura**  
**Ano: 2018-2020**

**UGE: Unidade de Bibliotecas e Leitura**

**OBJETO: Biblioteca de São Paulo,  
Biblioteca Parque Villa Lobos e Programas  
de Leitura do Estado de São Paulo.**

**PLANO DE TRABALHO ANUAL – 2018**

**OBJETIVO GERAL**

Administrar e gerenciar, em parceria com a Secretaria da Cultura do Estado de São Paulo, por meio da Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura, a Biblioteca de São Paulo, a Biblioteca Parque Villa Lobos, o Centro Cultural Aúthos Pagano, SisEB – Sistema Estadual de Bibliotecas e Leitura, Programa de Leitura do Estado de São Paulo desenvolvendo as ações previstas no Plano de Trabalho – Estratégia de Ação, metas e Previsão Orçamentária.

**OPERACIONALIZAÇÃO**

De acordo com a política para a área de bibliotecas e leitura do Estado de São Paulo, as finalidades que traduzem a razão de existir da Biblioteca de São Paulo, da Biblioteca Parque Villa Lobos, das ações de apoio ao SisEB, dos programas de incentivo à biblioteca e à leitura são organizadas por meio de um conjunto de programas de trabalho que expressa as ações finalísticas a serem executadas e as atividades de gestão e de áreas meio, para viabilizá-las. Para materializar o desenvolvimento desses programas, a operacionalização deste Plano de Trabalho envolve a execução de metas técnicas e administrativas, a realização de rotinas técnicas e o cumprimento de obrigações contratuais e gerenciais, como segue abaixo.

No ano de 2018, a Biblioteca de São Paulo ficará aberta ao público de terça a domingo, das 09h30 às 18h30, sendo a segunda-feira destinada à realização de serviços internos. A





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO  
SECRETARIA DA CULTURA  
GABINETE DO SECRETÁRIO

Biblioteca Parque Villa Lobos ficará aberta ao público de terça a domingo, das 9h30 às 18h30, sendo a segunda-feira destinada à realização de serviços internos. Os equipamentos estarão fechados ao público excepcionalmente nos dias e situações a seguir:

- 1º de janeiro;
- Terça-feira de Carnaval;
- 24, 25 e 31 de dezembro;
- Quarta-feira de Cinzas até às 13 horas;
- Em casos de força maior.

Como os equipamentos não têm condições físicas para abrigar a administração, o depósito de livros do SisEB – Sistema Estadual de Bibliotecas Públicas, e as equipes de apoio ao SisEB e do Programa de Bibliotecas e Leitura, a organização ocupa um espaço situado na Água Branca. Este modelo é fundamental para a realização das metas que vão além dos equipamentos (SisEB e Programa de Incentivo à Biblioteca e à Leitura), e permite liberar o máximo de espaço possível dos equipamentos para uso público. As únicas atividades de gestão abrigadas nas Bibliotecas são aquelas ligadas à execução direta de sua operação: TI, manutenção, programação cultural, acervo, serviço social e atendimento.

Na execução de cada programa dos cinco eixos, além dos funcionários diretos da SP Leituras, técnicos, artistas, escritores, mediadores e prestadores de serviços diversos deverão ser contratados. As contratações permitem atender a necessidade de diversificação da programação cultural. Entretanto, nas Bibliotecas, parte da programação cultural é executada pela própria equipe de atendimento. A combinação de equipe própria com prestadores de serviços contratados para a programação cultural também favorece o desenvolvimento das equipes. Ressalvamos que a programação cultural está previamente delineada, seguindo as diretrizes expressas no plano de trabalho assinado juntamente com o Contrato de Gestão nº 03.2016, e consoantes com as diretrizes da Secretaria da Cultura. A programação detalhada é encaminhada e detalhada à unidade gestora à medida, em que os programas são agendados.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO  
SECRETARIA DA CULTURA  
GABINETE DO SECRETÁRIO

**QUADRO DE METAS TÉCNICAS DA BIBLIOTECA DE SÃO PAULO, BIBLIOTECA  
PARQUE VILLA-LOBOS, SISTEMA ESTADUAL DE BIBLIOTECAS PÚBLICAS E O  
PROGRAMA DE LEITURA DO ESTADO DE SÃO PAULO – ANO 2018**

| EIXO 1. GESTÃO DA BIBLIOTECA DE SÃO PAULO: ATENDIMENTO AO PÚBLICO |                                   |                                |                     |         |
|-------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------|---------------------|---------|
| Nº                                                                | Ação                              | Indicativo de Produtos         | Previsão Trimestral |         |
| 1                                                                 | Acolher os usuários da biblioteca | Nº de frequência de usuários   | 1º Trim             | 74.000  |
|                                                                   |                                   |                                | 2º Trim             | 77.000  |
|                                                                   |                                   |                                | 3º Trim             | 77.000  |
|                                                                   |                                   |                                | 4º Trim             | 74.000  |
|                                                                   |                                   |                                | META ANUAL          | 302.000 |
|                                                                   |                                   |                                | ICM%                | 100%    |
| 2                                                                 |                                   | Nº de sócios ativos            | 1º Trim             | 28.000  |
|                                                                   |                                   |                                | 2º Trim             | 28.000  |
|                                                                   |                                   |                                | 3º Trim             | 28.000  |
|                                                                   |                                   |                                | 4º Trim             | 28.000  |
|                                                                   |                                   |                                | META ANUAL          | 28.000  |
|                                                                   |                                   |                                | ICM%                | 100%    |
| 3                                                                 |                                   | Quantidade de itens circulados | 1º Trim             | 28.000  |
|                                                                   |                                   |                                | 2º Trim             | 32.000  |
|                                                                   |                                   |                                | 3º Trim             | 32.000  |
|                                                                   |                                   |                                | 4º Trim             | 28.000  |
|                                                                   |                                   |                                | META ANUAL          | 120.000 |
|                                                                   |                                   |                                | ICM%                | 100%    |

| EIXO 1. GESTÃO DA BIBLIOTECA DE SÃO PAULO: ATUALIZAÇÃO E MANUTENÇÃO DAS COLEÇÕES |                                                                                             |                        |                     |       |
|----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|---------------------|-------|
| Nº                                                                               | Ação                                                                                        | Indicativo de Produtos | Previsão Trimestral |       |
| 4                                                                                | Adquirir itens de acervo geral em consonância com a política de desenvolvimento de coleções | Itens adquiridos       | 1º Trim             | 400   |
|                                                                                  |                                                                                             |                        | 2º Trim             | 600   |
|                                                                                  |                                                                                             |                        | 3º Trim             | 600   |
|                                                                                  |                                                                                             |                        | 4º Trim             | 400   |
|                                                                                  |                                                                                             |                        | META ANUAL          | 2.000 |
|                                                                                  |                                                                                             |                        | ICM%                | 100%  |

| EIXO 1. GESTÃO DA BIBLIOTECA DE SÃO PAULO: PROGRAMAÇÃO CULTURAL |                                    |                                                 |                     |      |
|-----------------------------------------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------------------|---------------------|------|
| Nº                                                              | Ação                               | Indicativo de Produtos                          | Previsão Trimestral |      |
| 5                                                               | Realizar cursos abertos ao público | Cursos realizados                               | 1º Trim             | 2    |
|                                                                 |                                    |                                                 | 2º Trim             | 2    |
|                                                                 |                                    |                                                 | 3º Trim             | 1    |
|                                                                 |                                    |                                                 | 4º Trim             | 2    |
|                                                                 |                                    |                                                 | META ANUAL          | 7    |
| 6                                                               |                                    | Quantidade mínima de público nº de espectadores | ICM%                | 100% |
|                                                                 |                                    |                                                 | 1º Trim             | 30   |
|                                                                 |                                    |                                                 | 2º Trim             | 30   |
|                                                                 |                                    |                                                 | 3º Trim             | 15   |
|                                                                 |                                    |                                                 | 4º Trim             | 30   |
|                                                                 |                                    |                                                 | META ANUAL          | 105  |
|                                                                 | ICM %                              |                                                 | 100%                |      |
| 7                                                               | Realizar oficinas para o público   | Oficinas realizadas                             | 1º Trim             | 4    |
|                                                                 |                                    |                                                 | 2º Trim             | 3    |
|                                                                 |                                    |                                                 | 3º Trim             | 2    |
|                                                                 |                                    |                                                 | 4º Trim             | 6    |
|                                                                 |                                    |                                                 | META ANUAL          | 15   |
|                                                                 |                                    |                                                 | ICM%                | 100% |





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO  
SECRETARIA DA CULTURA  
GABINETE DO SECRETÁRIO

|    |                                                                                                                                                                                  |                                                              |            |       |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|------------|-------|
| 8  |                                                                                                                                                                                  | Quantidade mínima de público nº. de espectadores             | 1º Trim    | 60    |
|    |                                                                                                                                                                                  |                                                              | 2º Trim    | 60    |
|    |                                                                                                                                                                                  |                                                              | 3º Trim    | 30    |
|    |                                                                                                                                                                                  |                                                              | 4º Trim    | 90    |
|    |                                                                                                                                                                                  |                                                              | META ANUAL | 240   |
|    |                                                                                                                                                                                  |                                                              | ICM %      | 100%  |
|    |                                                                                                                                                                                  |                                                              |            |       |
| 9  | Realizar eventos para os diversos públicos                                                                                                                                       | Eventos realizados                                           | 1º Trim    | 3     |
|    |                                                                                                                                                                                  |                                                              | 2º Trim    | 3     |
|    |                                                                                                                                                                                  |                                                              | 3º Trim    | 1     |
|    |                                                                                                                                                                                  |                                                              | 4º Trim    | 5     |
|    |                                                                                                                                                                                  |                                                              | META ANUAL | 12    |
|    |                                                                                                                                                                                  |                                                              | ICM%       | 100%  |
|    |                                                                                                                                                                                  |                                                              |            |       |
| 10 |                                                                                                                                                                                  | Quantidade mínima de público nº. de espectadores             | 1º Trim    | 180   |
|    |                                                                                                                                                                                  |                                                              | 2º Trim    | 180   |
|    |                                                                                                                                                                                  |                                                              | 3º Trim    | 60    |
|    |                                                                                                                                                                                  |                                                              | 4º Trim    | 300   |
|    |                                                                                                                                                                                  |                                                              | META ANUAL | 720   |
|    |                                                                                                                                                                                  |                                                              | ICM %      | 100%  |
|    |                                                                                                                                                                                  |                                                              |            |       |
| 11 | <b>Oferecer os Programas Permanentes:</b><br><b>Criança:</b> Hora do Conto, Pintando o Sete, Brincando e Aprendendo e Lê no Ninho e outras ações que dialoguem com esse público. | Quantidade mínima de sessões oferecidas às crianças          | 1º Trim    | 89    |
|    |                                                                                                                                                                                  |                                                              | 2º Trim    | 92    |
|    |                                                                                                                                                                                  |                                                              | 3º Trim    | 46    |
|    |                                                                                                                                                                                  |                                                              | 4º Trim    | 139   |
|    |                                                                                                                                                                                  |                                                              | META ANUAL | 366   |
|    |                                                                                                                                                                                  |                                                              | ICM%       | 100%  |
|    |                                                                                                                                                                                  |                                                              |            |       |
| 12 |                                                                                                                                                                                  | Quantidade mínima de público nº. de espectadores             | 1º Trim    | 534   |
|    |                                                                                                                                                                                  |                                                              | 2º Trim    | 552   |
|    |                                                                                                                                                                                  |                                                              | 3º Trim    | 274   |
|    |                                                                                                                                                                                  |                                                              | 4º Trim    | 840   |
|    |                                                                                                                                                                                  |                                                              | META ANUAL | 2.200 |
|    |                                                                                                                                                                                  |                                                              | ICM %      | 100%  |
|    |                                                                                                                                                                                  |                                                              |            |       |
| 13 | <b>Oferecer os Programas Permanentes:</b><br><b>Jovem:</b> Clube de Leitura, Luau e outras ações que dialoguem com esse público.                                                 | Quantidade mínima de sessões oferecidas aos jovens           | 1º Trim    | 15    |
|    |                                                                                                                                                                                  |                                                              | 2º Trim    | 15    |
|    |                                                                                                                                                                                  |                                                              | 3º Trim    | 8     |
|    |                                                                                                                                                                                  |                                                              | 4º Trim    | 23    |
|    |                                                                                                                                                                                  |                                                              | META ANUAL | 61    |
|    |                                                                                                                                                                                  |                                                              | ICM%       | 100%  |
|    |                                                                                                                                                                                  |                                                              |            |       |
| 14 |                                                                                                                                                                                  | Quantidade mínima de público nº. de espectadores             | 1º Trim    | 400   |
|    |                                                                                                                                                                                  |                                                              | 2º Trim    | 400   |
|    |                                                                                                                                                                                  |                                                              | 3º Trim    | 200   |
|    |                                                                                                                                                                                  |                                                              | 4º Trim    | 600   |
|    |                                                                                                                                                                                  |                                                              | META ANUAL | 1.600 |
|    |                                                                                                                                                                                  |                                                              | ICM %      | 100%  |
|    |                                                                                                                                                                                  |                                                              |            |       |
| 15 | <b>Oferecer os Programas Permanentes:</b><br><b>Adulto e Idoso:</b> Sarau, Tecnologia Dia a Dia, Segundas Intenções e outras ações que dialoguem com esse público.               | Quantidade mínima de sessões oferecidas aos adultos e idosos | 1º Trim    | 7     |
|    |                                                                                                                                                                                  |                                                              | 2º Trim    | 8     |
|    |                                                                                                                                                                                  |                                                              | 3º Trim    | 4     |
|    |                                                                                                                                                                                  |                                                              | 4º Trim    | 11    |
|    |                                                                                                                                                                                  |                                                              | META ANUAL | 30    |
|    |                                                                                                                                                                                  |                                                              | ICM%       | 100%  |
|    |                                                                                                                                                                                  |                                                              |            |       |
| 16 |                                                                                                                                                                                  | Quantidade mínima de público nº. de espectadores             | 1º Trim    | 147   |
|    |                                                                                                                                                                                  |                                                              | 2º Trim    | 160   |
|    |                                                                                                                                                                                  |                                                              | 3º Trim    | 73    |
|    |                                                                                                                                                                                  |                                                              | 4º Trim    | 220   |
|    |                                                                                                                                                                                  |                                                              | META ANUAL | 600   |
|    |                                                                                                                                                                                  |                                                              | ICM %      | 100%  |
|    |                                                                                                                                                                                  |                                                              |            |       |
| 17 | <b>Oferecer os Programas Permanentes:</b><br><b>Todos os públicos:</b> Domingo no Parque, Jogos para Todos, Leitura ao Pé do                                                     | Quantidade mínima de sessões oferecidas a todos os públicos  | 1º Trim    | 31    |
|    |                                                                                                                                                                                  |                                                              | 2º Trim    | 33    |
|    |                                                                                                                                                                                  |                                                              | 3º Trim    | 16    |
|    |                                                                                                                                                                                  |                                                              | 4º Trim    | 46    |
|    |                                                                                                                                                                                  |                                                              | META ANUAL | 126   |
|    |                                                                                                                                                                                  |                                                              | ICM%       | 100%  |
|    |                                                                                                                                                                                  |                                                              |            |       |



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO  
SECRETARIA DA CULTURA  
GABINETE DO SECRETÁRIO

|    |                                                                                                                                    |                                                                      |            |       |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|------------|-------|
| 18 | Ouvir e outras ações que dialoguem com esse público.                                                                               | Quantidade mínima de público n°. de espectadores                     | 1º Trim    | 992   |
|    |                                                                                                                                    |                                                                      | 2º Trim    | 1.024 |
|    |                                                                                                                                    |                                                                      | 3º Trim    | 512   |
|    |                                                                                                                                    |                                                                      | 4º Trim    | 1.472 |
|    |                                                                                                                                    |                                                                      | META ANUAL | 4.000 |
|    |                                                                                                                                    |                                                                      | ICM %      | 100%  |
| 19 | <b>Oferecer os Programas Permanentes: Pessoas com Deficiência:</b> Jogos Sensoriais e outras ações que dialoguem com esse público. | Quantidade mínima de sessões oferecidas para pessoas com deficiência | 1º Trim    | 13    |
|    |                                                                                                                                    |                                                                      | 2º Trim    | 12    |
|    |                                                                                                                                    |                                                                      | 3º Trim    | 7     |
|    |                                                                                                                                    |                                                                      | 4º Trim    | 17    |
|    |                                                                                                                                    |                                                                      | META ANUAL | 49    |
|    |                                                                                                                                    |                                                                      | ICM%       | 100%  |
| 20 |                                                                                                                                    | Quantidade mínima de público n°. de espectadores                     | 1º Trim    | 26    |
|    |                                                                                                                                    |                                                                      | 2º Trim    | 24    |
|    |                                                                                                                                    |                                                                      | 3º Trim    | 14    |
|    |                                                                                                                                    |                                                                      | 4º Trim    | 34    |
|    |                                                                                                                                    |                                                                      | META ANUAL | 98    |
|    |                                                                                                                                    |                                                                      | ICM %      | 100%  |
| 21 | Oferecer os Programas Permanentes: BSP até Você                                                                                    | Quantidade mínima de ações de mediação realizadas                    | 1º Trim    | 3     |
|    |                                                                                                                                    |                                                                      | 2º Trim    | 3     |
|    |                                                                                                                                    |                                                                      | 3º Trim    | 2     |
|    |                                                                                                                                    |                                                                      | 4º Trim    | 4     |
|    |                                                                                                                                    |                                                                      | META ANUAL | 12    |
|    |                                                                                                                                    |                                                                      | ICM%       | 100%  |
| 22 |                                                                                                                                    | Quantidade mínima de público n°. de espectadores                     | 1º Trim    | 90    |
|    |                                                                                                                                    |                                                                      | 2º Trim    | 90    |
|    |                                                                                                                                    |                                                                      | 3º Trim    | 60    |
|    |                                                                                                                                    |                                                                      | 4º Trim    | 120   |
|    |                                                                                                                                    |                                                                      | META ANUAL | 360   |
|    |                                                                                                                                    |                                                                      | ICM %      | 100%  |
| 23 | Realizar atividades ligadas à cultura maker, inovação, tecnologia e atualidades voltadas a todos os públicos                       | Quantidade mínima de oficinas atividades realizadas                  | 1º Trim    | -     |
|    |                                                                                                                                    |                                                                      | 2º Trim    | 1     |
|    |                                                                                                                                    |                                                                      | 3º Trim    | 4     |
|    |                                                                                                                                    |                                                                      | 4º Trim    | 5     |
|    |                                                                                                                                    |                                                                      | META ANUAL | 10    |
|    |                                                                                                                                    |                                                                      | ICM%       | 100%  |
| 24 |                                                                                                                                    | Quantidade mínima de público n° de espectadores                      | 1º Trim    | -     |
|    |                                                                                                                                    |                                                                      | 2º Trim    | 8     |
|    |                                                                                                                                    |                                                                      | 3º Trim    | 32    |
|    |                                                                                                                                    |                                                                      | 4º Trim    | 40    |
|    |                                                                                                                                    |                                                                      | META ANUAL | 80    |
|    |                                                                                                                                    |                                                                      | ICM %      | 100%  |

EIXO 2. GESTÃO DA BIBLIOTECA PARQUE VILLA-LOBOS: ATENDIMENTO AO PÚBLICO

| Nº | Ação                              | Indicativo de Resultados         | Previsão Trimestral |         |
|----|-----------------------------------|----------------------------------|---------------------|---------|
| 25 | Acolher os usuários da biblioteca | Número de frequência de usuários | 1º Trim             | 61.000  |
|    |                                   |                                  | 2º Trim             | 64.000  |
|    |                                   |                                  | 3º Trim             | 64.000  |
|    |                                   |                                  | 4º Trim             | 61.000  |
|    |                                   |                                  | META ANUAL          | 250.000 |
|    |                                   |                                  | ICM%                | 100%    |
| 26 |                                   | Número de sócios ativos          | 1º Trim             | 25.000  |
|    |                                   |                                  | 2º Trim             | 25.000  |
|    |                                   |                                  | 3º Trim             | 25.000  |
|    |                                   |                                  | 4º Trim             | 25.000  |
|    |                                   |                                  | META ANUAL          | 25.000  |
|    |                                   |                                  | ICM%                | 100%    |
| 27 | Quantidade de itens circulados    | 1º Trim                          | 38.000              |         |
|    |                                   | 2º Trim                          | 37.000              |         |
|    |                                   | 3º Trim                          | 38.000              |         |
|    |                                   | 4º Trim                          | 37.000              |         |





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO  
SECRETARIA DA CULTURA  
CABINETE DO SECRETÁRIO

|  |  |  |            |         |
|--|--|--|------------|---------|
|  |  |  | META ANUAL | 150.000 |
|  |  |  | ICM%       | 100%    |

| EIXO 2. GESTÃO DA BIBLIOTECA PARQUE VILLA-LOBOS: ATUALIZAÇÃO E MANUTENÇÃO DAS COLEÇÕES |                                                                                             |                        |                     |       |
|----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|---------------------|-------|
| Nº                                                                                     | Ação                                                                                        | Indicativo de Produtos | Previsão Trimestral |       |
| 28                                                                                     | Adquirir itens de acervo geral em consonância com a política de desenvolvimento de coleções | Itens adquiridos       | 1º Trim             | 400   |
|                                                                                        |                                                                                             |                        | 2º Trim             | 600   |
|                                                                                        |                                                                                             |                        | 3º Trim             | 600   |
|                                                                                        |                                                                                             |                        | 4º Trim             | 400   |
|                                                                                        |                                                                                             |                        | META ANUAL          | 2.000 |
|                                                                                        |                                                                                             |                        | ICM%                | 100%  |

| EIXO 2. GESTÃO DA BIBLIOTECA PARQUE VILLA-LOBOS: PROGRAMAÇÃO CULTURAL |                                                                                                                                                  |                                                     |                     |       |
|-----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|---------------------|-------|
| Nº                                                                    | Ação                                                                                                                                             | Indicativo de Produtos                              | Previsão Trimestral |       |
| 29                                                                    | Realizar cursos abertos ao público                                                                                                               | Cursos realizados                                   | 1º Trim             | 1     |
|                                                                       |                                                                                                                                                  |                                                     | 2º Trim             | 2     |
|                                                                       |                                                                                                                                                  |                                                     | 3º Trim             | 1     |
|                                                                       |                                                                                                                                                  |                                                     | 4º Trim             | 3     |
|                                                                       |                                                                                                                                                  |                                                     | META ANUAL          | 7     |
|                                                                       |                                                                                                                                                  |                                                     | ICM%                | 100%  |
| 30                                                                    |                                                                                                                                                  | Quantidade mínima de público nº de espectadores     | 1º Trim             | 15    |
|                                                                       |                                                                                                                                                  |                                                     | 2º Trim             | 30    |
|                                                                       |                                                                                                                                                  |                                                     | 3º Trim             | 15    |
|                                                                       |                                                                                                                                                  |                                                     | 4º Trim             | 45    |
|                                                                       |                                                                                                                                                  |                                                     | META ANUAL          | 105   |
|                                                                       |                                                                                                                                                  |                                                     | ICM %               | 100%  |
| 31                                                                    | Realizar oficinas para o público                                                                                                                 | Oficinas realizadas                                 | 1º Trim             | 4     |
|                                                                       |                                                                                                                                                  |                                                     | 2º Trim             | 3     |
|                                                                       |                                                                                                                                                  |                                                     | 3º Trim             | 2     |
|                                                                       |                                                                                                                                                  |                                                     | 4º Trim             | 6     |
|                                                                       |                                                                                                                                                  |                                                     | META ANUAL          | 15    |
|                                                                       |                                                                                                                                                  |                                                     | ICM%                | 100%  |
| 32                                                                    |                                                                                                                                                  | Quantidade mínima de público nº de espectadores     | 1º Trim             | 40    |
|                                                                       |                                                                                                                                                  |                                                     | 2º Trim             | 30    |
|                                                                       |                                                                                                                                                  |                                                     | 3º Trim             | 20    |
|                                                                       |                                                                                                                                                  |                                                     | 4º Trim             | 60    |
|                                                                       |                                                                                                                                                  |                                                     | META ANUAL          | 150   |
|                                                                       |                                                                                                                                                  |                                                     | ICM %               | 100%  |
| 33                                                                    | Realizar eventos para os diversos públicos                                                                                                       | Eventos realizados                                  | 1º Trim             | 3     |
|                                                                       |                                                                                                                                                  |                                                     | 2º Trim             | 3     |
|                                                                       |                                                                                                                                                  |                                                     | 3º Trim             | 1     |
|                                                                       |                                                                                                                                                  |                                                     | 4º Trim             | 5     |
|                                                                       |                                                                                                                                                  |                                                     | META ANUAL          | 12    |
|                                                                       |                                                                                                                                                  |                                                     | ICM%                | 100%  |
| 34                                                                    |                                                                                                                                                  | Quantidade mínima de público nº de espectadores     | 1º Trim             | 210   |
|                                                                       |                                                                                                                                                  |                                                     | 2º Trim             | 210   |
|                                                                       |                                                                                                                                                  |                                                     | 3º Trim             | 70    |
|                                                                       |                                                                                                                                                  |                                                     | 4º Trim             | 350   |
|                                                                       |                                                                                                                                                  |                                                     | META ANUAL          | 840   |
|                                                                       |                                                                                                                                                  |                                                     | ICM %               | 100%  |
| 35                                                                    | Oferecer os Programas Permanentes:<br>Criança: Hora do Conto, Pintando o Sete, Brincando e Aprendendo e Lê no Ninho e outras ações que dialoguem | Quantidade mínima de sessões oferecidas às crianças | 1º Trim             | 89    |
|                                                                       |                                                                                                                                                  |                                                     | 2º Trim             | 92    |
|                                                                       |                                                                                                                                                  |                                                     | 3º Trim             | 46    |
|                                                                       |                                                                                                                                                  |                                                     | 4º Trim             | 137   |
|                                                                       |                                                                                                                                                  |                                                     | META ANUAL          | 364   |
|                                                                       |                                                                                                                                                  |                                                     | ICM%                | 100%  |
| 36                                                                    |                                                                                                                                                  | Quantidade mínima de público nº de espectadores     | 1º Trim             | 1.600 |
|                                                                       |                                                                                                                                                  |                                                     | 2º Trim             | 1.600 |
|                                                                       |                                                                                                                                                  |                                                     | 3º Trim             | 781   |





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO  
SECRETARIA DA CULTURA  
GABINETE DO SECRETÁRIO

|    |                                                                                                                                                                                    |                                                                      |            |       |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|------------|-------|
|    | com esse público                                                                                                                                                                   |                                                                      | 4º Trim    | 2.419 |
|    |                                                                                                                                                                                    |                                                                      | META ANUAL | 6.400 |
|    |                                                                                                                                                                                    |                                                                      | ICM %      | 100%  |
| 37 | <b>Oferecer os Programas Permanentes:</b><br><b>Jovem:</b> Clube de Leitura, Luau e outras ações que dialoguem com esse público.                                                   | Quantidade mínima de sessões oferecidas aos jovens                   | 1º Trim    | 15    |
|    |                                                                                                                                                                                    |                                                                      | 2º Trim    | 16    |
|    |                                                                                                                                                                                    |                                                                      | 3º Trim    | 8     |
|    |                                                                                                                                                                                    |                                                                      | 4º Trim    | 22    |
|    |                                                                                                                                                                                    |                                                                      | META ANUAL | 61    |
|    |                                                                                                                                                                                    |                                                                      | ICM%       | 100%  |
| 38 |                                                                                                                                                                                    | Quantidade mínima de público nº de espectadores                      | 1º Trim    | 80    |
|    |                                                                                                                                                                                    |                                                                      | 2º Trim    | 80    |
|    |                                                                                                                                                                                    |                                                                      | 3º Trim    | 45    |
|    |                                                                                                                                                                                    |                                                                      | 4º Trim    | 115   |
|    |                                                                                                                                                                                    |                                                                      | META ANUAL | 320   |
|    |                                                                                                                                                                                    |                                                                      | ICM %      | 100%  |
| 39 | <b>Oferecer os Programas Permanentes:</b><br><b>Adulto e Idoso:</b> Sarau, Tecnologia Dia a Dia, Segundas Intenções e outras ações que dialoguem com esse público.                 | Quantidade mínima de sessões oferecidas aos adultos e idosos         | 1º Trim    | 7     |
|    |                                                                                                                                                                                    |                                                                      | 2º Trim    | 8     |
|    |                                                                                                                                                                                    |                                                                      | 3º Trim    | 4     |
|    |                                                                                                                                                                                    |                                                                      | 4º Trim    | 11    |
|    |                                                                                                                                                                                    |                                                                      | META ANUAL | 30    |
|    |                                                                                                                                                                                    |                                                                      | ICM%       | 100%  |
| 40 |                                                                                                                                                                                    | Quantidade mínima de público nº de espectadores                      | 1º Trim    | 90    |
|    |                                                                                                                                                                                    |                                                                      | 2º Trim    | 90    |
|    |                                                                                                                                                                                    |                                                                      | 3º Trim    | 48    |
|    |                                                                                                                                                                                    |                                                                      | 4º Trim    | 132   |
|    |                                                                                                                                                                                    |                                                                      | META ANUAL | 360   |
|    |                                                                                                                                                                                    |                                                                      | ICM %      | 100%  |
| 41 | <b>Oferecer os Programas Permanentes:</b><br><b>Todos os públicos:</b> Domingo no Parque, Jogos para Todos, Leitura ao Pé do Ouvido e outras ações que dialoguem com esse público. | Quantidade mínima de sessões oferecidas a todos os públicos          | 1º Trim    | 32    |
|    |                                                                                                                                                                                    |                                                                      | 2º Trim    | 32    |
|    |                                                                                                                                                                                    |                                                                      | 3º Trim    | 16    |
|    |                                                                                                                                                                                    |                                                                      | 4º Trim    | 50    |
|    |                                                                                                                                                                                    |                                                                      | META ANUAL | 130   |
|    |                                                                                                                                                                                    |                                                                      | ICM%       | 100%  |
| 42 |                                                                                                                                                                                    | Quantidade mínima de público nº de espectadores                      | 1º Trim    | 505   |
|    |                                                                                                                                                                                    |                                                                      | 2º Trim    | 505   |
|    |                                                                                                                                                                                    |                                                                      | 3º Trim    | 240   |
|    |                                                                                                                                                                                    |                                                                      | 4º Trim    | 750   |
|    |                                                                                                                                                                                    |                                                                      | META ANUAL | 2.000 |
|    |                                                                                                                                                                                    |                                                                      | ICM %      | 100%  |
| 43 | <b>Oferecer os Programas Permanentes:</b><br><b>Pessoas com Deficiência:</b> Jogos Sensoriais e outras ações que dialoguem com esse público.                                       | Quantidade mínima de sessões oferecidas para pessoas com deficiência | 1º Trim    | 13    |
|    |                                                                                                                                                                                    |                                                                      | 2º Trim    | 12    |
|    |                                                                                                                                                                                    |                                                                      | 3º Trim    | 6     |
|    |                                                                                                                                                                                    |                                                                      | 4º Trim    | 18    |
|    |                                                                                                                                                                                    |                                                                      | META ANUAL | 49    |
|    |                                                                                                                                                                                    |                                                                      | ICM%       | 100%  |
| 44 |                                                                                                                                                                                    | Quantidade mínima de público nº de espectadores                      | 1º Trim    | 26    |
|    |                                                                                                                                                                                    |                                                                      | 2º Trim    | 24    |
|    |                                                                                                                                                                                    |                                                                      | 3º Trim    | 12    |
|    |                                                                                                                                                                                    |                                                                      | 4º Trim    | 36    |
|    |                                                                                                                                                                                    |                                                                      | META ANUAL | 98    |
|    |                                                                                                                                                                                    |                                                                      | ICM %      | 100%  |
| 45 | <b>Oferecer os Programas Permanentes:</b><br>BVL até Você                                                                                                                          | Quantidade mínima de ações de mediação realizadas                    | 1º Trim    | 3     |
|    |                                                                                                                                                                                    |                                                                      | 2º Trim    | 3     |
|    |                                                                                                                                                                                    |                                                                      | 3º Trim    | 2     |
|    |                                                                                                                                                                                    |                                                                      | 4º Trim    | 4     |
|    |                                                                                                                                                                                    |                                                                      | META ANUAL | 12    |
|    |                                                                                                                                                                                    |                                                                      | ICM%       | 100%  |
| 46 |                                                                                                                                                                                    | Quantidade mínima de público nº de espectadores                      | 1º Trim    | 90    |
|    |                                                                                                                                                                                    |                                                                      | 2º Trim    | 90    |
|    |                                                                                                                                                                                    |                                                                      | 3º Trim    | 60    |
|    |                                                                                                                                                                                    |                                                                      | 4º Trim    | 120   |



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO  
SECRETARIA DA CULTURA  
GABINETE DO SECRETÁRIO

|    |                                                                                                              |                                                     | META ANUAL | 360  |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|------------|------|
|    |                                                                                                              |                                                     | ICM %      | 100% |
| 47 | Realizar atividades ligadas à cultura maker, inovação, tecnologia e atualidades voltadas a todos os públicos | Quantidade mínima de oficinas/atividades realizadas | 1º Trim    | -    |
|    |                                                                                                              |                                                     | 2º Trim    | 1    |
|    |                                                                                                              |                                                     | 3º Trim    | 4    |
|    |                                                                                                              |                                                     | 4º Trim    | 5    |
|    |                                                                                                              |                                                     | META ANUAL | 10   |
|    |                                                                                                              |                                                     | ICM%       | 100% |
| 48 |                                                                                                              | Quantidade mínima de público nº de espectadores     | 1º Trim    | -    |
|    |                                                                                                              |                                                     | 2º Trim    | 8    |
|    |                                                                                                              |                                                     | 3º Trim    | 32   |
|    |                                                                                                              |                                                     | 4º Trim    | 40   |
|    |                                                                                                              |                                                     | META ANUAL | 80   |
|    |                                                                                                              |                                                     | ICM %      | 100% |

EIXO 3. PROMOÇÃO DE AÇÕES DE APOIO AO SISEB: FORTALECIMENTO INSTITUCIONAL

| Nº | Ação                                                               | Indicativo de Produtos                                   | Previsão Trimestral |      |
|----|--------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|---------------------|------|
| 49 | Ideias simples: newsletter de advocacy da biblioteca e da leitura* | Envio de newsletter aos dirigentes municipais de cultura | 1º Trim             | 2    |
|    |                                                                    |                                                          | 2º Trim             | 2    |
|    |                                                                    |                                                          | 3º Trim             | 2    |
|    |                                                                    |                                                          | 4º Trim             | 2    |
|    |                                                                    |                                                          | META ANUAL          | 8    |
|    |                                                                    |                                                          | ICM%                | 100% |

\*As notícias serão geradas a partir de informações obtidas pela Unidade Gestora e/ou pela equipe da organização social.

EIXO 3. PROMOÇÃO DE AÇÕES DE APOIO AO SISEB: APOIO À ATUALIZAÇÃO DOS ACERVOS DAS BIBLIOTECAS PÚBLICAS MUNICIPAIS

| Nº | Ação                                                                                                         | Indicativo de Resultados         | Previsão Trimestral |        |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|---------------------|--------|
| 50 | Efetuar a arrecadação de material bibliográfico para os acervos das bibliotecas e salas de leitura do Estado | Quantidade de itens arrecadados  | 1º Trim             | 6.000  |
|    |                                                                                                              |                                  | 2º Trim             | 15.000 |
|    |                                                                                                              |                                  | 3º Trim             | 12.000 |
|    |                                                                                                              |                                  | 4º Trim             | 5.000  |
|    |                                                                                                              |                                  | META ANUAL          | 38.000 |
|    |                                                                                                              |                                  | ICM %               | 100%   |
| 51 | Realizar a distribuição de material bibliográfico arrecadado por meio de doações                             | Quantidade de itens distribuídos | 1º Trim             | 8.000  |
|    |                                                                                                              |                                  | 2º Trim             | 18.000 |
|    |                                                                                                              |                                  | 3º Trim             | 12.000 |
|    |                                                                                                              |                                  | 4º Trim             | 5.000  |
|    |                                                                                                              |                                  | META ANUAL          | 43.000 |
|    |                                                                                                              |                                  | ICM %               | 100%   |

EIXO 3. PROMOÇÃO DE AÇÕES DE APOIO AO SISEB: DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL DAS EQUIPES

| Nº | Ação                                                 | Indicativo de Resultados                         | Previsão Trimestral |      |
|----|------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|---------------------|------|
| 52 | Realizar cursos, oficinas e palestras de capacitação | Quantidade de sessões de capacitação a distância | 1º Trim             | -    |
|    |                                                      |                                                  | 2º Trim             | -    |
|    |                                                      |                                                  | 3º Trim             | -    |
|    |                                                      |                                                  | 4º Trim             | 1    |
|    |                                                      |                                                  | META ANUAL          | 1    |
|    |                                                      |                                                  | ICM %               | 100% |
| 53 |                                                      | Quantidade de participantes                      | 1º Trim             | -    |
|    |                                                      |                                                  | 2º Trim             | -    |
|    |                                                      |                                                  | 3º Trim             | -    |
|    |                                                      |                                                  | 4º Trim             | 150  |
|    |                                                      |                                                  | META ANUAL          | 150  |
|    |                                                      |                                                  | ICM %               | 100% |





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO  
SECRETARIA DA CULTURA  
GABINETE DO SECRETÁRIO

|    |  |                                                                    |            |      |
|----|--|--------------------------------------------------------------------|------------|------|
| 54 |  | Abertura das inscrições para capacitação a distância – EAD em 2019 | 1º Trim    | -    |
|    |  |                                                                    | 2º Trim    | -    |
|    |  |                                                                    | 3º Trim    | -    |
|    |  |                                                                    | 4º Trim    | 100% |
|    |  |                                                                    | META ANUAL | 100% |
|    |  |                                                                    | ICM %      | 100% |
| 55 |  | Montagem e apresentação do Programa do curso EAD de 2019*          | 1º Trim    | -    |
|    |  |                                                                    | 2º Trim    | -    |
|    |  |                                                                    | 3º Trim    | -    |
|    |  |                                                                    | 4º Trim    | 1    |
|    |  |                                                                    | META ANUAL | 1    |
|    |  |                                                                    | ICM %      | 100% |
| 56 |  | Quantidade mínima de público inscrito para o curso EAD de 2019     | 1º Trim    | -    |
|    |  |                                                                    | 2º Trim    | -    |
|    |  |                                                                    | 3º Trim    | -    |
|    |  |                                                                    | 4º Trim    | 300  |
|    |  |                                                                    | META ANUAL | 300  |
|    |  |                                                                    | ICM %      | 100% |
| 57 |  | Quantidade de sessões de capacitação presencial                    | 1º Trim    | 6    |
|    |  |                                                                    | 2º Trim    | 13   |
|    |  |                                                                    | 3º Trim    | 7    |
|    |  |                                                                    | 4º Trim    | 6    |
|    |  |                                                                    | META ANUAL | 32   |
|    |  |                                                                    | ICM %      | 100% |
| 58 |  | Quantidade de participantes                                        | 1º Trim    | 120  |
|    |  |                                                                    | 2º Trim    | 260  |
|    |  |                                                                    | 3º Trim    | 140  |
|    |  |                                                                    | 4º Trim    | 120  |
|    |  |                                                                    | META ANUAL | 640  |
|    |  |                                                                    | ICM %      | 100% |

Observação: Devido à exiguidade do tempo por conta do descontingenciamento anunciado para Outubro de 2018, a finalização do programa será em 2019.

**EIXO 3. PROMOÇÃO DE AÇÕES DE APOIO AO SISEB: XI SEMINÁRIO INTERNACIONAL DE BIBLIOTECAS PÚBLICAS E COMUNITÁRIAS**

| Nº | Ação                                                                                | Indicativo de Resultados                | Previsão Trimestral |      |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|---------------------|------|
| 59 | Realizar o XI Seminário Internacional de Bibliotecas Públicas e Comunitárias (2019) | Definição do Conselho Curatorial        | 1º Trim             | -    |
|    |                                                                                     |                                         | 2º Trim             | -    |
|    |                                                                                     |                                         | 3º Trim             | -    |
|    |                                                                                     |                                         | 4º Trim             | 100% |
|    |                                                                                     |                                         | META ANUAL          | 100% |
|    |                                                                                     |                                         | ICM %               | 100% |
| 60 |                                                                                     | Proposta de agenda preliminar para 2019 | 1º Trim             | -    |
|    |                                                                                     |                                         | 2º Trim             | -    |
|    |                                                                                     |                                         | 3º Trim             | -    |
|    |                                                                                     |                                         | 4º Trim             | 1    |
|    |                                                                                     |                                         | META ANUAL          | 1    |
|    |                                                                                     |                                         | ICM %               | 100% |

Observação: Devido ao fato de o ciclo de preparação ser de ao menos 10 meses, o programa se encerrará com a realização do Seminário em agosto de 2019.

**EIXO 4. PROMOÇÃO DE INCENTIVO À BIBLIOTECA E À LEITURA: PRÊMIO SÃO PAULO DE LITERATURA**

| Nº | Ação                                            | Indicativo de Produtos                     | Previsão Trimestral |      |
|----|-------------------------------------------------|--------------------------------------------|---------------------|------|
| 61 | Realizar programação cultural com os finalistas | Quantidade de encontros realizados         | 1º Trim             | -    |
|    |                                                 |                                            | 2º Trim             | -    |
|    |                                                 |                                            | 3º Trim             | -    |
|    |                                                 |                                            | 4º Trim             | 2    |
|    |                                                 |                                            | META ANUAL          | 2    |
|    |                                                 |                                            | ICM %               | 100% |
| 62 |                                                 | Quantidade de público / Nº de espectadores | 1º Trim             |      |
|    |                                                 |                                            | 2º Trim             |      |



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO  
SECRETARIA DA CULTURA  
GABINETE DO SECRETÁRIO

|    |                                   |                                          |                     |      |
|----|-----------------------------------|------------------------------------------|---------------------|------|
|    |                                   |                                          | 3º Trim             | -    |
|    |                                   |                                          | 4º Trim             | 50   |
|    |                                   |                                          | META ANUAL          | 50   |
|    |                                   |                                          | ICM %               | 100% |
| 63 | Realizar a cerimônia de premiação | Evento realizado                         | 1º Trim             | -    |
|    |                                   |                                          | 2º Trim             | -    |
|    |                                   |                                          | 3º Trim             | -    |
|    |                                   |                                          | 4º Trim             | 1    |
|    |                                   |                                          | META ANUAL          | 1    |
|    |                                   |                                          | ICM %               | 100% |
| 64 |                                   | Quantidade de público nº de espectadores | Previsão Trimestral |      |
|    |                                   |                                          | 1º Trim             | -    |
|    |                                   |                                          | 2º Trim             | -    |
|    |                                   |                                          | 3º Trim             | -    |
|    |                                   |                                          | 4º Trim             | 150  |
|    |                                   |                                          | META ANUAL          | 150  |
|    |                                   |                                          | ICM %               | 100% |

| EIXO 4. PROMOÇÃO DE INCENTIVO À BIBLIOTECA E À LEITURA: VIAGEM LITERÁRIA |                                                                          |                                                        |                     |        |
|--------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|---------------------|--------|
| Nº                                                                       | Ação                                                                     | Indicativo de Produtos                                 | Previsão Trimestral |        |
| 65                                                                       | Realizar o programa Viagem Literária                                     | Municípios atendidos                                   | 1º Trim             | -      |
|                                                                          |                                                                          |                                                        | 2º Trim             | -      |
|                                                                          |                                                                          |                                                        | 3º Trim             | 70     |
|                                                                          |                                                                          |                                                        | 4º Trim             | -      |
|                                                                          |                                                                          |                                                        | META ANUAL          | 70     |
|                                                                          |                                                                          |                                                        | ICM %               | 100%   |
| 66                                                                       |                                                                          | Quantidade mínima de eventos oferecidos                | 1º Trim             | -      |
|                                                                          |                                                                          |                                                        | 2º Trim             | -      |
|                                                                          |                                                                          |                                                        | 3º Trim             | 140    |
|                                                                          |                                                                          |                                                        | 4º Trim             | -      |
|                                                                          |                                                                          |                                                        | META ANUAL          | 140    |
|                                                                          |                                                                          |                                                        | ICM %               | 100%   |
| 67                                                                       |                                                                          | Quantidade mínima de público nº de espectadores        | 1º Trim             | -      |
|                                                                          |                                                                          |                                                        | 2º Trim             | -      |
|                                                                          |                                                                          |                                                        | 3º Trim             | 14.000 |
|                                                                          |                                                                          |                                                        | 4º Trim             | -      |
|                                                                          |                                                                          |                                                        | META ANUAL          | 14.000 |
|                                                                          |                                                                          |                                                        | ICM %               | 100%   |
| Nº                                                                       | Ação                                                                     | Indicativo de Produtos                                 | Previsão Trimestral |        |
| 68                                                                       | Planejamento e organização do programa Viagem Literária 2019 (2 módulos) | Manifestação de interesse para o programa 2019         | 1º Trim             | -      |
|                                                                          |                                                                          |                                                        | 2º Trim             | -      |
|                                                                          |                                                                          |                                                        | 3º Trim             | -      |
|                                                                          |                                                                          |                                                        | 4º Trim             | 75     |
|                                                                          |                                                                          |                                                        | META ANUAL          | 75     |
|                                                                          |                                                                          |                                                        | ICM %               | 100%   |
| 69                                                                       |                                                                          | Seleção dos municípios que sediarão o programa em 2019 | 1º Trim             | -      |
|                                                                          |                                                                          |                                                        | 2º Trim             | -      |
|                                                                          |                                                                          |                                                        | 3º Trim             | -      |
|                                                                          |                                                                          |                                                        | 4º Trim             | 75     |
|                                                                          |                                                                          |                                                        | META ANUAL          | 75     |
|                                                                          |                                                                          |                                                        | ICM %               | 100%   |

Observação: O programa Viagem Literária tem um ciclo de preparação longo e deve ocorrer em período letivo. O programa será desenvolvido e finalizado no 2º trimestre de 2019.

| EIXO 4. PROMOÇÃO DE INCENTIVO À BIBLIOTECA E À LEITURA: PRALER |                                                 |                         |                     |   |
|----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------|---------------------|---|
| Nº                                                             | Ação                                            | Indicativo de Produtos  | Previsão Trimestral |   |
| 70                                                             | Realizar intervenções em instituições parceiras | Intervenções realizadas | 1º Trim             | 4 |
|                                                                |                                                 |                         | 2º Trim             | 8 |
|                                                                |                                                 |                         | 3º Trim             | 4 |





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO  
SECRETARIA DA CULTURA  
GABINETE DO SECRETÁRIO

|    |                                                                                                                                      |                                                 |            |       |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|------------|-------|
| 71 |                                                                                                                                      | Número mínimo de participantes público atendido | 4º Trim    | 8     |
|    |                                                                                                                                      |                                                 | META ANUAL | 24    |
|    |                                                                                                                                      |                                                 | ICM%       | 100%  |
|    |                                                                                                                                      |                                                 | 1º Trim    | 60    |
|    |                                                                                                                                      |                                                 | 2º Trim    | 120   |
|    |                                                                                                                                      |                                                 | 3º Trim    | 60    |
|    |                                                                                                                                      |                                                 | 4º Trim    | 120   |
|    |                                                                                                                                      |                                                 | META ANUAL | 360   |
| 72 | Adquirir itens de acervo geral em consonância com a política de desenvolvimento da Rede de Pequenas Bibliotecas Vivas de Santo André | Itens adquiridos                                | 1º Trim    | -     |
|    |                                                                                                                                      |                                                 | 2º Trim    | -     |
|    |                                                                                                                                      |                                                 | 3º Trim    | -     |
|    |                                                                                                                                      |                                                 | 4º Trim    | 1.000 |
|    |                                                                                                                                      |                                                 | META ANUAL | 1.000 |
|    |                                                                                                                                      |                                                 | ICM %      | 100%  |

**EIXO 4. PROMOÇÃO DE INCENTIVO À BIBLIOTECA E À LEITURA: PUBLICAÇÕES**

| Nº | Ação                           | Indicativo de Produtos             | Previsão Trimestral |      |
|----|--------------------------------|------------------------------------|---------------------|------|
| 73 | Publicar o jornal Espalhafatos | Produção para distribuição em 2019 | 1º Trim             | -    |
|    |                                |                                    | 2º Trim             | -    |
|    |                                |                                    | 3º Trim             | -    |
|    |                                |                                    | 4º Trim             | 2    |
|    |                                |                                    | META ANUAL          | 2    |
|    |                                |                                    | ICM%                | 100% |

Observação: No quarto trimestre serão produzidos dois exemplares com impressão e distribuição no 1º e 2º trimestre de 2019.

**EIXO 4. PROMOÇÃO DE INCENTIVO À BIBLIOTECA E À LEITURA: PUBLICAÇÕES**

| Nº | Ação                                                     | Indicativo de Produtos             | Previsão Trimestral |      |
|----|----------------------------------------------------------|------------------------------------|---------------------|------|
| 74 | Realizar a publicação de um caderno Notas de Bibliotecas | Produção para distribuição em 2019 | 1º Trim             | -    |
|    |                                                          |                                    | 2º Trim             | -    |
|    |                                                          |                                    | 3º Trim             | -    |
|    |                                                          |                                    | 4º Trim             | 1    |
|    |                                                          |                                    | META ANUAL          | 1    |
|    |                                                          |                                    | ICM%                | 100% |

Observação: Os trabalhos de design gráfico, revisão e impressão serão realizados no 1º trimestre e a distribuição da publicação ocorrerá no 2º trimestre de 2019.

**EIXO 5. CENTRO CULTURAL AÚTHOS PAGANO: ATIVIDADES DE DIFUSÃO E DE FORMAÇÃO DE NOVAS PLATEIAS**

| Nº | Ação                                        | Indicativo de Produtos   | Previsão Trimestral |      |
|----|---------------------------------------------|--------------------------|---------------------|------|
| 75 | Planejar e realizar as atividades culturais | Quantidade de atividades | 1º Trim             | -    |
|    |                                             |                          | 2º Trim             | 2    |
|    |                                             |                          | 3º Trim             | 3    |
|    |                                             |                          | 4º Trim             | 3    |
|    |                                             |                          | META ANUAL          | 8    |
|    |                                             |                          | ICM%                | 100% |
| 76 |                                             | Indicativo de Resultados | Previsão Trimestral |      |
|    |                                             |                          | 1º Trim             | -    |
|    |                                             |                          | 2º Trim             | 16   |
|    |                                             |                          | 3º Trim             | 24   |
|    |                                             |                          | 4º Trim             | 24   |
|    |                                             |                          | META ANUAL          | 64   |
|    | ICM %                                       |                          | 100%                |      |

*Handwritten signature and mark*



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO  
SECRETARIA DA CULTURA  
GABINETE DO SECRETÁRIO

**METAS CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO EXTERNA DE RECURSOS**

| EIXO 1. GESTÃO DA BIBLIOTECA DE SÃO PAULO: PROMOÇÃO CULTURAL – LEITURISMO |                    |                          |                     |      |
|---------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------------|---------------------|------|
| Nº                                                                        | Ação               | Indicativo de Resultados | Previsão Trimestral |      |
| 77                                                                        | Projeto Curatorial | Projeto apresentado      | 1º Trim             | -    |
|                                                                           |                    |                          | 2º Trim             | 1    |
|                                                                           |                    |                          | 3º Trim             | -    |
|                                                                           |                    |                          | 4º Trim             | -    |
|                                                                           |                    |                          | META ANUAL          | 1    |
|                                                                           |                    |                          | ICM %               | 100% |
| 78                                                                        | Eventos            | Evento realizado         | 1º Trim             | -    |
|                                                                           |                    |                          | 2º Trim             | 1    |
|                                                                           |                    |                          | 3º Trim             | 3    |
|                                                                           |                    |                          | 4º Trim             | 3    |
|                                                                           |                    |                          | META ANUAL          | 7    |
|                                                                           |                    |                          | ICM %               | 100% |

| EIXO 1. GESTÃO DA BIBLIOTECA DE SÃO PAULO: FEIRA DE LANÇAMENTOS |                                          |                        |                     |      |
|-----------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|---------------------|------|
| Nº                                                              | Ação                                     | Indicativo de Produtos | Previsão Trimestral |      |
| 79                                                              | Realização de feira de lançamento na BSP | Evento realizado       | 1º Trim             | -    |
|                                                                 |                                          |                        | 2º Trim             | -    |
|                                                                 |                                          |                        | 3º Trim             | 1    |
|                                                                 |                                          |                        | 4º Trim             | -    |
|                                                                 |                                          |                        | META ANUAL          | 1    |
|                                                                 |                                          |                        | ICM %               | 100% |

| EIXO 1. GESTÃO DA BIBLIOTECA DE SÃO PAULO: PROGRAMAÇÃO CULTURAL – PROJETO ESPALHAFATOS |                                                    |                        |                     |      |
|----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------------|---------------------|------|
| Nº                                                                                     | Ação                                               | Indicativo de Produtos | Previsão Trimestral |      |
| 80                                                                                     | Oficina de criação e edição do jornal Espalhafatos | Oficina realizada      | 1º Trim             | -    |
|                                                                                        |                                                    |                        | 2º Trim             | 2    |
|                                                                                        |                                                    |                        | 3º Trim             | 1    |
|                                                                                        |                                                    |                        | 4º Trim             | 1    |
|                                                                                        |                                                    |                        | META ANUAL          | 4    |
|                                                                                        |                                                    |                        | ICM %               | 100% |

| EIXO 1. GESTÃO DA BIBLIOTECA DE SÃO PAULO: PROGRAMAÇÃO CULTURAL – EVENTOS |                                       |                        |                     |      |
|---------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|------------------------|---------------------|------|
| Nº                                                                        | Ação                                  | Indicativo de Produtos | Previsão Trimestral |      |
| 81                                                                        | Realizar edital de ocupação artística | Evento realizado       | 1º Trim             | -    |
|                                                                           |                                       |                        | 2º Trim             | 4    |
|                                                                           |                                       |                        | 3º Trim             | 4    |
|                                                                           |                                       |                        | 4º Trim             | 4    |
|                                                                           |                                       |                        | META ANUAL          | 12   |
|                                                                           |                                       |                        | ICM %               | 100% |

| EIXO 1. GESTÃO DA BIBLIOTECA DE SÃO PAULO: MODERNIZAÇÃO DO PARQUE TECNOLÓGICO |                                           |                        |                     |   |
|-------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|------------------------|---------------------|---|
| Nº                                                                            | Ação                                      | Indicativo de Produtos | Previsão Trimestral |   |
| 82                                                                            | Modernização do parque tecnológico da BSP | Evento realização      | 1º Trim             | - |
|                                                                               |                                           |                        | 2º Trim             | - |





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO  
SECRETARIA DA CULTURA  
GABINETE DO SECRETÁRIO

|  |  |  |            |      |
|--|--|--|------------|------|
|  |  |  | 3º Trim    | -    |
|  |  |  | 4º Trim    | 1    |
|  |  |  | META ANUAL | 1    |
|  |  |  | ICM %      | 100% |

EIXO 1. GESTÃO DA BIBLIOTECA DE SÃO PAULO: AÇÕES DE ACESSIBILIDADE

| Nº | Ação                             | Indicativo de Produtos | Previsão Trimestral |      |
|----|----------------------------------|------------------------|---------------------|------|
| 83 | Realizar ações de acessibilidade | Eventos realizados     | 1º Trim             |      |
|    |                                  |                        | 2º Trim             | 4    |
|    |                                  |                        | 3º Trim             | 4    |
|    |                                  |                        | 4º Trim             | 4    |
|    |                                  |                        | META ANUAL          | 12   |
|    |                                  |                        | ICM %               | 100% |

EIXO 1. GESTÃO DA BIBLIOTECA DE SÃO PAULO: BIBLIOLAB

| Nº | Ação                                            | Indicativo de Produtos | Previsão Trimestral |      |
|----|-------------------------------------------------|------------------------|---------------------|------|
| 84 | Estruturar, capacitar e realizar oficinas maker | Oficinas realizadas    | 1º Trim             |      |
|    |                                                 |                        | 2º Trim             | 4    |
|    |                                                 |                        | 3º Trim             | 4    |
|    |                                                 |                        | 4º Trim             | 4    |
|    |                                                 |                        | META ANUAL          | 12   |
|    |                                                 |                        | ICM %               | 100% |

EIXO 1. GESTÃO DA BIBLIOTECA DE SÃO PAULO: TENDA CULTURAL

| Nº | Ação                                      | Indicativo de Resultados | Previsão Trimestral |      |
|----|-------------------------------------------|--------------------------|---------------------|------|
| 85 | Estruturação e montagem da tenda cultural | Eventos realizados       | 1º Trim             |      |
|    |                                           |                          | 2º Trim             | 1    |
|    |                                           |                          | 3º Trim             |      |
|    |                                           |                          | 4º Trim             |      |
|    |                                           |                          | META ANUAL          | 1    |
|    |                                           |                          | ICM %               | 100% |
| 86 | Programação cultural na tenda             | Eventos realizados       | Previsão Trimestral |      |
|    |                                           |                          | 1º Trim             |      |
|    |                                           |                          | 2º Trim             |      |
|    |                                           |                          | 3º Trim             | 35   |
|    |                                           |                          | 4º Trim             | 35   |
|    |                                           |                          | META ANUAL          | 70   |
|    |                                           |                          | ICM %               | 100% |

EIXO 1. GESTÃO DA BIBLIOTECA PARQUE VILLA-LOBOS: AÇÕES DE ACESSIBILIDADE

| Nº | Ação                             | Indicativo de Produtos | Previsão Trimestral |      |
|----|----------------------------------|------------------------|---------------------|------|
| 87 | Realizar ações de acessibilidade | Eventos realizados     | 1º Trim             |      |
|    |                                  |                        | 2º Trim             | 3    |
|    |                                  |                        | 3º Trim             | 4    |
|    |                                  |                        | 4º Trim             | 3    |
|    |                                  |                        | META ANUAL          | 10   |
|    |                                  |                        | ICM %               | 100% |

EIXO 2. GESTÃO DA BIBLIOTECA PARQUE VILLA-LOBOS: PROMOÇÃO CULTURAL – PROJETO DE EXPOSIÇÕES

| Nº | Ação      | Indicativo de Resultados | Previsão Trimestral |   |
|----|-----------|--------------------------|---------------------|---|
| 88 | Exposição | Exposição Realizada      | 1º Trim             |   |
|    |           |                          | 2º Trim             | 1 |
|    |           |                          | 3º Trim             | 1 |



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO  
SECRETARIA DA CULTURA  
GABINETE DO SECRETÁRIO

|    |  |                                     |            |      |
|----|--|-------------------------------------|------------|------|
| 89 |  | Itinerância em bibliotecas do SisEB | 4º Trim    | 1    |
|    |  |                                     | META ANUAL | 3    |
|    |  |                                     | ICM %      | 100% |
|    |  |                                     | 1º Trim    | -    |
|    |  |                                     | 2º Trim    | -    |
|    |  |                                     | 3º Trim    | 15   |
|    |  |                                     | 4º Trim    | 15   |
|    |  |                                     | META ANUAL | 30   |
|    |  |                                     | ICM %      | 100% |

EIXO 2. GESTÃO DA BIBLIOTECA PARQUE VILLA-LOBOS: PAINEL DA VIDA: EXPOSIÇÃO DE LONGA DURAÇÃO

| Nº | Ação                    | Indicativo de Resultados         | Previsão Trimestral |      |
|----|-------------------------|----------------------------------|---------------------|------|
| 90 | Remodelação expográfica | Expografia realizada             | 1º Trim             | -    |
|    |                         |                                  | 2º Trim             | -    |
|    |                         |                                  | 3º Trim             | 1    |
|    |                         |                                  | 4º Trim             | -    |
|    |                         |                                  | META ANUAL          | 1    |
|    |                         |                                  | ICM %               | 100% |
| 91 | Atualização de conteúdo | Implementação de novos conteúdos | 1º Trim             | -    |
|    |                         |                                  | 2º Trim             | -    |
|    |                         |                                  | 3º Trim             | 1    |
|    |                         |                                  | 4º Trim             | -    |
|    |                         |                                  | META ANUAL          | 1    |
|    |                         |                                  | ICM %               | 100% |

EIXO 2. GESTÃO DA BIBLIOTECA PARQUE VILLA-LOBOS: FEIRA DE LANÇAMENTOS

| Nº | Ação                                     | Indicativo de Produtos | Previsão Trimestral |      |
|----|------------------------------------------|------------------------|---------------------|------|
| 92 | Realização de feira de lançamento na BVL | Evento realizado       | 1º Trim             | -    |
|    |                                          |                        | 2º Trim             | -    |
|    |                                          |                        | 3º Trim             | -    |
|    |                                          |                        | 4º Trim             | 1    |
|    |                                          |                        | META ANUAL          | 1    |
|    |                                          |                        | ICM %               | 100% |

EIXO 2. GESTÃO DA BIBLIOTECA PARQUE VILLA-LOBOS: PROGRAMAÇÃO CULTURAL – PROJETO ESPALHAFATOS

| Nº | Ação                                               | Indicativo de Produtos | Previsão Trimestral |      |
|----|----------------------------------------------------|------------------------|---------------------|------|
| 93 | Oficina de criação e edição do jornal Espalhafatos | Oficinas realizadas    | 1º Trim             | -    |
|    |                                                    |                        | 2º Trim             | 2    |
|    |                                                    |                        | 3º Trim             | 1    |
|    |                                                    |                        | 4º Trim             | 1    |
|    |                                                    |                        | META ANUAL          | 4    |
|    |                                                    |                        | ICM %               | 100% |

EIXO 2. GESTÃO DA BIBLIOTECA PARQUE VILLA-LOBOS: PROGRAMAÇÃO CULTURAL – EVENTOS

| Nº | Ação                                  | Indicativo de Produtos | Previsão Trimestral |      |
|----|---------------------------------------|------------------------|---------------------|------|
| 94 | Realizar edital de ocupação artística | Eventos realizados     | 1º Trim             | -    |
|    |                                       |                        | 2º Trim             | 4    |
|    |                                       |                        | 3º Trim             | 4    |
|    |                                       |                        | 4º Trim             | 4    |
|    |                                       |                        | META ANUAL          | 12   |
|    |                                       |                        | ICM %               | 100% |

EIXO 2. GESTÃO DA BIBLIOTECA PARQUE VILLA-LOBOS: PROGRAMAÇÃO CULTURAL – PROGRAMA PERMANENTE

| Nº | Ação | Indicativo de Produtos | Previsão Trimestral |  |
|----|------|------------------------|---------------------|--|
|----|------|------------------------|---------------------|--|





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO  
SECRETARIA DA CULTURA  
GABINETE DO SECRETÁRIO

|    |                                         |                    |            |      |
|----|-----------------------------------------|--------------------|------------|------|
| 95 | Ampliação do programa Domingo no Parque | Eventos realizados | 1º Trim    | -    |
|    |                                         |                    | 2º Trim    | 2    |
|    |                                         |                    | 3º Trim    | 10   |
|    |                                         |                    | 4º Trim    | 10   |
|    |                                         |                    | META ANUAL | 22   |
|    |                                         |                    | ICM %      | 100% |

**EIXO 3. PROMOÇÃO DE AÇÕES DE APOIO AO SISEB: PROJETO DE EXTENSÃO “LÊ NO NINHO”**

| Nº | Ação                                                     | Indicativo de Resultados                  | Previsão Trimestral |      |
|----|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------|---------------------|------|
| 96 | Convocação e seleção de bibliotecas parceiras            | Convocação e seleção realizadas           | 1º Trim             | -    |
|    |                                                          |                                           | 2º Trim             | -    |
|    |                                                          |                                           | 3º Trim             | 1    |
|    |                                                          |                                           | 4º Trim             | -    |
|    |                                                          |                                           | META ANUAL          | 1    |
|    |                                                          |                                           | ICM %               | 100% |
| 97 | Oficinas de mediação de leitura em bibliotecas parceiras | Realização de oficina                     | 1º Trim             | -    |
|    |                                                          |                                           | 2º Trim             | -    |
|    |                                                          |                                           | 3º Trim             | 10   |
|    |                                                          |                                           | 4º Trim             | -    |
|    |                                                          |                                           | META ANUAL          | 10   |
|    |                                                          |                                           | ICM %               | 100% |
| 98 | Implantação dos espaços nas bibliotecas parceiras        | Materiais entregues e espaços implantados | 1º Trim             | -    |
|    |                                                          |                                           | 2º Trim             | -    |
|    |                                                          |                                           | 3º Trim             | 10   |
|    |                                                          |                                           | 4º Trim             | -    |
|    |                                                          |                                           | META ANUAL          | 10   |
|    |                                                          |                                           | ICM %               | 100% |

**EIXO 3. PROMOÇÃO DE AÇÕES DE APOIO AO SISEB: PROGRAMAÇÃO CULTURAL – PROJETO ESPALHAFATOS**

| Nº  | Ação                               | Indicativo de Produtos            | Previsão Trimestral |      |
|-----|------------------------------------|-----------------------------------|---------------------|------|
| 99  | Oficina de replicação para o SisEB | Oficinas realizadas               | 1º Trim             | -    |
|     |                                    |                                   | 2º Trim             | -    |
|     |                                    |                                   | 3º Trim             | 3    |
|     |                                    |                                   | 4º Trim             | 3    |
|     |                                    |                                   | META ANUAL          | 6    |
|     |                                    |                                   | ICM %               | 100% |
| 100 | Cadernos extras                    | Cadernos realizados               | 1º Trim             | -    |
|     |                                    |                                   | 2º Trim             | 2    |
|     |                                    |                                   | 3º Trim             | 1    |
|     |                                    |                                   | 4º Trim             | 1    |
|     |                                    |                                   | META ANUAL          | 4    |
|     |                                    |                                   | ICM %               | 100% |
| 101 | Tiragens extras                    | 24.000 exemplares                 | 1º Trim             | -    |
|     |                                    |                                   | 2º Trim             | 2    |
|     |                                    |                                   | 3º Trim             | 1    |
|     |                                    |                                   | 4º Trim             | 1    |
|     |                                    |                                   | META ANUAL          | 4    |
|     |                                    |                                   | ICM %               | 100% |
| 102 | Realizar publicação                | Edições publicadas e distribuídas | 1º Trim             | -    |
|     |                                    |                                   | 2º Trim             | 3    |
|     |                                    |                                   | 3º Trim             | 3    |
|     |                                    |                                   | 4º Trim             | 3    |
|     |                                    |                                   | META ANUAL          | 9    |
|     |                                    |                                   | ICM %               | 100% |

**EIXO 4. PROMOÇÃO DE INCENTIVO À BIBLIOTECA E À LEITURA: PRÊMIO SÃO PAULO DE LITERATURA**

| Nº  | Ação                   | Indicativo de Produtos    | Previsão Trimestral |   |
|-----|------------------------|---------------------------|---------------------|---|
| 103 | Promover encontros dos | Realizar os encontros nas | 1º Trim             | - |



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO  
SECRETARIA DA CULTURA  
GABINETE DO SECRETÁRIO

|  |                                                                                                           |                                            |            |        |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|------------|--------|
|  | escritores finalistas em bibliotecas públicas do Estado e em feiras e salões do livro em caráter regional | bibliotecas e nas feiras e salões do livro | 2º Trim    | -      |
|  |                                                                                                           |                                            | 3º Trim    | Até 15 |
|  |                                                                                                           |                                            | 4º Trim    | -      |
|  |                                                                                                           |                                            | META ANUAL | Até 15 |
|  |                                                                                                           |                                            | ICM %      | 100%   |

| EIXO 4. PROMOÇÃO DE INCENTIVO À BIBLIOTECA E À LEITURA: NOVOS MÓDULOS DO PROGRAMA VIAGEM LITERÁRIA |                                   |                                  |                     |         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------|---------------------|---------|
| Nº                                                                                                 | Ação                              | Indicativo de Produtos           | Previsão Trimestral |         |
| 104                                                                                                | Extensão do programa em 2 módulos | Municípios atendidos             | 1º Trim             | -       |
|                                                                                                    |                                   |                                  | 2º Trim             | -       |
|                                                                                                    |                                   |                                  | 3º Trim             | 90      |
|                                                                                                    |                                   |                                  | 4º Trim             | -       |
|                                                                                                    |                                   |                                  | META ANUAL          | 90      |
|                                                                                                    |                                   |                                  | ICM %               | 100%    |
| 105                                                                                                |                                   | Quantidade de eventos realizados | 1º Trim             | -       |
|                                                                                                    |                                   |                                  | 2º Trim             | -       |
|                                                                                                    |                                   |                                  | 3º Trim             | Até 160 |
|                                                                                                    |                                   |                                  | 4º Trim             | Até 160 |
|                                                                                                    |                                   |                                  | META ANUAL          | Até 320 |
|                                                                                                    |                                   |                                  | ICM %               | 100%    |

| EIXO 4. PROMOÇÃO DE INCENTIVO À BIBLIOTECA E À LEITURA: PROJETO EMBARQUE NA LEITURA – BIBLIOTECAS NO METRÔ DE SÃO PAULO |                                                                                   |                                       |                     |       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|---------------------|-------|
| Nº                                                                                                                      | Ação                                                                              | Indicativo de Produtos                | Previsão Trimestral |       |
| 106                                                                                                                     | Concluir projetos e instalar dois postos de atendimento em duas estações do metrô | Projeto concluído e postos instalados | 1º Trim             | -     |
|                                                                                                                         |                                                                                   |                                       | 2º Trim             | -     |
|                                                                                                                         |                                                                                   |                                       | 3º Trim             | 2     |
|                                                                                                                         |                                                                                   |                                       | 4º Trim             | -     |
|                                                                                                                         |                                                                                   |                                       | META ANUAL          | 2     |
|                                                                                                                         |                                                                                   |                                       | ICM %               | 100%  |
| 107                                                                                                                     |                                                                                   | Nº de frequência de usuários          | 1º Trim             | -     |
|                                                                                                                         |                                                                                   |                                       | 2º Trim             | -     |
|                                                                                                                         |                                                                                   |                                       | 3º Trim             | 1.800 |
|                                                                                                                         |                                                                                   |                                       | 4º Trim             | 1.800 |
|                                                                                                                         |                                                                                   |                                       | META ANUAL          | 3.600 |
|                                                                                                                         |                                                                                   |                                       | ICM %               | 100%  |

DEMAIS METAS

| PERFIL DO PÚBLICO E QUALIDADE DE SERVIÇOS PRESTADOS |                                                                                                          |                                                                 |                     |            |
|-----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|---------------------|------------|
| Nº                                                  | Ação                                                                                                     | Indicativo de Produtos                                          | Previsão Trimestral |            |
| 108                                                 | Aplicar pesquisa de perfil do público e qualidade de serviços prestados em todos os programas (*)        | Nº de pesquisas de perfil e de satisfação de público realizadas | 1º Trim             | 1          |
|                                                     |                                                                                                          |                                                                 | 2º Trim             | 1          |
|                                                     |                                                                                                          |                                                                 | 3º Trim             | 1          |
|                                                     |                                                                                                          |                                                                 | 4º Trim             | 1          |
|                                                     |                                                                                                          |                                                                 | META ANUAL          | 4          |
|                                                     |                                                                                                          |                                                                 | ICM %               | 100%       |
| 109                                                 | Medir a satisfação do público nas capacitações (oficinas, cursos presenciais e EAD, palestras e eventos) | Percentual de público satisfeito igual ou superior a 70%        | 1º Trim             | > OU = 70% |
|                                                     |                                                                                                          |                                                                 | 2º Trim             | > OU = 70% |
|                                                     |                                                                                                          |                                                                 | 3º Trim             | > OU = 70% |
|                                                     |                                                                                                          |                                                                 | 4º Trim             | > OU = 70% |
|                                                     |                                                                                                          |                                                                 | META ANUAL          | > OU = 70% |
|                                                     |                                                                                                          |                                                                 | ICM %               | > OU = 70% |
| 110                                                 | Medir a satisfação do público com serviços prestados na BSP                                              | Percentual de público satisfeito igual ou superior a 70%        | 1º Trim             | > OU = 70% |
|                                                     |                                                                                                          |                                                                 | 2º Trim             | > OU = 70% |
|                                                     |                                                                                                          |                                                                 | 3º Trim             | > OU = 70% |
|                                                     |                                                                                                          |                                                                 | 4º Trim             | > OU = 70% |
|                                                     |                                                                                                          |                                                                 | META ANUAL          | > OU = 70% |





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO  
SECRETARIA DA CULTURA  
GABINETE DO SECRETÁRIO

|     |                                                             |                                                          |            |            |
|-----|-------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|------------|------------|
|     |                                                             |                                                          | ICM%       | > OU = 70% |
| 111 | Medir a satisfação do público com serviços prestados na BVL | Percentual de público satisfeito igual ou superior a 70% | 1º Trim    | > OU = 70% |
|     |                                                             |                                                          | 2º Trim    | > OU = 70% |
|     |                                                             |                                                          | 3º Trim    | > OU = 70% |
|     |                                                             |                                                          | 4º Trim    | > OU = 70% |
|     |                                                             |                                                          | META ANUAL | > OU = 70% |
|     |                                                             |                                                          | ICM%       | > OU = 70% |

(\*) É aplicada a pesquisa em cada programa uma vez ao ano.

| FINANCIAMENTO E FOMENTO |                                                                                                                                                                                              |                                                               |                |             |
|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|----------------|-------------|
| Nº                      | Ação                                                                                                                                                                                         | Indicador de Resultados                                       | Previsão Anual |             |
| 112                     | Captar recursos por meio de geração de receita de locação de espaços, contratos de café, loja, livraria, doações e patrocínios diretos (sem isenção fiscal) ou por meio de leis de incentivo | Mínimo de 0,73% do repasse do exercício no contrato de gestão | 1º Trim        | R\$ 27.466  |
|                         |                                                                                                                                                                                              |                                                               | 2º Trim        | R\$ 26.416  |
|                         |                                                                                                                                                                                              |                                                               | 3º Trim        | R\$ 26.416  |
|                         |                                                                                                                                                                                              |                                                               | 4º Trim        | R\$ 31.969  |
|                         |                                                                                                                                                                                              |                                                               | ANUAL          | R\$ 112.267 |
|                         |                                                                                                                                                                                              |                                                               | ICM %          | 100%        |
| 113                     | Captar recursos por meio de doação de livros, materiais, divulgação e outros.                                                                                                                | Mínimo de 3,96% do repasse do exercício no contrato de gestão | 1º Trim        | R\$ 162.626 |
|                         |                                                                                                                                                                                              |                                                               | 2º Trim        | R\$ 174.809 |
|                         |                                                                                                                                                                                              |                                                               | 3º Trim        | R\$ 174.809 |
|                         |                                                                                                                                                                                              |                                                               | 4º Trim        | R\$ 97.116  |
|                         |                                                                                                                                                                                              |                                                               | ANUAL          | R\$ 609.360 |
|                         |                                                                                                                                                                                              |                                                               | ICM %          | 100%        |
| 114                     | Inscrever projetos em editais, públicos e privados, e em leis de incentivo                                                                                                                   | Comprovantes de inscrições dos projetos                       | 1º Trim        | -           |
|                         |                                                                                                                                                                                              |                                                               | 2º Trim        | 2           |
|                         |                                                                                                                                                                                              |                                                               | 3º Trim        | 4           |
|                         |                                                                                                                                                                                              |                                                               | 4º Trim        | 1           |
|                         |                                                                                                                                                                                              |                                                               | META ANUAL     | 7           |
|                         |                                                                                                                                                                                              |                                                               | ICM %          | 100%        |

*Handwritten signature*



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO  
SECRETARIA DA CULTURA  
GABINETE DO SECRETÁRIO

## RESUMO DO PLANO DE TRABALHO DE 2018

Para o ano de 2018, o Plano de Trabalho ref. ao objeto contratual prevê a realização de 114 metas de produtos e 114 metas de resultados pactuadas em 73 ações, conforme o quadro abaixo:

| Metas de Produtos                                                                                                      | Meta Anual |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 1. Acolher os usuários da Biblioteca de São Paulo                                                                      | 302.000    |
| 2. Adquirir itens de acervo geral em consonância com a política de desenvolvimento de coleções - BSP                   | 2.000      |
| 3. Realizar cursos abertos ao público – BSP                                                                            | 7          |
| 4. Realizar oficinas para o público – BSP                                                                              | 15         |
| 5. Realizar eventos para diversos públicos - BSP                                                                       | 12         |
| 6. Programas permanentes para crianças - BSP                                                                           | 366        |
| 7. Programas permanentes para jovem - BSP                                                                              | 61         |
| 8. Programas permanentes para adultos e idosos - BSP                                                                   | 30         |
| 9. Programas permanentes para todos os públicos - BSP                                                                  | 126        |
| 10. Programas permanentes para as pessoas com deficiência - BSP                                                        | 49         |
| 11. Programa BSP Até Você                                                                                              | 12         |
| 12. Realizar atividades ligadas à cultura maker, inovação, tecnologia e atualidades voltadas a todos os públicos – BSP | 10         |
| 13. Acolher usuário da Biblioteca Parque Villa-Lobos - BVL                                                             | 250.000    |
| 14. Adquirir itens de acervo geral em consonância com a política de desenvolvimento de coleções – BVL                  | 2.000      |
| 15. Realizar cursos abertos ao público – BVL                                                                           | 7          |
| 16. Realizar oficinas para o público – BVL                                                                             | 15         |
| 17. Realizar eventos para os diversos públicos - BVL                                                                   | 12         |
| 18. Programas permanentes para crianças - BVL                                                                          | 364        |
| 19. Programas permanentes para jovem - BVL                                                                             | 61         |
| 20. Programas permanentes para adultos e idosos - BVL                                                                  | 30         |
| 21. Programas permanentes para todos os públicos - BVL                                                                 | 130        |
| 22. Programas Permanentes para pessoas com deficiência - BVL                                                           | 49         |
| 23. Programa BVL Até Você                                                                                              | 12         |
| 24. Realizar atividades ligadas à cultura maker, inovação, tecnologia e atualidades voltadas a todos os públicos - BVL | 10         |
| 25. Ideias simples: newsletter de advocacy da biblioteca e da leitura                                                  | 8          |
| 26. Efetuar a arrecadação de matérias para os acervos das bibliotecas e salas de leitura                               | 38.000     |
| 27. Realizar a distribuição de material bibliográfico arrecadado por meio de doação                                    | 48.000     |
| 28. Realizar cursos, oficinas e palestras de capacitação                                                               | 1          |
| 29. Realizar cursos, oficinas, palestras e eventos presenciais                                                         | 32         |
| 30. Realizar o XI Seminário Internacional de Bibliotecas Públicas e Comunitárias (2019)                                | 1          |
| 31. Promover programação cultural com os finalistas do Prêmio São Paulo                                                | 2          |
| 32. Realizar a cerimônia do Prêmio São Paulo de Literatura                                                             | 1          |
| 33. Realizar o programa Viagem Literária                                                                               | 70         |





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO  
SECRETARIA DA CULTURA  
GABINETE DO SECRETÁRIO

|                                                                                                                                                                                                  |             |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| 34. Planejar e organizar o programa Viagem Literária – 2 módulos                                                                                                                                 | 75          |
| 35. Realizar intervenções em instituições parceiras                                                                                                                                              | 24          |
| 36. Adquirir itens de acervo geral em consonância com a política de desenvolvimento da rede de pequenas bibliotecas vivas - Praler                                                               | 1.000       |
| 37. Publicar o jornal Espalhafatos                                                                                                                                                               | 2           |
| 38. Realizar a publicação de um Caderno Notas de Bibliotecas                                                                                                                                     | 1           |
| 39. Planejar e realizar atividades culturais – Centro Cultural Aúthos Pagano                                                                                                                     | 8           |
| 40. *Projeto Curatorial                                                                                                                                                                          | 100%        |
| 41. Eventos                                                                                                                                                                                      | 7           |
| 42. Realização de feira de lançamento na BSP                                                                                                                                                     | 100%        |
| 43. Oficina de criação e edição do Jornal Espalhafatos                                                                                                                                           | 4           |
| 44. Realizar edital de ocupação artística                                                                                                                                                        | 12          |
| 45. Modernização do parque tecnológico da BSP                                                                                                                                                    | 1           |
| 46. Realizar ações de acessibilidade                                                                                                                                                             | 12          |
| 47. Estruturar, capacitar e realizar oficina maker                                                                                                                                               | 12          |
| 48. Estruturação e montagem da tenda cultural                                                                                                                                                    | 1           |
| 49. Programação cultural na tenda                                                                                                                                                                | 70          |
| 50. Realizar ações de acessibilidade                                                                                                                                                             | 11          |
| 51. Exposição                                                                                                                                                                                    | 3           |
| 52. Remodelação expográfica                                                                                                                                                                      | 1           |
| 53. Atualização de conteúdo                                                                                                                                                                      | 1           |
| 54. Realização de feira de lançamento na BVL                                                                                                                                                     | 1           |
| 55. Oficina de criação e edição do jornal Espalhafatos                                                                                                                                           | 4           |
| 56. Realizar edital de ocupação artística                                                                                                                                                        | 12          |
| 57. Ampliação do Programa Domingo no Parque                                                                                                                                                      | 22          |
| 58. Convocação e seleção de bibliotecas parceiras                                                                                                                                                | 1           |
| 59. Oficinas de mediação de leitura em bibliotecas parceiras                                                                                                                                     | 10          |
| 60. Implantação dos espaços nas bibliotecas parceiras                                                                                                                                            | 10          |
| 61. Oficina replicação para o SisEB                                                                                                                                                              | 6           |
| 62. Cadernos extras                                                                                                                                                                              | 4           |
| 63. Tiragens extras                                                                                                                                                                              | 4           |
| 64. Realizar publicação                                                                                                                                                                          | 9           |
| 65. Promover encontros dos escritores finalistas em bibliotecas públicas do Estado e em feiras e salões do livro em caráter regional                                                             | Até 15      |
| 66. Extensão do programa em 2 módulos – Viagem Literária                                                                                                                                         | 90          |
| 67. *Concluir projetos e instalar dois postos na estação do metrô                                                                                                                                | 2           |
| 68. Aplicar pesquisa de perfil do público e qualidade de serviços prestados em todos os programas                                                                                                | 4           |
| 69. Medir a satisfação do público nas capacitações (oficinas, cursos presenciais e EAD, palestras e eventos)                                                                                     | >OU= 70%    |
| 70. Medir a satisfação do público com serviços prestados na BSP                                                                                                                                  | >OU=70%     |
| 71. Medir a satisfação do público com serviços prestados na BVL                                                                                                                                  | >OU=70%     |
| 72. Captar recursos por meio de geração de receita de locação de espaços, contratos de café, loja, livraria, doações e patrocínio diretos (sem isenção fiscal) ou por meio de leis de incentivo. | R\$ 112.267 |
| 73. Captar recursos por meio de doação de livros, materiais, divulgação e outros                                                                                                                 | R\$ 609.360 |



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO  
SECRETARIA DA CULTURA  
GABINETE DO SECRETÁRIO

|                                                                                |   |
|--------------------------------------------------------------------------------|---|
| 74. Inscrever projetos em editais, públicos e privados, e em Leis de Incentivo | 7 |
|--------------------------------------------------------------------------------|---|

OBS.: Dos itens \*40 ao \*67 são metas condicionadas conforme apresentado no quadro de metas.

| Metas de Resultados                                                          | Meta Anual |
|------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 1. Número de frequência de usuário na Biblioteca de São Paulo                | 302.000    |
| 2. Números de sócios ativos - BSP                                            | 28.000     |
| 3. Quantidade de itens circulados - BSP                                      | 120.000    |
| 4. Itens adquiridos - BSP                                                    | 2.000      |
| 5. Cursos realizados - BSP                                                   | 7          |
| 6. Quantidade mínima de público nº de espectadores                           | 105        |
| 7. Oficinas realizadas - BSP                                                 | 15         |
| 8. Quantidade mínima de público nº de espectadores                           | 225        |
| 9. Eventos realizados - BSP                                                  | 12         |
| 10. Quantidade mínima de público nº de espectadores                          | 720        |
| 11. Quantidade mínima de sessões oferecidas às crianças - BSP                | 366        |
| 12. Quantidade mínima de público nº de espectadores                          | 2.200      |
| 13. Quantidade mínima de sessões oferecidas aos jovens - BSP                 | 61         |
| 14. Quantidade mínima de público nº de espectadores                          | 1.600      |
| 15. Quantidade mínima de sessões oferecidas aos adultos e idosos - BSP       | 30         |
| 16. Quantidade mínima de público nº de espectadores                          | 600        |
| 17. Quantidade mínima de sessões oferecidas a todos os públicos - BSP        | 126        |
| 18. Quantidade mínima de público nº de espectadores                          | 4.000      |
| 19. Quantidade mínima de sessões oferecidas às pessoas com deficiência - BSP | 49         |
| 20. Quantidade mínima de público nº de espectadores                          | 98         |
| 21. Quantidade mínima de ações de mediação realizadas - BSP                  | 12         |
| 22. Quantidade mínima de público nº de espectadores                          | 250        |
| 23. Quantidade mínima de oficinas atividades realizadas                      | 10         |
| 24. Quantidade mínima de público nº de espectadores                          | 80         |
| 25. Número de frequência de usuários na Biblioteca Parque Villa-Lobos        | 250.000    |
| 26. Números de sócios ativos - BVL                                           | 25.000     |
| 27. Quantidade de itens circulados - BVL                                     | 150.000    |
| 28. Itens adquiridos - BVL                                                   | 2.000      |
| 29. Cursos realizados - BVL                                                  | 7          |
| 30. Quantidade mínima de público nº de espectadores                          | 105        |
| 31. Oficinas realizadas - BVL                                                | 15         |
| 32. Quantidade mínima de público nº de espectadores                          | 150        |
| 33. Eventos realizados - BVL                                                 | 12         |
| 34. Quantidade mínima de público nº de espectadores                          | 840        |
| 35. Quantidade mínima de sessões oferecidas às crianças - BVL                | 364        |
| 36. Quantidade mínima de público nº de espectadores                          | 6.400      |
| 37. Quantidade mínima de sessões oferecidas aos jovens - BVL                 | 61         |
| 38. Quantidade mínima de público nº de espectadores                          | 320        |
| 39. Quantidade mínima de sessões oferecidas aos adultos e idosos - BVL       | 30         |
| 40. Quantidade mínima de público nº de espectadores                          | 330        |
| 41. Quantidade mínima de sessões oferecidas a todos os públicos - BVL        | 130        |
| 42. Quantidade mínima de público nº de espectadores                          | 2.000      |
| 43. Quantidade mínima de sessões oferecidas às pessoas com deficiência - BVL | 49         |





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO  
SECRETARIA DA CULTURA  
GABINETE DO SECRETÁRIO

|                                                                    |        |
|--------------------------------------------------------------------|--------|
| 44. Quantidade mínima de público nº de espectadores                | 98     |
| 45. Quantidade mínima de ações de mediação realizadas - BVL        | 12     |
| 46. Quantidade mínima de público nº de espectadores                | 360    |
| 47. Quantidade mínima de oficinas atividades realizadas            | 10     |
| 48. Quantidade mínima de público nº de espectadores                | 80     |
| 49. Envio de newsletter aos dirigentes municipais de cultura       | 8      |
| 50. Quantidade de itens arrecadados                                | 38.000 |
| 51. Quantidade de itens distribuídos                               | 48.000 |
| 52. Quantidade de sessões de capacitação a distância               | 1      |
| 53. Quantidade de participantes                                    | 150    |
| 54. Abertura das inscrições de capacitação a distância – EAD       | 100%   |
| 55. Apresentação do programa EAD de 2019                           | 1      |
| 56. Quantidade mínima de público inscrito para o curso EAD de 2019 | 300    |
| 57. Quantidade de sessões de capacitação presencial                | 32     |
| 58. Quantidade de participantes                                    | 640    |
| 59. Definição do Conselho Curatorial                               | 100%   |
| 60. Proposta de agenda preliminar para 2019                        | 1      |
| 61. Quantidade de encontros realizados                             | 2      |
| 62. Quantidade de público/nº de espectadores                       | 50     |
| 63. Evento realizado                                               | 1      |
| 64. Quantidade de público/nº de espectadores                       | 150    |
| 65. Municípios atendidos                                           | 70     |
| 66. Quantidade mínima de eventos oferecidos – Viagem Literária     | 140    |
| 67. Quantidade mínima de público nº de espectadores                | 14.000 |
| 68. Manifestação de interesse                                      | 75     |
| 69. Seleção dos 75 municípios contemplados                         | 75     |
| 70. Intervenções realizadas                                        | 24     |
| 71. Nº mínimo de participantes público atendido                    | 360    |
| 72. Itens adquiridos                                               | 1.000  |
| 73. Quantidade de atividades                                       | 8      |
| 74. Número mínimo de público nº de espectadores                    | 64     |
| 75. *Projeto apresentado - Leiturismo                              | 1      |
| 76. Evento realizado                                               | 7      |
| 77. Evento realizado – Feira de Lançamentos - BSP                  | 1      |
| 78. Oficina realizada – Projeto Espalhafatos - BSP                 | 4      |
| 79. Evento realizado – Programação Cultural - BSP                  | 12     |
| 80. Evento realizado – Modernização do Parque Tecnológico          | 1      |
| 81. Eventos realizados – Ações de Acessibilidade                   | 12     |
| 82. Eventos realizados - Bibliolab                                 | 12     |
| 83. Evento realizado – Tenda Cultural                              | 1      |
| 84. Eventos realizados – Tenda Cultural                            | 70     |
| 85. Eventos realizados – Ações de Acessibilidade                   | 10     |
| 86. Exposição realizada – Projeto de Exposições                    | 3      |
| 87. Itinerância em bibliotecas do SisEB                            | 30     |
| 88. Exposição realizada – Longa duração                            | 1      |
| 89. Implementação de novos conteúdos                               | 1      |



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO  
SECRETARIA DA CULTURA  
GABINETE DO SECRETÁRIO

|                                                                                                            |             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| 90. Evento realizado – Feira de Lançamentos BVL                                                            | 1           |
| 91. Oficina realizada – Projeto Espalhafatos - BVL                                                         | 4           |
| 92. Eventos realizados – Programação Cultural - BVL                                                        | 12          |
| 93. Eventos realizados – Programação Cultural - BVL                                                        | 22          |
| 94. Convocação e seleção realizadas – Lê no Ninho                                                          | 1           |
| 95. Realização de oficina – Lê no Ninho                                                                    | 10          |
| 96. Materiais entregues e espaços implantados – Lê no Ninho                                                | 10          |
| 97. Oficina realizada – Projeto Espalhafatos                                                               | 6           |
| 98. Cadernos realizados – Projeto Espalhafatos                                                             | 4           |
| 99. Tiragens extras + 24.000 exemplares – Projeto Espalhafatos                                             | 4           |
| 100. Edições publicadas e distribuídas – Projeto Espalhafatos                                              | 9           |
| 101. Realizar os encontros nas bibliotecas e nas feiras e salões do livro – Prêmio São Paulo de Literatura | Até 15      |
| 102. Municípios Atendidos – Novos módulos do programa Viagem Literária                                     | 90          |
| 103. Quantidade de eventos realizados - Novos módulos do programa Viagem Literária                         | Até 320     |
| 104. Projeto concluído e postos instalados – Projeto Embarque na Leitura bibliotecas no metrô              | 2           |
| 105. *Quantidade mínima de público nº de espectadores                                                      | 3.600       |
| 106. Número de pesquisas de perfil e de satisfação de público realizadas                                   | 4           |
| 107. Percentual de público satisfeito igual ou superior a 70%                                              | =OU>70%     |
| 108. Percentual de público satisfeito igual ou superior a 70%                                              | =OU>70%     |
| 109. Percentual de público satisfeito igual ou superior a 70%                                              | =OU>70%     |
| 110. Mínimo de 0,73% do repasse do exercício no contrato de gestão                                         | R\$ 112.267 |
| 111. Mínimo de 3,96% do repasse do exercício no contrato de gestão                                         | R\$ 609.360 |
| 112. Comprovantes de inscrições dos projetos                                                               | 7           |

OBS.: Dos itens \*75 ao \*105 são metas condicionadas conforme apresentado no quadro de metas.





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO  
SECRETARIA DA CULTURA  
GABINETE DO SECRETÁRIO

**Organização Social: SP Leituras – Associação Paulista de Bibliotecas e Leitura**

**OBJETO: BIBLIOTECA DE SÃO PAULO,  
BIBLIOTECA PARQUE VILLA LOBOS E  
PROGRAMA DE LEITURA DO ESTADO DE  
SÃO PAULO.**

**PLANO DE TRABALHO ANUAL PRELIMINAR – 2019 E 2020**

*Esta apresentação objetiva dar visibilidade ao conjunto geral de realizações previstas para todo o período de vigência do Contrato de Gestão, cuja proposição embasou a previsão orçamentária para o período contratado. As metas aqui previstas serão detalhadas anualmente, em previsões trimestrais de apresentação de resultados e no descritivo anual resumido da programação cultural, conforme modelo de Plano de Trabalho Anual utilizado para o primeiro ano do Contrato de Gestão nº 03/2016.*

**QUADRO DE METAS TÉCNICAS BSP, BVL, SISEB – SISTEMA ESTADUAL DE BIBLIOTECAS PÚBLICAS E PROGRAMA DE LEITURA DO ESTADO**

**2019 A 2020**

| EIXO 1. GESTÃO DA BIBLIOTECA DE SÃO PAULO: ATENDIMENTO AO PÚBLICO |                                                        |                                |                |         |
|-------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|--------------------------------|----------------|---------|
| Nº                                                                | Ação                                                   | Indicativo de Resultados       | Previsão Anual |         |
| 1                                                                 | Acolher os usuários da biblioteca                      | Nº de frequência de usuários   | 2019           | 315.000 |
|                                                                   |                                                        |                                | 2020           | 315.000 |
|                                                                   |                                                        |                                | Previsão Anual |         |
| 2                                                                 |                                                        | Nº de sócios ativos            | 2019           | 42.500  |
|                                                                   |                                                        |                                | 2020           | 43.500  |
|                                                                   |                                                        |                                | Previsão Anual |         |
| 3                                                                 |                                                        | Quantidade de itens circulados | 2019           | 132.000 |
|                                                                   |                                                        |                                | 2020           | 136.000 |
|                                                                   |                                                        |                                | Previsão Anual |         |
| 4                                                                 | Manter o portal da BSP operante (bilingue e acessível) | Portal operante                | Previsão Anual |         |
|                                                                   |                                                        |                                | 2019           | 100%    |
|                                                                   |                                                        |                                | 2020           | 100%    |

| EIXO 1. GESTÃO DA BIBLIOTECA DE SÃO PAULO: ATUALIZAÇÃO E MANUTENÇÃO DAS COLEÇÕES |                                                                                 |                                                               |                |      |
|----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|----------------|------|
| Nº                                                                               | Ação                                                                            | Indicativo de Produtos                                        | Previsão Anual |      |
| 5                                                                                | Manter política de desenvolvimento de coleções atualizada                       | Política publicada no site da BSP e no portal Aprender Sempre | 2019           | 100% |
|                                                                                  |                                                                                 |                                                               | 2020           | 100% |
|                                                                                  |                                                                                 |                                                               | Previsão Anual |      |
| 6                                                                                | Identificar e catalogar conteúdos digitais em consonância com a política da BSP | Catalogação dos itens selecionados                            | 2019           | 100% |
|                                                                                  |                                                                                 |                                                               | 2020           | 100% |
|                                                                                  |                                                                                 |                                                               | Previsão Anual |      |



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO  
SECRETARIA DA CULTURA  
GABINETE DO SECRETÁRIO

|   |                                                                                                 |                  |                |       |
|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|----------------|-------|
| 7 | Adquirir itens de acervo geral em consonância com a política de desenvolvimento de coleções (*) | Itens adquiridos | Previsão Anual |       |
|   |                                                                                                 |                  | 2019           | 2.700 |
|   |                                                                                                 |                  | 2020           | 2.700 |

**EIXO 1. GESTÃO DA BIBLIOTECA DE SÃO PAULO: TRATAMENTO TÉCNICO DOS MATERIAIS**

| Nº | Ação                                                                            | Indicativo de Produtos                       | Previsão Anual |      |
|----|---------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|----------------|------|
| 8  | Tratar tecnicamente o material bibliográfico, utilizando padrões internacionais | Catalogação dos itens incorporados ao acervo | 2019           | 100% |
|    |                                                                                 |                                              | 2020           | 100% |
|    |                                                                                 |                                              | Previsão Anual |      |
| 9  | Inventariar as coleções por meios automatizados                                 | Coleção inventariada anualmente              | 2019           | 100% |
|    |                                                                                 |                                              | 2020           | 100% |
|    |                                                                                 |                                              | Previsão Anual |      |

**EIXO 1. GESTÃO DA BIBLIOTECA DE SÃO PAULO: PROMOÇÃO CULTURAL**

| Nº | Ação                                                                                                                                                                                                                                                      | Indicativo de Produtos                     | Previsão Anual |      |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|----------------|------|
| 10 | Realizar cursos abertos ao público (**)                                                                                                                                                                                                                   | Cursos realizados                          | 2019           | 8    |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                           |                                            | 2020           | 8    |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                           |                                            | Previsão Anual |      |
| 11 |                                                                                                                                                                                                                                                           | Quantidade de público / Nº de espectadores | 2019           | 80   |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                           |                                            | 2020           | 80   |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                           |                                            | Previsão Anual |      |
| 12 | Realizar oficinas para o público (**)                                                                                                                                                                                                                     | Oficinas realizadas                        | 2019           | 14   |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                           |                                            | 2020           | 14   |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                           |                                            | Previsão Anual |      |
| 13 |                                                                                                                                                                                                                                                           | Quantidade de público / Nº de espectadores | 2019           | 160  |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                           |                                            | 2020           | 170  |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                           |                                            | Previsão Anual |      |
| 14 | Realizar eventos para os diversos públicos                                                                                                                                                                                                                | Eventos realizados                         | 2019           | 10   |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                           |                                            | 2020           | 10   |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                           |                                            | Previsão Anual |      |
| 15 |                                                                                                                                                                                                                                                           | Quantidade de público / Nº de espectadores | 2019           | 230  |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                           |                                            | 2020           | 240  |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                           |                                            | Previsão Anual |      |
| 16 |                                                                                                                                                                                                                                                           | Programas oferecidos às crianças           | 2019           | 4    |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                           |                                            | 2020           | 4    |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                           |                                            | Previsão Anual |      |
| 17 | Oferecer os Programas Permanentes: Hora do Conto, Pintando o 7, Brincando e Aprendendo, Bebelê, Jogos Sensoriais, Clube de Leitura, Tabuleiro de Jogos, Luau, Leitura ao Pé do Ouvido, Entretextos, Leitura do Cotidiano, Sarau, Segundas Intenções (***) | Quantidade de público / Nº de espectadores | 2019           | 1500 |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                           |                                            | 2020           | 1500 |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                           |                                            | Previsão Anual |      |
| 18 |                                                                                                                                                                                                                                                           | Programas oferecidos aos jovens            | 2019           | 2    |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                           |                                            | 2020           | 2    |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                           |                                            | Previsão Anual |      |
| 19 |                                                                                                                                                                                                                                                           | Quantidade de público / Nº de espectadores | 2019           | 1200 |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                           |                                            | 2020           | 1200 |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                           |                                            | Previsão Anual |      |
| 20 |                                                                                                                                                                                                                                                           | Programas oferecidos aos adultos e idosos  | 2019           | 2    |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                           |                                            | 2020           | 2    |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                           |                                            | Previsão Anual |      |





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO  
SECRETARIA DA CULTURA  
GABINETE DO SECRETÁRIO

|    |      |                                                    |                                             |                |     |
|----|------|----------------------------------------------------|---------------------------------------------|----------------|-----|
| 21 |      | Quantidade de público /<br>Nº de espectadores      | Previsão Anual                              |                |     |
| 22 |      |                                                    | Programas oferecidos a todos<br>os públicos | 2019           | 660 |
|    |      |                                                    |                                             | 2020           | 690 |
|    |      | Previsão Anual                                     |                                             |                |     |
| 23 |      | Quantidade de público /<br>Nº de espectadores      | 2019                                        | 3              |     |
|    |      |                                                    | 2020                                        | 3              |     |
|    |      |                                                    | Previsão Anual                              |                |     |
| 24 |      | Programas oferecidos às<br>pessoas com deficiência | 2019                                        | 4.200          |     |
|    |      |                                                    | 2020                                        | 4.200          |     |
|    |      |                                                    | Previsão Anual                              |                |     |
| 25 |      | Quantidade de público /<br>Nº de espectadores      | 2019                                        | 1              |     |
|    |      |                                                    | 2020                                        | 1              |     |
|    |      |                                                    | Previsão Anual                              |                |     |
|    |      |                                                    |                                             | Previsão Anual |     |
|    |      |                                                    |                                             | 2019           | 100 |
|    | 2020 |                                                    |                                             | 100            |     |

**EIXO 1. GESTÃO DA BIBLIOTECA DE SÃO PAULO: CAPACITAÇÃO NA BIBLIOTECA**

| Nº | Ação                                          | Indicativo de Produtos                                                        | Previsão Anual |   |
|----|-----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|----------------|---|
| 26 | Oferecer programa de estágio<br>na biblioteca | 2 estagiários na biblioteca<br>(1 de biblioteconomia, 1 de<br>serviço social) | Previsão Anual |   |
|    |                                               |                                                                               | 2019           | 2 |
|    |                                               |                                                                               | 2020           | 2 |

**EIXO 1. GESTÃO DA BIBLIOTECA DE SÃO PAULO: PROGRAMAS DE EXTENSÃO (BSP ATÉ VOCÊ)**

| Nº | Ação         | Indicativo de Produtos                               | Previsão Anual                             |                |
|----|--------------|------------------------------------------------------|--------------------------------------------|----------------|
| 27 | BSP Até Você | Quantidade de ações de mediação realizadas (eventos) | 2019                                       | 11             |
|    |              |                                                      | 2020                                       | 11             |
| 28 |              |                                                      | Quantidade de público / N° de espectadores | Previsão Anual |
|    | 2019         | 380                                                  |                                            |                |
|    | 2020         | 380                                                  |                                            |                |

**EIXO 2. GESTÃO DA BIBLIOTECA PARQUE VILLA-LOBOS: ATENDIMENTO AO PÚBLICO**

| Nº | Ação                                                   | Indicativo de Resultados       | Previsão Anual |         |
|----|--------------------------------------------------------|--------------------------------|----------------|---------|
| 29 | Acolher os usuários da biblioteca                      | Nº de frequência de usuários   | 2019           | 203.000 |
|    |                                                        |                                | 2020           | 206.000 |
|    |                                                        |                                | Previsão Anual |         |
| 30 |                                                        | Nº de sócios ativos            | 2019           | 33.000  |
|    |                                                        |                                | 2020           | 34.500  |
|    |                                                        |                                | Previsão Anual |         |
| 31 |                                                        | Quantidade de itens circulados | 2019           | 127.900 |
|    |                                                        |                                | 2020           | 131.800 |
|    |                                                        |                                | Previsão Anual |         |
| 32 | Manter o Portal da BVL operante (bilingue e acessível) | Portal operante                | 2019           | 100%    |
|    |                                                        |                                | 2020           | 100%    |
|    |                                                        |                                | Previsão Anual |         |

**EIXO 2. GESTÃO DA BIBLIOTECA PARQUE VILLA-LOBOS: ATUALIZAÇÃO E MANUTENÇÃO DAS COLEÇÕES**

| Nº | Ação               | Indicativo de Produtos        | Previsão Anual |  |
|----|--------------------|-------------------------------|----------------|--|
| 33 | Manter política de | Política publicada no site da |                |  |



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO  
SECRETARIA DA CULTURA  
GABINETE DO SECRETÁRIO

|    |                                                                                                 |                                    |                       |       |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|-----------------------|-------|
|    | desenvolvimento de coleções atualizada                                                          | BVL e no portal Aprender Sempre    | 2019                  | 100%  |
|    |                                                                                                 |                                    | 2020                  | 100%  |
| 34 | Identificar e catalogar conteúdos digitais em consonância com a política da BVL                 | Catologação dos itens selecionados | <b>Previsão Anual</b> |       |
|    |                                                                                                 |                                    | 2019                  | 100%  |
|    |                                                                                                 |                                    | 2020                  | 100%  |
| 35 | Adquirir itens de acervo geral em consonância com a política de desenvolvimento de coleções (*) | Itens adquiridos                   | <b>Previsão Anual</b> |       |
|    |                                                                                                 |                                    | 2019                  | 2.700 |
|    |                                                                                                 |                                    | 2020                  | 2.700 |

**EIXO 2. GESTÃO DA BIBLIOTECA PARQUE VILLA-LOBOS: TRATAMENTO TÉCNICO DOS MATERIAIS**

| Nº | Ação                                                                            | Indicativo de Produtos                       | Previsão Anual        |      |
|----|---------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|-----------------------|------|
| 36 | Tratar tecnicamente o material bibliográfico, utilizando padrões internacionais | Catologação dos itens incorporados ao acervo | 2019                  | 100% |
|    |                                                                                 |                                              | 2020                  | 100% |
| 37 | Inventariar as coleções por meios automatizados                                 | Coleção inventariada anualmente              | <b>Previsão Anual</b> |      |
|    |                                                                                 |                                              | 2019                  | 100% |
|    |                                                                                 |                                              | 2020                  | 100% |

**EIXO 2. GESTÃO DA BIBLIOTECA PARQUE VILLA-LOBOS: PROMOÇÃO CULTURAL**

| Nº | Ação                                                                                                                                                                                                                                                      | Indicativo de Produtos                     | Previsão Anual        |       |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-----------------------|-------|
| 38 | Realizar cursos abertos ao público (**)                                                                                                                                                                                                                   | Cursos realizados                          | 2019                  | 8     |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                           |                                            | 2020                  | 8     |
| 39 |                                                                                                                                                                                                                                                           | Quantidade de público / Nº de espectadores | <b>Previsão Anual</b> |       |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                           |                                            | 2019                  | 80    |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                           |                                            | 2020                  | 80    |
| 40 | Realizar oficinas para o público (**)                                                                                                                                                                                                                     | Oficinas realizadas                        | <b>Previsão Anual</b> |       |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                           |                                            | 2019                  | 14    |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                           |                                            | 2020                  | 14    |
| 41 |                                                                                                                                                                                                                                                           | Quantidade de público / Nº de espectadores | <b>Previsão Anual</b> |       |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                           |                                            | 2019                  | 160   |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                           |                                            | 2020                  | 170   |
| 42 | Realizar eventos para os diversos públicos                                                                                                                                                                                                                | Eventos realizados                         | <b>Previsão Anual</b> |       |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                           |                                            | 2019                  | 10    |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                           |                                            | 2020                  | 10    |
| 43 |                                                                                                                                                                                                                                                           | Quantidade de público / Nº de espectadores | <b>Previsão Anual</b> |       |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                           |                                            | 2019                  | 220   |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                           |                                            | 2020                  | 230   |
| 44 | Oferecer os Programas Permanentes: Hora do Conto, Pintando o 7, Brincando e Aprendendo, Bebelê, Jogos Sensoriais, Clube de Leitura, Tabuleiro de Jogos, Luau, Leitura ao Pé do Ouvido, Entretextos, Leitura do Cotidiano, Sarau, Segundas Intenções (***) | Programas oferecidos às crianças           | <b>Previsão Anual</b> |       |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                           |                                            | 2019                  | 4     |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                           |                                            | 2020                  | 4     |
| 45 |                                                                                                                                                                                                                                                           | Quantidade de público / Nº de espectadores | <b>Previsão Anual</b> |       |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                           |                                            | 2019                  | 1.650 |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                           |                                            | 2020                  | 1.700 |
| 46 |                                                                                                                                                                                                                                                           | Programas oferecidos aos jovens            | <b>Previsão Anual</b> |       |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                           |                                            | 2019                  | 2     |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                           |                                            | 2020                  | 2     |
| 47 |                                                                                                                                                                                                                                                           | Quantidade de público / Nº de espectadores | <b>Previsão Anual</b> |       |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                           |                                            | 2019                  | 460   |





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO  
SECRETARIA DA CULTURA  
GABINETE DO SECRETÁRIO

|    |  |                                                 |                       |       |
|----|--|-------------------------------------------------|-----------------------|-------|
|    |  |                                                 | 2020                  | 500   |
| 48 |  | Programas oferecidos aos adultos e idosos       | <b>Previsão Anual</b> |       |
|    |  |                                                 | 2019                  | 2     |
|    |  |                                                 | 2020                  | 2     |
| 49 |  | Quantidade de público / N° de espectadores      | <b>Previsão Anual</b> |       |
|    |  |                                                 | 2019                  | 460   |
|    |  |                                                 | 2020                  | 480   |
| 50 |  | Programas oferecidos a todos os públicos        | <b>Previsão Anual</b> |       |
|    |  |                                                 | 2019                  | 3     |
|    |  |                                                 | 2020                  | 3     |
| 51 |  | Quantidade de público / N° de espectadores      | <b>Previsão Anual</b> |       |
|    |  |                                                 | 2019                  | 4.500 |
|    |  |                                                 | 2020                  | 4.600 |
| 52 |  | Programas oferecidos às pessoas com deficiência | <b>Previsão Anual</b> |       |
|    |  |                                                 | 2019                  | 1     |
|    |  |                                                 | 2020                  | 1     |
| 53 |  | Quantidade de público / N° de espectadores      | <b>Previsão Anual</b> |       |
|    |  |                                                 | 2019                  | 112   |
|    |  |                                                 | 2020                  | 115   |

**EIXO 2. GESTÃO DA BIBLIOTECA PARQUE VILLA-LOBOS: CAPACITAÇÃO NA BIBLIOTECA**

| Nº | Ação                                       | Indicativo de Produtos                                                  | <b>Previsão Anual</b> |   |
|----|--------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|-----------------------|---|
| 54 | Oferecer programa de estágio na biblioteca | 2 estagiários na biblioteca (1 de biblioteconomia, 1 de serviço social) | 2019                  | 2 |
|    |                                            |                                                                         | 2020                  | 2 |

**EIXO 2. GESTÃO DA BIBLIOTECA PARQUE VILLA-LOBOS: PROGRAMAS DE EXTENSÃO (BVL ATÉ VOCÊ)**

| Nº | Ação         | Indicativo de Produtos                               | <b>Previsão Anual</b> |     |
|----|--------------|------------------------------------------------------|-----------------------|-----|
| 55 | BVL Até Você | Quantidade de ações de mediação realizadas (eventos) | 2019                  | 11  |
|    |              |                                                      | 2020                  | 11  |
| 56 |              | Quantidade de público / N° de espectadores           | <b>Previsão Anual</b> |     |
|    |              |                                                      | 2019                  | 380 |
|    |              |                                                      | 2020                  | 380 |

**EIXO 3. PROGRAMA DE AÇÕES DE APOIO AO SISEB: ATIVIDADES EDUCATIVAS**

| Nº | Ação                                                                                        | Indicativo de Produtos              | <b>Previsão Anual</b> |    |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|-----------------------|----|
| 57 | Realizar ações de <i>advocacy</i> da biblioteca e da leitura junto aos dirigentes culturais | Envio de newsletter aos dirigentes  | 2019                  | 7  |
|    |                                                                                             |                                     | 2020                  | 7  |
| 58 | Realizar ações de <i>advocacy</i> do SisEB junto às bibliotecas                             | Reuniões locais do SisEB Itinerante | <b>Previsão Anual</b> |    |
|    |                                                                                             |                                     | 2019                  | 4  |
|    |                                                                                             |                                     | 2020                  | 4  |
| 59 |                                                                                             | Bibliotecas atendidas               | <b>Previsão Anual</b> |    |
|    |                                                                                             |                                     | 2019                  | 12 |
|    |                                                                                             |                                     | 2020                  | 12 |

**EIXO 3. PROGRAMA DE AÇÕES DE APOIO AO SISEB: APOIO À ATUALIZAÇÃO DOS ACERVOS DAS BIBLIOTECAS PÚBLICAS MUNICIPAIS**

| Nº | Ação                     | Indicativo de Resultados | <b>Previsão Anual</b> |  |
|----|--------------------------|--------------------------|-----------------------|--|
| 60 | Efetuar a arrecadação de | Quantidade de itens      |                       |  |



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO  
SECRETARIA DA CULTURA  
GABINETE DO SECRETÁRIO

|    |                                                                                  |                                  |                       |        |
|----|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|-----------------------|--------|
|    | materiais para os acervos das bibliotecas e salas de leitura                     | arrecadados                      | 2019                  | 66.000 |
|    |                                                                                  |                                  | 2020                  | 72.000 |
| 61 | Realizar a distribuição de material bibliográfico arrecadado por meio de doações | Quantidade de itens distribuídos | <b>Previsão Anual</b> |        |
|    |                                                                                  |                                  | 2019                  | 66.000 |
|    |                                                                                  |                                  | 2020                  | 72.000 |

**EIXO 3. PROGRAMA DE AÇÕES DE APOIO AO SISEB: DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL DAS EQUIPES**

| Nº | Ação                                                                                    | Indicativo de Resultados             | Previsão Anual        |        |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|-----------------------|--------|
| 62 | Realizar a operação do Portal de Desenvolvimento de Equipes                             | Visitas ao portal                    | 2019                  | 44.000 |
|    |                                                                                         |                                      | 2020                  | 46.000 |
| 63 | Promover a agenda de cursos, oficinas, palestras e eventos presenciais e/ou a distância | Quantidade de sessões de capacitação | <b>Previsão Anual</b> |        |
|    |                                                                                         |                                      | 2019                  | 35     |
|    |                                                                                         |                                      | 2020                  | 35     |
| 64 |                                                                                         | Quantidade de participantes          | <b>Previsão Anual</b> |        |
|    |                                                                                         |                                      | 2019                  | 1050   |
|    |                                                                                         |                                      | 2020                  | 1050   |

**EIXO 3. PROGRAMA DE AÇÕES DE APOIO AO SISEB: ....SEMINÁRIO INTERNACIONAL DE BIBLIOTECAS PÚBLICAS E COMUNITÁRIAS**

| Nº | Ação                                                                         | Indicativo de Produtos                  | Previsão Anual        |      |
|----|------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|-----------------------|------|
| 65 | Realização do Seminário Internacional de Bibliotecas Públicas e Comunitárias | Hotsite com conteúdos retrospectivos    | 2019                  | 100% |
|    |                                                                              |                                         | 2020                  | 100% |
| 66 |                                                                              | Versão preliminar da agenda             | <b>Previsão Anual</b> |      |
|    |                                                                              |                                         | 2019                  | 100% |
|    |                                                                              |                                         | 2020                  | 100% |
| 67 |                                                                              | Abertura das inscrições                 | <b>Previsão Anual</b> |      |
|    |                                                                              |                                         | 2019                  | 100% |
|    |                                                                              |                                         | 2020                  | 100% |
| 68 |                                                                              | Abertura para apresentação de trabalhos | <b>Previsão Anual</b> |      |
|    |                                                                              |                                         | 2019                  | 100% |
|    |                                                                              |                                         | 2020                  | 100% |
| 69 |                                                                              | Seminário realizado                     | <b>Previsão Anual</b> |      |
|    |                                                                              |                                         | 2019                  | 1    |
|    |                                                                              |                                         | 2020                  | 1    |
| 70 |                                                                              | Quantidade de participantes             | <b>Previsão Anual</b> |      |
|    |                                                                              |                                         | 2019                  | 500  |
|    |                                                                              |                                         | 2020                  | 550  |

**EIXO 4. PROGRAMA DE INCENTIVO À BIBLIOTECA E À LEITURA: PUBLICAÇÕES**

| Nº | Ação                                                     | Indicativo de Produtos              | Previsão Anual        |   |
|----|----------------------------------------------------------|-------------------------------------|-----------------------|---|
| 71 | Publicar o jornal Espalhafatos                           | Jornal impresso e disponível na web | 2019                  | 5 |
|    |                                                          |                                     | 2020                  | 5 |
| 72 | Realizar a publicação do caderno(s) Notas de Bibliotecas | Material publicado                  | <b>Previsão Anual</b> |   |
|    |                                                          |                                     | 2019                  | 1 |
|    |                                                          |                                     | 2020                  | 1 |

**EIXO 4. PROGRAMA DE INCENTIVO À BIBLIOTECA E À LEITURA: PRÊMIO SÃO PAULO DE LITERATURA**

| Nº | Ação                                                        | Indicativo de Produtos             | Previsão Anual        |      |
|----|-------------------------------------------------------------|------------------------------------|-----------------------|------|
| 73 | Manter o hotsite em operação                                | Hotsite atualizado                 | 2019                  | 100% |
|    |                                                             |                                    | 2020                  | 100% |
| 74 | Promover os encontros com os escritores finalistas na BSP e | Quantidade de encontros realizados | <b>Previsão Anual</b> |      |
|    |                                                             |                                    | 2019                  | 2    |





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO  
SECRETARIA DA CULTURA  
GABINETE DO SECRETÁRIO

|    |                                   |                                            |                       |     |
|----|-----------------------------------|--------------------------------------------|-----------------------|-----|
|    | na BVL                            |                                            | 2020                  | 2   |
|    |                                   |                                            | <b>Previsão Anual</b> |     |
| 75 |                                   | Quantidade de Público / N° de Expectadores | 2019                  | 240 |
|    |                                   |                                            | 2020                  | 240 |
|    |                                   |                                            | <b>Previsão Anual</b> |     |
| 76 | Realizar a cerimônia de premiação | Evento realizado                           | 2019                  | 1   |
|    |                                   |                                            | 2020                  | 1   |

| EIXO 4. PROGRAMA DE INCENTIVO À BIBLIOTECA E À LEITURA: VIAGEM LITERÁRIA |                                                                                                                          |                                            |                       |        |
|--------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-----------------------|--------|
| Nº                                                                       | Ação                                                                                                                     | Indicativo de Produtos                     | Previsão Anual        |        |
| 77                                                                       | Manter o hot site atualizado                                                                                             | Hotsite atualizado                         | 2019                  | 100%   |
|                                                                          |                                                                                                                          |                                            | 2020                  | 100%   |
|                                                                          |                                                                                                                          |                                            | <b>Previsão Anual</b> |        |
| 78                                                                       | Realizar intervenções de promoção e mediação de leitura (... módulo(s) com mínimo de ... intervenção(ões) por município) | Municípios atendidos                       | 2019                  | 60     |
|                                                                          |                                                                                                                          |                                            | 2020                  | 60     |
|                                                                          |                                                                                                                          |                                            | <b>Previsão Anual</b> |        |
| 79                                                                       |                                                                                                                          | Quantidade de eventos realizados           | 2019                  | 60     |
|                                                                          |                                                                                                                          |                                            | 2020                  | 60     |
|                                                                          |                                                                                                                          |                                            | <b>Previsão Anual</b> |        |
| 80                                                                       |                                                                                                                          | Quantidade de Público / N° de Expectadores | 2019                  | 10.400 |
|                                                                          |                                                                                                                          |                                            | 2020                  | 10.900 |

| EIXO 4. PROGRAMA DE INCENTIVO À BIBLIOTECA E À LEITURA: PRALER |                                                    |                                         |                            |     |
|----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-----------------------------------------|----------------------------|-----|
| Nº                                                             | Ação                                               | Indicativo de Produtos                  | Previsão Trimestral        |     |
| 81                                                             | Realizar intervenções em instituições interessadas | Intervenções realizadas                 | 2019                       | 35  |
|                                                                |                                                    |                                         | 2020                       | 39  |
|                                                                |                                                    |                                         | <b>Previsão Trimestral</b> |     |
| 82                                                             |                                                    | N.º de participantes / público atendido | 2019                       | 635 |
|                                                                |                                                    |                                         | 2020                       | 700 |

**DEMAIS METAS**

| PERFIL DO PÚBLICO E QUALIDADE DE SERVIÇOS PRESTADOS |                                                                                                          |                                                                 |                       |            |
|-----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|-----------------------|------------|
| Nº                                                  | Ação                                                                                                     | Indicativo de Produtos                                          | Previsão Anual        |            |
| 83                                                  | Aplicar pesquisa de perfil do público e qualidade de serviços prestados em todos os programas            | N° de pesquisas de perfil e de satisfação de público realizadas | 2019                  | 3          |
|                                                     |                                                                                                          |                                                                 | 2020                  | 3          |
|                                                     |                                                                                                          |                                                                 | <b>Previsão Anual</b> |            |
| 84                                                  | Medir a satisfação do público nas capacitações (oficinas, cursos presenciais e EAD, palestras e eventos) | Percentual de público satisfeito igual ou superior a 70%        | 2019                  | > OU = 70% |
|                                                     |                                                                                                          |                                                                 | 2020                  | > OU = 70% |
|                                                     |                                                                                                          |                                                                 | <b>Previsão Anual</b> |            |
| 85                                                  | Medir a satisfação do público no Seminário Internacional de Bibliotecas Públicas e Comunitárias          | Percentual de público satisfeito igual ou superior a 70%        | 2019                  | > OU = 70% |
|                                                     |                                                                                                          |                                                                 | 2020                  | > OU = 70% |
|                                                     |                                                                                                          |                                                                 | <b>Previsão Anual</b> |            |
| 86                                                  | Medir a satisfação do público com serviços prestados na BSP                                              | Percentual de público satisfeito igual ou superior a 70%        | 2019                  | > OU = 70% |
|                                                     |                                                                                                          |                                                                 | 2020                  | > OU = 70% |
|                                                     |                                                                                                          |                                                                 | <b>Previsão Anual</b> |            |
| 87                                                  | Medir a satisfação do público com serviços prestados na BVL                                              | Percentual de público satisfeito igual ou superior a 70%        | 2019                  | > OU = 70% |
|                                                     |                                                                                                          |                                                                 | 2020                  | > OU = 70% |



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO  
SECRETARIA DA CULTURA  
GABINETE DO SECRETÁRIO

| FINANCIAMENTO E FOMENTO |                                                                                                                                                                                              |                                                              |                |            |
|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|----------------|------------|
| Nº                      | Ação                                                                                                                                                                                         | Indicador de Resultados                                      | Previsão Anual |            |
| 88                      | Captar recursos por meio de geração de receita de locação de espaços, contratos de café, loja, livraria, doações e patrocínios diretos (sem isenção fiscal) ou por meio de leis de incentivo | Mínimo de 1% do repasse do exercício no contrato de gestão   | 2019           | 190.657,95 |
|                         |                                                                                                                                                                                              |                                                              | 2020           | 199.237,56 |
|                         |                                                                                                                                                                                              |                                                              | Previsão Anual |            |
| 89                      | Captar recursos por meio de doação de livros, materiais, divulgação e outros                                                                                                                 | Mínimo de 4,7% do repasse do exercício no contrato de gestão | 2019           | 896.092,37 |
|                         |                                                                                                                                                                                              |                                                              | 2020           | 936.416,53 |
|                         |                                                                                                                                                                                              |                                                              | Previsão Anual |            |
| 90                      | Inscrever projetos em editais, públicos e privados, e em Leis de Incentivo                                                                                                                   | Comprovantes de inscrições dos projetos                      | 2019           | 2          |
|                         |                                                                                                                                                                                              |                                                              | 2020           | 2          |
|                         |                                                                                                                                                                                              |                                                              | Previsão Anual |            |

## QUADRO DE AVALIAÇÃO DOS RESULTADOS

| PONTUAÇÃO PARA AVALIAÇÃO DAS METAS                                          |           |
|-----------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Indicadores                                                                 | Pontuação |
| Não Cumprimento das Metas de Gestão da Biblioteca de São Paulo              | 15%       |
| Não Cumprimento das Metas de Gestão da Biblioteca Parque Villa-Lobos        | 15%       |
| Não Cumprimento das Metas do Programa de Ações de Apoio ao SisEB            | 15%       |
| Não Cumprimento das Metas do Programa de Incentivo à Biblioteca e a Leitura | 15%       |
| Não realizar o monitoramento e avaliação da satisfação                      | 15%       |
| Não Cumprimento dos compromissos de informação                              | 15%       |
| Atraso na entrega do Relatório trimestral / Anual                           | 10%       |
| TOTAL                                                                       | 100%      |

*[Handwritten signature]*





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO  
SECRETARIA DA CULTURA  
GABINETE DO SECRETÁRIO

|                | RECEITAS VINCULADAS AO CG                                                   | Orçamento 2018    |
|----------------|-----------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| 1.             | Repasse do Contrato de Gestão                                               | 15.378.986        |
| 2.             | Captação de Recursos Financeiros                                            | 112.267           |
| 3.             | Receitas financeiras                                                        | 84.574            |
|                | <b>TOTAL DE RECEITAS VINCULADAS AO CG</b>                                   | <b>15.575.827</b> |
|                | <b>PREVISÃO ORÇAMENTÁRIA</b>                                                | <b>2018</b>       |
| <b>1</b>       | <b>Gestão Operacional</b>                                                   |                   |
| <b>1.1</b>     | <b>Recursos Humanos</b>                                                     | <b>9.435.017</b>  |
| <b>1.1.1</b>   | <b>Salários, encargos, benefícios e auxílios</b>                            |                   |
| <b>1.1.1.1</b> | <b>Diretoria</b>                                                            | <b>913.938</b>    |
| 1.1.1.1.1      | Área Meio                                                                   | 424.790           |
| 1.1.1.1.2      | Área Fim                                                                    | 489.148           |
| <b>1.1.1.2</b> | <b>Demais Funcionários</b>                                                  | <b>7.672.784</b>  |
| 1.1.1.2.1      | Área Meio                                                                   | 1.230.945         |
| 1.1.1.2.2      | Área Fim                                                                    | 6.441.839         |
| <b>1.1.1.3</b> | <b>Estagiários</b>                                                          | <b>247.240</b>    |
| 1.1.1.3.1      | Área Meio                                                                   |                   |
| 1.1.1.3.2      | Área Fim                                                                    | 247.240           |
| <b>1.1.1.4</b> | <b>Menores Aprendizizes</b>                                                 | <b>601.055</b>    |
| 1.1.1.4.1      | Área Meio                                                                   |                   |
| 1.1.1.4.2      | Área Fim                                                                    | 601.055           |
| <b>1.2</b>     | <b>Prestadores de serviços (Consultorias/Assessorias/Pessoas Jurídicas)</b> | <b>2.062.075</b>  |
| 1.2.1          | Limpeza, Asseio e Conservação                                               | 673.170           |
| 1.2.2          | Portaria                                                                    | 991.273           |
| 1.2.3          | Jurídica                                                                    | 100.000           |
| 1.2.4          | Informática                                                                 |                   |
| 1.2.5          | Administrativa / RH                                                         | 45.623            |
| 1.2.6          | Contábil                                                                    | 98.658            |
| 1.2.7          | Auditoria                                                                   | 55.351            |
| 1.2.8          | Institucional                                                               | 98.000            |
| <b>2</b>       | <b>Custos Administrativos</b>                                               | <b>1.232.709</b>  |
| 2.1            | Locação de imóveis                                                          | 223.000           |
| 2.2            | Utilidades públicas (água, energia elétrica, telefone, gás, esgoto, etc.)   | 493.122           |
| 2.3            | Uniformes e EPIs                                                            | 27.300            |
| 2.4            | Viagens e Estadias                                                          | 5.000             |
| 2.5            | Material de consumo, escritório e limpeza                                   | 111.356           |
| 2.6            | Despesas tributárias e financeiras                                          | 87.761            |



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO  
SECRETARIA DA CULTURA  
GABINETE DO SECRETÁRIO

|          |                                                                                                                                    |                   |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| 2.7      | Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, cartório, impressões, estacionamento, fretes, carros, chaveiro, diário oficial (etc.)) | 85.782            |
| 2.8      | Gastos com associados das bibliotecas                                                                                              | 69.541            |
| 2.9      | Investimentos (Móveis, eletrônicos, softwares)                                                                                     | 65.040            |
| 2.10     | Licença de uso de sistemas                                                                                                         | 34.262            |
| 2.11     | Locação de equipamentos                                                                                                            | 30.545            |
| <b>3</b> | <b>Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança</b>                                                                            | <b>641.205</b>    |
| 3.1      | Conservação e manutenção de edificações (reparos, pinturas, limpeza de caixa de água, limpeza de calhas, etc.)                     | 500.810           |
| 3.2      | Manutenção Parque Tecnológico                                                                                                      | 67.000            |
| 3.3      | Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB                                                                                       |                   |
| 3.4      | Equipamentos / Implementos                                                                                                         |                   |
| 3.5      | Seguros (predial, incêndio, etc.)                                                                                                  | 73.395            |
| 3.6      | Outras despesas [a OS deverá especificar]                                                                                          |                   |
| 3.7      | Investimentos [a OS deverá especificar]                                                                                            |                   |
| <b>4</b> | <b>Programas de Trabalho da Área Fim</b>                                                                                           | <b>2.100.338</b>  |
| 4.1      | Programação Cultural - Biblioteca de São Paulo                                                                                     | 325.157           |
| 4.2      | Programação Cultural - Biblioteca Parque Villa Lobos                                                                               | 319.157           |
| 4.3      | Aquisição de acervo - Biblioteca de São Paulo                                                                                      | 83.400            |
| 4.4      | Aquisição de acervo - Biblioteca Parque Villa-Lobos                                                                                | 83.400            |
| 4.5      | Programação Cultural Centro Cultural Aúthos Pagano                                                                                 | 27.310            |
| 4.6      | Programa de Ações de Apoio ao SisEB / PIBL                                                                                         | 1.174.914         |
| 4.7      | Pesquisa de Qualidade                                                                                                              | 87.000            |
| <b>5</b> | <b>Programa de Comunicação</b>                                                                                                     | <b>27.588</b>     |
| 5.1      | Manutenção site                                                                                                                    | 27.588            |
| 5.2      | Projetos gráficos e materiais de comunicação                                                                                       |                   |
| 5.3      | Publicações                                                                                                                        |                   |
| 5.4      | Assessoria de imprensa e custos de publicidade                                                                                     |                   |
| <b>6</b> | <b>Fundos</b>                                                                                                                      | <b>76.895</b>     |
| 6.1      | Fundo de Reserva (6% dos repasses dos 12 primeiros meses de vigência do contrato)                                                  |                   |
| 6.2      | Fundo de Contingência                                                                                                              | 76.895            |
|          | <b>TOTAL DE DESPESAS VINCULADAS AO REPASSE DO CG</b>                                                                               | <b>15.575.827</b> |

|                                                    |                   |
|----------------------------------------------------|-------------------|
| <b>RECEITAS CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO ADICIONAL</b> | <b>1.070.130</b>  |
| Captação de recursos adicionais                    | 1.070.130         |
| <b>DESPESAS CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO ADICIONAL</b> | <b>134.799</b>    |
| Despesas Condicionadas à captação adicional ao CG  | 134.799           |
| <b>TOTAL DE RECEITAS VINCULADAS AO CG</b>          | <b>16.780.756</b> |





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DA CULTURA**  
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

São Paulo, 28 de novembro de 2018.

**OFÍCIO UDBL nº 123/2018**

**Assunto:** Encaminha via original do 5º aditamento ao contrato de gestão nº 003/2016 assinado entre a Secretaria da Cultura e a SP Leituras - Associação Paulista de Bibliotecas e Leitura

Senhor Diretor,

Tendo sido assinado o 5º aditamento ao contrato de gestão nº 003/2016, encaminhamos 1 via original para sua ciência e arquivo:

- 5º aditamento
- Anexo Técnico II – Plano de trabalho – Metas e Proposta Orçamentária
- Anexo IV – Cronograma de Desembolso
- Termo de Ciência e notificação

Colocamo-nos à disposição e enviamos nossos cumprimentos.

Atenciosamente,

**SILVIA ALICE ANTIBAS**  
Coordenadora da Unidade de  
Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

**Pierre André Ruprecht**

Diretor Executivo

Associação Paulista de Bibliotecas e Leitura - SP Leituras



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DA CULTURA**

Gabinete do Secretário

**TERMO DE CIÊNCIA E DE NOTIFICAÇÃO**

*Art. 15, II, g, das Instruções nº 01/2016 do TCESP*

**CONTRATO DE GESTÃO**

|                               |                                                            |
|-------------------------------|------------------------------------------------------------|
| <b>Contratante</b>            | SECRETARIA DA CULTURA                                      |
| <b>Contratada</b>             | SP LEITURAS – ASSOCIAÇÃO PAULISTA DE BIBLIOTECAS E LEITURA |
| <b>Nº do Ajuste na Origem</b> | Nº 03/2016                                                 |
| <b>Objeto do Ajuste</b>       | 5º Termo de Aditamento                                     |

Na qualidade de Contratante e Contratada, respectivamente, do Termo acima identificado, e, cientes do seu encaminhamento ao TRIBUNAL DE CONTAS DO ESTADO, para fins de instrução e julgamento, damo-nos por CIENTES e NOTIFICADOS para acompanhar todos os atos da tramitação processual, até julgamento final e sua publicação e, se for o caso e de nosso interesse, para, nos prazos e nas formas legais e regimentais, exercer o direito da defesa, interpor recursos e o mais que couber.

Outrossim, estamos CIENTES, doravante, de que todos os despachos e decisões que vierem a ser tomados, relativamente ao aludido processo, serão publicados no Diário Oficial do Estado, Caderno do Poder Legislativo, parte do Tribunal de Contas do Estado de São Paulo, de conformidade com o artigo 90 da Lei Complementar Estadual nº 709, de 14 de janeiro de 1993, precedidos de mensagem eletrônica aos interessados.

São Paulo, 27 de NOVE MBRO de 2018.

**ÓRGÃO PÚBLICO CONTRATANTE**

Nome e cargo: Romildo de Pinho Campello – Secretário da Cultura

E-mail institucional: romildocampello@sp.gov.br

E-mail pessoal: romildocampello@gmail.com

Assinatura:

**ORGANIZAÇÃO SOCIAL CONTRATADA**

Nome e cargo: Pierre André Ruprecht – Diretor Executivo

E-mail institucional: pierre@spleituras.org

Assinatura: