

RELATORIO 1º QUADRIMESTRE (Abril)

2021

SP Leituras – Associação Paulista de Bibliotecas e Leitura

ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA

UGE: UNIDADE DE DIFUSÃO CULTURAL, BIBLIOTECAS E LEITURA

CONTRATO DE GESTÃO Nº 01/2021

Referente à Biblioteca de São Paulo, Biblioteca Villa-Lobos, ao Sistema Estadual de Bibliotecas Públicas de São Paulo e ao Centro Cultural Aúthos Pagano.

QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES DOS OBJETOS CULTURAIS: BIBLIOTECA DE SÃO PAULO, BIBLIOTECA PARQUE VILLA-LOBOS, SisEB – SISTEMA ESTADUAL DE BIBLIOTECAS PÚBLICAS DE SÃO PAULO E CENTRO CULTURAL DE ESTUDOS SUPERIORES AÚTHOS PAGANO – ANO 2021

PROGRAMAS DE TRABALHO

METAS OBRIGATÓRIAS:

APRESENTAÇÃO

Este relatório tem por objetivo cumprir o disposto no Contrato de Gestão nº 01/2021 firmado em 1º de abril de 2021, com a Secretaria de Cultura e Economia Criativa.

Apresentamos a seguir a execução das ações do plano de trabalho referente ao primeiro quadrimestre de 2021 – mês de abril.

OBSERVAÇÃO INICIAL:

Com a suspensão das atividades presenciais a partir do dia 6 de março de 2021, e reabertura no dia 24 de abril, o 1º quadrimestre do Contrato de Gestão nº 01/2021, diz respeito apenas ao mês de abril. Diante da continuidade da Pandemia da COVID-19 o fechamento dos equipamentos foi necessário, com isso um novo planejamento foi feito para atender ao Plano São Paulo. Por este motivo, as metas presenciais foram executadas em seis dias. Em contrapartida foram executadas as ações presenciais agendadas no formato virtual cujo cumprimento segue no mesmo relatório.

EIXO 1 – GESTÃO DA BIBLIOTECA DE SÃO PAULO

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsto		Realizado
1	Atender usuários da biblioteca	1.1	Meta-resultado	Nº de frequência de usuários	1º Quadri.	13.167	1.344
					2º Quadri.	58.167	-
					3º Quadri.	52.666	-
					META ANUAL	124.000	1.344
					ICM %	100%	1%
2	Manter sócios ativos da biblioteca	2.1	Meta-resultado	Nº de sócios ativos	1º Quadri.	28.000	31.858
					2º Quadri.	28.000	-
					3º Quadri.	28.000	-
					META ANUAL	28.000	31.858
					ICM %	100%	114%
3	Circulação de acervo	3.1	Meta-resultado	Quantidade de itens circulados	1º Quadri.	4.834	520
					2º Quadri.	20.833	-
					3º Quadri.	19.333	-
					META ANUAL	45.000	520
					ICM %	100%	1%

4	Adquirir itens de acervo geral em consonância com a política de desenvolvimento de coleções	4.1	Meta-produto	Quantidade de itens adquiridos	1º Quadri.	184	189
					2º Quadri.	883	-
					3º Quadri.	733	-
					META ANUAL	1.800	189
					ICM %	100%	11%

Meta 1 – Atender usuários da biblioteca | Meta resultado

Meta 3 – Circulação de acervo | Meta resultado

Em função do agravamento da pandemia de Covid-19, e em atendimento a orientação do Governo do Estado de São Paulo, conforme anunciado em 15/3/2021, pelo Governador João Dória, a fim de garantir a saúde e a segurança dos funcionários e do público em relação à disseminação do Covid-19, a BSP, a BVL e o Centro Cultural de Estudos Superiores Aúthos Pagano, a exemplo de outros equipamentos, o funcionamento foi suspenso.

Todos os serviços presenciais agendados nos espaços foram cancelados e/ou adiados, ou executados de forma virtual assim como as atividades de programação cultural. Diante do exposto algumas metas previstas para o mês de abril, não foram executadas em 100%. Nesse quadrimestre do CG nº 01/2021, tivemos 6 dias de abertura das bibliotecas, de 24 a 30 de abril, ainda com capacidade de atendimento e horário reduzido e também respeitando as restrições/orientações do Plano São Paulo.

5	Realizar cursos abertos ao público	5.1	Meta-produto	Cursos presenciais realizados	1º Quadri.	0	-
					2º Quadri.	2	-
					3º Quadri.	2	-
					META ANUAL	4	-
					ICM %	100%	-
		5.2	Dado-extra	Registros dos cursos presenciais em vídeo para disponibilização em plataforma digital	1º Quadri.	0	-
					2º Quadri.	1	-
					3º Quadri.	1	-
					META ANUAL	2	-
					ICM %	100%	-
		5.3	Meta-resultado	Quantidade mínima de público / nº de espectadores	1º Quadri.	0	-
					2º Quadri.	22	-
					3º Quadri.	23	-
META ANUAL	45				-		
ICM %	100%				-		
6	Realizar oficinas para o público	6.1	Meta-produto	Oficinas presenciais realizadas	1º Quadri.	1	1
					2º Quadri.	7	-
					3º Quadri.	7	-
					META ANUAL	15	1
					ICM %	100%	7%
		6.2	Dado-extra	Registros das oficinas presenciais em vídeo para disponibilização em plataforma digital	1º Quadri.	0	-
					2º Quadri.	3	-
					3º Quadri.	4	-
					META ANUAL	7	-
					ICM %	100%	-
		6.3	Meta-resultado	Quantidade mínima de público / nº de espectadores	1º Quadri.	6	38
					2º Quadri.	42	-
					3º Quadri.	42	-
META ANUAL	90				38		
ICM %	100%				42%		
7	Realizar eventos para os diversos públicos	7.1	Meta-produto	Eventos presenciais realizados	1º Quadri.	1	1
					2º Quadri.	3	-
					3º Quadri.	3	-
					META ANUAL	7	1
					ICM %	100%	14%
		7.2	Dado-extra	Registros dos eventos presenciais em vídeo para disponibilização em	1º Quadri.	1	1
					2º Quadri.	3	-
					3º Quadri.	3	-
					META ANUAL	7	1
					ICM %	100%	14%

				plataforma digital	ICM %	100%	14%	
		7.3	Meta-resultado	Quantidade mínima de público / nº de espectadores	1º Quadri.	26	23	
					2º Quadri.	117	-	
					3º Quadri.	117	-	
					META ANUAL	260	23	
					ICM %	100%	9%	
8	Oferecer os Programas Permanentes – Criança: Hora do Conto, Pintando o Sete, Brincando e Aprendendo, Lê no Ninho e outras ações que dialoguem com esse público	8.1	Meta-produto	Quantidade de sessões presenciais oferecidas às crianças	1º Quadri.	24	12	
					2º Quadri.	98	-	
					3º Quadri.	98	-	
					META ANUAL	220	12	
						ICM %	100%	5%
		8.2	Meta-resultado	Quantidade mínima de público / nº de espectadores presencial	1º Quadri.	100	89	
					2º Quadri.	390	-	
					3º Quadri.	390	-	
					META ANUAL	880	89	
						ICM %	100%	10%
		8.3	Meta-produto	Quantidade de sessões virtuais oferecidas às crianças	1º Quadri.	3	15	
					2º Quadri.	16	-	
					3º Quadri.	16	-	
					META ANUAL	35	15	
						ICM %	100%	43%
		8.4	Meta-resultado	Quantidade mínima de público / nº de espectadores virtuais	1º Quadri.	54	309	
2º Quadri.	288				-			
3º Quadri.	288				-			
META ANUAL	630				309			
				ICM %	100%	49%		
9	Oferecer os Programas Permanentes – Jovem: Clube de Leitura, Luau e outras ações que dialoguem com esse público	9.1	Meta-produto	Quantidade de sessões presenciais oferecidas aos jovens	1º Quadri.	1	1	
					2º Quadri.	15	-	
					3º Quadri.	14	-	
					META ANUAL	30	1	
						ICM %	100%	3%
		9.2	Meta-resultado	Quantidade mínima de público / nº de espectadores presenciais	1º Quadri.	10	8	
					2º Quadri.	195	-	
					3º Quadri.	185	-	
					META ANUAL	390	8	
						ICM %	100%	2%
		9.3	Meta-produto	Quantidade de sessões virtuais oferecidas aos jovens	1º Quadri.	2	2	
					2º Quadri.	6	-	
					3º Quadri.	7	-	
					META ANUAL	15	2	
						ICM %	100%	13%
		9.4	Meta-resultado	Quantidade mínima de público / nº de espectadores virtuais	1º Quadri.	20	21	
2º Quadri.	132				-			
3º Quadri.	133				-			
META ANUAL	285				21			
				ICM %	100%	7%		
10	Oferecer os Programas Permanentes – Adulto e idoso: Sarau, Tecnologia Dia a Dia, Segundas Intenções e outras ações que dialoguem com esse público	10.1	Meta-produto	Quantidade de sessões presenciais oferecidas aos adultos e idosos	1º Quadri.	1	0	
					2º Quadri.	8	-	
					3º Quadri.	9	-	
					META ANUAL	18	0	
						ICM %	100%	0
		10.2	Meta-resultado	Quantidade mínima de público / nº de espectadores presenciais	1º Quadri.	5	0	
					2º Quadri.	47	-	
					3º Quadri.	48	-	
					META ANUAL	100	0	
						ICM %	100%	0
		10.3	Meta-produto	Quantidade de sessões virtuais	1º Quadri.	2	3	
					2º Quadri.	4	-	

				oferecidas aos adultos e idosos	3º Quadri.	4	-	
					META ANUAL	10	3	
					ICM %	100%	30%	
		10.4	Meta-resultado	Quantidade mínima de público / nº de espectadores virtuais	1º Quadri.	28	1.379	
					2º Quadri.	56	-	
					3º Quadri.	56	-	
					META ANUAL	140	1.379	
					ICM %	100%	985%	
11	Oferecer os Programas Permanentes – Todos os públicos: Domingo no Parque, Jogos para Todos, Leitura ao Pé do Ouvido e outras ações que dialoguem com esse público	11.1	Meta-produto	Quantidade de sessões presenciais oferecidas a todos os públicos	1º Quadri.	6	5	
					2º Quadri.	24	-	
					3º Quadri.	25	-	
					META ANUAL	55	5	
						ICM %	100%	9%
		11.2	Meta-resultado	Quantidade mínima de público / nº de espectadores presenciais	1º Quadri.	26	38	
					2º Quadri.	179	-	
					3º Quadri.	180	-	
					META ANUAL	385	38	
						ICM %	100%	10%
		11.3	Meta-produto	Quantidade de sessões virtuais oferecidas a todos os públicos	1º Quadri.	5	6	
					2º Quadri.	15	-	
					3º Quadri.	15	-	
					META ANUAL	35	6	
						ICM %	100%	17%
		11.4	Meta-resultado	Quantidade mínima de público / nº de espectadores virtuais	1º Quadri.	90	3.465	
2º Quadri.	270				-			
3º Quadri.	270				-			
META ANUAL	630				3.465			
				ICM %	100%	550%		
12	Oferecer os Programas Permanentes – Pessoas com deficiência: Jogos Sensoriais e outras ações que dialoguem com esse público	12.1	Meta-produto	Quantidade de sessões presenciais oferecidas para pessoas com deficiência	1º Quadri.	1	1	
					2º Quadri.	12	-	
					3º Quadri.	13	-	
					META ANUAL	26	1	
						ICM %	100%	4%
		12.2	Meta-resultado	Quantidade mínima de público / nº de espectadores presenciais	1º Quadri.	2	2	
					2º Quadri.	24	-	
					3º Quadri.	26	-	
					META ANUAL	52	1	
						ICM %	100%	2%
		12.3	Meta-produto	Quantidade de sessões virtuais oferecidas para pessoas com deficiência	1º Quadri.	1	1	
					2º Quadri.	1	-	
					3º Quadri.	2	-	
					META ANUAL	4	1	
						ICM %	100%	25%
		12.4	Meta-resultado	Quantidade mínima de público / nº de espectadores virtuais	1º Quadri.	5	9	
2º Quadri.	5				-			
3º Quadri.	10				-			
META ANUAL	20				9			
				ICM %	100%	45%		
13	Oferecer os Programas Permanentes: BSP até Você	13.1	Meta-produto	Quantidade de ações de mediação presenciais realizadas	1º Quadri.	1	1	
					2º Quadri.	4	-	
					3º Quadri.	4	-	
					META ANUAL	9	1	
						ICM %	100%	11%
		13.2	Meta-resultado	Quantidade mínima de público / nº de espectadores presenciais	1º Quadri.	15	26	
					2º Quadri.	60	-	
					3º Quadri.	60	-	
META ANUAL	135				26			
				ICM %	100%	19%		

Meta 6.1 – Realizar oficinas para o público | Oficinas presenciais realizadas

A meta foi realizada virtualmente, através da plataforma Zoom diante do fechamento da biblioteca. Relatório anexo à p.25.

Meta 6.3 – Realizar oficinas para o público | Quantidade mínima de público / nº de espectadores

No formato virtual dependendo do horário temos a possibilidade neste momento de restrições, atender um público maior do que o previsto presencialmente. Relatório anexo à p.25.

Meta 7.1 – Realizar eventos para o público | Oficinas presenciais realizadas

A meta foi realizada virtualmente, através da plataforma Zoom diante do fechamento da biblioteca. Relatório anexo à p.25.

Meta 7.2 – Realizar eventos para o público | Registros dos eventos presenciais em vídeo para disponibilização em plataforma. Registro disponibilizado.

Meta 7.3 - Realizar eventos para o público | Quantidade mínima de público / nº de espectadores

Embora tenha sido feita a divulgação do evento, ficamos abaixo do previsto em relação ao público participante.

Meta 8.1 – Oferecer programa permanente para crianças | Quantidade de sessões presenciais oferecidas às crianças

A meta presencial ficou abaixo do previsto diante do fechamento da biblioteca. Após o fechamento do equipamento a meta foi realizada de forma virtual. Relatório anexo à p.26.

Meta 8.2 – Oferecer programa permanente para crianças | Quantidade de sessões virtuais oferecidas às crianças

Doze ações previstas presencialmente foram realizadas no formato virtual, através da plataforma Zoom diante do fechamento da biblioteca. Relatório anexo à p.26.

Meta 8.3 – Oferecer programa permanente para crianças | Quantidade mínima de público / nº de espectadores

As metas mínimas foram largamente ultrapassadas, em virtude da soma das participações e alcance de visualizações das atividades oferecidas. O detalhamento de público e a plataforma virtual utilizada, indicando os números de participações e de visualizações aparecem no relatório anexo à p.26.

Meta 9.1 – Oferecer programa permanente para crianças | Quantidade de sessões presenciais oferecidas às crianças. Relatório à p. 27.

Meta 10.1 – Oferecer programa permanente para jovem | Quantidade de sessões presenciais oferecidas aos jovens

A meta foi realizada virtualmente, através da plataforma Zoom diante do fechamento da biblioteca. Relatório anexo à p.28.

Meta 10.2 – Realizar oficinas para o público | Quantidade de sessões virtuais oferecidas aos jovens

No formato virtual temos a possibilidade neste momento de restrições de atender um público maior do que o previsto presencialmente. Como realizamos a oficina no formato virtual a meta ficou acima do previsto.

Meta 10.3 – Realizar oficinas para o público | Quantidade mínima de público / nº de espectadores

A meta de público ficou acima do previsto porque o participante inscrito para participar da oficina de forma presencial, com o fechamento da biblioteca participou de forma presencial.

Meta 11.1 – Oferecer programa permanente para todos os públicos | Quantidade de sessões presenciais oferecidas a todos os públicos

A meta ficou abaixo do previsto, pois a meta de um programa, para totalizar o cinco previsto, foi realizada virtualmente, através da plataforma Zoom diante do fechamento da biblioteca. Relatório anexo à p. 29.

Meta 11.2 – Oferecer programa permanente para todos os públicos | Quantidade mínima de público / nº de espectadores presenciais

No formato virtual temos a possibilidade neste momento de restrições de atender um público maior do que o previsto presencialmente. Como realizamos a oficina no formato virtual a meta de público ficou acima do previsto.

Meta 11.3 – Oferecer programa permanente para todos os públicos | Quantidade de sessões virtuais oferecidas a todos os públicos

A sessão excedente é referente a meta presencial que foi realizada virtualmente após o fechamento do equipamento.

Meta 12.1 – Oferecer programa permanente para pessoas com deficiência | Quantidade de sessões presenciais oferecidas para pessoas com deficiência. Relatório anexo à p. 30.

Meta 12.2 – Oferecer programa permanente para pessoas com deficiência | Quantidade mínima de público / nº de espectadores presenciais. Relatório anexo à p. 30.

Meta 12.3 – Oferecer programa permanente para pessoas com deficiência | Quantidade mínima de público / nº de espectadores virtuais. Relatório anexo à p. 30.

Meta 12.4 – Oferecer programa permanente para pessoas com deficiência | Quantidade mínima de público / nº de espectadores virtuais. Relatório anexo à p. 30.

EIXO 2 – GESTÃO DA BIBLIOTECA PARQUE VILLA-LOBOS

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsto		Realizado
14	Atender usuários da biblioteca	14.1	Meta-resultado	Nº de frequência de usuários	1º Quadri.	13.167	1.101
					2º Quadri.	58.167	-
					3º Quadri.	52.666	-
					META ANUAL	124.000	1.101
					ICM %	100%	1%
15	Manter sócios ativos da biblioteca	15.1	Meta-resultado	Nº de sócios ativos	1º Quadri.	24.000	16.512
					2º Quadri.	24.000	-
					3º Quadri.	24.000	-
					META ANUAL	24.000	16.512
					ICM %	100%	69%
16	Circulação de acervo	16.1	Meta-resultado	Quantidade de itens circulados	1º Quadri.	6.166	369
					2º Quadri.	25.167	-
					3º Quadri.	24.667	-
					META ANUAL	56.000	369
					ICM %	100%	0,6%
17	Adquirir itens de acervo geral em consonância com a política de desenvolvimento de coleções	17.1	Meta-produto	Quantidade de itens adquiridos	1º Quadri.	184	189
					2º Quadri.	958	-
					3º Quadri.	733	-
					META ANUAL	1.875	189
					ICM %	100%	10%

Meta 14 – Atender usuários da biblioteca | Meta resultado

Meta 15 – Manter sócios ativos da biblioteca | Meta resultado

Meta 16 – Circulação de acervo | Meta resultado

Em função do agravamento da pandemia de Covid-19, e em atendimento a orientação do Governo do Estado de São Paulo, conforme anunciado em 15/3/2021, pelo Governador João Dória, a fim de garantir a saúde e a segurança dos funcionários e do público em relação à disseminação do Covid-19, a BSP, a BVL e o Centro Cultural de Estudos Superiores Aúthos Pagano, a exemplo de outros equipamentos, o funcionamento foi suspenso.

Todos os serviços presenciais agendados nos espaços foram cancelados e/ou adiados, ou executados de forma virtual assim como as atividades de programação cultural. Diante do exposto algumas metas previstas para o mês de abril, não foram executadas em 100%. Nesse quadrimestre do CG nº 01/2021, tivemos 6 dias de abertura das bibliotecas, de 24 a 30 de abril, ainda com capacidade de atendimento e horário reduzido e também respeitando as restrições/orientações do Plano São Paulo.

18	Realizar cursos abertos ao público	18.1	Meta-produto	Cursos presenciais realizados	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	2	-
					3º Quadri.	2	-
					META ANUAL	4	0
					ICM %	100%	0
		1º Quadri.	0	0			
	18.2	Dado-extra	Registros dos cursos presenciais em vídeo para disponibilização em plataforma digital	2º Quadri.	1	-	
				3º Quadri.	1	-	
				META ANUAL	2	0	
				ICM %	100%	0	
	18.3	Meta-resultado	Quantidade mínima de público / nº de espectadores	1º Quadri.	0	0	
				2º Quadri.	20	-	
3º Quadri.				20	-		

					META ANUAL	40	0
					ICM %	100%	0
19	Realizar oficinas para o público	19.1	Meta-produto	Oficinas presenciais realizadas	1º Quadri.	1	1
					2º Quadri.	3	-
					3º Quadri.	3	-
					META ANUAL	7	1
					ICM %	100%	14%
		19.2	Dado-extra	Registros das oficinas presenciais em vídeo para disponibilização em plataforma digital	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	2	-
					3º Quadri.	1	-
					META ANUAL	3	0
					ICM %	100%	0
		19.3	Meta-resultado	Quantidade mínima de público / nº de espectadores	1º Quadri.	5	23
					2º Quadri.	16	-
3º Quadri.	17				-		
META ANUAL	38				23		
ICM %	100%				61%		
20	Realizar eventos para os diversos públicos	20.1	Meta-produto	Eventos presenciais realizados	1º Quadri.	1	1
					2º Quadri.	2	-
					3º Quadri.	4	-
					META ANUAL	7	1
					ICM %	100%	14%
		20.2	Dado-extra	Registros dos eventos presenciais em vídeo para disponibilização em plataforma digital	1º Quadri.	1	1
					2º Quadri.	1	-
					3º Quadri.	1	-
					META ANUAL	3	1
					ICM %	100%	33%
		20.3	Meta-resultado	Quantidade mínima de público / nº de espectadores	1º Quadri.	26	23
					2º Quadri.	142	-
3º Quadri.	142				-		
META ANUAL	310				23		
ICM %	100%				7%		
21	Oferecer os Programas Permanentes – Criança: Hora do Conto, Pintando o Sete, Brincando e Aprendendo, Lê no Ninho e outras ações que dialoguem com esse público	21.1	Meta-produto	Quantidade de sessões presenciais oferecidas às crianças	1º Quadri.	24	12
					2º Quadri.	100	-
					3º Quadri.	101	-
					META ANUAL	225	12
					ICM %	100%	5%
		21.2	Meta-resultado	Quantidade mínima de público / nº de espectadores presencial	1º Quadri.	98	85
					2º Quadri.	903	-
					3º Quadri.	909	-
					META ANUAL	1.910	85
		ICM %	100%	4%			
		21.3	Meta-produto	Quantidade de sessões virtuais oferecidas às crianças	1º Quadri.	3	13
					2º Quadri.	16	-
					3º Quadri.	16	-
					META ANUAL	35	13
		ICM %	100%	37%			
		21.4	Meta-resultado	Quantidade mínima de público / nº de espectadores virtuais	1º Quadri.	108	570
2º Quadri.	576				-		
3º Quadri.	576				-		
META ANUAL	1.260				570		
ICM %	100%	45%					
22	Oferecer os Programas Permanentes – Jovem: Clube de Leitura, Luau e outras ações que	22.1	Meta-produto	Quantidade de sessões presenciais oferecidas aos jovens	1º Quadri.	1	1
					2º Quadri.	15	-
					3º Quadri.	14	-
					META ANUAL	30	1
					ICM %	100%	3%
		22.2	Meta-resultado	Quantidade mínima	1º Quadri.	3	4

	dialoguem com esse público			de público / nº de espectadores presenciais	2º Quadri.	37	-		
					3º Quadri.	35	-		
					META ANUAL	75	4		
					ICM %	100%	5%		
		22.3	Meta-produto			Quantidade de sessões virtuais oferecidas aos jovens	1º Quadri.	2	2
							2º Quadri.	6	-
							3º Quadri.	7	-
							META ANUAL	15	2
		22.4	Meta-resultado			Quantidade mínima de público / nº de espectadores virtuais	1º Quadri.	20	42
							2º Quadri.	116	-
							3º Quadri.	134	-
							META ANUAL	270	42
					ICM %	100%	16%		
					1º Quadri.	1	1		
					2º Quadri.	9	-		
					3º Quadri.	10	-		
23	Oferecer os Programas Permanentes – Adulto e idoso: Sarau, Tecnologia Dia a Dia, Segundas Intenções e outras ações que dialoguem com esse público	23.1	Meta-produto	Quantidade de sessões presenciais oferecidas aos adultos e idosos	META ANUAL	20	1		
					ICM %	100%	5%		
					1º Quadri.	5	5		
					2º Quadri.	41	-		
		23.2	Meta-resultado			Quantidade mínima de público / nº de espectadores presenciais	3º Quadri.	44	-
							META ANUAL	90	5
							ICM %	100%	6%
							1º Quadri.	3	3
		23.3	Meta-produto			Quantidade de sessões virtuais oferecidas aos adultos e idosos	2º Quadri.	6	-
							3º Quadri.	6	-
							META ANUAL	15	3
							ICM %	100%	20%
23.4	Meta-resultado			Quantidade mínima de público / nº de espectadores virtuais	1º Quadri.	42	283		
					2º Quadri.	84	-		
					3º Quadri.	84	-		
					META ANUAL	210	283		
					ICM %	100%	135%		
					1º Quadri.	6	4		
					2º Quadri.	27	-		
					3º Quadri.	27	-		
24	Oferecer os Programas Permanentes – Todos os públicos: Domingo no Parque, Jogos para Todos, Leitura ao Pé do Ouvido e outras ações que dialoguem com esse público	24.1	Meta-produto	Quantidade de sessões presenciais oferecidas a todos os públicos	META ANUAL	60	4		
					ICM %	100%	7%		
					1º Quadri.	42	6		
					2º Quadri.	189	-		
		24.2	Meta-resultado			Quantidade mínima de público / nº de espectadores presenciais	3º Quadri.	189	-
							META ANUAL	420	6
							ICM %	100%	1%
							1º Quadri.	3	5
		24.3	Meta-produto			Quantidade de sessões virtuais oferecidas a todos os públicos	2º Quadri.	8	-
							3º Quadri.	9	-
							META ANUAL	20	5
							ICM %	100%	25%
24.4	Meta-resultado			Quantidade mínima de público / nº de espectadores virtuais	1º Quadri.	57	2.124		
					2º Quadri.	161	-		
					3º Quadri.	162	-		
					META ANUAL	380	2.124		
					ICM %	100%	559%		
					1º Quadri.	1	0		
					2º Quadri.	12	-		
					3º Quadri.	13	-		
25	Oferecer os Programas Permanentes – Pessoas com	25.1	Meta-produto	Quantidade de sessões presenciais oferecidas para pessoas com	META ANUAL	26	0		

	Deficiência: Jogos Sensoriais e outras ações que dialoguem com esse público	25.2	Meta-resultado	deficiência Quantidade mínima de público / nº de espectadores presenciais	ICM %	100%	0
					1º Quadri.	2	0
					2º Quadri.	24	-
					3º Quadri.	26	-
					META ANUAL	52	0
		ICM %	100%	0			
		25.3	Meta-produto	Quantidade de sessões virtuais oferecidas para pessoas com deficiência	1º Quadri.	1	2
					2º Quadri.	1	-
					3º Quadri.	2	-
					META ANUAL	4	2
					ICM %	100%	50%
		25.4	Meta-resultado	Quantidade mínima de público / nº de espectadores virtuais	1º Quadri.	5	21
					2º Quadri.	5	-
					3º Quadri.	10	-
					META ANUAL	20	21
ICM %	100%				105%		
26	Oferecer os Programas Permanentes: BVL até Você	26.1	Meta-produto	Quantidade de ações de mediação presenciais realizadas	1º Quadri.	1	1
					2º Quadri.	4	-
					3º Quadri.	5	-
					META ANUAL	10	1
					ICM %	100%	10%
		26.2	Meta-resultado	Quantidade mínima de público / nº de espectadores presenciais	1º Quadri.	12	15
					2º Quadri.	54	-
					3º Quadri.	54	-
					META ANUAL	120	15
					ICM %	100%	13%

Meta 19.1 – Realizar oficina para o público | Oficinas presenciais realizadas

A meta foi realizada virtualmente, através da plataforma Zoom diante do fechamento da biblioteca. Relatório anexo à p.

Meta 19.3 - Realizar oficinas para o público | Quantidade mínima de público / nº de espectadores

A meta mínima foi ultrapassada, em virtude da soma das participações e alcance de visualizações das atividades oferecidas. O detalhamento de público e a plataforma virtual utilizada, indicando os números de participações e de visualizações aparecem no relatório anexo à p. 45.

Meta 20.1 – Realizar eventos para o público | Eventos presenciais realizadas

A meta foi realizada virtualmente, através da plataforma Zoom diante do fechamento da biblioteca. Relatório anexo à p.

Meta 20.2 – Realizar eventos para o público | Registros dos eventos presenciais em vídeo para disponibilização em plataforma. Registro disponibilizado.

Meta 20.3 - Realizar eventos para o público | Quantidade mínima de público / nº de espectadores

Embora tenha sido feita a divulgação do evento, ficamos abaixo do previsto em relação ao público participante.

Meta 21.1 – Oferecer programa permanente para crianças | Quantidade de sessões presenciais oferecidas às crianças

A meta presencial ficou abaixo do previsto diante do fechamento da biblioteca. Após o fechamento do equipamento a meta foi realizada no formato virtual. Relatório anexo à p. 46.

Meta 21.2 – Oferecer programa permanente para crianças | Quantidade mínima de público / Nº de espectadores presencial

Diante do fechamento da biblioteca a programação presencial não foi executada em 100%, o que impactou no cumprimento da meta de público.

Meta 21.3 – Oferecer programa permanente para crianças | Quantidade de sessões virtuais oferecidas às crianças

Doze ações previstas presencialmente foram realizadas no formato virtual, através da plataforma Zoom diante do fechamento da biblioteca. Relatório anexo à p. 46.

Meta 21.4 – Oferecer programa permanente para crianças | Quantidade mínima de público / nº de espectadores

As metas mínimas foram largamente ultrapassadas, em virtude da soma das participações e alcance de visualizações das atividades oferecidas. O detalhamento de público e a plataforma virtual utilizada, indicando os números de participações e de visualizações aparecem no relatório anexo à p. 46.

Meta 22.1 – Oferecer programa permanente para jovem | Quantidade de sessões presenciais oferecidas aos jovens

Relatório anexo à p. 47.

Meta 22.2 – Oferecer programa permanente para jovem | Quantidade mínima de público / nº de espectadores

Foi possível abrir mais uma vaga para atender ao Jovem interessado no programa, não comprometendo nosso protocolo sanitário.

Meta 22.3 – Oferecer programa permanente para jovem | Quantidade de sessões virtuais oferecidas aos Jovens

Relatório anexo à p 47.

Meta 22.4 – Oferecer programa permanente para jovem | Quantidade mínima de público / nº de espectadores

As metas mínimas foram largamente ultrapassadas, em virtude da soma das participações e alcance de visualizações das atividades oferecidas. O detalhamento de público e a plataforma virtual utilizada, indicando os números de participações e de visualizações aparecem no relatório anexo à p. 47.

Meta 23.1 – Oferecer programa permanente para adultos e idosos | Quantidade de sessões presenciais oferecidas para adultos e idosos

Relatório anexo à p. 48.

Meta 23.4 – Oferecer programa permanente para adultos e idosos | Quantidade mínima de público / nº de espectadores presenciais

As metas mínimas foram largamente ultrapassadas, em virtude da soma das participações e alcance de visualizações das atividades oferecidas. O detalhamento de público e a plataforma virtual utilizada, indicando os números de participações e de visualizações aparecem no relatório anexo à p. 48.

Meta 24.1 – Oferecer programa permanente para todos os públicos | Quantidade de sessões presenciais oferecido para todos públicos

A meta presencial ficou abaixo do previsto diante do fechamento da biblioteca. Após o fechamento do equipamento duas ações foram realizadas no formato virtual. Relatório anexo à p.49.

Meta 24.2 – Oferecer programa permanente para todos os públicos | Quantidade mínima de público / Nº de espectadores presencial

Diante do fechamento da biblioteca a programação presencial não foi executada em 100%, o que impactou no cumprimento da meta de público.

Meta 24.3 – Oferecer programa permanente para todos os públicos | Quantidade de sessões virtuais oferecidas a todos os públicos

Duas ações previstas presencialmente foram realizadas no formato virtual, através da plataforma Zoom diante do fechamento da biblioteca. Relatório anexo à p.49.

Meta 24.4 – Oferecer programa permanente para todos os públicos | Quantidade mínima de público / nº de espectadores

As metas mínimas foram largamente ultrapassadas, em virtude da soma das participações e alcance de visualizações das atividades oferecidas. O detalhamento de público e a plataforma virtual utilizada, indicando os números de participações e de visualizações aparecem no relatório anexo à p. 49.

Meta 25.1 – Oferecer programa permanente para deficiente | Quantidade de sessões presenciais oferecido para deficiente

A meta presencial ficou abaixo do previsto diante do fechamento da biblioteca. Após o fechamento do equipamento duas ações foram realizadas no formato virtual. Relatório anexo à p.50.

Meta 25.2 – Oferecer programa permanente para deficiente | Quantidade mínima de público / Nº de espectadores presencial

Diante do fechamento da biblioteca a programação presencial não foi executada em 100%, o que impactou no cumprimento da meta de público.

Meta 25.3 – Oferecer programa permanente para deficiente | Quantidade de sessões virtuais oferecidas a deficiente

Houve a realização de uma ação inicialmente prevista de forma presencial realizada no formato virtual, através da plataforma Zoom diante do fechamento da biblioteca. Relatório anexo à p.50.

Meta 25.4 – Oferecer programa permanente para deficiente | Quantidade mínima de público / nº de espectadores

As metas mínimas foram largamente ultrapassadas, em virtude da soma das participações e alcance de visualizações das atividades oferecidas. O detalhamento de público e a plataforma virtual utilizada, indicando os números de participações e de visualizações aparecem no relatório anexo à p. 50.

Meta 26.1 – Oferecer programa permanente BVL até você | Quantidade de ações de mediação presenciais realizadas

Relatório anexo à p.51.

Meta 26.4 – Oferecer programa permanente BVL até você | Quantidade mínima de público / nº de espectadores

A meta mínima foi ultrapassada, em virtude da soma das participações e alcance de visualizações das atividades oferecidas. O detalhamento de público e a plataforma virtual utilizada, indicando os números de participações e de visualizações aparecem no relatório anexo à p. 51.

EIXO 3 – FORTALECIMENTO DA GOVERNANÇA E GESTÃO DAS AÇÕES DO SISEB

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsto	Realizado		
27	Realização de reuniões de governança do SisEB com representantes regionais	27.1	Meta-produto	Reuniões presenciais realizadas	1º Quadri.	0	-	
					2º Quadri.	0	-	
					3º Quadri.	1	-	
					META ANUAL	1	-	
						ICM %	100%	-
		27.2	Meta-produto	Reuniões virtuais realizadas	1º Quadri.	0	-	
					2º Quadri.	1	-	
					3º Quadri.	0	-	
META ANUAL	1				-			
				ICM %	100%	-		
28	Efetuar a arrecadação de materiais para os acervos das bibliotecas e salas de leitura de acesso público	28.1	Meta-produto	Quantidade de itens arrecadados	1º Quadri.	7.500	7.967	
					2º Quadri.	7.500	-	
					3º Quadri.	7.500	-	
					META ANUAL	22.500	7.967	
					ICM %	100%	35%	
29	Realizar a distribuição de materiais arrecadados para os acervos das bibliotecas e salas de leitura de acesso público	29.1	Meta-produto	Quantidade de itens distribuídos	1º Quadri.	3.000	3.600	
					2º Quadri.	8.500	-	
					3º Quadri.	11.000	-	
					META ANUAL	22.500	3.600	
					ICM %	100%	16%	
30	Promover capacitações – palestras, cursos, oficinas e eventos	30.1	Meta-produto	Quantidade de sessões de capacitação presencial	1º Quadri.	0	-	
					2º Quadri.	3	-	
					3º Quadri.	12	-	
					META ANUAL	15	-	
						ICM %	100%	-
		30.2	Meta-resultado	Quantidade mínima de participantes presenciais	1º Quadri.	0	-	
					2º Quadri.	30	-	
					3º Quadri.	155	-	
					META ANUAL	185	-	
						ICM %	100%	-
		30.3	Meta-resultado	Quantidade de sessões de capacitação virtual	1º Quadri.	0	-	
					2º Quadri.	15	-	
					3º Quadri.	0	-	
					META ANUAL	15	-	
						ICM %	100%	-
		30.4	Meta-resultado	Quantidade mínima de participantes virtuais	1º Quadri.	0	-	
2º Quadri.	375				-			
3º Quadri.	0				-			
META ANUAL	375				-			
				ICM %	100%	-		
31	Realizar o programa Viagem Literária	31.1	Meta-produto	Quantidade de eventos presenciais oferecidos	1º Quadri.	0	-	
					2º Quadri.	0	-	
					3º Quadri.	110	-	
					META ANUAL	110	-	
						ICM %	100%	-
		31.2	Dado-extra	Quantidade de registros dos eventos presenciais em vídeo para	1º Quadri.	0	-	
					2º Quadri.	0	-	
					3º Quadri.	50	-	
META ANUAL	50				-			

				disponibilização em plataforma digital	ICM %	100%	-
		31.3	Meta-resultado	Quantidade mínima de público presencial	1º Quadri.	0	-
					2º Quadri.	0	-
					3º Quadri.	5.600	-
					META ANUAL	5.600	-
					ICM %	100%	-
		31.4	Meta-resultado	Municípios atendidos	1º Quadri.	0	-
					2º Quadri.	0	-
					3º Quadri.	50	-
					META ANUAL	50	-
					ICM %	100%	-
32	Realização de ações de difusão de conteúdo de conteúdo (advocacy, programação e outros assuntos de interesse) através de canais digitais (newsletter, jornal eletrônico, aplicativos para dispositivos móveis, plataformas digitais, publicações digitais, outros)	32.1	Meta-produto	Ações realizadas	1º Quadri.	1	0
					2º Quadri.	4	-
					3º Quadri.	4	-
					META ANUAL	9	-
					ICM %	100%	-
		32.2	Dado-extra	Municípios atendidos	1º Quadri.	400	0
					2º Quadri.	400	-
					3º Quadri.	400	-
					META ANUAL	400	0
					ICM %	100%	0
33	Realização de programa de mediação de leitura para público em situação de vulnerabilidade social	33.1	Meta-produto	Quantidade de mediações presenciais realizadas	1º Quadri.	1	0
					2º Quadri.	5	-
					3º Quadri.	4	-
					META ANUAL	10	0
					ICM %	100%	0
		33.2	Meta-resultado	Quantidade mínima de participantes presenciais atendidos	1º Quadri.	10	0
					2º Quadri.	65	-
					3º Quadri.	50	-
					META ANUAL	125	0
					ICM %	100%	0

Meta 28 – Efetuar a arrecadação de materiais para os acervos das bibliotecas e salas de leitura de acesso público | Quantidade de itens arrecadados

No 1º quadrimestre foram recebidos 7.967 exemplares entre livros, revistas e demais publicações. A arrecadação ficou 6,2% acima da meta do período, o que não gerou ônus para o contrato de gestão.

A SP Leituras segue em contato com editoras, distribuidoras e livrarias para estabelecer parcerias com o intuito aumentar as arrecadações dos materiais, tendo como base os critérios em vigor para a formação de coleções, pactuados com a Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura. Relatório anexo à p. 62.

Meta 29 – Realizar a distribuição de materiais arrecadados para os acervos das bibliotecas e salas de leitura de acesso público | Quantidade de itens distribuídos

No 1º quadrimestre foram doados 3.600 exemplares, resultado 20% acima do acordado, o que também não gerou ônus para o contrato de gestão.

Registramos que as metas de arrecadação e distribuição estabelecidas pela Unidade Gestora estão significativamente acima do histórico apresentado nos relatórios de prestação de contas dos últimos quatro anos e, sobretudo, não considerou a atual crise decorrente da pandemia de Covid-19, que tem afetado negativamente tanto as captações quanto as doações de material.

Desde 12 de março, o serviço de doação de material bibliográfico está disponível exclusivamente na Loja Virtual do SisEB. Para solicitar o kit semestral é necessário preencher os dados de 2020 na plataforma Bibliotecas Paulistas (<http://siseb.sp.gov.br/bibliotecas-paulistas/>). Mais informações em <http://siseb.sp.gov.br/doacao-de-acervo/>. Relatório anexo à p. 62..

Meta 32.1 – Realização de ações de difusão de conteúdo (advocacy, programação e outros assuntos de interesse) através de canais digitais (newsletter, jornal eletrônico, aplicativos para dispositivos móveis, plataformas digitais, publicações digitais, outros) | Ações realizadas

Meta 32.2 – Realização de ações de difusão de conteúdo (advocacy, programação e outros assuntos de interesse) através de canais digitais (newsletter, jornal eletrônico, aplicativos para dispositivos móveis, plataformas digitais, publicações digitais, outros) | Municípios atendidos

Para a realização das ações de difusão de conteúdo de advocacy, a SP Leituras estabeleceu parceria estratégica com a Federação Brasileira de Associações de Bibliotecários, Cientistas de Informação e Instituições (Febab) para tradução (inglês / português), publicação e divulgação dos informativos *The 10-Minute Library Advocate*, elaborados pela IFLA/Unesco (International Federation of Library Associations). A Febab é a parceira oficial da IFLA no Brasil.

O não cumprimento da meta no 1º quadrimestre se justifica em função do conteúdo estar em fase de tradução e da identidade visual do informativo estar no processo de criação. A diferença será compensada logo em maio e os boletins serão compartilhados quinzenalmente pelo mailing geral do SisEB e da Febab, sites (<http://siseb.sp.gov.br/> e <https://febab.org/>) e redes sociais – Facebook (sisebsp e febab.federacao) e Instagram (@febab.federacao e siseb.sp).

Em 2021 está prevista a publicação de 16 informativos, que extrapola a meta em 77,8%, mas que não gera ônus para o contrato de gestão. Segue o cronograma de publicação: 24 e 31 de maio; 14 e 28 de junho; 12 e 26 de julho; 9 e 23 de agosto; 13 e 27 de setembro; 11 e 25 de outubro; 8 e 22 de novembro; 6 e 20 de dezembro.

Meta 33.1 – Realização de programa de mediação de leitura para público em situação de vulnerabilidade social | Quantidade de mediações presenciais realizadas

Meta 33.2 – Realização de programa de mediação de leitura para público em situação de vulnerabilidade social | Quantidade mínima de participantes presenciais atendidos

A mediação prevista para o 1º quadrimestre foi adiada para julho, por conta do planejamento participativo com os integrantes do projeto Biblioteca Comunitária de Barra do Uma, em São Sebastião. Desde o início de 2020 o programa Praler – Prazeres da Leitura está em parceria com o projeto, num processo cocriativo para formação da biblioteca comunitária. No ano passado foram realizadas uma dezena de atividades presenciais e virtuais para constituição do espaço. A ideia-guia do projeto está calcada no envolvimento da comunidade (grupo de cerca de 15 jovens e cinco adultas – educadoras de escolas locais e voluntárias da Sociedade de Amigos de Barra do Una) para constituição da biblioteca que será “invertida”, gerida, mediada e agitada por esses mesmos jovens e pelas comunidades.

EIXO 4 – GESTÃO DO CENTRO CULTURAL DE ESTUDOS SUPERIORES ÁUTHOS PAGANO

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsto		Realizado
34	Elaboração de projeto para nova ocupação do espaço	34.1	Meta-produto	Quantidade de estudo de ocupação entregue	1º Quadri.	0	-
					2º Quadri.	0	-
					3º Quadri.	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM %	100%	-
35	Planejar e realizar as atividades culturais (formação, difusão ou incentivo à leitura e à economia criativa)	35.1	Meta-produto	Quantidade de atividades realizadas	1º Quadri.	0	-
					2º Quadri.	2	-
					3º Quadri.	2	-
					META ANUAL	4	-
					ICM %	100%	-
		35.2	Meta-resultado	Quantidade mínima de público / nº de espectadores	1º Quadri.	0	-
					2º Quadri.	10	-
					3º Quadri.	10	-
					META ANUAL	20	-
					ICM %	100%	-
		35.3	Dado-extra	Quantidade de registros dos eventos presenciais em vídeo para disponibilização em plataforma digital	1º Quadri.	0	-
					2º Quadri.	0	-
					3º Quadri.	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM %	100%	-

FINANCIAMENTO E FOMENTO

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsto		Realizado
					META ANUAL	≥ R\$392.457,25	0
36	Captar recursos por meio de geração de receita de locação de espaços, contratos de café, loja, livraria, doações e patrocínios diretos (sem isenção fiscal) ou por meio de leis de incentivo.	36.1	Meta-resultado	Mínimo de 3,50% sobre repasse	ICM %	100%	0
							-
37	Captar recursos por meio de doação de livros, materiais, divulgação e outros.	37.1	Meta-resultado	Mínimo de 0,55% sobre repasse	META ANUAL	≥ R\$61.671,85	R\$1.530,30
					ICM %	100%	2%
38	Inscrever projetos em editais públicos e privados, e em Leis de Incentivo.	38.1	Meta-produto	Mínimo de 10 inscrições	META ANUAL	≥ 10	2
					ICM %	100%	20%

Meta 36 – Captar recursos por meio de geração de receita de locação de espaços, contratos de café, loja, livraria, doações e patrocínios diretos (sem isenção fiscal) ou por meio de leis de incentivo | Meta-resultado

Por conta do atual cenário, não foi possível captar recursos por meio de geração de receita de locação de espaços e café. No mês de abril de 2021, os equipamentos permaneceram com abertos para visita pública por apenas cinco dias.

Meta 37 – Captar recursos por meio de doação de livros, materiais, divulgação e outros | Mínimo de 0,55% sobre repasse

No 1º quadrimestre foram captados R\$1.530,30, correspondentes a 2,5% da meta anual, por meio de doação de livros. Os relatórios com as notas fiscais são enviados mensalmente à área Administrativo-financeira da organização.

Meta 37 – Inscrever projetos em editais públicos e privados, e em Leis de Incentivo | Meta-produto

Inscrição no prêmio Systematic. Objeto: Projeto acolhimento, executado pela BSP.

Inscrição no prêmio Systematic. Objeto: Programa Viagem Literária executado pelo SisEB.

Segue anexo os comprovantes das inscrições.

MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO DE RESULTADOS

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsto		Realizado
39	Aplicar pesquisa de perfil do público e qualidade de serviços prestados em todos os programas	39.1	Meta-produto	Nº de pesquisas de perfil e de satisfação de público realizadas	1º Quadri.	1	1
					2º Quadri.	1	-
					3º Quadri.	1	-
					META ANUAL	3	1
					ICM %	100%	33%
40	Medir satisfação do público com serviços prestados na BSP	40.1	Meta-resultado	Índice mínimo de 70% de satisfação de público	1º Quadri.	≥70%	100%
					2º Quadri.	≥70%	-
					3º Quadri.	≥70%	-
					META ANUAL	≥70%	100%
					ICM %	100%	100%
41	Medir satisfação do público com serviços prestados na BVL	41.1	Meta-resultado	Índice mínimo de 70% de satisfação de público	1º Quadri.	≥70%	100%
					2º Quadri.	≥70%	-
					3º Quadri.	≥70%	-
					META ANUAL	≥70%	100%
					ICM %	100%	100%
42	Medir satisfação do público nas capacitações do SisEB (oficinas, cursos presenciais e EAD, palestras e eventos)	42.1	Meta-resultado	Índice mínimo de 70% de satisfação de público	1º Quadri.	≥70%	0
					2º Quadri.	≥70%	-
					3º Quadri.	≥70%	-
					META ANUAL	≥70%	0
					ICM %	100%	0
43	Medir satisfação do público com serviços prestados no Centro Cultural Aúthos Pagano	43.1	Meta-resultado	Índice mínimo de 70% de satisfação de público	1º Quadri.	-	-
					2º Quadri.	≥70%	-
					3º Quadri.	≥70%	-
					META ANUAL	≥70%	-
					ICM %	100%	-

Meta 39, 40 e 41 – Aplicar pesquisa de perfil do público e qualidade de serviços prestados em todos os programas | Nº de pesquisas de perfil e de satisfação de público realizadas

Relatório anexo à p. 63 a 71.

Meta 42.1 – Medir satisfação do público nas capacitações do SisEB (oficinas, cursos presenciais e EAD, palestras e eventos) | Índice mínimo de 70% de satisfação de público

Não houve ações de capacitação do SisEB no 1º quadrimestre e, por este motivo, não há índice a ser apresentado.

METAS CONDICIONADAS A REPASSES ADICIONAIS – 2021

EIXO 1 – GESTÃO DA BIBLIOTECA DE SÃO PAULO							
Nº	Ações condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsto		Realizado
44	Adquirir itens de acervo geral em consonância com a política de desenvolvimento de coleções	44.1	Meta-produto	Itens adquiridos	1º Quadri.	166	-
					2º Quadri.	667	-
					3º Quadri.	667	-
					META ANUAL	1.500	-
					ICM %	100%	-
45	Implantação de ações da biblioteca nos demais parques estaduais	45.1	Meta-produto	Implantações realizadas	1º Quadri.	1	-
					2º Quadri.	2	-
					3º Quadri.	2	-
					META ANUAL	5	-
					ICM %	100%	-
46	Realizar ações de acessibilidade	46.1	Meta-produto	Ações realizadas	1º Quadri.	5	-
					2º Quadri.	5	-
					3º Quadri.	5	-
					META ANUAL	15	-
					ICM %	100%	-
47	Implantação da Biblioteca Digital	47.1	Meta-produto	Implantação realizada de programa piloto para disseminação para interior e litoral	1º Quadri.	-	-
					2º Quadri.	1	-
					3º Quadri.	0	-
					META ANUAL	1	-
					ICM %	100%	-

EIXO 2 – GESTÃO DA BIBLIOTECA PARQUE VILLA-LOBOS							
Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsto		Realizado
48	Adquirir itens de acervo geral em consonância com a política de desenvolvimento de coleções	48.1	Meta-produto	Itens adquiridos	1º Quadri.	166	-
					2º Quadri.	667	-
					3º Quadri.	667	-
					META ANUAL	1.500	-
					ICM %	100%	-
49	Implantação de ações da biblioteca nos demais parques estaduais	49.1	Meta-produto	Implantações realizadas	1º Quadri.	1	-
					2º Quadri.	2	-
					3º Quadri.	2	-
					META ANUAL	5	-
					ICM %	100%	-
50	Realizar ações de acessibilidade	50.1	Meta-produto	Ações realizadas	1º Quadri.	5	-
					2º Quadri.	5	-
					3º Quadri.	5	-
					META ANUAL	15	-
					ICM %	100%	-
51	Implantação da Biblioteca Digital	51.1	Meta-produto	Implantação realizada de programa piloto para disseminação para interior e litoral	1º Quadri.	-	-
					2º Quadri.	1	-
					3º Quadri.	0	-
					META ANUAL	1	-
					ICM %	100%	-

EIXO 3 – FORTALECIMENTO DA GOVERNANÇA E GESTÃO DAS AÇÕES DO SISEB

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsto		Realizado
52	Realizar o Seminário Internacional Biblioteca Viva no formato virtual ou presencial	52.1	Meta-produto	Seminário realizado	1º Quadri.	0	-
					2º Quadri.	0	-
					3º Quadri.	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM %	100%	-
		52.2	Meta-resultado	Quantidade mínima de participantes	1º Quadri.	0	-
					2º Quadri.	0	-
					3º Quadri.	700	-
					META ANUAL	700	-
					ICM %	100%	-
53	Realizar Feira Literária no interior ou litoral	53.1	Meta-produto	Feira realizada	1º Quadri.	0	-
					2º Quadri.	0	-
					3º Quadri.	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM %	100%	-
		53.2	Meta-resultado	Municípios atendidos	1º Quadri.	0	-
					2º Quadri.	0	-
					3º Quadri.	6	-
					META ANUAL	6	-
					ICM %	100%	-
54	Adquirir itens de acervo geral em consonância com a política de desenvolvimento de coleções	54.1	Meta-produto	Quantidade de itens adquiridos	1º Quadri.	0	-
					2º Quadri.	5.000	-
					3º Quadri.	5.000	-
					META ANUAL	10.000	-
					ICM %	100%	-
55	Realizar o programa Viagem Literária	55.1	Meta-produto	Quantidade de eventos oferecidos	1º Quadri.	0	-
					2º Quadri.	0	-
					3º Quadri.	200	-
					META ANUAL	200	-
					ICM %	100%	-
		55.2	Meta-resultado	Quantidade mínima de público	1º Quadri.	0	-
					2º Quadri.	0	-
					3º Quadri.	7.000	-
					META ANUAL	7.000	-
					ICM %	100%	-
		55.3	Meta-resultado	Municípios atendidos	1º Quadri.	0	-
					2º Quadri.	0	-
					3º Quadri.	80	-
					META ANUAL	80	-
					ICM %	100%	-
56	Promover capacitações – palestras, cursos, oficinas e eventos presenciais	56.1	Meta-produto	Quantidade de sessões de capacitação presencial	1º Quadri.	0	-
					2º Quadri.	5	-
					3º Quadri.	0	-
					META ANUAL	5	-
					ICM %	100%	-
		56.2	Meta-resultado	Quantidade mínima de participantes	1º Quadri.	0	-
					2º Quadri.	125	-
					3º Quadri.	0	-
					META ANUAL	125	-
					ICM %	100%	-

57	Promover capacitações – palestras, cursos, oficinas e eventos virtuais	57.1	Meta-produto	Quantidade de sessões de capacitação virtual	1º Quadri.	0	-
					2º Quadri.	5	-
		3º Quadri.	10	-			
		META ANUAL	15	-			
		ICM %	100%	-			
57.2	Meta-resultado	Quantidade mínima de participantes	1º Quadri.	0	-		
			2º Quadri.	50	-		
			3º Quadri.	100	-		
			META ANUAL	150	-		
			ICM %	100%	-		
58	Publicar jornal Espalhafatos	58.1	Meta-produto	Jornal impresso e disponível online	1º Quadri.	0	-
					2º Quadri.	2	-
					3º Quadri.	3	-
					META ANUAL	5	-
					ICM %	100%	-
59	Publicar caderno Notas de Bibliotecas	59.1	Meta-produto	Caderno impresso e disponível online	1º Quadri.	0	-
					2º Quadri.	0	-
					3º Quadri.	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM %	100%	-

METAS CONDICIONADAS A CAPTAÇÃO DE RECURSOS – 2021

EIXO 1 – GESTÃO DA BIBLIOTECA DE SÃO PAULO

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsto	Realizado	
60	Realizar editais de ocupação artística	60.1	Meta-produto	Quantidade de editais realizados	1º Quadri.	0	-
					2º Quadri.	6	-
					3º Quadri.	6	-
					META ANUAL	12	-
					ICM %	100%	-

EIXO 2 – GESTÃO DA BIBLIOTECA PARQUE VILLA-LOBOS

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsto	Realizado	
61	Realizar editais de ocupação artística	61.1	Meta-produto	Quantidade de editais realizados	1º Quadri.	0	-
					2º Quadri.	6	-
					3º Quadri.	6	-
					META ANUAL	12	-
					ICM %	100%	-
62	Realizar exposição Painel da Vida	62.1	Meta-produto	Exposição realizada	1º Quadri.	0	-
					2º Quadri.	1	-
					3º Quadri.	0	-
					META ANUAL	1	-
					ICM %	100%	-

EIXO 3 – FORTALECIMENTO DA GOVERNANÇA E GESTÃO DAS AÇÕES DO SISEB

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsto	Realizado	
63	Realizar oficina de mediação de clubes de leitura	63.1	Meta-produto	Oficina realizada	1º Quadri.	0	-
					2º Quadri.	1	-
					3º Quadri.	0	-
		META ANUAL	1	-			
		ICM %	100%	-			
		63.2	Meta-resultado	Municípios atendidos	1º Quadri.	0	-
2º Quadri.	10				-		

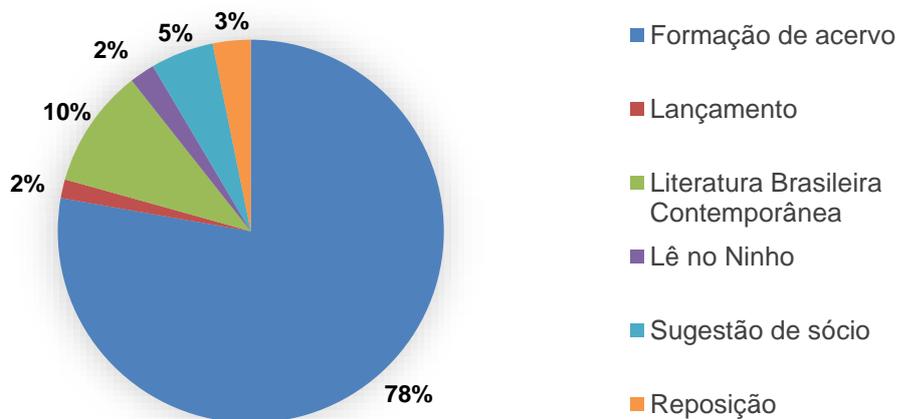
					3º Quadri.	0	-		
					META ANUAL	10	-		
					ICM %	100%	-		
64	Realizar oficina do programa Lê no Ninho	64.1	Meta-produto	Oficina realizada	1º Quadri.	0	-		
					2º Quadri.	1	-		
					3º Quadri.	0	-		
					META ANUAL	1	-		
							ICM %	100%	-
		64.2	Meta-resultado	Municípios atendidos	1º Quadri.	0	-		
					2º Quadri.	10	-		
					3º Quadri.	0	-		
META ANUAL	10				-				
					ICM %	100%	-		
65	Realizar oficinas <i>maker</i> (faça você mesmo)	65.1	Meta-produto	Oficinas realizadas	1º Quadri.	0	-		
					2º Quadri.	24	-		
					3º Quadri.	0	-		
					META ANUAL	24	-		
							ICM %	100%	-
		65.2	Meta-resultado	Municípios atendidos	1º Quadri.	0	-		
					2º Quadri.	90	-		
					3º Quadri.	0	-		
META ANUAL	90				-				
					ICM %	100%	-		
66	Realizar oficinas de letramento digital	66.1	Meta-produto	Oficinas realizadas	1º Quadri.	0	-		
					2º Quadri.	0	-		
					3º Quadri.	3	-		
					META ANUAL	3	-		
							ICM %	100%	-
		66.2	Meta-resultado	Municípios atendidos	1º Quadri.	0	-		
					2º Quadri.	0	-		
					3º Quadri.	30	-		
META ANUAL	30				-				
					ICM %	100%	-		
67	Disponibilizar acervo digital – Biblioteca Digital	67.1	Meta-produto	Implantação realizada para disseminação para capital, interior e litoral	1º Quadri.	0	-		
					2º Quadri.	1	-		
					3º Quadri.	0	-		
					META ANUAL	1	-		
					ICM %	100%	-		
68	Realizar ações vinculadas às publicações do jornal Espalhafatos	68.1	Meta-produto	Oficinas realizadas	1º Quadri.	0	-		
					2º Quadri.	3	-		
					3º Quadri.	2	-		
					META ANUAL	5	-		
							ICM %	100%	-
		68.2	Meta-produto	Criação e implementação de hotsite	1º Quadri.	0	-		
					2º Quadri.	0	-		
					3º Quadri.	1	-		
META ANUAL	1				-				
					ICM %	100%	-		

ANEXOS – REF.: 1º QUADRIMESTRE CONTRATO DE GESTÃO Nº 01/2021 (Mês de Abril)

Apresentamos a seguir os relatórios que evidenciam o cumprimento das metas do primeiro quadrimestre do exercício.

EIXO 1. GESTÃO DA BIBLIOTECA DE SÃO PAULO: ATUALIZAÇÃO E MANUTENÇÃO DAS COLEÇÕES						
Meta 4 - Adquirir itens de acervo geral em consonância com a política de desenvolvimento de coleções Itens adquiridos						
Títulos disponíveis: https://bsp.org.br/catalogo_bn/						
Meta	184					
Total de requisições	1					
Total de itens pedidos	220					
Itens pedidos e recebidos neste trimestre	189					
Solicitados no 1º trimestre de 2021 e recebido neste trimestre	0					
Total de itens recebidos no período	189					
Data de envio	Requisição	Tipo	Pedido	Recebido	Não cotados/ esgotados	Esperando
<i>Recebidos do 1º Quadrimestre</i>				0		
06/04/2021	01.2021	Livro	220	189	16	15
Total de Abril			220	189	16	15
DISTRIBUIÇÃO GERAL DE ITENS PEDIDOS POR FINALIDADE						
Finalidade	Quantidade					
Formação de Acervo	173					
Lançamento	3					
Literatura Brasileira Contemporânea	22					
Lê no Ninho	4					
Sugestão de sócio	8					
Reposição	10					
Total	220					

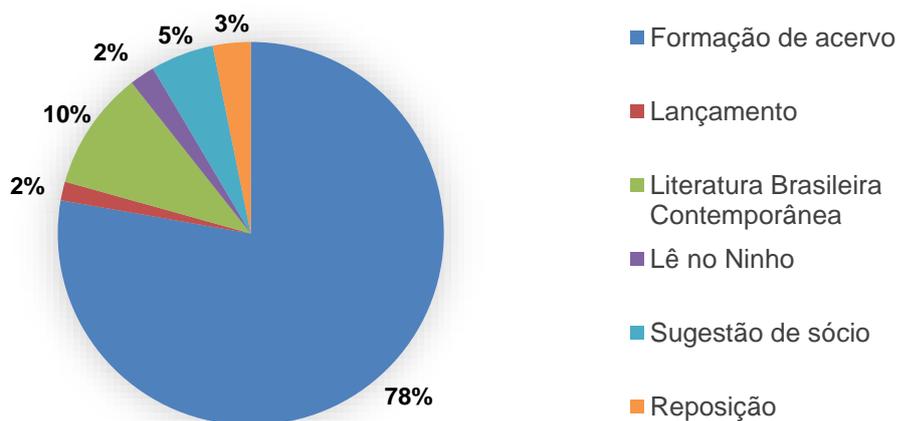
Itens pedidos



DISTRIBUIÇÃO GERAL DE ITENS RECEBIDOS POR FINALIDADE

Finalidade	Quantidade
Formação de Acervo	149
Lançamento	3
Literatura Brasileira Contemporânea	19
Lê no Ninho	4
Sugestão de sócio	8
Reposição	6
Total	189

Itens recebidos



EIXO 1. GESTÃO DA BIBLIOTECA DE SÃO PAULO: PROGRAMAÇÃO CULTURAL

Meta 6.1 - Realizar oficinas para o público Oficinas presenciais				
Meta 6.3 - Realizar oficinas para o público Quantidade mínima de público / nº de espectadores				
Indicativo de Produtos		Previsão		Realizado
Oficinas presenciais realizadas		1		1*
Indicativo de Resultados		Previsão		Realizado
Quantidade mínima de público / nº de espectadores		6		38
Nome	Assunto	Qtd sessões	C.H.	Qtd Público
Oficina de autoedição: Teoria e prática	Os principais passos, desafios e ferramentas para a autopublicação. Com exercícios de criatividade para estimular a criação do conteúdo e crítica. Indicado para pessoas a partir de 16 anos. Ministrado por João Varella.	1 Turma (4 encontros)	8h	38

*A oficina foi realizada em formato virtual, ao vivo, na plataforma Zoom.

Meta 7.1 - Realizar eventos para o público Eventos presenciais				
Meta 7.2 - Realizar registros em vídeo para disponibilização em plataforma digital				
Meta 7.3 - Realizar eventos para o público Quantidade mínima de público / nº de espectadores				
Indicativo de Produtos		Previsão		Realizado
Eventos presenciais realizados		1		1*
Dado-extra		Previsão		Realizado
Registros dos eventos presenciais em vídeo para disponibilização em plataforma digital		1		1
Indicativo de Resultados		Previsão		Realizado
Quantidade mínima de público / nº de espectadores		26		23
Indicativo de Produtos		Previsão		Realizado
Nome	Assunto	Qtd sessões	C.H.	Qtd Público
Bate-papo online: Ler autoras negras, por que não?	No Dia Mundial do Livro, o coletivo Mulheres Negras na Bibliotecas fala sobre a importância da leitura de obras de autoras negras. Com Carine Souza e Juliane Sousa.	1	2h	23

*O evento foi realizado em formato virtual, ao vivo, na plataforma Zoom.

Meta 8.1 - Oferecer programas permanentes: Criança Quantidade de sessões presenciais				
Meta 8.2 - Oferecer programas permanentes: Criança Quantidade mínima de público/nº de espectadores presenciais				
Indicativo de Produtos		Previsão		Realizado
Quantidade de sessões presenciais		24		12
Indicativo de Resultados		Previsão		Realizado
Quantidade mínima de público / nº de espectadores presenciais		100		89
Nome	Assunto	Qtd sessões	C.H.	Qtd Público
Hora do Conto	Contação de histórias da literatura infantojuvenil, para aguçar o hábito da leitura e a imaginação das crianças e sessões de mediação de leitura intimista. Com diversos grupos e com a Equipe da Biblioteca.	5	3h45	49
Pintando o Sete	Atividades para pintar, desenhar, colar e criar, inspirada em temas literários, ecológicos e culturais, desenvolvendo assim as capacidades artísticas e criativas das crianças.	2	2h	7
Brincando e Aprendendo	Atividades que reúnem intervenções, brincadeiras, jogos e gincanas. Com a Equipe da Biblioteca.	2	2h	18
Mediação de leitura	Sessões de mediação de leitura individual e para pequenos grupos. Com a equipe da Biblioteca	2	1h30	5
Oficina de Produção de livro	Atividade em referência ao Dia do Livro Infantil, com produção de livro a partir de histórias contadas pelos participantes. Indicado para crianças acima de 5 anos. Com Renata Moura.	1	45'	10

*as sessões faltantes foram realizadas em formato virtual. Confira quadro abaixo.

Meta 8.3 - Oferecer programas permanentes: Criança Quantidade de sessões virtuais						
Meta 8.4 - Oferecer programas permanentes: Criança Quantidade mínima de público/nº de espectadores virtuais						
Indicativo de Produtos			Previsão			Realizado
Quantidade de sessões virtuais			3			15
Indicativo de Resultados			Previsão			Realizado
Quantidade mínima de público / nº de espectadores			54			309
Nome	Assunto	Plataforma	Qtd sessões	C.H.	Tipo de Público Virtual	Qtd Público
Hora do Conto	Contação de histórias da literatura infantojuvenil, para aguçar o hábito da leitura e a imaginação das crianças. Com diversos grupos e com a Equipe da Biblioteca.	Zoom + Facebook BSP	9	4h30	Participação (+ pico ao vivo)	62
					Visualização (alcance)	168
Pintando o Sete - Tutorial	Passo a passo de atividades artísticas apresentada em fotos e textos e disponibilizados no site da Biblioteca.	Site BSP	1	x	Visualização (alcance)	46

Pintando o Sete	Atividades para pintar, desenhar, colar e criar, inspirada em temas literários, ecológicos e culturais, desenvolvendo assim as capacidades artísticas e criativas das crianças.	Zoom	1	30'	Participação	5
Brincando e Aprendendo	Atividades que reúnem intervenções, brincadeiras, jogos e gincanas. Com a Equipe da Biblioteca.	Zoom	4	2h	Participação	28

Meta 9.1 - Oferecer programas permanentes: Jovem | Quantidade de sessões presenciais
Meta 9.2 - Oferecer programas permanentes: Jovem | Quantidade mínima de público/nº de espectadores presenciais

Indicativo de Produtos		Previsão Trimestral		Realizado
Quantidade de sessões presenciais		1		1
Indicativo de Resultados		Previsão Trimestral		Realizado
Quantidade mínima de público / nº de espectadores		10		8
Nome	Assunto	Qtd sessões	C.H.	Qtd Público
Licença Poética	Momento de interação com o público dedicado à oralidade e declamação de poesias. Mediadores de leitura circulam pela biblioteca e fazem um convite à escuta poética.	1	1h	8

Meta 9.3 - Oferecer programas permanentes: Jovem | Quantidade de sessões virtuais
Meta 9.4 - Oferecer programas permanentes: Jovem | Quantidade mínima de público/nº de espectadores virtuais

Indicativo de Produtos		Previsão		Realizado		
Quantidade de sessões virtuais		2		2		
Indicativo de Resultados		Previsão		Realizado		
Quantidade mínima de público / nº de espectadores		20		21		
Nome	Assunto	Plataforma	Qtd Sessões	C.H.	Tipo de Público virtual	Qtd Público
Clube do Audiolivro	Encontros destinados a jovens de 11 a 14 anos para discussão de uma obra. Parceria TocaLivros. Mediação: Equipe da Biblioteca.	Zoom	1	1h30	Participação	5
Clube de Leitura	Encontro mensal com leitores para discussão de uma obra, parceria com a Companhia das Letras. Mediado pela equipe das Bibliotecas.	Zoom	1	2h	Participação	16

Meta 10.1 - Oferecer programas permanentes: Adulto/idoso | Quantidade de sessões presenciais
 Meta 10.2 - Oferecer programas permanentes: Adulto/Idoso | Quantidade mínima de público/nº de espectadores presenciais

Indicativo de Produtos		Previsão		Realizado
Quantidade de sessões presenciais		1		0*
Indicativo de Resultados		Previsão		Realizado
Quantidade mínima de público / nº de espectadores		5		0
Nome	Assunto	Qtd sessões	C.H.	Qtd Público
Sarau BSP				

*a atividade foi realizada em formato virtual. Confira quadro abaixo.

Meta 10.3 - Oferecer programas permanentes: Adulto/idoso | Quantidade de sessões virtuais
 Meta 10.4 - Oferecer programas permanentes: Adulto/Idoso | Quantidade mínima de público/nº de espectadores virtuais

Indicativo de Produtos		Previsão		Realizado		
Quantidade de sessões virtuais		2		3		
Indicativo de Resultados		Previsão		Realizado		
Quantidade mínima de público / nº de espectadores		28		1.379		
Nome	Assunto	Plataforma	Qtd Sessões	C.H	Tipo de Público Virtual	Qtd Público
Tecnologia dia a dia: smartphones virtual +60	Atividade com o objetivo de apresentar as configurações e as ferramentas básicas de um smartphone para pessoas acima de 60 anos. Com Equipe da Biblioteca.	WhatsApp	1	12h	Participação	4
Sarau BSP	Espaço dedicado ao encontro de diferentes expressões artísticas. Com o Sarau Elo da onde os poetas da comunidade, convidam o público a interagir com os versos da literatura negra e periférica. Indicado para pessoas acima de 14 anos.	Zoom	1	1h	Participação	8
Segundas Intenções	Bate-papo com escritor. Em abril recebemos Affonso Borges Mediação de Eric Nepomuceno e Paula Rangel.	Facebook BSP	1	1h30	Participação (pico ao vivo)	38
					Visualização (alcance)	1.329

Meta 11.1 - Oferecer programas permanentes: Todos os públicos | Quantidade de sessões presenciais
Meta 11.2 - Oferecer programas permanentes: Todos os públicos | Quantidade mínima de público/nº de espectadores presenciais

Indicativo de Produtos		Previsão Trimestral		Realizado
Quantidade de sessões presenciais		6		5*
Indicativo de Resultados		Previsão Trimestral		Realizado
Quantidade mínima de público / nº de espectadores		26		38
Nome	Assunto	Qtd sessões	C.H.	Qtd Público
Compartilhando saberes: Yoga	Aulas de Hatha Yoga com posturas e técnicas simples que contemplam o trabalho dinâmico do corpo (alongamento - fortalecimento muscular - equilíbrio), a concentração na respiração e o relaxamento. Indicado para todas as idades. Com Amanda Velloso.	1	1h	12
Leitura ao pé do ouvido	Mediadores de leitura indicam livros e autores através da leitura de trechos de obras para os frequentadores da biblioteca. Com equipe da Biblioteca.	4	2h	26

*a sessão faltante foi realizada em formato virtual. Confira quadro abaixo.

Meta 11.3 - Oferecer programas permanentes: Todos os públicos | Quantidade de sessões virtuais
Meta 11.4 - Oferecer programas permanentes: Todos os públicos | Quantidade mínima de público/nº de espectadores

Indicativo de Produtos		Previsão Trimestral		Realizado		
Quantidade de sessões virtuais		5		6		
Indicativo de Resultados		Previsão Trimestral		Realizado		
Quantidade mínima de público / nº de espectadores		90		3.465		
Nome	Assunto	Plataforma	Qtd Sessões	C.H	Tipo de Público virtual	Qtd Público
Leitura ao pé do ouvido	Indicação de livros através de áudios gravados com trechos de obras. Com equipe da Biblioteca.	Site Facebook Instagram BSP	4	1'15 (média cada)	Participação	3.164
Oficina de Xadrez	Aulas ao vivo voltadas para jogadores com conhecimento intermediário de xadrez. Ministrado por MF Adriano Caldeira e convidados.	Facebook BSP	1	1h	Participação (pico ao vivo)	9
					Visualização (alcance)	285
Yoga	Aula de Hatha Yoga com posturas e técnicas simples que contemplam o trabalho dinâmico do corpo, a concentração na respiração e o relaxamento. Indicado para todas as idades. Com Amanda Velloso.	Zoom	1	1h	Participação	7

Meta 12.1 - Oferecer programas permanentes: PCD Quantidade de sessões presenciais				
Meta 12.2 - Oferecer programas permanentes: PCD Quantidade mínima de público/nº de espectadores presenciais				
Indicativo de Produtos		Previsão Trimestral		Realizado
Quantidade de sessões presenciais		1		1
Indicativo de Resultados		Previsão Trimestral		Realizado
Quantidade mínima de público / nº de espectadores		2		2
Nome	Assunto	Qtd sessões	C.H.	Qtd Público
Vivência em Libras	Artista surda acompanhada de artista ouvinte ensinam os cumprimentos em Libras e algumas nomenclaturas para convivência na comunidade surda. Indicado para crianças ouvintes e surdas. Com o Grupo Mãos de Fada.	1	1h	2

Meta 12.3 - Oferecer programas permanentes: PCD Quantidade de sessões virtuais						
Meta 12.4 - Oferecer programas permanentes: PCD Quantidade mínima de público/nº de espectadores virtuais						
Indicativo de Produtos			Previsão Trimestral		Realizado	
Quantidade de sessões virtuais			1		1	
Indicativo de Resultados			Previsão Trimestral		Realizado	
Quantidade mínima de público / nº de espectadores			5		9	
Nome	Assunto	Plataforma	Qtd Sessões	C.H.	Tipo de Público virtual	Qtd Público
Oficina Incluindo Libras para crianças surdas e ouvintes	Atividade com o objetivo de promover a sensibilização e a percepção para as diferenças por meio do processo de vivência inclusiva. Indicado para crianças ouvintes e surdas, entre 7 e 12 anos. Ministrado por Sabrina Caires de Garcia e Fernanda Ribeiro.	Zoom	1	2h	Participação	9

Meta 13.1 - Oferecer programa permanente: BSP até você Quantidade de ações de mediação presenciais				
Meta 13.2 - Oferecer programa permanente: BSP até você Quantidade mínima de público/nº de espectadores presenciais				
Indicativo de Produtos		Previsão Trimestral		Realizado
Quantidade de ações de mediação presenciais		1		1
Indicativo de Resultados		Previsão Trimestral		Realizado
Quantidade mínima de público / nº de espectadores		15		26
Nome	Assunto	Qtd sessões	C.H.	Qtd Público
BSP até você	Ações extramuros com o objetivo de divulgar a Biblioteca e estabelecer relações com as comunidades do entorno. Neste trimestre foram realizadas ações de mediação de leitura, com contação de histórias e brincadeiras no Espaço de Leitura do Parque da Água Branca.	1	1h	26

Atividades Presenciais

CRIANÇA



Brincando e aprendendo, com equipe SP Leituras – realizado na Biblioteca de São Paulo - 27/04/2021



Pintando o sete, com equipe SP Leituras – realizado na Biblioteca de São Paulo - 27/04/2021



Hora do conto, com Kelly Orasi – realizado na Biblioteca de São Paulo - 24/04/2021



Oficina de produção de livro, com Renata Moura – realizado na Biblioteca de São Paulo - 25/04/2021



Vivência em Libras, com grupo Mãos de Fada – realizado na Biblioteca de São Paulo - 25/04/2021

JOVEM



Licença poética, com equipe SP Leituras – realizado na Biblioteca de São Paulo - 30/04/2021

TODOS OS PÚBLICOS



Compartilhando saberes: Yoga, com Amanda Velloso – realizado na Biblioteca de São Paulo - 24/04/2021



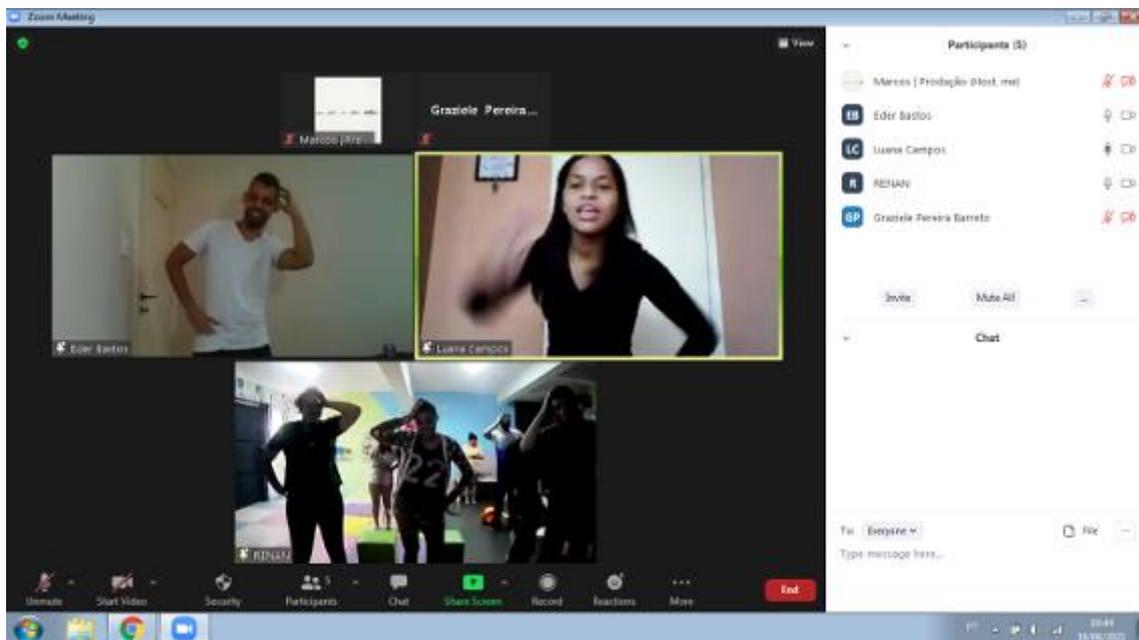
Leitura ao pé do ouvido, com equipe SP Leituras – realizado na Biblioteca de São Paulo - 27/04/2021

Atividades virtuais

CRIANÇA



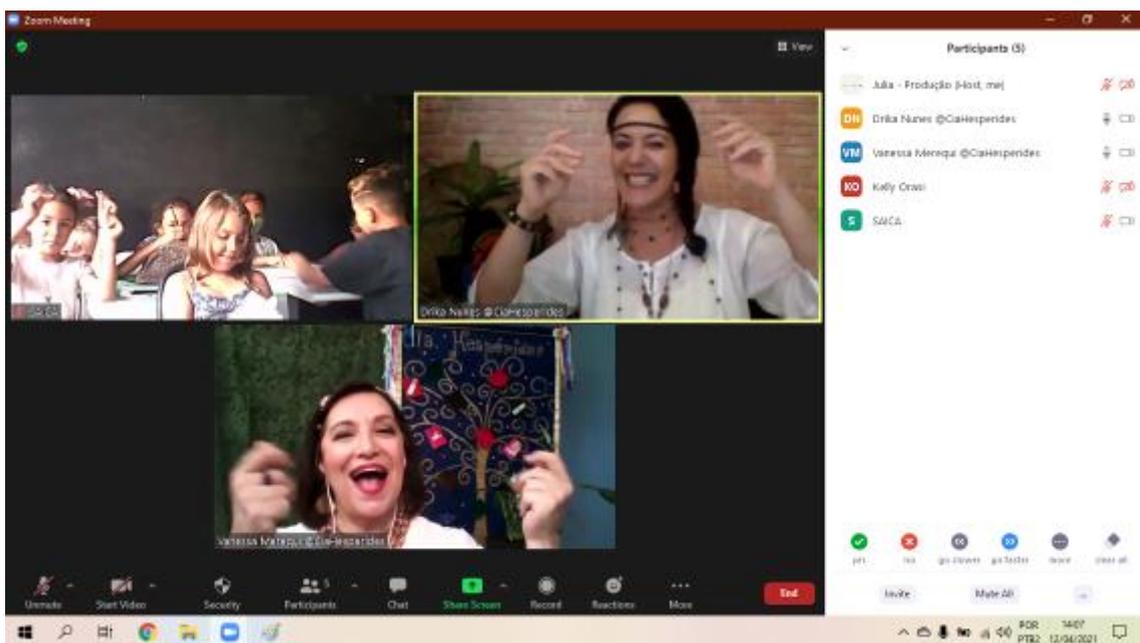
Pintando o sete – Tutorial, com equipe SP Leituras – disponível no site da BSP - 08/04/2021



Brincando e aprendendo, com equipe SP Leituras, realizado para as crianças do SAICA Casa da vovó Nadir / Zoom - 16/04/2021



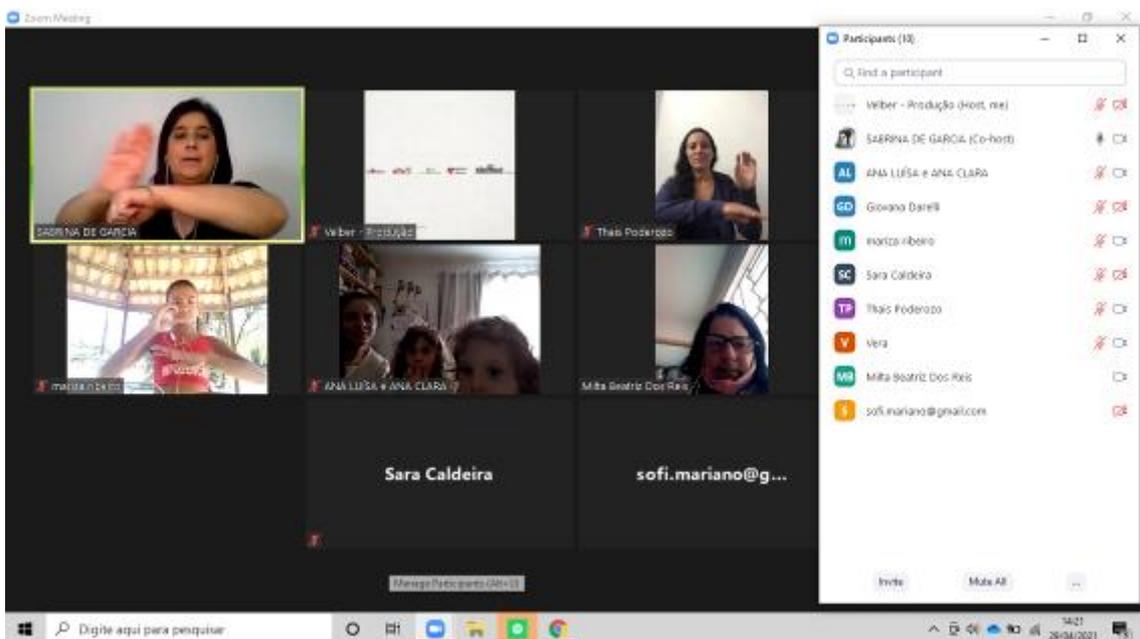
Pintando o sete, com equipe SP Leituras – realizado para as crianças do SAICA Edel Quinn / Zoom - 20/04/2021



Hora do Conto, com Cia Hespérides – realizados para as crianças da SAICA Casa da vovó Nadir / Zoom - 12/04/2021



Hora do Conto, com Cia Malas Portam – transmissão ao vivo no Facebook da Biblioteca de São Paulo - 23/04/2021

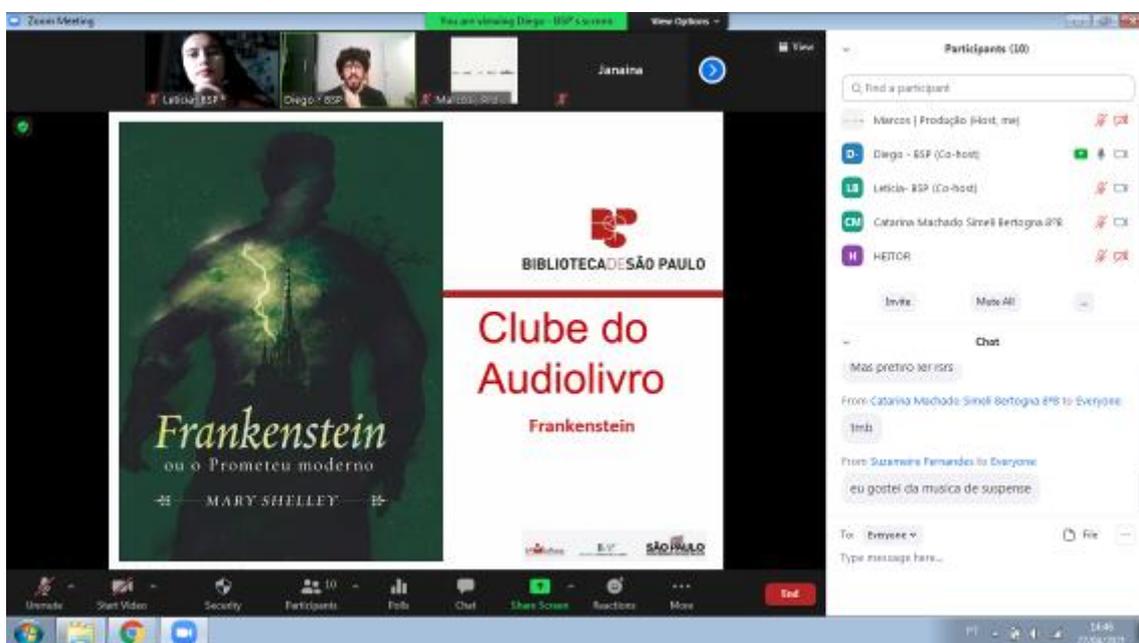


Oficina incluindo Libras para crianças surdas e ouvintes, com Sabrina Caires e Fernanda Ribeiro – realizado no Zoom - 29/04/2021

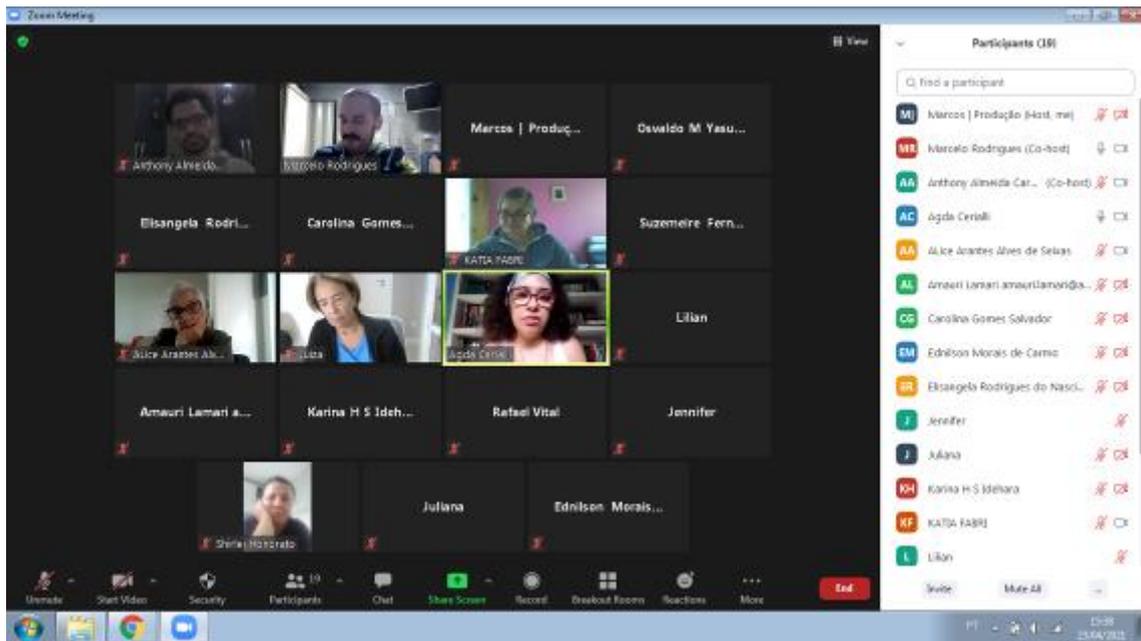
JOVEM



Oficina de autoedição: Teoria + prática, com João Varela – realizado no Zoom - 22/04/2021



Clube do audiolivro, com equipe SP Leituras – realizado no Zoom - 27/04/2021



Clube de leitura, com equipe SP Leituras – realizado no Zoom - 23/04/2021

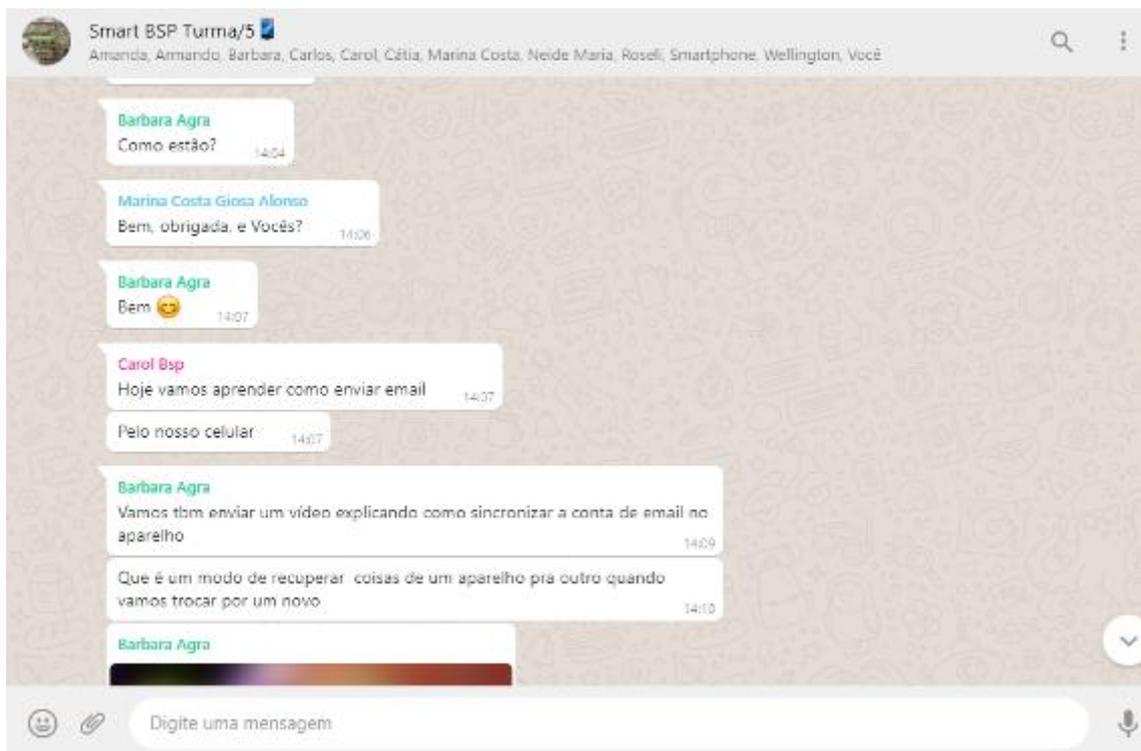
ADULTO/IDOSO



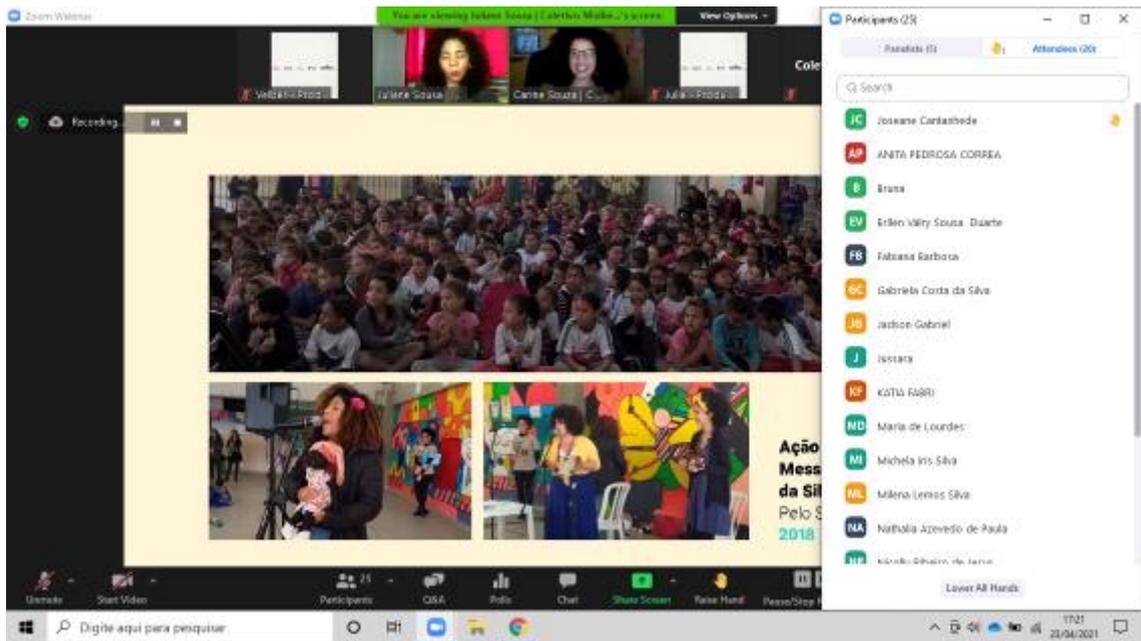
Sarau BSP, com sarau Elo da Corrente – realizado no Zoom - 30/04/2021



Segundas intenções, com Afonso Borges – transmissão ao vivo através do Facebook da Biblioteca de São Paulo - 12/04/2021



Tecnologia dia a dia: Oficina de Smartphone, com equipe SP Leituras – realizado no Whatsapp - 13/04/2021



Bate-papo online: Ler autoras negras, por que não?, com Coletivo Mulheres Negras na Biblioteca – realizado no Zoom – 23/04/2021

TODOS OS PÚBLICOS



Leitura ao pé do ouveiro, com equipe SP Leituras – disponível no Facebook da Biblioteca de São Paulo - 23/04/2021



Oficina de xadrez, com Adriano Caldeira e Rodrigo Machado – transmissão ao vivo através do Facebook da Biblioteca de São Paulo - 15/04/2021

EIXO 2. GESTÃO DA BIBLIOTECA PARQUE VILLA-LOBOS: ATUALIZAÇÃO E MANUTENÇÃO DAS COLEÇÕES

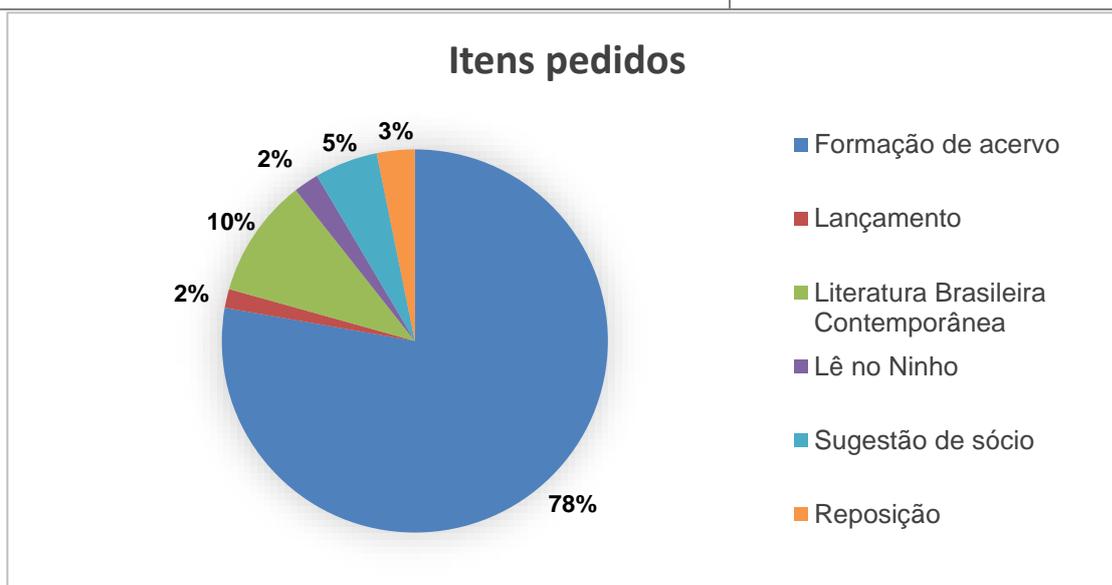
Meta 17 - Adquirir itens de acervo geral em consonância com a política de desenvolvimento de coleções | Itens adquiridos

Títulos disponíveis: <https://bvl.org.br/catalogo/>

Meta	184					
Total de requisições	1					
Total de itens pedidos	220					
Itens pedidos e recebidos neste trimestre	189					
Solicitados no 1º Trimestre de 2021 e recebidos neste trimestre	0					
Total de itens recebidos no período	189					
Data de envio	Requisição	Tipo	Pedido	Recebido	Não cotados / esgotados	Esperando
<i>Recebidos do 1º Tri</i>				0		
06/04/2021	01.2021	Livro	220	189	16	15
Total de Abril			220	189	16	15

DISTRIBUIÇÃO GERAL DE ITENS PEDIDOS POR FINALIDADE

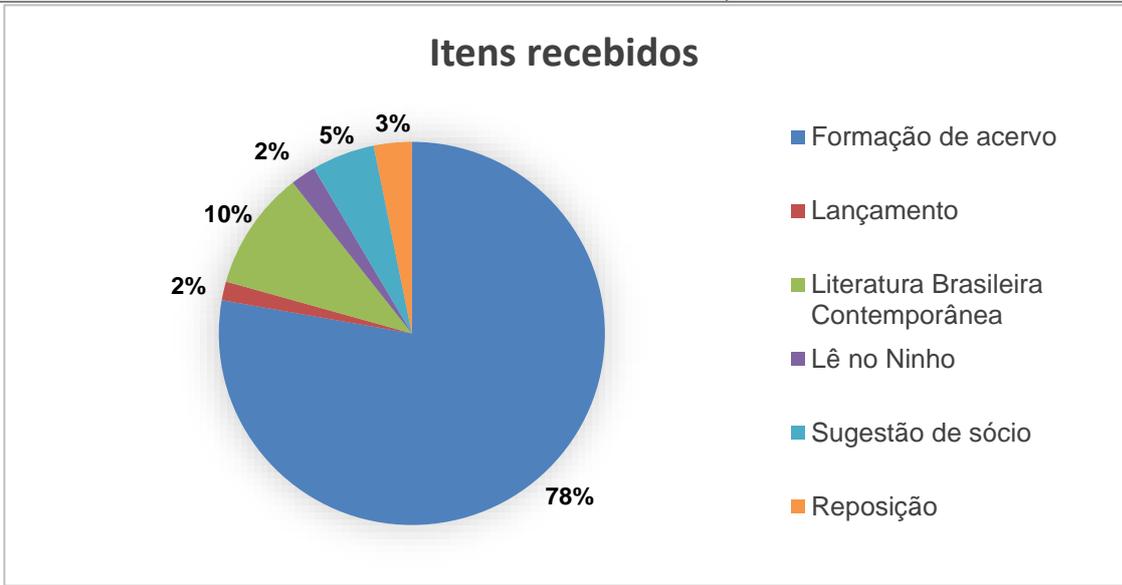
Finalidade	Quantidade
Formação de Acervo	171
Lançamento	3
Literatura Brasileira Contemporânea	22
Lê no Ninho	4
Sugestão de sócio	10
Reposição	10
Total	220



DISTRIBUIÇÃO GERAL DE ITENS RECEBIDOS POR FINALIDADE

Finalidade	Quantidade
Formação de Acervo	147

Lançamento	3
Literatura Brasileira Contemporânea	19
Lê no Ninho	4
Sugestão de sócio	10
Reposição	6
Total	189



EIXO 2. GESTÃO DA BIBLIOTECA PARQUE DE SÃO PAULO: PROGRAMAÇÃO CULTURAL

Meta 19.1 - Realizar oficinas para o público Oficinas presenciais				
Meta 19.3 - Realizar oficinas para o público Quantidade mínima de público / nº de espectadores				
Indicativo de Produtos		Previsão		Realizado
Oficinas presenciais		1		1*
Indicativo de Resultados		Previsão		Realizado
Quantidade mínima de público / nº de espectadores		6		23
Nome	Assunto	Qtd sessões	C.H.	Qtd Público
Oficina Introdução à HQ	Apresentação sobre o gênero, que vai além dos super-heróis, com exemplos e conteúdo exclusivo, com destaque para a produção autoral. Indicado para pessoas acima de 14 anos. Ministrado por Thiago Souto Pereira.	1 Turma (2 encontros)	4h	23

*A oficina foi realizada em formato virtual, ao vivo, na plataforma Zoom.

Meta 20.1 - Realizar eventos para o público Eventos presenciais				
Meta 20.2 - Registros dos eventos presenciais em vídeo para disponibilização em plataforma digital				
Meta 20.3 - Realizar eventos para o público Quantidade mínima de público / nº de espectadores				
Indicativo de Produtos		Previsão		Realizado
Eventos presenciais		1		1*
Dado-extra		Previsão		Realizado
Registros dos eventos presenciais em vídeo para disponibilização em plataforma digital		1		1
Indicativo de Resultados		Previsão		Realizado
Quantidade mínima de público / nº de espectadores		26		23
Nome	Assunto	Qtd sessões	C.H.	Qtd Público
Bate-papo online: Ler autoras negras, por que não?	No Dia Mundial do Livro, o coletivo Mulheres Negras na Biblioteca traz luz sobre a importância da leitura de obras de autoras negras. Com Carine Souza e Juliane Sousa.	1	2h	23

*O evento foi realizado em formato virtual, ao vivo, na plataforma Zoom.

Meta 21.1 - Oferecer programas permanentes: Criança Quantidade de sessões presenciais				
Meta 21.2 - Oferecer programas permanentes: Criança Quantidade mínima de público/nº de espectadores presenciais				
Indicativo de Produtos		Previsão		Realizado
Quantidade de sessões presenciais		24		12*
Indicativo de Resultados		Previsão		Realizado
Quantidade mínima de público / nº de espectadores		98		85
Nome	Assunto	Qtd sessões	C.H.	Qtd Público
Hora do Conto	Contação de histórias da literatura infantojuvenil, para aguçar o hábito da leitura e a imaginação das crianças e sessões de mediação de leitura intimista. Com diversos grupos e com a Equipe da Biblioteca.	6	3h	49
Pintando o Sete	Atividades para pintar, desenhar, colar e criar, inspirada em temas literários, ecológicos e culturais, desenvolvendo assim as capacidades artísticas e criativas das crianças.	2	2h	2
Brincando e Aprendendo	Atividades que reúnem intervenções, brincadeiras, jogos e gincanas. Com a Equipe da Biblioteca.	1	1h	2
Mediação de leitura	Sessões de mediação de leitura individual e para pequenos grupos. Com a equipe da Biblioteca	2	1h30	19
Oficina de Produção de livro	Atividade em referência ao Dia do Livro Infantil, com produção de livro a partir de histórias contadas pelos participantes. Indicado para crianças acima de 5 anos. Com Renata Moura.	1	45'	13

*as sessões faltantes foram realizadas em formato virtual. Confira quadro abaixo.

Meta 21.3 - Oferecer programas permanentes: Criança Quantidade de sessões virtuais						
Meta 21.4 - Oferecer programas permanentes: Criança Quantidade mínima de público/nº de espectadores virtuais						
Indicativo de Produtos			Previsão		Realizado	
Quantidade de sessões virtuais			3		13	
Indicativo de Resultados			Previsão		Realizado	
Quantidade mínima de público / nº de espectadores			108		570	
Nome	Assunto	Plataforma	Qtd sessões	C.H.	Tipo de Público virtual	Qtd Público
Hora do Conto	Contação de histórias da literatura infantojuvenil, para aguçar o hábito da leitura e a imaginação das crianças. Com diversos grupos e com a Equipe da Biblioteca.	Zoom + Facebook BVL	8	4h	Participação (+ pico ao vivo)	80
					Visualização (alcance)	428
Pintando o Sete - Tutorial	Passo a passo de atividades artísticas apresentadas em fotos e textos e disponibilizadas no site da Biblioteca.	Site BVL	1	x	Visualização (alcance)	20

Brincando e Aprendendo	Atividades que reúnem intervenções, brincadeiras, jogos e gincanas. Com a Equipe da Biblioteca.	Zoom	4	2h	Participação	42
------------------------	---	------	---	----	--------------	----

Meta 22.1 - Oferecer programas permanentes: Jovem | Quantidade de sessões presenciais
Meta 22.2 - Oferecer programas permanentes: Jovem | Quantidade mínima de público/nº de espectadores presenciais

Indicativo de Produtos		Previsão Trimestral		Realizado
Quantidade de sessões presenciais		1		1
Indicativo de Resultados		Previsão Trimestral		Realizado
Quantidade mínima de público / nº de espectadores		3		4
Nome	Assunto	Qtd sessões	C.H.	Qtd Público
Licença Poética	Momento de interação com o público dedicado à oralidade e declamação de poesias. Mediadores de leitura circulam pela biblioteca e fazem um convite à escuta poética.	1	1h	4

Meta 22.3 - Oferecer programas permanentes: Jovem | Quantidade de sessões virtuais
Meta 22.4 - Oferecer programas permanentes: Jovem | Quantidade mínima de público/nº de espectadores virtuais

Indicativo de Produtos			Previsão		Realizado	
Quantidade de sessões virtuais			2		2	
Indicativo de Resultados			Previsão		Realizado	
Quantidade mínima de público / nº de espectadores			20		42	
Nome	Assunto	Plataforma	Qtd Sessões	C.H.	Tipo de Público virtual	Qtd Público
Clube do Audiolivro	Encontros destinados a jovens de 11 a 14 anos para discussão de uma obra. Parceria TocaLivros. Mediação: Equipe da Biblioteca.	Zoom	1	1h30	Participação	32
Clube de Leitura	Encontro mensal com leitores para discussão de uma obra, parceria com a Companhia das Letras. Mediado pela equipe das Bibliotecas.	Zoom	1	2h	Participação	10

Meta 23.1 - Oferecer programas permanentes: Adulto/idoso Quantidade de sessões presenciais				
Meta 23.2 - Oferecer programas permanentes: Adulto/Idoso Quantidade mínima de público/nº de espectadores presenciais				
Indicativo de Produtos		Previsão		Realizado
Quantidade de sessões presenciais		1		1
Indicativo de Resultados		Previsão		Realizado
Quantidade mínima de público / nº de espectadores		5		5
Nome	Assunto	Qtd sessões	C.H.	Qtd Público
Sarau BVL	Espaço dedicado ao encontro de diferentes expressões artísticas. Em abril recebemos o Sarau da Ponte pra cá, idealizado pela poetisa, Thata Alves, com o objetivo de ressignificar o espaço público. Indicado para pessoas a partir de 14 anos.	1	1h	5

Meta 23.3 - Oferecer programas permanentes: Adulto/idoso Quantidade de sessões virtuais						
Meta 23.4 - Oferecer programas permanentes: Adulto/Idoso Quantidade mínima de público/nº de espectadores virtuais						
Indicativo de Produtos			Previsão		Realizado	
Quantidade de sessões virtuais			3		3	
Indicativo de Resultados			Previsão		Realizado	
Quantidade mínima de público / nº de espectadores			42		283	
Nome	Assunto	Plataforma	Qtd Sessões	C.H.	Tipo de Público virtual	Qtd Público
Tecnologia dia a dia: smartphones virtual +60	Atividade com o objetivo de apresentar as configurações básicas e as ferramentas de um smartphone para pessoas acima de 60 anos. Com Equipe da Biblioteca.	WhatsApp	1	12h	Participação	4
O lugar LGBTQIA+ no videoclipe brasileiro contemporâneo	Um recorte histórico da representação genérico-sexual na produção videoclípica brasileira da segunda década do século XXI, Indicado para pessoas acima de 16 anos. Ministrado por Rodrigo Ribeiro Barreto. A atividade integra o projeto Literatura Brasileira no XXI, em parceria com a Unifesp.	Zoom	1	12H	Participação	19
Segundas Intenções	Bate-papo com escritor. Em abril recebemos Angélica Freitas. Mediação de Manuel da Costa Pinto.	Facebook BVL	1	1h30	Participação (pico ao vivo)	35
					Visualização	225

Meta 24.1 - Oferecer programas permanentes: Todos os públicos Quantidade de sessões presenciais				
Meta 24.2 - Oferecer programas permanentes: Todos os públicos Quantidade mínima de público/nº de espectadores presenciais				
Indicativo de Produtos		Previsão Trimestral		Realizado
Quantidade de sessões presenciais		6		4*
Indicativo de Resultados		Previsão Trimestral		Realizado
Quantidade mínima de público / nº de espectadores		42		6
Nome	Assunto	Qtd sessões	C.H.	Qtd Público
Leitura ao pé do ouvido	Mediadores de leitura indicam livros e autores através da leitura de trechos de obras para os frequentadores da biblioteca. Com equipe da Biblioteca.	4	2h	6

*as sessões faltantes foram realizadas em formato virtual. Confira quadro abaixo.

Meta 24.3 - Oferecer programas permanentes: Público Todos os públicos Quantidade de sessões virtuais						
Meta 24.4 - Oferecer programas permanentes: Público Todos os públicos Quantidade mínima de público/nº de espectadores						
Indicativo de Produtos			Previsão Trimestral		Realizado	
Quantidade de sessões virtuais			3		5	
Indicativo de Resultados			Previsão Trimestral		Realizado	
Quantidade mínima de público / nº de espectadores			57		2.124	
Nome	Assunto	Plataforma	Qtd Sessões	C.H.	Tipo de Público virtual	Qtd Público
Leitura ao pé do ouvido	Indicação de livros através de áudios gravados com trechos de obras. Com equipe da Biblioteca.	Site Facebook Instagram BVL	4	1'15 (média cada)	Visualização (alcance)	1.990
Oficina de Xadrez	Aulas ao vivo voltadas para jogadores com conhecimento intermediário de xadrez. Ministrado por MF Adriano Caldeira e convidados.	Facebook BVL	1	1h	Participação (pico ao vivo)	4
					Visualização (alcance))	130

Meta 25.1 - Oferecer programa permanente: PCD Quantidade de sessões presenciais				
Meta 25.2 - Oferecer programa permanente: PCD Quantidade mínima de público/nº de espectadores presenciais				
Indicativo de Produtos		Previsão Trimestral		Realizado
Quantidade de ações de sessões presenciais		1		0
Indicativo de Resultados		Previsão Trimestral		Realizado
Quantidade mínima de público / nº de espectadores		2		0
Nome	Assunto	Qtd sessões	C.H.	Qtd Público
Vivência em Libras				

*a atividade foi realizada em formato virtual. Confira quadro abaixo.

Meta 25.3 - Oferecer programas permanentes: Público PCD Quantidade de sessões virtuais						
Meta 25.4 - Oferecer programas permanentes: Público PCD Quantidade mínima de público/nº de espectadores						
Indicativo de Produtos			Previsão Trimestral		Realizado	
Quantidade de sessões virtuais			1		2	
Indicativo de Resultados			Previsão Trimestral		Realizado	
Quantidade mínima de público / nº de espectadores			5		21	
Nome	Assunto	Plataforma	Qtd Sessões	C.H	Tipo de Público virtual	Qtd Público
Oficina Incluindo Libras para crianças surdas e ouvintes	Atividade com o objetivo de promover a sensibilização e a percepção para as diferenças por meio do processo de vivência inclusiva. Indicado para crianças ouvintes e surdas, entre 7 e 12 anos. Ministrado por Sabrina Caires de Garcia e Fernanda Ribeiro	Zoom	1	2h	Participação	11
Vivência em Libras	Artista surda acompanhada de artista ouvinte ensinam os cumprimentos em Libras e algumas nomenclaturas para convivência na comunidade surda. Indicado para crianças ouvintes e surdas. Com o Grupo Mãos de Fada.	Zoom	1	1h	Participação	10

Meta 26.1 - Oferecer programa permanente: BVL até você Quantidade de ações de mediação presenciais				
Meta 26.2 - Oferecer programa permanente: BVL até você Quantidade mínima de público/nº de espectadores				
Indicativo de Produtos		Previsão Trimestral		Realizado
Quantidade mínimas de ações de mediação oferecidas		1		1
Indicativo de Resultados		Previsão Trimestral		Realizado
Quantidade mínima de público / nº de espectadores		12		15
Nome	Assunto	Qtd sessões	C.H.	Qtd Público
BVL até você	Ações extramuros com o objetivo de divulgar a Biblioteca e estabelecer relações com as comunidades do entorno. Neste trimestre foram realizadas ações de mediação de leitura, com contação de histórias e brincadeiras no Espaço de Leitura do Parque da Água Branca.	1	1h	15

Atividades Presenciais

CRIANÇA



Brincando e aprendendo, com equipe SP Leituras – realizado na biblioteca Parque Villa-Lobos - 27/04/2021



Pintando o sete, com equipe SP Leituras – realizado na Biblioteca Parque Villa-Lobos - 29/04/2021



Hora do conto, com grupo Raconto – realizado na Biblioteca Parque Villa-Lobos - 25/04/2021



Oficina de produção de livro, com Renata Moura – realizado na Biblioteca Parque Villa-Lobos - 24/04/2021

JOVEM



Licença poética, com equipe SP Leituras – realizado na Biblioteca Parque Villa-Lobos - 30/04/2021

ADULTO/IDOSO



Sarau BVL, com sarau da Ponte pra Cá – realizado na Biblioteca Parque Villa-Lobos - 28/04/2021

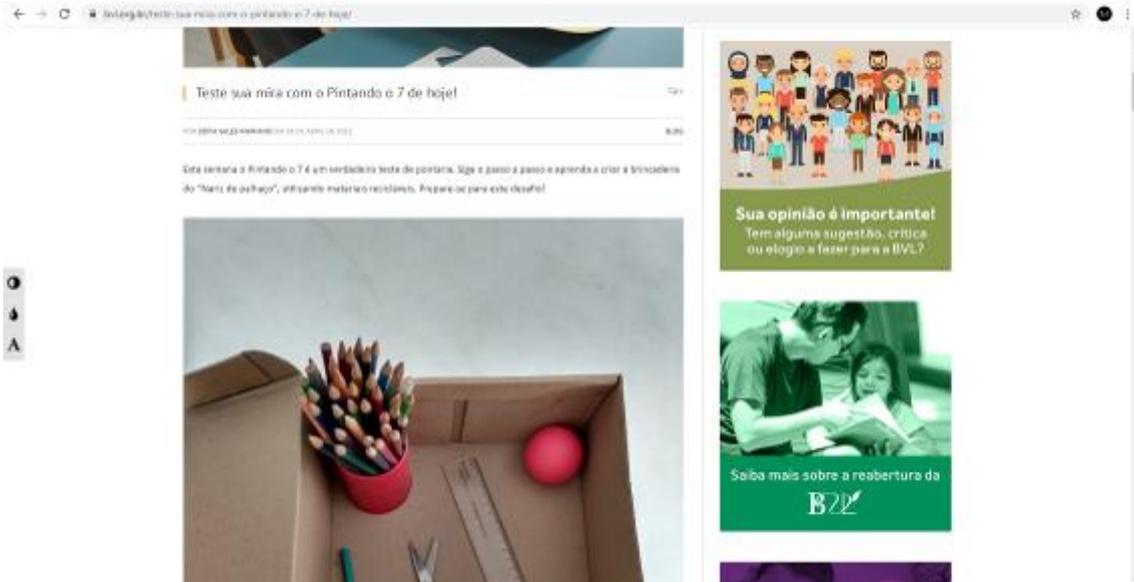
TODOS OS PÚBLICOS



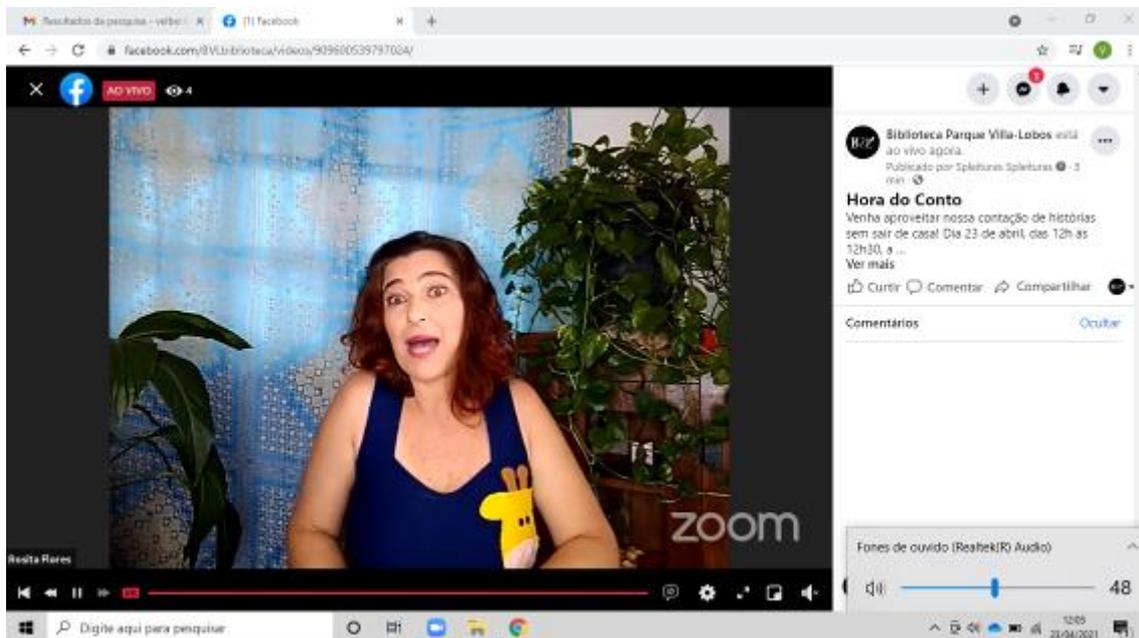
Leitura ao pé do ouvido, com equipe SP Leituras – realizado na Biblioteca Parque Villa-Lobos - 27/04/2021

Atividades virtuais

CRIANÇA



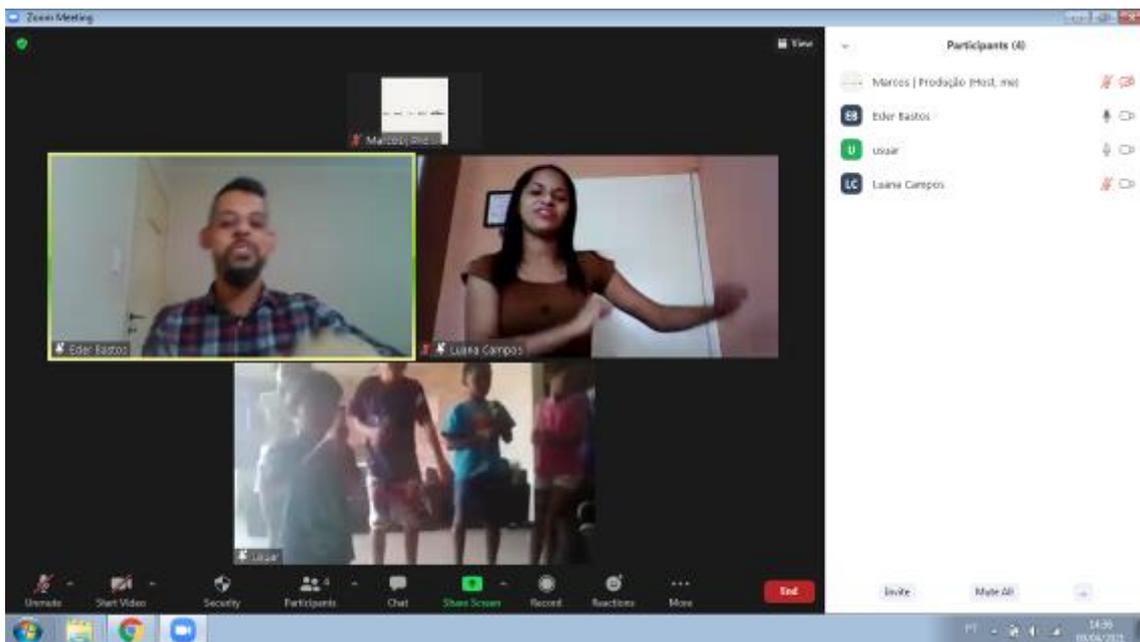
Pintando o sete, com equipe SP Leituras – disponível no site da Biblioteca Parque Villa-Lobos - 14/04/2021



Hora do Conto, com Cia Duo Encantado – transmissão ao vivo no Facebook da Biblioteca Parque Villa-Lobos - 23/04/2021



Hora do Conto, com Cia. do Tok Tok – realizado para as crianças do SAICA Estrela Bom Jesus / Zoom - 26/04/2021

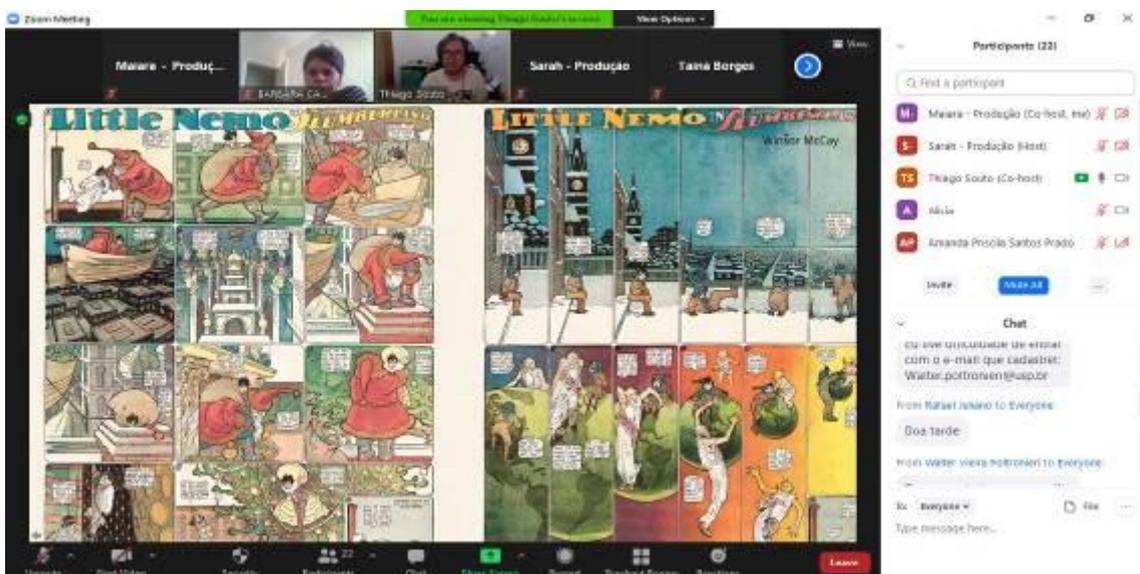


Brincando e aprendendo, com equipe SP Leituras – realizado para as crianças da SAICA Edel Quinn / Zoom - 27/04/2021

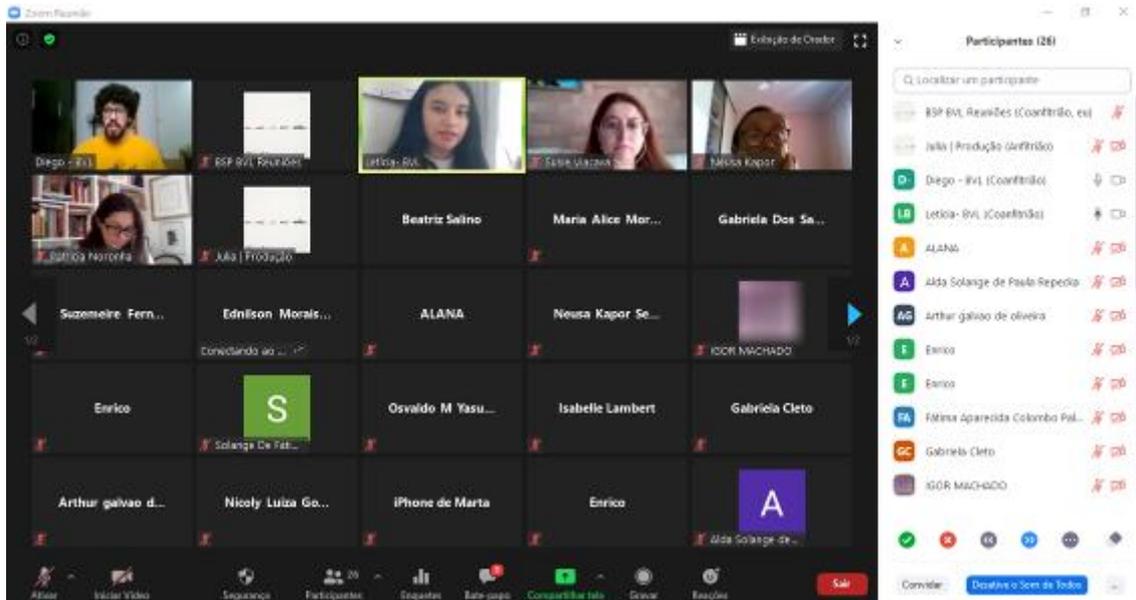


Oficina incluindo Libras para crianças surdas e ouvintes, com Sabrina Caires e Fernanda Ribeiro – realizado no Zoom - 22/04/2021

JOVEM



Oficina introdução à HQ, com Thiago Souto – realizado no Zoom - 28/04/2021

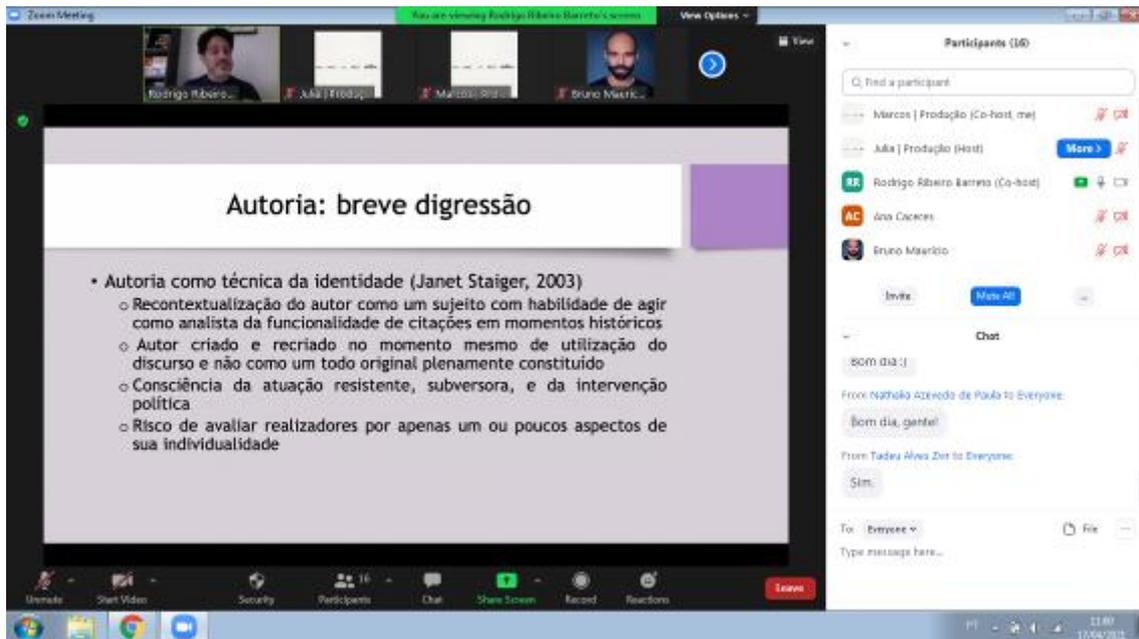


Clube do audiolivro, com equipe SP Leituras – realizado no Zoom - 20/04/2021



Clube de leitura, com equipe SP Leituras – realizado Zoom - 30/04/2021

ADULTO/IDOSO



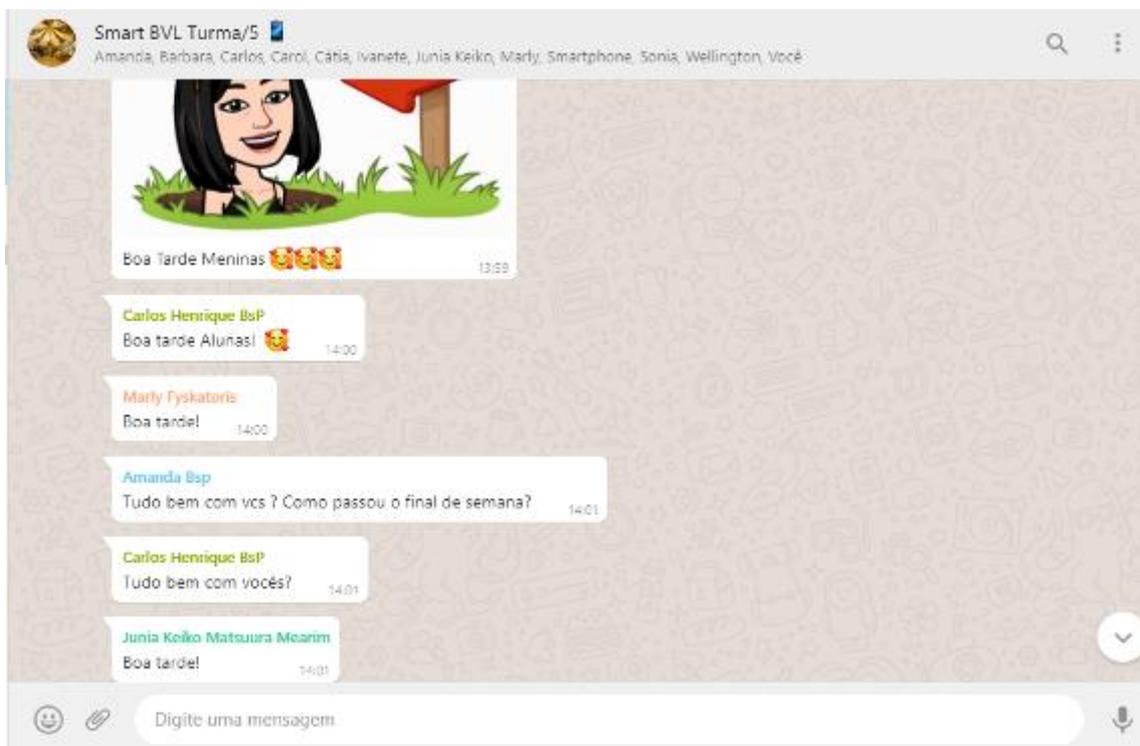
O lugar LGBTQIA+ no videoclipe brasileiro contemporâneo, com Rodrigo Ribeiro – realizado no Zoom - 10/04/2021



Bate-papo: O processo de criação na literatura infantojuvenil, com Sílvia Zatz, Michel Gorski, Fernando Vilela e Stela Barbieri – realizado no Zoom - 17/04/2021



Segundas intenções, com Angélica Freitas – transmissão ao vivo através do Facebook da Biblioteca Parque Villa-Lobos - 26/04/2021



Tecnologia dia a dia: Oficina de Smartphone, com equipe SP Leituras – realizado no Whatsapp - 14/04/2021

TODOS OS PÚBLICOS



Leitura ao pé do ouvido, com equipe SP Leituras – disponível no Facebook da Biblioteca Parque Villa-Lobos - 29/04/2021



Oficina de xadrez, com Adriano Caldeira – transmissão ao vivo através do Facebook da Biblioteca Parque Villa-Lobos 29/04/2021

EIXO 3 – FORTALECIMENTO DA GOVERNANÇA E GESTÃO DAS AÇÕES DO SISEB

Meta 28.1 - Efetuar a arrecadação de materiais para os acervos das bibliotecas e salas de leitura de acesso público | Quantidade de itens arrecadados

ABRIL/2021	7.967	Publicações arrecadadas.
CAPTAÇÃO TOTAL	7.967	

Meta 29.1 - Realizar a distribuição de materiais arrecadados para os acervos das bibliotecas e salas de leitura de acesso público | Quantidade de itens distribuídos

ABRIL/2021	3.600	Foram atendidas 18 bibliotecas / salas de leitura de 17 municípios.
DOAÇÃO TOTAL	3.600	

IT.	MUNICÍPIO	REGIÃO ADMINISTRATIVA	NOME DA BIBLIOTECA / ORGANIZAÇÃO	QTD.	DATA DA RETIRADA
1	Bocaina	BAURU	BPM Emmanuel Guedes	200	28 de abril
2	Borborema	CENTRAL	BPM Áurea Maria Lopes	200	14 de abril
3	Botucatu	SOROCABA	BPM Emílio Pedutti	200	28 de abril
4	Brodowski	RIBEIRÃO PRETO	BPM Professor Orlando Arantes Carvalho	200	14 de abril
5	Cabreúva	CAMPINAS	BPM Prof. Basíledes Godoy	200	28 de abril
6	Clementina	ARAÇATUBA	BPM Profª Anita Correa	200	14 de abril
7	Espírito Santo do Pinhal	CAMPINAS	BPI Thiago Henrique Tonon Salvi	200	28 de abril
8			BPM Dr. Abelardo Vergueiro César	200	28 de abril
9	Guaíçara	BAURU	BPM de Guaíçara	200	14 de abril
10	Ibaté	CENTRAL	BPM Comendador Nello Morganti	200	28 de abril
11	Ibirarema	MARÍLIA	BPM Marcílio Francisco de Paula Sampaio	200	28 de abril
12	Itaquaquecetuba	SÃO PAULO	BPM Prof. Aroldo de Azevedo	200	28 de abril
13	Lutécia	MARÍLIA	BPM Profª Maria Cecília da Silva Grohmann	200	14 de abril
14	Porto Feliz	SOROCABA	BPM Dr. Cesário Motta Júnior	200	7 de abril
15	Ribeirão Corrente	FRANCA	BPM Benedita Maria Mendes Machado	200	28 de abril
16	Santa Isabel	SÃO PAULO	BPM Maria Helena Marcondes	200	14 de abril
17	São Carlos	CENTRAL	BC da Fundação Educacional São Carlos	200	7 de abril
18	Várzea Paulista	CAMPINAS	BPM Profª Zulmar Zuleika Turcato Maraccini	200	28 de abril
TOTAL				3.600	

Biblioteca de São Paulo – BSP

ATIVIDADES OFERECIDAS EM FORMATO VIRTUAL

Quantidade de questionários respondidos no trimestre: 38

Perfil do Público

Em nosso questionário de avaliação, na parte de “Perfil de público”, coletamos informações sobre a região, dados de gênero e faixa etária dos participantes das atividades.

Moradores de que região?	
SP/Região Norte	39%
Outras*	21%
Grande São Paulo	16%
SP/Região Central	8%
SP/Região Oeste	10%
SP/Região Leste	3%
SP/Região Sul	3%

Respostas válidas: 38

*Outras cidades, estado ou país.

Distribuição por gênero	
Feminino	76%
Masculino	24%

Respostas válidas: 38

Distribuição por faixa etária	
Até 15 anos	5%
16 a 20 anos	0%
21 a 25 anos	11%
26 a 30 anos	3%
31 a 35 anos	16%
36 a 40 anos	18%
41 a 45 anos	18%
46 a 50 anos	13%
51 a 55 anos	11%
60 ou mais	5%

Respostas válidas: 38

A maioria dos participantes respondentes das atividades realizadas em formato virtual, são residentes da região norte, da cidade de São Paulo. Diferentemente dos trimestres passados, quando constatamos que o formato virtual permitiu novos públicos, o que levou a maioria dos respondentes a serem residentes de

outras cidades e Estados. Uma hipótese é de que, para algumas atividades, a equipe da Biblioteca fez ligações convidando instituições para participar das ações. De qualquer forma, oferecer atividades em formato online, possibilitou atingir públicos novos e distantes do nosso território, conforme os dados apresentados. Em abril, alcançamos os Estados do Rio de Janeiro, Bahia e Maranhão. O sexo feminino continua representando a maior parcela das respostas, assim como nos trimestres anteriores. A distribuição por faixa etária demonstrada no quadro acima não apresenta grandes mudanças em relação aos outros trimestres, já que as ações avaliadas têm o público alvo diversificado.

Qualidade dos Serviços Prestados

Para medir a satisfação do público que respondeu a pesquisa, solicitamos que fossem avaliados os seguintes aspectos das atividades: mediador, interação com o público, carga horária, tema e organização. Abaixo, apresentamos a taxa de satisfação por atividade online com seus respectivos detalhamentos. A taxa de satisfação é calculada a partir da soma de menções de “Ótimo” (A) e “Bom” (B), sobre o total de respostas.

Nível de satisfação	Mediador	Interação com o Público	Carga Horária	Tema	Organização	Média da Taxa de Satisfação
	A+B	A+B	A+B	A+B	A+B	
Hora do Conto online	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Clube do Audiobook BSP	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Clube de Leitura BSP	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Compartilhando Saberes: Yoga com Amanda Velloso	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Sarau da BSP com Sarau Elo da Corrente	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Tecnologia dia dia - Oficina Virtual de Smartphone +60	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Oficina Incluindo com Libras para crianças surdas e ouvintes com Sabrina Caires e Fernanda Ribeiro	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Oficina de autoedição: Teoria + prática com João Varella	100%	100%	78%	100%	100%	96%
Bate-papo online: Ler autoras negras, por que não? com coletivo Mulheres Negras na Biblioteca	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Média	100%	100%	98%	100%	100%	100%

As médias das taxas de satisfação das atividades avaliadas apresentam índice superior a 98%. Consideramos esse resultado positivo devido à diversidade de atividades e públicos participantes.

ATIVIDADES OFERECIDAS EM FORMATO PRESENCIAL

Quantidade de questionários respondidos no trimestre: 28

Perfil do Público

Em nosso questionário de avaliação, na parte de “Perfil de público”, coletamos informações sobre a região, dados de gênero e faixa etária dos participantes das atividades.

Moradores de que região da cidade?	
SP/Região Norte	95%
Outras	5%
SP/Região Central	0%
Grande São Paulo	0%
SP/Região Sul	0%
SP/Região Leste	0%
Outras	0%

Respostas válidas: 19

Distribuição por gênero	
Feminino	48%
Masculino	52%

Respostas válidas: 25

Distribuição por faixa etária	
Até 15 anos	50%
16 a 20 anos	0%
21 a 25 anos	0%
26 a 30 anos	9%
31 a 35 anos	9%
36 a 40 anos	9%
41 a 45 anos	23%
46 a 50 anos	0%
51 a 55 anos	0%
60 ou mais	0%

Respostas válidas: 22

A maioria dos participantes respondentes das atividades realizadas em formato presencial, reside na Zona Norte de São Paulo, região em que a BSP está localizada.

Em abril, o gênero masculino representa 52% das respostas. Este número vem aumentando, deste o trimestre passado.

A distribuição por faixa etária apresentou mudanças e está menos diversificada que nos trimestres anteriores, talvez em decorrência da segunda onda da pandemia, ou receio de comparecer presencialmente.

Qualidade dos Serviços Prestados

Para medir a satisfação do público que respondeu a pesquisa, solicitamos que fossem avaliados os seguintes aspectos das atividades: mediador, interação com o público, carga horária, tema e organização. Abaixo, apresentamos a taxa de satisfação por atividade com seus respectivos detalhamentos. A taxa de satisfação é calculada a partir da soma de menções de “Ótimo” e “Bom”, sobre o total de respostas.

Nível de satisfação	Mediador	Interação com o Público	Carga Horária	Tema	Organização	Média da Taxa de Satisfação
	A+B	A+B	A+B	A+B	A+B	
Hora do Conto	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Pintando o Sete	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Brincando e Aprendendo	100%	100%	75%	100%	100%	95%
Compartilhando Saberes: Yoga	100%	100%	50%	100%	50%	80%
Vivência em Libras com o Grupo Mãos de Fada	100%	100%	100%	100%	100%	100%
BSP até Você	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Média	100%	100%	88%	100%	92%	96%

Todas as médias das atividades presenciais avaliadas acima apresentam índice superior a 80%. Consideramos o resultado positivo devido à diversidade de atividades e público participante.

Biblioteca Parque Villa-Lobos – BVL

ATIVIDADES OFERECIDAS EM FORMATO ONLINE

Quantidade de questionários respondidos no trimestre: 26

Perfil do Público

Em nosso questionário de avaliação, no que parte de “Perfil de público”, coletamos informações sobre a região onde moram nossos participantes, dados de gênero e faixa etária.

Moradores de que região?	
SP/Região Norte	44%
Outras*	24%
Grande São Paulo	12%
SP/Região Oeste	8%
SP/Região Leste	8%
SP/Região Sul	4%
SP/Região Central	0%

Respostas válidas: 25
 *Outras cidades, estado ou país.

Distribuição por gênero	
Feminino	85%
Masculino	15%

Respostas válidas: 26

Distribuição por faixa etária	
Até 15 anos	8%
16 a 20 anos	0%
21 a 25 anos	12%
26 a 30 anos	15%
31 a 35 anos	8%
36 a 40 anos	8%
41 a 45 anos	8%
46 a 50 anos	35%
51 a 55 anos	4%
60 ou mais	4%

Respostas válidas: 26

A maioria dos participantes respondentes das atividades realizadas em formato virtual, avaliadas em abril, reside na zona norte da cidade de São Paulo. Esses respondentes totalizam 44%. Uma hipótese que podemos levantar é que os públicos das atividades online transitam entre as programações oferecidas pela BSP e pela BVL. A oferta da programação cultural em ambiente virtual nos proporcionou alcançar novos públicos em diferentes lugares. Em abril, além do Estado de São Paulo, também tivemos respondentes do Tocantins. Observa-se que distribuição por região se apresenta mais fragmentada, assim como nos trimestres anteriores. O formato que as atividades foram oferecidas, ou seja, presencial e virtual, não influenciou na questão do gênero. O sexo feminino continua representando a maior parcela das respostas. A distribuição por faixa etária demonstrada no quadro acima também não apresenta grandes mudanças, já que as atividades oferecidas têm público alvo com faixa etária diversificada.

Qualidade dos Serviços Prestados

Para medir a satisfação do público que respondeu a pesquisa, solicitamos que fossem avaliados os seguintes aspectos das atividades: mediador, interação com o público, carga horária, tema e organização. Abaixo, apresentamos a taxa de satisfação por atividade com seus respectivos detalhamentos. A taxa de satisfação é calculada a partir da soma de menções de “Ótimo” (A) e “Bom” (B), sobre o total de respostas.

Nível de satisfação	Mediador A+B	Interação com o Público A+B	Carga Horária A+B	Tema A+B	Organização A+B	Média da Taxa da Satisfação
Hora do conto online	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Brincando e aprendendo online	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Clube do Audiolivro BVL	100%	100%	100%	83%	100%	97%
Clube de Leitura BVL	100%	100%	100%	75%	100%	95%
Tecnologia dia dia - Oficina Virtual de Smartphone +60	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Oficina Incluindo com Libras para crianças surdas e ouvintes com Sabrina Caires e Fernanda Ribeiro	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Oficina Introdução à HQ com Thiago Souto	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Bate-Papo: O processo de criação na literatura infantojuvenil com Sílvia Zatz, Michel Gorski, Fernando Vilela e mediação de Stela Barbieri	50%	100%	100%	100%	100%	90%
Média	94%	100%	100%	95%	100%	98%

As médias das taxas de satisfação das atividades avaliadas apresentam índice superior a 90%. Consideramos esse resultado positivo devido à diversidade de atividades e público participante.

ATIVIDADES OFERECIDAS EM FORMATO PRESENCIAL

Quantidade de questionários respondidos no trimestre: 16

Perfil do Público

Em nosso questionário de avaliação, no que parte de “Perfil de público”, coletamos informações sobre a região onde moram nossos participantes, dados de gênero e faixa etária.

Moradores de que região?	
SP/Região Sul	33,3%
SP/Região Norte	33,3%
SP/Região Leste	11,1%
SP/Região Oeste	11,1%
SP/Região Central	11,1%
Outras*	0,0%
Grande São Paulo	0,0%

Respostas válidas: 9

*Outras cidades, estado ou país.

Distribuição por gênero	
Feminino	92%
Masculino	8%

Respostas válidas: 12

Distribuição por faixa etária	
Até 15 anos	17%
16 a 20 anos	0%
21 a 25 anos	8%
26 a 30 anos	0%
31 a 35 anos	25%
36 a 40 anos	0%
41 a 45 anos	33%
46 a 50 anos	8%
51 a 55 anos	0%
60 ou mais	8%

Respostas válidas: 12

A maioria dos participantes respondentes das atividades oferecidas em formato presencial, avaliadas em abril, residem na zona sul e norte.

O sexo feminino continua representando a maior parcela das respostas, assim como nos trimestres anteriores.

A distribuição por faixa etária demonstrada no quadro acima não apresenta grandes mudanças, já que atividades avaliadas têm público alvo com faixa etária diversificada.

Qualidade dos Serviços Prestados

Para medir a satisfação do público que respondeu a pesquisa, solicitamos que fossem avaliados os seguintes aspectos das atividades: mediador, interação com o público, carga horária, tema e organização. Abaixo, apresentamos a taxa de satisfação por atividade com seus respectivos detalhamentos. A taxa de satisfação é calculada a partir da soma de menções de “Ótimo” (A) e “Bom” (B), sobre o total de respostas.

Nível de satisfação	Mediador	Interação com o Público	Carga Horária	Tema	Organização	Média da Taxa da Satisfação
	A+B	A+B	A+B	A+B	A+B	
Hora do Conto	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Pintando o Sete	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Brincando e Aprendendo	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Sarau BVL - Sarau da Ponte pra Cá	100%	100%	100%	100%	100%	100%
BVL até Você	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Oficina Produção Livro com Renata Moura	100%	100%	75%	100%	100%	95%
Média	100%	100%	96%	100%	100%	99%

Dentre as médias das atividades acima, a que atingiu o menor índice teve 95% de satisfação, o que ainda é uma satisfação muito alta. Considerados os critérios em si, uma média menor comparando todas as atividades, foi a carga horária, que teve, ainda assim, 96%, o que também é uma média bastante alta.

Metas nº 40 e 41 – Medir a satisfação do público com os serviços prestados na BSP e BVL.

Para monitorar a qualidade dos serviços prestados e traçar o perfil e expectativas do público atendido é aplicado um questionário que fica disponível ao longo de todo o ano nos sites das Bibliotecas e no totem da BSP, além da realização de uma pesquisa de abordagem direta por ano.

No plano de trabalho desse ano, assim como nos anteriores, vamos discorrer quadrimestralmente sobre informações fornecidas por esse recorte de opiniões, ou seja, considerações de nossos frequentadores que se propuseram a responder espontaneamente, por meios virtuais, aos nossos questionamentos, não representando, portanto, uma amostragem estatisticamente representativa do nosso universo de público e com o viés de serem pessoas que têm mais familiaridade com computadores e totens de pesquisa.

Para fazer essa avaliação, nos apoiamos em diferentes aspectos dos serviços oferecidos pelas Bibliotecas. Entende-se:

Atendimento dos funcionários - toda e qualquer abordagem do sócio aos nossos funcionários para solicitação de serviços.

Comunicação/Divulgação - trata principalmente das questões de divulgação dos equipamentos e serviços.

Atividades culturais/educativas - trazem um apanhado geral de atividades da Programação Cultural com temáticas plurais e atendimento espontâneo, onde são oferecidas ações de mediação de leitura e entretenimento.

Acervo - a pergunta que busca representar a satisfação do público é: Se encontra o título que procura - sempre, muitas vezes ou nunca.

Internet, conexão e computadores - avaliação dos serviços oferecidos.

Limpeza e Segurança - compõem o atendimento que os sócios recebem da equipe e o asseio das dependências nos equipamentos. A taxa de satisfação é obtida a partir da soma de atribuições de “Excelente” e “Bom” em relação ao total de repostas, que incluem ainda as respostas “Regular” e “Ruim”. Nesse quadrimestre, devido a pandemia, tivemos 6 dias de abertura das bibliotecas, ainda com capacidade de atendimento e horário reduzido e também respeitando as restrições/orientações do Plano São Paulo. Constatamos que o número de respostas à pesquisa foi pouco expressivo, fato esse que pode ter ocorrido devido ao fechamento das bibliotecas.

A apuração apresenta índices de satisfação superior ao estipulado no Plano de Trabalho (igual ou superior a 70). A Biblioteca de São Paulo e a Biblioteca Parque Villa-Lobos apresentaram 100% de nível de satisfação.

Satisfação com os serviços oferecidos pela BSP

Biblioteca de São Paulo – BSP

	Serviços	Taxa de Satisfação
Avaliação serviços Biblioteca	Atendimento	100%
	Comunicação	100%
	Atividades Culturais	100%
	Acervo (Livros revistas, filmes e jornais)	100%
	Internet	100%
	Limpeza	100%
	Segurança	100%

Respostas: 10

Satisfação com os serviços oferecidos pela BVL

Biblioteca Parque Villa-Lobos – BVL

	Serviços	Taxa de Satisfação
Avaliação serviços Biblioteca	Atendimento	100%
	Comunicação	100%
	Atividades	100%
	Acervo (Livros revistas, filmes e jornais)	100%
	Internet	100%
	Limpeza	100%
	Segurança	100%

Respostas: 4

Podemos destacar que em ambas as unidades as notas atribuídas aos serviços oferecidos estão acima de 99% de satisfação.

Com a retomada dos serviços presenciais, continuaremos a reforçar junto ao público a importância da participação na pesquisa de qualidade.