

Relatório anual da organização social sobre a execução técnica e orçamentária do contrato de gestão, apresentando: a) comparativo específico das metas propostas com os resultados quantitativos e qualitativos alcançados, com justificativas para as metas não atingidas ou excessivamente superadas; e b) exposição sobre a execução orçamentária e seus resultados **(inciso VII do artigo 117)**.

## **RELATÓRIO ANUAL**

**2016**

SP Leituras – Associação Paulista de Bibliotecas e Leitura

**ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA**

**UGE: UNIDADE DE DIFUSÃO CULTURAL, BIBLIOTECAS E LEITURA**

### **CONTRATO DE GESTÃO Nº 003 / 2016**

Referente a Biblioteca de São Paulo,  
Biblioteca Parque Villa-Lobos, Programas de  
Leitura e SisEB – Sistema Estadual de  
Bibliotecas Públicas

**EIXO 1. GESTÃO DA BIBLIOTECA DE SÃO PAULO: ATENDIMENTO AO PÚBLICO**

**Meta 1 – Frequência de Usuários**

Como salientado na introdução deste relatório, havia uma expectativa de redução de público ligada à significativa redução de horário de atendimento da BSP, expectativa esta que está se evidenciando, conforme demonstrado no quadro abaixo.

**Meta 2 e 3 – Acolher os usuários da biblioteca / Quantidade de itens circulados**

Foi registrada no sistema de empréstimo de acervo da biblioteca uma superação em 17% na meta de circulação interna e externa de itens da biblioteca, mesmo sendo registrada uma queda na frequência do equipamento. Hipóteses para isto são: **a)** a natureza dos novos itens adquiridos para o acervo e **b)** resultado das inúmeras ações pontuais de mediação de leitura propostas pelo atendimento e pela programação cultural do equipamento.

| Nº | Ação   | Indicativo de Resultados       | Previsão Trimestral |                | Meta Realizada |
|----|--|--------------------------------|---------------------|----------------|----------------|
|    |  |                                |                     |                |                |
| 1  |  | Nº de frequência de usuários   | 2º Trim             | 78.000         | 75.672         |
|    |  |                                | 3º Trim             | 78.000         | 76.969         |
|    |  |                                | 4º Trim             | 74.000         | 69.472         |
|    |  |                                | <b>META ANUAL</b>   | <b>230.000</b> | <b>222.113</b> |
|    |  |                                | <b>ICM%</b>         | <b>100%</b>    | <b>96%</b>     |
| 2  | Acolher os usuários da biblioteca                      | Nº de sócios ativos            | 2º Trim             | 33.000         | 31.953         |
|    |  |                                | 3º Trim             | 33.000         | 31.378         |
|    |  |                                | 4º Trim             | 33.000         | 29.931         |
|    |  |                                | <b>META ANUAL</b>   | <b>33.000</b>  | <b>29.931</b>  |
|    |  |                                | <b>ICM%</b>         | <b>100%</b>    | <b>91%</b>     |
| 3  |  | Quantidade de itens circulados | 2º Trim             | 30.000         | 35.965         |
|    |  |                                | 3º Trim             | 30.000         | 38.917         |
|    |  |                                | 4º Trim             | 30.000         | 30.452         |
|    |  |                                | <b>META ANUAL</b>   | <b>90.000</b>  | <b>105.334</b> |
|    |  |                                | <b>ICM%</b>         | <b>100%</b>    | <b>117%</b>    |
| 4  | Manter o portal da BSP operante (bilingue e acessível) | Portal operante                | 2º Trim             | 100%           | 100%           |
|    |  |                                | 3º Trim             | 100%           | 100%           |
|    |  |                                | 4º Trim             | 100%           | 100%           |
|    |  |                                | <b>META ANUAL</b>   | <b>100%</b>    | <b>100%</b>    |
|    |  |                                | <b>ICM%</b>         | <b>100%</b>    | <b>100%</b>    |

**EIXO 1. GESTÃO DA BIBLIOTECA DE SÃO PAULO: ATUALIZAÇÃO E MANUTENÇÃO DAS COLEÇÕES**

**Meta 5 – Manter política de desenvolvimento de coleções atualizada.**

Documento disponível no site [www.bsp.org.br](http://www.bsp.org.br)

**Meta 7 – Adquirir itens de acervo geral em consonância com a política de desenvolvimento de coleções.**

Relatório anexo à p.28.

| Nº | Ação  | Indicativo de Produtos  | Previsão Trimestral |             | Meta Realizada |
|----|---|---|---------------------|-------------|----------------|
|    |   |   |                     |             |                |
| 5  | Manter política de desenvolvimento de coleções atualizada                       | Política publicada no site da BSP e no portal Aprender Sempre | 2º Trim             | 100%        | 100%           |
|    |   |   | 3º Trim             | 100%        | 100%           |
|    |   |   | 4º Trim             | 100%        | 100%           |
|    |   |   | <b>META ANUAL</b>   | <b>100%</b> | <b>100%</b>    |
|    |   |   | <b>ICM%</b>         | <b>100%</b> | <b>100%</b>    |
| 6  | Identificar e catalogar conteúdos digitais em consonância com a política da BSP | Catalogação dos itens selecionados                            | 2º Trim             | 100%        | 100%           |
|    |   |   | 3º Trim             | 100%        | 100%           |
|    |   |   | 4º Trim             | 100%        | 100%           |
|    |   |   | <b>META ANUAL</b>   | <b>100%</b> | <b>100%</b>    |
|    |   |   | <b>ICM%</b>         | <b>100%</b> | <b>100%</b>    |
|    | Adquirir itens de   |   | 2º Trim             | 580         | 628            |

|   |   |                  |                   |              |              |
|---|---|------------------|-------------------|--------------|--------------|
| 7 | acervo geral em consonância com a política de desenvolvimento de coleções (*) | Itens adquiridos | 3º Trim           | 580          | 648          |
|   |   |                  | 4º Trim           | 340          | 255          |
|   |   |                  | <b>META ANUAL</b> | <b>1.500</b> | <b>1.531</b> |
|   |   |                  | <b>ICM%</b>       | <b>100%</b>  | <b>102%</b>  |

#### EIXO 1. GESTÃO DA BIBLIOTECA DE SÃO PAULO: TRATAMENTO TÉCNICO DOS MATERIAIS

##### Meta 8 – Tratar tecnicamente o material bibliográfico, utilizando padrões internacionais.

O relatório anexo apresenta dois exemplares a mais em relação ao calendário de compras apresentado, pois trata-se de livros vendidos no formato box, que na nota fiscal de compra são descritos como itens únicos e quando é feita a catalogação desdobram-se em partes (volumes). Relatório anexo à p.30.

##### Meta 9 – Inventariar as coleções por meios automatizados.

O período de inventário na Biblioteca de São Paulo ocorreu entre 19/12/2016 a 20/12/2016.

A apuração anual foi distribuída da seguinte forma:

- Empréstimos atrasados e não devolvidos por 30 dias ou mais: 3.181
- Materiais danificados: 518
- \*Furtos: 514

Total de perda: 4.213 itens

\*Furto refere-se aos livros que:

- ✓ Não foram localizados no período do inventário
- ✓ Foram furtados da biblioteca
- ✓ Fomos informados pelo sócio que ele perdeu ou teve o livro roubado fora da biblioteca

A Biblioteca de São Paulo finalizou o exercício de 2016 com acervo total de **39.677 itens**.

| Nº | Ação  | Indicativo de Produtos                       | Previsão Trimestral |             | Meta Realizada |
|----|---|--|---------------------|-------------|----------------|
|    |   |  |                     |             |                |
| 8  | Tratar tecnicamente o material bibliográfico, utilizando padrões internacionais | Catalogação dos itens incorporados ao acervo | 2º Trim             | 100%        | 100%           |
|    |   |  | 3º Trim             | 100%        | 100%           |
|    |   |  | 4º Trim             | 100%        | 100%           |
|    |   |  | <b>META ANUAL</b>   | <b>100%</b> | <b>100%</b>    |
|    |   |  | <b>ICM%</b>         | <b>100%</b> | <b>100%</b>    |
| 9  | Inventariar as coleções por meios automatizados                                 | Coleção inventariada anualmente              | 2º Trim             | -           | -              |
|    |   |  | 3º Trim             | -           | -              |
|    |   |  | 4º Trim             | 100%        | 100%           |
|    |   |  | <b>META ANUAL</b>   | <b>100%</b> | <b>100%</b>    |
|    |   |  | <b>ICM%</b>         | <b>100%</b> | <b>100%</b>    |

#### EIXO 1. GESTÃO DA BIBLIOTECA DE SÃO PAULO: PROGRAMAÇÃO CULTURAL

**Meta 10, 12, 14, 16, 18, 20, 22, 24 - Programação Cultural** - relatório anexo à p. 32,33,34 e 35.

**Meta 11, 13, 15, 17, 19, 21 e 23 – Quantidade de público / nº de espectadores.**

**Justificativa:** No contrato anterior nº 02/2011, não era contemplada uma meta para nº de espectadores/público por programa cultural, sendo apenas acompanhada a frequência de público no equipamento como um todo. A entidade entretanto mantinha registros de frequência na programação cultural. A partir do 2º trimestre de 2016, foi aplicada uma estimativa de público nas ações no plano de trabalho do novo contrato de gestão assinado em 01/04/2016. Mensalmente ficamos acima do previsto o que foi indicado nos relatórios do segundo e terceiro trimestre de 2016, sendo que as metas precisaram ser revistas para 2017. Em reuniões de acompanhamento com a Unidade Gestora os números referentes a frequência de público na Programação Cultural foram revistos aproximando a meta da realidade apresentada.

Entretanto, estes números merecem uma análise muito cuidadosa, porque o objetivo e a missão da biblioteca não é atingir metas de público em eventos isolados, mas sim a de utilizar a programação cultural como uma das diversas ferramentas que tem o modelo de Biblioteca Viva para dinamizar a sua missão de mediação cultural, e de acesso a ferramentas de desenvolvimento autônomo de conhecimento.

**Meta 20 – Programas oferecidos aos adultos e idosos.**

**Justificativa:** Foram consideradas as apresentações de Sarau como um Programa Permanente para Adulto, como era tratado até o primeiro trimestre de 2016, por serem de grande relevância para o público e receberem um número significativo de participantes. Ressaltamos que esta ação não impacta o

| orçamento da área uma vez que a biblioteca abre espaço para receber os grupos de saraus da cidade. |  |                          |                     |              |                |
|--|--|--------------------------|---------------------|--------------|----------------|
| Nº   | Ação   | Indicativo de Produtos   | Previsão Trimestral |              | Meta Realizada |
|  |  |                          | 2º Trim             | 2            | 2              |
| 10   | Realizar cursos abertos ao público (**)  | Cursos realizados        | 3º Trim             | 2            | 2              |
|  |  |                          | 4º Trim             | 2            | 2              |
|  |  |                          | <b>META ANUAL</b>   | <b>6</b>     | <b>6</b>       |
|  |  |                          | <b>ICM%</b>         | <b>100%</b>  | <b>100%</b>    |
|  |  |                          |                     |              |                |
| 11   |  | Indicativo de Resultados | Previsão Trimestral |              | Meta Realizada |
|  |  |                          | 2º Trim             | 20           | 36             |
|  |  |                          | 3º Trim             | 20           | 44             |
|  |  |                          | 4º Trim             | 20           | 38             |
|  |  |                          | <b>META ANUAL</b>   | <b>60</b>    | <b>118</b>     |
|  | <b>100%</b>  | <b>197%</b>              |                     |              |                |
| 12   | Realizar oficinas para o público (**)  | Indicativo de Produtos   | Previsão Trimestral |              | Meta Realizada |
|  |  |                          | 2º Trim             | 4            | 4              |
|  |  |                          | 3º Trim             | 4            | 4              |
|  |  |                          | 4º Trim             | 3            | 3              |
|  |  |                          | <b>META ANUAL</b>   | <b>11</b>    | <b>11</b>      |
|  | <b>100%</b>  | <b>100%</b>              |                     |              |                |
| 13   |  | Indicativo de Resultados | Previsão Trimestral |              | Meta Realizada |
|  |  |                          | 2º Trim             | 40           | 87             |
|  |  |                          | 3º Trim             | 40           | 76             |
|  |  |                          | 4º Trim             | 30           | 42             |
|  |  |                          | <b>META ANUAL</b>   | <b>110</b>   | <b>205</b>     |
|  | <b>100%</b>  | <b>186%</b>              |                     |              |                |
| 14   | Realizar eventos para os diversos públicos   | Indicativo de Produtos   | Previsão Trimestral |              | Meta Realizada |
|  |  |                          | 2º Trim             | 3            | 3              |
|  |  |                          | 3º Trim             | 3            | 3              |
|  |  |                          | 4º Trim             | 2            | 3              |
|  |  |                          | <b>META ANUAL</b>   | <b>8</b>     | <b>9</b>       |
|  | <b>100%</b>  | <b>112%</b>              |                     |              |                |
| 15   |  | Indicativo de Resultados | Previsão Trimestral |              | Meta Realizada |
|  |  |                          | 2º Trim             | 60           | 194            |
|  |  |                          | 3º Trim             | 60           | 336            |
|  |  |                          | 4º Trim             | 40           | 346            |
|  |  |                          | <b>META ANUAL</b>   | <b>160</b>   | <b>876</b>     |
|  | <b>100%</b>  | <b>547%</b>              |                     |              |                |
| 16   | Oferecer os Programas Permanentes: Hora do Conto, Pintando o 7, Brincando e Aprendendo, Bebelê, Jogos Sensoriais, Clube de Leitura, Tabuleiro de Jogos, Luau, Leitura ao Pé do Ouvido, | Indicativo de Produtos   | Previsão Trimestral |              | Meta Realizada |
|  |  |                          | 2º Trim             | 4            | 4              |
|  |  |                          | 3º Trim             | 4            | 4              |
|  |  |                          | 4º Trim             | 4            | 4              |
|  |  |                          | <b>META ANUAL</b>   | <b>4</b>     | <b>4</b>       |
|  | <b>100%</b>  | <b>100%</b>              |                     |              |                |
| 17   |  | Indicativo de Resultados | Previsão Trimestral |              | Meta Realizada |
|  |  |                          | 2º Trim             | 980          | 1.276          |
|  |  |                          | 3º Trim             | 980          | 1.255          |
|  |  |                          | 4º Trim             | 980          | 1.214          |
|  |  |                          | <b>META ANUAL</b>   | <b>2.940</b> | <b>3.745</b>   |
|  | <b>100%</b>  | <b>127%</b>              |                     |              |                |
| 18   | Entretexos, Leitura do Cotidiano, Sarau, Segundas Intenções (***)  | Indicativo de Produtos   | Previsão Trimestral |              | Meta Realizada |
|  |  |                          | 2º Trim             | 2            | 2              |
|  |  |                          | 3º Trim             | 2            | 2              |

|    |                          |   |                            |              |                       |
|----|--------------------------|---|----------------------------|--------------|-----------------------|
|    |                          |   | 4º Trim                    | 2            | 2                     |
|    |                          |   | <b>META ANUAL</b>          | <b>2</b>     | <b>2</b>              |
|    |                          |   | <b>ICM%</b>                | <b>100%</b>  | <b>100%</b>           |
| 19 | Indicativo de Resultados | Quantidade de público<br>Nº de espectadores           | <b>Previsão Trimestral</b> |              | <b>Meta Realizada</b> |
|    |                          |   | 2º Trim                    | 300          | 527                   |
|    |                          |   | 3º Trim                    | 300          | 679                   |
|    |                          |   | 4º Trim                    | 300          | 405                   |
|    |                          |   | <b>META ANUAL</b>          | <b>900</b>   | <b>1.611</b>          |
|    |                          |   | <b>ICM %</b>               | <b>100%</b>  | <b>179%</b>           |
| 20 | Indicativo de Produtos   | Programas oferecidos<br>aos adultos e idosos          | <b>Previsão Trimestral</b> |              | <b>Meta Realizada</b> |
|    |                          |   | 2º Trim                    | 2            | 3                     |
|    |                          |   | 3º Trim                    | 2            | 3                     |
|    |                          |   | 4º Trim                    | 2            | 3                     |
|    |                          |   | <b>META ANUAL</b>          | <b>2</b>     | <b>3</b>              |
|    |                          |   | <b>ICM%</b>                | <b>100%</b>  | <b>150%</b>           |
| 21 | Indicativo de Resultados | Quantidade de público<br>Nº de espectadores           | <b>Previsão Trimestral</b> |              | <b>Meta Realizada</b> |
|    |                          |   | 2º Trim                    | 150          | 303                   |
|    |                          |   | 3º Trim                    | 150          | 226                   |
|    |                          |   | 4º Trim                    | 150          | 244                   |
|    |                          |   | <b>META ANUAL</b>          | <b>450</b>   | <b>773</b>            |
|    |                          |   | <b>ICM %</b>               | <b>100%</b>  | <b>171%</b>           |
| 22 | Indicativo de Produtos   | Programas oferecidos<br>a todos os públicos           | <b>Previsão Trimestral</b> |              | <b>Meta Realizada</b> |
|    |                          |   | 2º Trim                    | 3            | 3                     |
|    |                          |   | 3º Trim                    | 3            | 3                     |
|    |                          |   | 4º Trim                    | 3            | 3                     |
|    |                          |   | <b>META ANUAL</b>          | <b>3</b>     | <b>3</b>              |
|    |                          |   | <b>ICM%</b>                | <b>100%</b>  | <b>100%</b>           |
| 23 | Indicativo de Resultados | Quantidade de público<br>Nº de espectadores           | <b>Previsão Trimestral</b> |              | <b>Meta Realizada</b> |
|    |                          |   | 2º Trim                    | 500          | 1.663                 |
|    |                          |   | 3º Trim                    | 500          | 2.233                 |
|    |                          |   | 4º Trim                    | 500          | 1.623                 |
|    |                          |   | <b>META ANUAL</b>          | <b>1.500</b> | <b>5.519</b>          |
|    |                          |   | <b>ICM %</b>               | <b>100%</b>  | <b>368%</b>           |
| 24 | Indicativo de Produtos   | Programas oferecidos<br>às pessoas com<br>deficiência | <b>Previsão Trimestral</b> |              | <b>Meta Realizada</b> |
|    |                          |   | 2º Trim                    | 1            | 1                     |
|    |                          |   | 3º Trim                    | 1            | 1                     |
|    |                          |   | 4º Trim                    | 1            | 1                     |
|    |                          |   | <b>META ANUAL</b>          | <b>1</b>     | <b>1</b>              |
|    |                          |   | <b>ICM%</b>                | <b>100%</b>  | <b>100%</b>           |
| 25 | Indicativo de Resultados | Quantidade de público<br>Nº de espectadores           | <b>Previsão Trimestral</b> |              | <b>Meta Realizada</b> |
|    |                          |   | 2º Trim                    | 21           | 45                    |
|    |                          |   | 3º Trim                    | 21           | 54                    |
|    |                          |   | 4º Trim                    | 21           | 42                    |
|    |                          |   | <b>META ANUAL</b>          | <b>63</b>    | <b>141</b>            |
|    |                          |   | <b>ICM %</b>               | <b>100%</b>  | <b>224%</b>           |

#### EIXO 1. GESTÃO DA BIBLIOTECA DE SÃO PAULO: CAPACITAÇÃO NA BIBLIOTECA

##### Meta 26 – Oferecer programa de estágio na biblioteca.

A Biblioteca de São Paulo atende o programa de estágio com a aluna de Biblioteconomia Adeline Oliveira Preto.

| Nº | Ação                                       | Indicativo de Produtos                   | Previsão Trimestral |   | Meta Realizada |
|----|--|--|---------------------|---|----------------|
| 26 | Oferecer programa de estágio na biblioteca | 1 estagiário na biblioteca (nas áreas de | 2º Trim             | 1 | 1              |
|    |  |  | 3º Trim             | 1 | 1              |

|  |   |                   |             |             |
|--|---|-------------------|-------------|-------------|
|  | biblioteconomia e/ou serviço social e/ou humanidades) | 4º Trim           | 1           | 1           |
|  |   | <b>META ANUAL</b> | <b>1</b>    | <b>1</b>    |
|  |   | <b>ICM%</b>       | <b>100%</b> | <b>100%</b> |

### EIXO 1. GESTÃO DA BIBLIOTECA DE SÃO PAULO: PROGRAMAS DE EXTENSÃO (BSP ATÉ VOCÊ)

**Meta 27 – BSP Até Você – Quantidade de ações de mediação realizadas (eventos).**  
Relatório anexo à p.38.

**Meta 28 – BSP Até Você – Quantidade de público / Nº de espectadores**

Justificativa: No contrato anterior nº 02/2011, não era contemplada uma meta para nº de espectadores por programa cultural, sendo apenas acompanhada a frequência de público no equipamento como um todo. A instituição entretanto mantém registros de frequência de programação cultural. A partir do 2º trimestre de 2016, foi aplicada uma estimativa de público nas ações no plano de trabalho do novo contrato de gestão assinado em 01/04/2016. Mensalmente ficamos acima do previsto o que foi indicado nos relatórios do segundo e terceiro trimestre de 2016, sendo que as metas precisaram ser revistas para 2017. Em reuniões de acompanhamento com a Unidade Gestora os números referentes a frequência de público na Programação Cultural foram revistos aproximando a meta da realidade apresentada. Entretanto, estes números merecem uma análise muito cuidadosa, porque o objetivo e a missão da biblioteca não é atingir metas de público em eventos isolados, mas sim a de utilizar a programação cultural como uma das diversas ferramentas que tem o modelo de Biblioteca Viva para dinamizar a sua missão de mediação cultural, e de acesso a ferramentas de desenvolvimento autônomo de conhecimento.

| Nº | Ação         | Indicativo de Produtos                               | Previsão Trimestral |             | Meta Realizada |
|----|--------------|--|---------------------|-------------|----------------|
|    |              |  |                     |             |                |
| 27 | BSP Até Você | Quantidade de ações de mediação realizadas (eventos) | 2º Trim             | 3           | 3              |
|    |              |  | 3º Trim             | 3           | 3              |
|    |              |  | 4º Trim             | 3           | 3              |
|    |              |  | <b>META ANUAL</b>   | <b>9</b>    | <b>9</b>       |
|    |              |  | <b>ICM%</b>         | <b>100%</b> | <b>100%</b>    |
| 28 | BSP Até Você | Quantidade de público / Nº de espectadores           | Previsão Trimestral |             | Meta Realizada |
|    |              |  | 2º Trim             | 90          | 396            |
|    |              |  | 3º Trim             | 90          | 170            |
|    |              |  | 4º Trim             | 90          | 262            |
|    |              |  | <b>META ANUAL</b>   | <b>270</b>  | <b>828</b>     |
|    |              |  | <b>ICM %</b>        | <b>100%</b> | <b>306%</b>    |

### EIXO 2. GESTÃO DA BIBLIOTECA PARQUE VILLA-LOBOS: ATENDIMENTO AO PÚBLICO

**Meta 29 – Acolher os usuários da biblioteca / Indicativo de Resultados**

Justificativa: Houve um aumento de frequência em todos os trimestres, apresentado no quadro abaixo. Em parte este resultado era esperado, uma vez que a BVL ainda está conquistando seu público e ainda é um equipamento “novo”, atraindo a curiosidade do público. Entretanto, além deste fator, observe-se o comportamento do público no mês de Julho. Por se tratar de um mês de férias escolares, e considerando que em 2016, Julho foi um mês predominantemente ensolarado e com temperaturas agradáveis, o Parque Villa-Lobos recebeu enorme visitação. Como consequência a Biblioteca recebeu 69% a mais de público do que no mesmo período de 2015. Isso também se deve parcialmente à programação cultural extensa realizada ao longo do mês de férias, com ações planejadas especialmente para atender o público em período de férias escolares. De um modo geral, como dito anteriormente, tem ficado claro que a BVL está se configurando como a opção de lazer e cultura dentro do parque Villa-Lobos onde está inserida, e representa um acréscimo na oferta de programação para as famílias que buscam o parque.

Ressaltamos que, embora o número de frequência no segundo trimestre seja igual ao número de frequência no quarto trimestre, o número de visitantes e sócios quando verificado mês a mês é diferente.

**Meta 31 – Quantidade de itens circulados**

O aumento desta meta reflete diretamente com o aumento no número de frequência.

| Nº | Ação                   | Indicativo de Resultados | Previsão Trimestral |        | Meta Realizada |
|----|------------------------|--------------------------|---------------------|--------|----------------|
|    |                        |                          |                     |        |                |
| 29 | Acolher os usuários da | Nº de frequência de      | 2º Trim             | 45.000 | 54.369         |

|             |  |                               |                            |                |                       |
|-------------|--|-------------------------------|----------------------------|----------------|-----------------------|
| 30          | biblioteca   | usuários                      | 3º Trim                    | 45.000         | 78.203                |
|             |  |                               | 4º Trim                    | 45.000         | 54.369                |
|             |  |                               | <b>META ANUAL</b>          | <b>135.000</b> | <b>186.941</b>        |
|             |  |                               | <b>ICM%</b>                | <b>100%</b>    | <b>138%</b>           |
|             | Nº de sócios ativos                                    | 2º Trim                       | 26.000                     | 26.936         |                       |
|             |  | 3º Trim                       | 27.000                     | 29.083         |                       |
|             |  | 4º Trim                       | 28.000                     | 29.610         |                       |
|             |  | <b>META ANUAL</b>             | <b>28.000</b>              | <b>29.610</b>  |                       |
| 31          | Quantidade de itens circulados                         | 2º Trim                       | 28.800                     | 30.691         |                       |
|             |  | 3º Trim                       | 28.800                     | 43.212         |                       |
|             |  | 4º Trim                       | 28.800                     | 34.412         |                       |
|             |  | <b>META ANUAL</b>             | <b>86.400</b>              | <b>108.315</b> |                       |
| 32          | Manter o portal da BVL operante (bilingue e acessível) | <b>Indicativo de Produtos</b> | <b>Previsão Trimestral</b> |                | <b>Meta Realizada</b> |
|             |  | Portal operante               | 2º Trim                    | 100%           | 100%                  |
|             |  |                               | 3º Trim                    | 100%           | 100%                  |
|             |  |                               | 4º Trim                    | 100%           | 100%                  |
|             |  |                               | <b>META ANUAL</b>          | <b>100%</b>    | <b>100%</b>           |
| <b>ICM%</b> | <b>100%</b>  | <b>100%</b>                   |                            |                |                       |

#### EIXO 2. GESTÃO DA BIBLIOTECA PARQUE VILLA-LOBOS: ATUALIZAÇÃO E MANUTENÇÃO DAS COLEÇÕES

**Meta 33 – Manter política de desenvolvimento de coleções atualizada.**

Documento disponível no site [www.bvl.org.br](http://www.bvl.org.br)

**Meta 35 – Adquirir itens de acervo geral em consonância com a política de desenvolvimento de coleções.**

Relatório anexo à p. 39.

| Nº | Ação  | Indicativo de Produtos  | Previsão Trimestral |              | Meta Realizada |
|----|---|---|---------------------|--------------|----------------|
| 33 | Manter política de desenvolvimento de coleções atualizada                                       | Política publicada no site da BVL e no portal Aprender Sempre | 2º Trim             | 100%         | 100%           |
|    |   |   | 3º Trim             | 100%         | 100%           |
|    |   |   | 4º Trim             | 100%         | 100%           |
|    |   |   | <b>META ANUAL</b>   | <b>100%</b>  | <b>100%</b>    |
|    |   |   | <b>ICM%</b>         | <b>100%</b>  | <b>100%</b>    |
| 34 | Identificar e catalogar conteúdos digitais em consonância com a política da BVL                 | Catalogação dos itens selecionados                            | 2º Trim             | 100%         | 100%           |
|    |   |   | 3º Trim             | 100%         | 100%           |
|    |   |   | 4º Trim             | 100%         | 100%           |
|    |   |   | <b>META ANUAL</b>   | <b>100%</b>  | <b>100%</b>    |
|    |   |   | <b>ICM%</b>         | <b>100%</b>  | <b>100%</b>    |
| 35 | Adquirir itens de acervo geral em consonância com a política de desenvolvimento de coleções (*) | Itens adquiridos  | 2º Trim             | 580          | 599            |
|    |   |   | 3º Trim             | 580          | 603            |
|    |   |   | 4º Trim             | 340          | 312            |
|    |   |   | <b>META ANUAL</b>   | <b>1.500</b> | <b>1.514</b>   |
|    |   |   | <b>ICM%</b>         | <b>100%</b>  | <b>101%</b>    |

#### EIXO 2. GESTÃO DA BIBLIOTECA PARQUE VILLA-LOBOS: TRATAMENTO TÉCNICO DOS MATERIAIS

**Meta 36 – Tratar tecnicamente o material bibliográfico, utilizando padrões internacionais.**

Relatório anexo à p.41.

| Nº | Ação  | Indicativo de Produtos                       | Previsão Trimestral |             | Meta Realizada |
|----|---|--|---------------------|-------------|----------------|
| 36 | Tratar tecnicamente o material bibliográfico, utilizando padrões internacionais | Catalogação dos itens incorporados ao acervo | 2º Trim             | 100%        | 100%           |
|    |   |  | 3º Trim             | 100%        | 100%           |
|    |   |  | 4º Trim             | 100%        | 100%           |
|    |   |  | <b>META ANUAL</b>   | <b>100%</b> | <b>100%</b>    |
|    |   |  | <b>ICM%</b>         | <b>100%</b> | <b>100%</b>    |
| 37 | Inventariar as coleções por meios   | Coleção inventariada anualmente              | 2º Trim             | -           | -              |
|    |   |  | 3º Trim             | -           | -              |

|  |               |                   |             |             |
|--|---------------|-------------------|-------------|-------------|
|  | automatizados | 4º Trim           | 100%        | 100%        |
|  |               | <b>META ANUAL</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> |
|  |               | <b>ICM%</b>       | <b>100%</b> | <b>100%</b> |

## EIXO 2. GESTÃO DA BIBLIOTECA PARQUE VILLA-LOBOS: PROMOÇÃO CULTURAL

**Metas: 38, 40, 42, 44, 46, 48, 50 e 52** - Relatório anexo à p. 42, 43, 4 e 45.

**Meta 39, 41, 43, 45, 47, 49, 51, 53 – Quantidade de público / nº de espectadores.**

**Justificativa:** No contrato anterior nº 02/2011, não era contemplada uma meta para nº de espectadores/público por programa cultural, sendo apenas acompanhada a frequência de público no equipamento como um todo. A entidade entretanto mantém registros de frequência de programação cultural. A partir do 2º trimestre de 2016, foi aplicada uma estimativa de público nas ações no plano de trabalho do novo contrato de gestão assinado em 01/04/2016. Mensalmente ficamos acima do previsto o que foi indicado nos relatórios do segundo e terceiro trimestre de 2016, sendo que as metas precisaram ser revistas para 2017. Em reuniões de acompanhamento com a Unidade Gestora os números referentes à frequência de público na Programação Cultural foram revistos aproximando a meta da realidade apresentada.

Entretanto, estes números merecem uma análise muito cuidadosa, porque o objetivo e a missão da biblioteca não é atingir metas de público em eventos isolados, mas sim a de utilizar a programação cultural como uma das diversas ferramentas que tem o modelo de Biblioteca Viva para dinamizar a sua missão de mediação cultural, e de acesso a ferramentas de desenvolvimento autônomo de conhecimento.

**Meta 48** - Foram consideradas as apresentações de Sarau como um Programa Permanente para Adulto, como era tratado até o primeiro trimestre de 2016, por serem de grande relevância para o público e receberem um número significativo de participantes. Ressaltamos que esta ação não impacta o orçamento da área uma vez que a biblioteca abre espaço para receber os grupos de saraus da cidade.

| Nº           | Ação                                       | Indicativo de Produtos                     | Previsão Trimestral        |             | Meta Realizada        |
|--------------|--|--|----------------------------|-------------|-----------------------|
|              |  |  |                            |             |                       |
| 38           | Realizar cursos abertos ao público (**)    | Cursos realizados                          | 2º Trim                    | 2           | 2                     |
|              |  |  | 3º Trim                    | 2           | 2                     |
|              |  |  | 4º Trim                    | 2           | 2                     |
|              |  |  | <b>META ANUAL</b>          | <b>6</b>    | <b>6</b>              |
|              |  |  | <b>ICM%</b>                | <b>100%</b> | <b>100%</b>           |
| 39           | Realizar cursos abertos ao público (**)    | <b>Indicativo de Resultados</b>            | <b>Previsão Trimestral</b> |             | <b>Meta Realizada</b> |
|              |  | Quantidade de público / Nº de espectadores | 2º Trim                    | 20          | 279                   |
|              |  |  | 3º Trim                    | 20          | 45                    |
|              |  |  | 4º Trim                    | 20          | 18                    |
|              |  |  | <b>META ANUAL</b>          | <b>60</b>   | <b>342</b>            |
| <b>ICM %</b> | <b>100%</b>                                | <b>570%</b>                                |                            |             |                       |
| 40           | Realizar oficinas para o público (**)      | <b>Indicativo de Produtos</b>              | <b>Previsão Trimestral</b> |             | <b>Meta Realizada</b> |
|              |  | Oficinas realizadas                        | 2º Trim                    | 4           | 4                     |
|              |  |  | 3º Trim                    | 4           | 4                     |
|              |  |  | 4º Trim                    | 3           | 3                     |
|              |  |  | <b>META ANUAL</b>          | <b>11</b>   | <b>11</b>             |
| <b>ICM%</b>  | <b>100%</b>                                | <b>100%</b>                                |                            |             |                       |
| 41           | Realizar oficinas para o público (**)      | <b>Indicativo de Resultados</b>            | <b>Previsão Trimestral</b> |             | <b>Meta Realizada</b> |
|              |  | Quantidade de público / Nº de espectadores | 2º Trim                    | 40          | 63                    |
|              |  |  | 3º Trim                    | 40          | 55                    |
|              |  |  | 4º Trim                    | 30          | 119                   |
|              |  |  | <b>META ANUAL</b>          | <b>110</b>  | <b>237</b>            |
| <b>ICM %</b> | <b>100%</b>                                | <b>215%</b>                                |                            |             |                       |
| 42           | Realizar eventos para os diversos públicos | <b>Indicativo de Produtos</b>              | <b>Previsão Trimestral</b> |             | <b>Meta Realizada</b> |
|              |  | Eventos realizados                         | 2º Trim                    | 3           | 3                     |
|              |  |  | 3º Trim                    | 3           | 3                     |
|              |  |  | 4º Trim                    | 2           | 3                     |
|              |  |  | <b>META ANUAL</b>          | <b>8</b>    | <b>9</b>              |
| <b>ICM%</b>  | <b>100%</b>                                | <b>112%</b>                                |                            |             |                       |
| 43           |  | <b>Indicativo de Resultados</b>            | <b>Previsão Trimestral</b> |             | <b>Meta Realizada</b> |

|    |  |  |                                 |                            |                       |                       |
|----|--|--|---------------------------------|----------------------------|-----------------------|-----------------------|
|    |  | Quantidade de público / Nº de espectadores | 2º Trim                         | 60                         | 361                   |                       |
|    |  |  | 3º Trim                         | 60                         | 759                   |                       |
|    |  |  | 4º Trim                         | 40                         | 1.284                 |                       |
|    |  |  | <b>META ANUAL</b>               | <b>160</b>                 | <b>2.404</b>          |                       |
|    |  |  | <b>ICM %</b>                    | <b>100%</b>                | <b>1.502%</b>         |                       |
| 44 | Oferecer os Programas Permanentes: Hora do Conto, Pintando o 7, Brincando e Aprendendo, Bebelê, Jogos Sensoriais, Clube de Leitura, Tabuleiro de Jogos, Luau, Leitura ao Pé do Ouvido, Entretxtos, Leitura do Cotidiano, Sarau, Segundas Intenções (***) | <b>Indicativo de Produtos</b>              | <b>Previsão Trimestral</b>      |                            | <b>Meta Realizada</b> |                       |
|    |  | Programas oferecidos às crianças           | 2º Trim                         | 4                          | 4                     |                       |
|    |  |  | 3º Trim                         | 4                          | 4                     |                       |
|    |  |  | 4º Trim                         | 4                          | 4                     |                       |
|    |  |  | <b>META ANUAL</b>               | <b>4</b>                   | <b>4</b>              |                       |
|    |  |  | <b>ICM%</b>                     | <b>100%</b>                | <b>100%</b>           |                       |
| 45 |  |  | <b>Indicativo de Resultados</b> | <b>Previsão Trimestral</b> |                       | <b>Meta Realizada</b> |
|    |  | Quantidade de público / Nº de espectadores | 2º Trim                         | 1.500                      | 1.879                 |                       |
|    |  |  | 3º Trim                         | 1.500                      | 2.355                 |                       |
|    |  |  | 4º Trim                         | 1.500                      | 1.860                 |                       |
|    |  |  | <b>META ANUAL</b>               | <b>4.500</b>               | <b>6.094</b>          |                       |
|    |  |  | <b>ICM %</b>                    | <b>100%</b>                | <b>135%</b>           |                       |
| 46 |  |  | <b>Indicativo de Produtos</b>   | <b>Previsão Trimestral</b> |                       | <b>Meta Realizada</b> |
|    |  | Programas oferecidos aos jovens            | 2º Trim                         | 2                          | 2                     |                       |
|    |  |  | 3º Trim                         | 2                          | 2                     |                       |
|    |  |  | 4º Trim                         | 2                          | 2                     |                       |
|    | <b>META ANUAL</b>  |  | <b>2</b>                        | <b>2</b>                   |                       |                       |
|    |  | <b>ICM%</b>                                | <b>100%</b>                     | <b>100%</b>                |                       |                       |
| 47 |  | <b>Indicativo de Resultados</b>            | <b>Previsão Trimestral</b>      |                            | <b>Meta Realizada</b> |                       |
|    | Quantidade de público / Nº de espectadores   | 2º Trim                                    | 100                             | 210                        |                       |                       |
|    |  | 3º Trim                                    | 100                             | 126                        |                       |                       |
|    |  | 4º Trim                                    | 100                             | 107                        |                       |                       |
|    |  | <b>META ANUAL</b>                          | <b>300</b>                      | <b>443</b>                 |                       |                       |
|    |  | <b>ICM %</b>                               | <b>100%</b>                     | <b>148%</b>                |                       |                       |
| 48 |  | <b>Indicativo de Produtos</b>              | <b>Previsão Trimestral</b>      |                            | <b>Meta Realizada</b> |                       |
|    | Programas oferecidos aos adultos e idosos  | 2º Trim                                    | 2                               | 3                          |                       |                       |
|    |  | 3º Trim                                    | 2                               | 3                          |                       |                       |
|    |  | 4º Trim                                    | 2                               | 3                          |                       |                       |
|    |  | <b>META ANUAL</b>                          | <b>2</b>                        | <b>3</b>                   |                       |                       |
|    |  | <b>ICM%</b>                                | <b>100%</b>                     | <b>150%</b>                |                       |                       |
| 49 |  | <b>Indicativo de Resultados</b>            | <b>Previsão Trimestral</b>      |                            | <b>Meta Realizada</b> |                       |
|    | Quantidade de público / Nº de espectadores   | 2º Trim                                    | 100                             | 184                        |                       |                       |
|    |  | 3º Trim                                    | 100                             | 215                        |                       |                       |
|    |  | 4º Trim                                    | 100                             | 173                        |                       |                       |
|    |  | <b>META ANUAL</b>                          | <b>300</b>                      | <b>572</b>                 |                       |                       |
|    |  | <b>ICM %</b>                               | <b>100%</b>                     | <b>190%</b>                |                       |                       |
| 50 |  | <b>Indicativo de Produtos</b>              | <b>Previsão Trimestral</b>      |                            | <b>Meta Realizada</b> |                       |
|    | Programas oferecidos a todos os públicos   | 2º Trim                                    | 3                               | 3                          |                       |                       |
|    |  | 3º Trim                                    | 3                               | 3                          |                       |                       |
|    |  | 4º Trim                                    | 3                               | 3                          |                       |                       |
|    |  | <b>META ANUAL</b>                          | <b>3</b>                        | <b>3</b>                   |                       |                       |
|    |  | <b>ICM%</b>                                | <b>100%</b>                     | <b>100%</b>                |                       |                       |
| 51 |  | <b>Indicativo de Resultados</b>            | <b>Previsão Trimestral</b>      |                            | <b>Meta Realizada</b> |                       |
|    | Quantidade de público / Nº de espectadores   | 2º Trim                                    | 500                             | 2.028                      |                       |                       |
|    |  | 3º Trim                                    | 500                             | 2.428                      |                       |                       |
|    |  | 4º Trim                                    | 500                             | 1.125                      |                       |                       |
|    |  | <b>META ANUAL</b>                          | <b>1.500</b>                    | <b>5.581</b>               |                       |                       |
|    |  | <b>ICM %</b>                               | <b>100%</b>                     | <b>372%</b>                |                       |                       |

| 52 | Programas oferecidos às pessoas com deficiência | Indicativo de Produtos   | Previsão Trimestral |             | Meta Realizada |
|----|---|--------------------------|---------------------|-------------|----------------|
|    |   |                          | 2º Trim             | 1           | 1              |
|    |   | 3º Trim                  | 1                   | 1           | 1              |
|    |   | 4º Trim                  | 1                   | 1           | 1              |
|    |   | <b>META ANUAL</b>        | <b>1</b>            | <b>1</b>    | <b>1</b>       |
|    |   | <b>ICM%</b>              | <b>100%</b>         | <b>100%</b> | <b>100%</b>    |
| 53 | Quantidade de público / Nº de espectadores      | Indicativo de Resultados | Previsão Trimestral |             | Meta Realizada |
|    |   |                          | 2º Trim             | 15          | 25             |
|    |   | 3º Trim                  | 15                  | 25          |                |
|    |   | 4º Trim                  | 15                  | 23          |                |
|    |   | <b>META ANUAL</b>        | <b>45</b>           | <b>73</b>   |                |
|    |   | <b>ICM %</b>             | <b>100%</b>         | <b>162%</b> |                |

#### EIXO 2. GESTÃO DA BIBLIOTECA PARQUE VILLA-LOBOS: CAPACITAÇÃO NA BIBLIOTECA

##### Meta 54 – Oferecer programa de estágio na biblioteca.

A Biblioteca de Villa-Lobos atende o programa de estágio com a aluna de Jornalismo Sofia Sales Mariano.

| Nº | Ação                                       | Indicativo de Produtos   | Previsão Trimestral |             | Meta Realizada |
|----|--|--|---------------------|-------------|----------------|
| 54 | Oferecer programa de estágio na biblioteca | 1 estagiário na biblioteca (nas áreas de biblioteconomia e/ou serviço social e/ou humanidades) | 2º Trim             | 1           | 0              |
|    |  |  | 3º Trim             | 1           | 1              |
|    |  |  | 4º Trim             | 1           | 1              |
|    |  |  | <b>META ANUAL</b>   | <b>1</b>    | <b>1</b>       |
|    |  |  | <b>ICM%</b>         | <b>100%</b> | <b>100%</b>    |

#### EIXO 2. GESTÃO DA BIBLIOTECA PARQUE VILLA-LOBOS: PROGRAMAS DE EXTENSÃO (BVL ATÉ VOCÊ)

##### Meta 55 – Quantidade de ações de mediação realizadas.

Relatório anexo à p. 48.

**Meta 56 – Justificativa:** No contrato anterior nº 02/2011, não era contemplada uma meta para nº de espectadores/público por programa cultural, sendo apenas acompanhada a frequência de público no equipamento como um todo. A entidade entretanto mantém registros de frequência de programação cultural. A partir do 2º trimestre de 2016, foi aplicada uma estimativa de público nas ações no plano de trabalho do novo contrato de gestão assinado em 01/04/2016. Mensalmente ficamos acima do previsto o que foi indicado nos relatórios do segundo e terceiro trimestre de 2016, sendo que as metas precisaram ser revistas para 2017. Em reuniões de acompanhamento com a Unidade Gestora os números referentes a frequência de público na Programação Cultural foram revistos aproximando a meta da realidade apresentada.

Entretanto, estes números merecem uma análise muito cuidadosa, porque o objetivo e a missão da biblioteca não é atingir metas de público em eventos isolados, mas sim a de utilizar a programação cultural como uma das diversas ferramentas que tem o modelo de Biblioteca Viva para dinamizar a sua missão de mediação cultural, e de acesso a ferramentas de desenvolvimento autônomo de conhecimento.

| Nº | Ação         | Indicativo de Produtos                               | Previsão Trimestral |             | Meta Realizada |
|----|--------------|--|---------------------|-------------|----------------|
| 55 | BVL Até Você | Quantidade de ações de mediação realizadas (eventos) | 2º Trim             | 3           | 3              |
|    |              |  | 3º Trim             | 3           | 3              |
|    |              |  | 4º Trim             | 3           | 3              |
|    |              |  | <b>META ANUAL</b>   | <b>9</b>    | <b>9</b>       |
|    |              |  | <b>ICM%</b>         | <b>100%</b> | <b>100%</b>    |
| 56 | BVL Até Você | Indicativo de Resultados                             | Previsão Trimestral |             | Meta Realizada |
|    |              |  | 2º Trim             | 90          | 100            |
|    |              | 3º Trim  | 90                  | 113         |                |
|    |              | 4º Trim  | 90                  | 189         |                |
|    |              | <b>META ANUAL</b>                                    | <b>270</b>          | <b>402</b>  |                |
|    |              | <b>ICM %</b>   | <b>100%</b>         | <b>149%</b> |                |

### EIXO 3. PROMOÇÃO DE AÇÕES DE APOIO AO SISEB: ATIVIDADES EDUCATIVAS

**Meta 57 – Realizar ações de advocacy da biblioteca e da leitura junto aos dirigentes culturais.**

Relatório anexo à p. 49.

**Meta 58 e 59 – Reuniões locais do SisEB Itinerante / Bibliotecas Atendidas no SisEB Itinerante**

**Justificativa:** Foram previstas para o exercício de 2016, três reuniões do programa SisEB Itinerante, que acabaram por não ser executadas devido às eleições municipais. Houve enorme dificuldade em conseguir agenda com os profissionais das bibliotecas e das administrações municipais: em decorrência tanto da falta de recursos, quanto das incertezas ligadas às eleições. o que ocasionou o cancelamento das ações previstas no plano de trabalho. Tendo em conta que o objetivo dessas reuniões é o de promover ações conjuntas entre as bibliotecas e o SisEB, também considerou-se que, diante da eminência de alteração na composição das equipes de bibliotecas e administrações da cultura em nível municipal, além dos problemas relatados acima, seria mais proveitoso reprogramar esta série de reuniões para quando as novas administrações já estivessem instaladas e operando.

Diante do exposto a meta foi repactuada sendo necessária a ampliação da meta prevista para 2017, para compensar a meta não realizada em 2016. Portanto foi consolidada a meta inicialmente prevista para 2016, com a meta prevista para 2017, totalizando oito reuniões previstas para 2017. Ressaltamos que o recurso previsto inicialmente na rubrica de 2017, não sofrerá alterações, uma vez que o recurso desta rubrica previsto para o exercício de 2016 será utilizado em 2017.

| Nº           | Ação   | Indicativo de Produtos             | Previsão Trimestral |             | Meta Realizada |
|--------------|--|------------------------------------|---------------------|-------------|----------------|
|              |  |                                    |                     |             |                |
| 57           | Realizar ações de advocacy da biblioteca e da leitura junto aos dirigentes culturais | Envio de newsletter aos dirigentes | 2º Trim             | 2           | 2              |
|              |  |                                    | 3º Trim             | 2           | 2              |
|              |  |                                    | 4º Trim             | 2           | 2              |
|              |  |                                    | <b>META ANUAL</b>   | <b>6</b>    | <b>6</b>       |
|              |  |                                    | <b>ICM %</b>        | <b>100%</b> | <b>100%</b>    |
| 58           |  | Indicativo de Produtos             | Previsão Trimestral |             | Meta Realizada |
|              |  |                                    | 2º Trim             | 1           |                |
|              |  |                                    | 3º Trim             | 1           | 0              |
|              |  |                                    | 4º Trim             | 1           | 0              |
|              |  |                                    | <b>META ANUAL</b>   | <b>3</b>    | <b>0</b>       |
| <b>ICM %</b> | <b>100%</b>  | <b>0</b>                           |                     |             |                |
| 59           | Realizar ações de advocacy do SisEB junto às bibliotecas                             | Indicativo de Resultados           | Previsão Trimestral |             | Meta Realizada |
|              |  |                                    | 2º Trim             | 10          |                |
|              |  |                                    | 3º Trim             | 10          | 0              |
|              |  |                                    | 4º Trim             | 10          | 0              |
|              |  |                                    | <b>META ANUAL</b>   | <b>30</b>   | <b>0</b>       |
| <b>ICM %</b> | <b>100%</b>  | <b>0</b>                           |                     |             |                |

### EIXO 3. PROMOÇÃO DE AÇÕES DE APOIO AO SISEB: APOIO À ATUALIZAÇÃO DOS ACERVOS DAS BIBLIOTECAS PÚBLICAS MUNICIPAIS

**Meta 60 – Efetuar a arrecadação de materiais para os acervos das bibliotecas e salas de leitura.**

**Justificativa:** No 4º trimestre foram recebidos 11.090 exemplares entre livros, revistas e demais publicações. A meta de arrecadação alcançou 92% da meta trimestral, porém a meta anual foi superada em 23% sem onerar o orçamento da instituição devido a doação da Imprensa Oficial. As doações foram entregues diretamente no depósito do SisEB. Relatório anexo à p.51.

**Meta 61 – Realizar a distribuição de material bibliográfico arrecadado por meio de doações.**

**Justificativa:** No 4º trimestre foram doados 14.249 exemplares do estoque e do material recebido no período resultando em 19% acima do estabelecido. Na meta anual, também houve superação em 28%. Relatório anexo à p. 51.

| Nº | Ação   | Indicativo de Resultados        | Previsão Trimestral |               | Meta Realizada |
|----|--|---------------------------------|---------------------|---------------|----------------|
|    |  |                                 |                     |               |                |
| 60 | Efetuar a arrecadação de materiais para os acervos das | Quantidade de itens arrecadados | 2º Trim             | 12.000        | 15.936         |
|    |  |                                 | 3º Trim             | 12.000        | 17.170         |
|    |  |                                 | 4º Trim             | 12.000        | 11.090         |
|    |  |                                 | <b>META ANUAL</b>   | <b>36.000</b> | <b>44.196</b>  |
|    |  |                                 |                     |               |                |

|    |  |                                  |                   |               |               |
|----|--|----------------------------------|-------------------|---------------|---------------|
|    | bibliotecas e salas de leitura   |                                  | ICM %             | 100%          | 123%          |
| 61 | Realizar a distribuição de material bibliográfico arrecadado por meio de doações | Quantidade de itens distribuídos | 2º Trim           | 12.000        | 15.544        |
|    |  |                                  | 3º Trim           | 12.000        | 16.483        |
|    |  |                                  | 4º Trim           | 12.000        | 14.249        |
|    |  |                                  | <b>META ANUAL</b> | <b>36.000</b> | <b>46.276</b> |
|    |  |                                  | <b>ICM %</b>      | <b>100%</b>   | <b>128%</b>   |

### EIXO 3. PROMOÇÃO DE AÇÕES DE APOIO AO SISEB: DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL DAS EQUIPES

#### Meta 62 – Realizar a operação do Portal de Desenvolvimento de Equipes.

Relatório anexo à p. 54.

**Justificativa:** No 4º trimestre as visitas no portal Aprender Sempre (14.398) e no site do SisEB (7.792) totalizaram 22.190 acessos. A meta anual ficou em 27% acima do estabelecido, isso ocorreu devido ao lançamento e divulgação do novo site do SisEB ([www.siseb.sp.gov.br](http://www.siseb.sp.gov.br)), abertura das inscrições do Seminário e compartilhamento de conteúdos das apresentações dos palestrantes, pôsteres e painelistas. A meta anual foi superada em 27%.

**Meta 63 – Promover a agenda de cursos, oficinas, palestras e eventos presenciais e/ou à distância.** Relatório anexo à p. 57.

| Nº           | Ação  | Indicativo de Resultados | Previsão Trimestral |               | Meta Realizada |
|--------------|---|--------------------------|---------------------|---------------|----------------|
|              |   |                          |                     |               |                |
| 62           | Realizar a operação do Portal de Desenvolvimento de Equipes                             | Nº de visitas ao portal  | 2º Trim             | 10.000        | 6.356          |
|              |   |                          | 3º Trim             | 12.000        | 12.236         |
|              |   |                          | 4º Trim             | 10.000        | 22.190         |
|              |   |                          | <b>META ANUAL</b>   | <b>32.000</b> | <b>40.782</b>  |
|              |   |                          | <b>ICM %</b>        | <b>100%</b>   | <b>127%</b>    |
| 63           | Promover a agenda de cursos, oficinas, palestras e eventos presenciais e/ou a distância | Indicativo de Produtos   | Previsão Trimestral |               | Meta Realizada |
|              |   |                          | 2º Trim             | 9             | 9              |
|              |   |                          | 3º Trim             | 9             | 9              |
|              |   |                          | 4º Trim             | 8             | 8              |
|              |   |                          | <b>META ANUAL</b>   | <b>26</b>     | <b>26</b>      |
| <b>ICM %</b> | <b>100%</b>   | <b>100%</b>              |                     |               |                |
| 64           |   | Indicativo de Resultados | Previsão Trimestral |               | Meta Realizada |
|              |   |                          | 2º Trim             | 250           | 294            |
|              |   |                          | 3º Trim             | 250           | 242            |
|              |   |                          | 4º Trim             | 220           | 181            |
|              |   |                          | <b>META ANUAL</b>   | <b>720</b>    | <b>717</b>     |
| <b>ICM %</b> | <b>100%</b>   | <b>99%</b>               |                     |               |                |

### EIXO 3. PROMOÇÃO DE AÇÕES DE APOIO AO SISEB: IX SEMINÁRIO INTERNACIONAL DE BIBLIOTECAS PÚBLICAS E COMUNITÁRIAS

**Meta 65 – Hot site com conteúdos retrospectivos** - O site do seminário esteve permanentemente no ar com informações das edições anteriores (de 2008 a 2015). A página oferece informações sobre a nona edição do evento (objetivos, Conselho Curatorial, inscrições, programação, painéis e pôsteres, local, convidados confirmados, etc.), informações sobre a organização SP Leituras, Secretaria da Cultura, além de espaço para contato.

**Meta 68** – Relatório p. 74.

**Meta 70 – Quantidade de Participantes** – O número ficou cerca de 10% abaixo da meta, explicável tanto pelas eleições municipais (usualmente, em anos de eleições municipais, - e notadamente próximo à época das eleições, como foi o caso, o público do Seminário cai), quanto pela crise econômica que afetou os municípios de um modo geral.

| Nº | Ação   | Indicativo de Produtos               | Previsão Trimestral |             | Meta Realizada |
|----|--|--------------------------------------|---------------------|-------------|----------------|
|    |  |                                      |                     |             |                |
| 65 | Realização do IX Seminário Internacional de Bibliotecas Públicas e | Hotsite com conteúdos retrospectivos | 2º Trim             | 100%        | 100%           |
|    |  |                                      | 3º Trim             | 100%        | 100%           |
|    |  |                                      | 4º Trim             | 100%        | 100%           |
|    |  |                                      | <b>META ANUAL</b>   | <b>100%</b> | <b>100%</b>    |

|    |   |  |                            |                       |             |
|----|---|--|----------------------------|-----------------------|-------------|
|    | Comunitárias                            |  | <b>ICM %</b>               | <b>100%</b>           | <b>100%</b> |
| 66 | Versão preliminar da agenda             |  | 2º Trim                    | 100%                  | 0           |
|    |   |  | 3º Trim                    | -                     | 100%        |
|    |   |  | 4º Trim                    | -                     | -           |
|    |   |  | <b>META ANUAL</b>          | <b>100%</b>           | <b>100%</b> |
|    |   |  | <b>ICM %</b>               | <b>100%</b>           | <b>100%</b> |
| 67 | Abertura das inscrições                 |  | 2º Trim                    | -                     | -           |
|    |   |  | 3º Trim                    | 100%                  | 100%        |
|    |   |  | 4º Trim                    | -                     | -           |
|    |   |  | <b>META ANUAL</b>          | <b>100%</b>           | <b>100%</b> |
|    |   |  | <b>ICM %</b>               | <b>100%</b>           | <b>100%</b> |
| 68 | Abertura para apresentação de trabalhos |  | 2º Trim                    | -                     | -           |
|    |   |  | 3º Trim                    | 100%                  | 100%        |
|    |   |  | 4º Trim                    | -                     | -           |
|    |   |  | <b>META ANUAL</b>          | <b>100%</b>           | <b>100%</b> |
|    |   |  | <b>ICM %</b>               | <b>100%</b>           | <b>100%</b> |
| 69 | Seminário realizado                     |  | 2º Trim                    | -                     | -           |
|    |   |  | 3º Trim                    | -                     | -           |
|    |   |  | 4º Trim                    | 100%                  | 100%        |
|    |   |  | <b>META ANUAL</b>          | <b>100%</b>           | <b>100%</b> |
|    |   |  | <b>ICM %</b>               | <b>100%</b>           | <b>100%</b> |
| 70 | <b>Indicativo de Resultados</b>         |  | <b>Previsão Trimestral</b> | <b>Meta Realizada</b> |             |
|    | Quantidade de participantes             |  | 2º Trim                    | -                     | -           |
|    |   |  | 3º Trim                    | -                     | -           |
|    |   |  | 4º Trim                    | 450                   | 405         |
|    |   |  | <b>META ANUAL</b>          | <b>450</b>            | <b>405</b>  |
|    |   |  | <b>ICM %</b>               | <b>100%</b>           | <b>90%</b>  |

**EIXO 4. PROMOÇÃO DE INCENTIVO À BIBLIOTECA E À LEITURA: PUBLICAÇÕES**

**Meta 71 – Publicar o Jornal Espalhafatos**

Foram distribuídos 24.000 exemplares para as bibliotecas cadastradas no SisEB – Sistema Estadual de Bibliotecas e Leitura. A versão digital encontra-se disponível no site.

**Meta 72 – Realizar a publicação de 1 Notas de Bibliotecas**

O caderno encontra-se publicado no site [www.siseb.gov.br](http://www.siseb.gov.br). Foram impressos 3.000 exemplares para distribuição nas bibliotecas cadastradas no SisEB. Via digital disponível no site.



Jornal Espalhafatos – Infantil – Ano 5 – Nº 40 – novembro 2016



Jornal Espalhafatos – Juvenil – Ano 5 – Nº 40 – novembro 2016

| Nº | Ação                           | Indicativo de Produtos              | Previsão Trimestral |             | Meta Realizada |
|----|--------------------------------|-------------------------------------|---------------------|-------------|----------------|
|    |                                |                                     |                     |             |                |
| 71 | Publicar o jornal Espalhafatos | Jornal impresso e disponível na web | 2º Trim             | 2           | 2              |
|    |                                |                                     | 3º Trim             | 1           | 1              |
|    |                                |                                     | 4º Trim             | 1           | 1              |
|    |                                |                                     | <b>META ANUAL</b>   | <b>4</b>    | <b>4</b>       |
|    |                                |                                     | <b>ICM %</b>        | <b>100%</b> | <b>100%</b>    |

|    |   |                   |                   |             |             |
|----|---|-------------------|-------------------|-------------|-------------|
| 72 | Realizar a publicação de 1 caderno Notas de Bibliotecas | Caderno publicado | 2º Trim           | -           | -           |
|    |   |                   | 3º Trim           | -           | -           |
|    |   |                   | 4º Trim           | 1           | 1           |
|    |   |                   | <b>META ANUAL</b> | <b>1</b>    | <b>1</b>    |
|    |   |                   | <b>ICM %</b>      | <b>100%</b> | <b>100%</b> |

#### EIXO 4. PROMOÇÃO DE INCENTIVO À BIBLIOTECA E À LEITURA: PRÊMIO SÃO PAULO DE LITERATURA

**Meta 73 – Manter o hot site em operação** - O novo website do prêmio, disponível em <http://www.premiosaopaulodeliteratura.org.br/> está em contínua atualização, com as informações dos finalistas da edição de 2016, curadores e jurados (juris inicial e final), além de notícias relacionadas ao prêmio e aos escritores. A página oferece as principais informações sobre o evento, seus objetivos, informações sobre a SP Leituras, informações sobre os finalistas e vencedores das edições anteriores e espaço para contato.

**Meta 74 - Quantidade de encontros realizados** - Após a divulgação dos livros finalistas do Prêmio São Paulo de Literatura 2016 no dia 3 de agosto de 2016, foi iniciado o processo de produção dos encontros com os escritores finalistas na BSP e BVL. Todos os escritores receberam convite para participar dos encontros. Dos 20 escritores relacionados, 17 confirmaram o convite para os bate-papos. Em vista disso, e para não prejudicar o bom andamento dos eventos, foi necessário aumentar de 2, para 3 o número de encontros. Para que pudéssemos organizar a logística, aproveitando a vinda de escritores que moram fora da cidade de São Paulo, otimizando assim os gastos com passagens e hospedagem, o terceiro encontro foi realizado apenas com escritores residentes na cidade de São Paulo. Relatório anexo à p. 86

**Meta 75 – Quantidade de público / Nº de espectadores** - Relatório anexo à p 86.

**Meta 76 – Eventos realizados** - Relatório anexo à p 86.



Novo website Prêmio São Paulo de Literatura

| Nº           | Ação   | Indicativo de Produtos   | Previsão Trimestral |             | Meta Realizada |
|--------------|--|--------------------------|---------------------|-------------|----------------|
|              |  |                          | 2º Trim             | 3º Trim     |                |
| 73           | Manter o hot site em operação                                      | Hot site atualizado      | 2º Trim             | 100%        | 100%           |
|              |  |                          | 3º Trim             | 100%        | 100%           |
|              |  |                          | 4º Trim             | 100%        | 100%           |
|              |  |                          | <b>META ANUAL</b>   | <b>100%</b> | <b>100%</b>    |
|              |  |                          | <b>ICM %</b>        | <b>100%</b> | <b>100%</b>    |
| 74           | Promover os encontros com os escritores finalistas na BSP e na BVL | Indicativo de Produtos   | Previsão Trimestral |             | Meta Realizada |
|              |  |                          | 2º Trim             | -           | -              |
|              |  |                          | 3º Trim             | 2           | 0              |
|              |  |                          | 4º Trim             | -           | 3              |
|              |  |                          | <b>META ANUAL</b>   | <b>2</b>    | <b>3</b>       |
| <b>ICM %</b> | <b>100%</b>  | <b>150%</b>              |                     |             |                |
| 75           | Quantidade de público / Nº de espectadores                         | Indicativo de Resultados | Previsão Trimestral |             | Meta Realizada |
|              |  |                          | 2º Trim             | -           | -              |
|              |  |                          | 3º Trim             | 200         | 128            |
|              |  |                          | 4º Trim             | -           | -              |
|              |  |                          | <b>META ANUAL</b>   | <b>200</b>  | <b>128</b>     |

|    |                                   | Indicativo de Produtos | ICM %               | 100%        | 64%            |
|----|-----------------------------------|------------------------|---------------------|-------------|----------------|
|    |                                   |                        | Previsão Trimestral |             | Meta Realizada |
| 76 | Realizar a cerimônia de premiação | Evento realizado       | 2º Trim             | -           | -              |
|    |                                   |                        | 3º Trim             | -           | -              |
|    |                                   |                        | 4º Trim             | 1           | 1              |
|    |                                   |                        | <b>META ANUAL</b>   | <b>1</b>    | <b>1</b>       |
|    |                                   |                        | <b>ICM %</b>        | <b>100%</b> | <b>100%</b>    |

#### EIXO 4. PROMOÇÃO DE INCENTIVO À BIBLIOTECA E À LEITURA: VIAGEM LITERÁRIA

**Meta 77 – Manter o hot site atualizado** - O website do Viagem Literária foi totalmente reformulado e está disponível no endereço: <http://www.viagemliteraria.org.br/>. A reformulação facilitou a navegação e o acesso a informações sobre os municípios selecionados, autores e contadores de histórias participantes, datas, horários e locais (endereço das bibliotecas) de realização de cada evento, além de notícias relacionadas ao programa e aos contadores de histórias. O site do programa Viagem Literária oferece informações gerais sobre o evento, seus objetivos, informações sobre a SP Leituras, sobre o SisEB e sobre a Secretaria da Cultura do Estado de São Paulo.

**Meta 79 – Realizar intervenções de promoção e mediação de leitura – 1 módulo / Quantidade de eventos realizados** - A quantidade de eventos realizada foi 105% superior à meta prevista, pois a SP Leituras fez adaptações à logística original, realizando duas sessões de contação de histórias, de aproximadamente 60 minutos de duração em cada município selecionado, sendo uma sessão no período da manhã e outra no período da tarde.

Os primeiros eventos realizados pela SP Leituras aconteceram no segundo trimestre de 2016, conforme relatado em relatório anterior. Os três eventos aconteceram no município de São Francisco Xavier, durante o Encontro na Mantiqueira - Literatura em foco, para o qual foi criada uma programação especial, antecipando-se ao programa Viagem Literária. Neste trimestre, a SP Leituras realizou, dentro do Programa Viagem Literária, 160 eventos em 80 municípios.

A APAA (Associação Paulista dos Amigos da Arte), organização social, antes responsável pela realização de 10 eventos do Festival da Mantiqueira, assumiu a realização do Viagem Literária em São Bento do Sapucaí, Guaratinguetá, Taubaté, Monteiro Lobato e São Francisco Xavier, municípios convidados pela Secretaria da Cultura do Estado de São Paulo, a integrar o programa neste ano.

Com a realização dos eventos sob responsabilidade da SP Leituras e APAA, o programa Viagem Literária totalizou 174 eventos durante o ano de 2016.

Como no ano anterior, foi realizado um módulo inicial em São Paulo (Biblioteca de São Paulo) no dia 25 de julho. Estiveram ausentes os municípios de Barueri, Gastão Vidigal, Guaratinguetá, Macatuba, Monteiro Lobato, Pontal, Presidente Venceslau e São João das Duas Pontes. A participação de um profissional de cada biblioteca selecionada é fundamental para que todos tomem conhecimento das ações empreendidas durante a execução do programa. A participação na reunião é uma das contrapartidas obrigatórias assumidas pela prefeitura na Manifestação de Interesse enviada à Secretaria da Cultura.

Poucos dias antes de iniciarmos o roteiro com o contador de histórias João Acaiabe, selecionado conforme descrito no último relatório e publicado no material de divulgação do evento, recebemos a informação de que o artista foi impedido de viajar por orientação de seu médico, por ter sido submetido a um procedimento médico emergencial pouco antes do início da viagem. Para substituí-lo convidamos o experiente contador de histórias Giba Pedroza que assumiu o roteiro sem prejudicar a continuidade da realização do programa Viagem Literária. Os municípios de Ilhabela, Caraguatatuba, Guararema, Arujá e Mogi das Cruzes foram avisados em tempo hábil para divulgar a alteração imprevista. Os eventos foram realizados nas datas e horários programados, sem prejuízo de qualidade e frequência de público. Relatório anexo à p. 92.

| Nº | Ação   | Indicativo de Produtos | Previsão Trimestral |             | Meta Realizada |
|----|--|------------------------|---------------------|-------------|----------------|
|    |  |                        |                     |             |                |
| 77 | Manter o hot site atualizado                                       | Hot site atualizado    | 2º Trim             | 100%        | 100%           |
|    |  |                        | 3º Trim             | 100%        | 100%           |
|    |  |                        | 4º Trim             | 100%        | 100%           |
|    |  |                        | <b>META ANUAL</b>   | <b>100%</b> | <b>100%</b>    |
|    |  |                        | <b>ICM %</b>        | <b>100%</b> | <b>100%</b>    |
| 78 | Realizar intervenções de promoção e mediação de leitura - 1 módulo | Municípios atendidos   | Previsão Trimestral |             | Meta Realizada |
|    |  |                        | 2º Trim             | -           | 1              |
|    |  |                        | 3º Trim             | 80          | 80             |
|    |  |                        | 4º Trim             | -           | -              |
|    |  |                        | <b>META ANUAL</b>   | <b>80</b>   | <b>81</b>      |

|    |                          | ICM %               | 100%         | 101%        |                |
|----|--------------------------|---------------------|--------------|-------------|----------------|
| 79 | Indicativo de Produtos   | Previsão Trimestral |              |             | Meta Realizada |
|    |                          | 2º Trim             | -            | -           | 4              |
|    |                          | 3º Trim             | 80           | -           | 160            |
|    |                          | 4º Trim             | -            | -           | -              |
|    |                          | <b>META ANUAL</b>   | <b>80</b>    | <b>100%</b> | <b>164</b>     |
| 80 | Indicativo de Resultados | Previsão Trimestral |              |             | Meta Realizada |
|    |                          | 2º Trim             | -            | -           | 500            |
|    |                          | 3º Trim             | 8.000        | -           | 21.456         |
|    |                          | 4º Trim             | -            | -           | -              |
|    |                          | <b>META ANUAL</b>   | <b>8.000</b> | <b>100%</b> | <b>21.956</b>  |
|    |                          | <b>ICM %</b>        | <b>100%</b>  | <b>205%</b> |                |
|    |                          | <b>ICM %</b>        | <b>100%</b>  | <b>274%</b> |                |

#### EIXO 4. PROMOÇÃO DE INCENTIVO À BIBLIOTECA E À LEITURA: PRALER

Meta 81/82 – Realizar intervenções em instituições interessadas - Relatório à p. 120.

| Nº | Ação   | Indicativo de Produtos   | Previsão Trimestral |             | Meta Realizada |
|----|--|--------------------------|---------------------|-------------|----------------|
| 81 | Realizar intervenções em instituições interessadas | Intervenções realizadas  | 2º Trim             | 7           | 7              |
|    |  |                          | 3º Trim             | 7           | 8              |
|    |  |                          | 4º Trim             | 7           | 6              |
|    |  |                          | <b>META ANUAL</b>   | <b>21</b>   | <b>21</b>      |
|    |  |                          | <b>ICM%</b>         | <b>100%</b> | <b>100%</b>    |
| 82 | Realizar intervenções em instituições interessadas | Indicativo de Resultados | Previsão Trimestral |             | Meta Realizada |
|    |  |                          | 2º Trim             | 120         | 245            |
|    |  |                          | 3º Trim             | 120         | 174            |
|    |  |                          | 4º Trim             | 120         | 163            |
|    |  |                          | <b>META ANUAL</b>   | <b>360</b>  | <b>582</b>     |
|    |  | <b>ICM %</b>             | <b>100%</b>         | <b>162%</b> |                |

#### METAS CONDICIONADAS

##### EIXO 1. GESTÃO DA BIBLIOTECA DE SÃO PAULO: PROMOÇÃO CULTURAL - LEITURISMO

###### Meta 83 e 84 – Projeto Curatorial / Eventos

**Justificativa:** As metas condicionadas apresentadas no plano de trabalho de 2016 fazem parte do plano anual para a Biblioteca de São Paulo e Biblioteca Parque Villa-Lobos, inscritas no PROAC em 21/12/2015.

O projeto com o código nº 20122, foi aprovado com publicação no D.O.E. em 23/07/2016 (pág. 42, 43) Conforme e-mail recebido do PROAC em 30/8/2016 "devido ao término dos recursos financeiros destinados ao incentivo fiscal promovido pelo PROAC-ICMS, foi fechado o pagamento de boletos referentes ao ano de 2016. "Estamos, portanto, aguardando a reabertura para reiniciar a captação. Neste interim, prosseguimos com a prospecção informal de clientes.

| Nº | Ação               | Indicativo de Resultados | Previsão Trimestral |             | Meta Realizada |
|----|--------------------|--------------------------|---------------------|-------------|----------------|
| 83 | Projeto Curatorial | Projeto apresentado      | 2º Trim             | 100%        | 0              |
|    |                    |                          | 3º Trim             | -           | -              |
|    |                    |                          | 4º Trim             | -           | -              |
|    |                    |                          | <b>META ANUAL</b>   | <b>100%</b> | <b>0</b>       |
|    |                    |                          | <b>ICM %</b>        | <b>100%</b> | <b>0</b>       |
| 84 | Eventos            | Indicativo de            | Previsão Trimestral |             | Meta Realizada |

|  |                  | Produtos          |             |          |
|--|------------------|-------------------|-------------|----------|
|  | Evento realizado | 2º Trim           | 1           | 0        |
|  |                  | 3º Trim           | 3           | 0        |
|  |                  | 4º Trim           | 3           | 0        |
|  |                  | <b>META ANUAL</b> | <b>7</b>    | <b>0</b> |
|  |                  | <b>ICM %</b>      | <b>100%</b> | <b>0</b> |

#### EIXO 1. GESTÃO DA BIBLIOTECA DE SÃO PAULO: FEIRA DE LANÇAMENTOS

##### Meta 85 – Realização de feira de lançamentos na BSP

**Justificativa:** As metas condicionadas apresentadas no plano de trabalho de 2016 fazem parte do plano anual para a Biblioteca de São Paulo e Biblioteca Parque Villa-Lobos, inscritas no PROAC em 21/12/2015. O projeto com o código nº 20122, foi aprovado com publicação no D.O.E. em 23/07/2016 (pág. 42, 43) Conforme e-mail recebido do PROAC em 30/8/2016 "devido ao término dos recursos financeiros destinados ao incentivo fiscal promovido pelo PROAC-ICMS, foi fechado o pagamento de boletos referentes ao ano de 2016. "Estamos, portanto, aguardando a reabertura para reiniciar a captação". Neste interim, prosseguimos com a prospecção informal de clientes.

| Nº | Ação                                     | Indicativo de Produtos | Previsão Trimestral |             | Meta Realizada |
|----|--|------------------------|---------------------|-------------|----------------|
| 85 | Realização de feira de lançamento na BSP | Evento realizado       | 2º Trim             | 100%        | 0              |
|    |  |                        | 3º Trim             | -           | -              |
|    |  |                        | 4º Trim             | -           | -              |
|    |  |                        | <b>META ANUAL</b>   | <b>100%</b> | <b>0</b>       |
|    |  |                        | <b>ICM %</b>        | <b>100%</b> | <b>0</b>       |

#### EIXO 1. GESTÃO DA BIBLIOTECA DE SÃO PAULO: PROGRAMAÇÃO CULTURAL – PROJETO ESPALHAFATOS

##### Meta 86 – Oficina de criação e edição do Jornal Espalhafatos

**Justificativa:** As metas condicionadas apresentadas no plano de trabalho de 2016 fazem parte do plano anual para a Biblioteca de São Paulo e Biblioteca Parque Villa-Lobos, inscrita no PROAC em 21/12/2015.

O projeto com o código nº 20122, foi aprovado com publicação no D.O.E. em 23/07/2016 (pág. 42, 43) Conforme e-mail recebido do PROAC em 30/8/2016 devido ao término dos recursos financeiros destinados ao incentivo fiscal promovido pelo PROAC-ICMS, foi fechado o pagamento de boletos referentes ao ano de 2016. "Estamos, portanto, aguardando a reabertura para reiniciar a captação". Neste interim, prosseguimos com a prospecção informal de clientes.

| Nº | Ação   | Indicativo de Produtos | Previsão Trimestral |             | Meta Prevista |
|----|--|------------------------|---------------------|-------------|---------------|
| 86 | Oficina de criação e edição do jornal Espalhafatos | Oficina realizada      | 2º Trim             | 2           | 0             |
|    |  |                        | 3º Trim             | 1           | 0             |
|    |  |                        | 4º Trim             | 1           | 0             |
|    |  |                        | <b>META ANUAL</b>   | <b>4</b>    | <b>0</b>      |
|    |  |                        | <b>ICM %</b>        | <b>100%</b> | <b>0</b>      |

#### EIXO 1. GESTÃO DA BIBLIOTECA DE SÃO PAULO: PROGRAMAÇÃO CULTURAL – PROJETO DE EXPOSIÇÕES

##### Meta 87, 88 e 89 – Exposição, meio ambiente e literatura

##### Meta 90, 91 e 92 – Exposição Shakespeare e Cervantes

##### Meta 93, 94 e 95 – Exposição Centenário Manuel de Barros

**Justificativa:** As metas condicionadas apresentadas no plano de trabalho de 2016, fazem parte do plano anual para a Biblioteca de São Paulo e Biblioteca Parque Villa-Lobos, inscritas no PROAC em 21/12/2015.

O projeto com o código nº 20122, foi aprovado com publicação no D.O.E. em 23/07/2016 (pág. 42, 43) Conforme e-mail recebido do PROAC em 30/8/2016 devido ao término dos recursos financeiros destinados ao incentivo fiscal promovido pelo PROAC-ICMS, foi fechado o pagamento de boletos referentes ao ano de 2016. "Estamos, portanto, aguardando a reabertura para reiniciar a captação". Neste interim, prosseguimos com a prospecção informal de clientes.

| Nº | Ação                                  | Indicativo de Resultados  | Previsão Trimestral |                | Meta Prevista |
|----|---------------------------------------|---|---------------------|----------------|---------------|
|    |                                       |   |                     |                |               |
| 87 | Exposição, meio ambiente e literatura | Apresentação de projeto curatorial / Projeto expográfico e construção expográfica | 2º Trim             | 100%           | 0             |
|    |                                       |   | 3º Trim             | -              | -             |
|    |                                       |   | 4º Trim             | -              | -             |
|    |                                       |   | <b>META ANUAL</b>   | <b>100%</b>    | <b>0</b>      |
|    |                                       |   | <b>ICM %</b>        | <b>100%</b>    | <b>0</b>      |
| 88 |                                       | Abertura ao público / Oficinas de educador  | 2º Trim             | 100%           | 0             |
|    |                                       |   | 3º Trim             | 100%           | 0             |
|    |                                       |   | 4º Trim             | -              | -             |
|    |                                       |   | <b>META ANUAL</b>   | <b>100%</b>    | <b>0</b>      |
|    |                                       |   | <b>ICM %</b>        | <b>100%</b>    | <b>0</b>      |
| 89 | Indicativo de Produtos                | Previsão Trimestral   |                     | Meta Prevista  |               |
|    |                                       | 2º Trim   | -                   | -              |               |
|    |                                       | 3º Trim   | 5                   | 0              |               |
|    |                                       | 4º Trim   | 5                   | 0              |               |
|    |                                       | <b>META ANUAL</b>   | <b>10</b>           | <b>0</b>       |               |
| 90 | Exposição Shakespeare e Cervantes     | Indicativo de Resultados  | Previsão Trimestral |                | Meta Prevista |
|    |                                       |   | 2º Trim             | -              | -             |
|    |                                       |   | 3º Trim             | 100%           | 0             |
|    |                                       |   | 4º Trim             | -              | -             |
|    |                                       |   | <b>META ANUAL</b>   | <b>100%</b>    | <b>0</b>      |
| 91 |                                       | Abertura ao público / Oficinas de educador  | 2º Trim             | -              | -             |
|    |                                       |   | 3º Trim             | 100%           | 0             |
|    |                                       |   | 4º Trim             | -              | -             |
|    |                                       |   | <b>META ANUAL</b>   | <b>100%</b>    | <b>0</b>      |
|    |                                       |   | <b>ICM %</b>        | <b>100%</b>    | <b>0</b>      |
| 92 | Indicativo de Produtos                | Previsão Trimestral   |                     | Meta Prevista  |               |
|    |                                       | 2º Trim   | -                   | -              |               |
|    |                                       | 3º Trim   | 5                   | 0              |               |
|    |                                       | 4º Trim   | 5                   | 0              |               |
|    |                                       | <b>META ANUAL</b>   | <b>10</b>           | <b>0</b>       |               |
| 93 | Exposição Centenário Manuel de Barros | Indicativo de Resultados  | Previsão Trimestral |                | Meta Prevista |
|    |                                       |   | 2º Trim             | -              | -             |
|    |                                       |   | 3º Trim             | -              | -             |
|    |                                       |   | 4º Trim             | 100%           | 0             |
|    |                                       |   | <b>META ANUAL</b>   | <b>100%</b>    | <b>0</b>      |
| 94 |                                       | Abertura ao público / Oficinas de educador  | 2º Trim             | -              | -             |
|    |                                       |   | 3º Trim             | -              | -             |
|    |                                       |   | 4º Trim             | 100%           | 0             |
|    |                                       |   | <b>META ANUAL</b>   | <b>100%</b>    | <b>0</b>      |
|    |                                       |   | <b>ICM %</b>        | <b>100%</b>    | <b>0</b>      |
| 95 | Indicativo de Produtos                | Previsão Trimestral   |                     | Meta Realizada |               |
|    |                                       | 2º Trim   | -                   | -              |               |
|    |                                       | 3º Trim   | -                   | -              |               |

|  |  |       |                   |             |          |
|--|--|-------|-------------------|-------------|----------|
|  |  | SisEB | 4º Trim           | 5           | 0        |
|  |  |       | <b>META ANUAL</b> | <b>5</b>    | <b>0</b> |
|  |  |       | <b>ICM %</b>      | <b>100%</b> | <b>0</b> |

## EIXO 2. GESTÃO DA BIBLIOTECA PARQUE VILLA-LOBOS: PROMOÇÃO CULTURAL – PAINEL DA VIDA

**Meta 96 – Projeto Curatorial**  
**Meta 97 – Projeto Expográfico**  
**Meta 98 – Instalação Expositiva**  
**Meta 99 – Criação de site**

**Justificativa:** As metas condicionadas apresentadas no plano de trabalho de 2016 fazem parte do plano anual para a Biblioteca de São Paulo e Biblioteca Parque Villa-Lobos, inscritas no PROAC em 21/12/2015.

O projeto com o código nº 20122, foi aprovado com publicação no D.O.E. em 23/07/2016 (pág. 42, 43) Conforme e-mail recebido do PROAC em 30/8/2016 devido ao término dos recursos financeiros destinados ao incentivo fiscal promovido pelo PROAC-ICMS, foi fechado o pagamento de boletos referentes ao ano de 2016. "Estamos, portanto, aguardando a reabertura para reiniciar a captação". Neste ínterim, prosseguimos com a prospecção informal de clientes.

| Nº           | Ação                  | Indicativo de Resultados | Previsão Trimestral |                   | Meta Realizada |          |
|--------------|-----------------------|--------------------------|---------------------|-------------------|----------------|----------|
| 96           | Projeto Curatorial    | Projeto apresentado      | 2º Trim             | -                 | -              |          |
|              |                       |                          | 3º Trim             | 100%              | 0              |          |
|              |                       |                          | 4º Trim             | -                 | -              |          |
|              |                       |                          | <b>META ANUAL</b>   | <b>100%</b>       | <b>0</b>       |          |
|              |                       |                          | <b>ICM %</b>        | <b>100%</b>       | <b>0</b>       |          |
| 97           | Projeto expográfico   | Projeto apresentado      | 2º Trim             | -                 | -              |          |
|              |                       |                          | 3º Trim             | 100%              | 0              |          |
|              |                       |                          | 4º Trim             | -                 | -              |          |
|              |                       |                          | <b>META ANUAL</b>   | <b>100%</b>       | <b>0</b>       |          |
|              |                       |                          | <b>ICM %</b>        | <b>100%</b>       | <b>0</b>       |          |
| 98           | Instalação expositiva | Instalação concluída     | 2º Trim             | -                 | -              |          |
|              |                       |                          | 3º Trim             | -                 | -              |          |
|              |                       |                          | 4º Trim             | 100%              | 0              |          |
|              |                       |                          | <b>META ANUAL</b>   | <b>100%</b>       | <b>0</b>       |          |
|              |                       |                          | <b>ICM %</b>        | <b>100%</b>       | <b>0</b>       |          |
| 99           | Criação de site       | Indicativo de Produtos   | Previsão Trimestral |                   | Meta Realizada |          |
|              |                       |                          | Site publicado      | 2º Trim           | -              | -        |
|              |                       |                          |                     | 3º Trim           | -              | -        |
|              |                       |                          |                     | 4º Trim           | 100%           | 0        |
|              |                       |                          |                     | <b>META ANUAL</b> | <b>100%</b>    | <b>0</b> |
| <b>ICM %</b> | <b>100%</b>           | <b>0</b>                 |                     |                   |                |          |

## EIXO 2. GESTÃO DA BIBLIOTECA PARQUE VILLA-LOBOS: PROGRAMAÇÃO CULTURAL – FEIRA DE LANÇAMENTOS

**Meta 100 – Realização de feira de lançamento na BVL**

**Justificativa:** As metas condicionadas apresentadas no plano de trabalho de 2016 fazem parte do plano anual para a Biblioteca de São Paulo e Biblioteca Parque Villa-Lobos, inscritas no PROAC em 21/12/2015.

O projeto com o código nº 20122, foi aprovado com publicação no D.O.E. em 23/07/2016 (pág. 42, 43) Conforme e-mail recebido do PROAC em 30/8/2016 devido ao término dos recursos financeiros destinados ao incentivo fiscal promovido pelo PROAC-ICMS, foi fechado o pagamento de boletos referentes ao ano de 2016. "Estamos, portanto, aguardando a reabertura para reiniciar a captação". Neste ínterim, prosseguimos com a prospecção informal de clientes.

| Nº  | Ação                                     | Indicativo de Produtos | Previsão Trimestral |      | Meta Realizada |
|-----|--|------------------------|---------------------|------|----------------|
| 100 | Realização de feira de lançamento na BVL | Evento realizado       | 2º Trim             | -    | -              |
|     |  |                        | 3º Trim             | -    | -              |
|     |  |                        | 4º Trim             | 100% | 0              |

|  |  |  |                   |             |          |
|--|--|--|-------------------|-------------|----------|
|  |  |  | <b>META ANUAL</b> | <b>100%</b> | <b>0</b> |
|  |  |  | <b>ICM %</b>      | <b>100%</b> | <b>0</b> |

### EIXO 2. GESTÃO DA BIBLIOTECA PARQUE VILLA-LOBOS: PROGRAMAÇÃO CULTURAL – PROJETO ESPALHAFATOS

#### Meta 101 – Oficina de criação e edição do Jornal Espalhafatos

**Justificativa:** As metas condicionadas apresentadas no plano de trabalho de 2016 fazem parte do plano anual para a Biblioteca de São Paulo e Biblioteca Parque Villa-Lobos, inscritas no PROAC em 21/12/2015.

O projeto com o código nº 20122, foi aprovado com publicação no D.O.E. em 23/07/2016 (pág. 42, 43) Conforme e-mail recebido do PROAC em 30/8/2016 devido ao término dos recursos financeiros destinados ao incentivo fiscal promovido pelo PROAC-ICMS, foi fechado o pagamento de boletos referentes ao ano de 2016. "Estamos, portanto, aguardando a reabertura para reiniciar a captação". Neste ínterim, prosseguimos com a prospecção informal de clientes.

| Nº  | Ação   | Indicativo de Produtos | Previsão Trimestral |             | Meta Realizada |
|-----|--|------------------------|---------------------|-------------|----------------|
|     |  |                        |                     |             |                |
| 101 | Oficina de criação e edição do jornal Espalhafatos | Oficina realizada      | 2º Trim             | 2           | 0              |
|     |  |                        | 3º Trim             | 1           | 0              |
|     |  |                        | 4º Trim             | 1           | 0              |
|     |  |                        | <b>META ANUAL</b>   | <b>4</b>    | <b>0</b>       |
|     |  |                        | <b>ICM %</b>        | <b>100%</b> | <b>0</b>       |

### EIXO 3. PROMOÇÃO DE AÇÕES DE APOIO AO SISEB: PROJETO EXTENSÃO BEBELÊ

O projeto "Bebelê 2.0" foi apresentado ao CONSELHO ESTADUAL DOS DIREITOS DA CRIANÇA E DO ADOLESCENTE - CONDECA através do Instituto Tellus, em parceria com a SP Leituras. O projeto foi aprovado e captado. Em Setembro foi firmado o termo de parceria entre o Instituto Tellus e a SP Leituras para a execução do projeto, o execução do projeto foi encerrada em dezembro de 2016. Relatório anexo à p. 126

**Meta 102** – Relatório encontra-se à p. 126.

**Meta 103** – Relatório encontra-se à p. 126 .

**Meta 104** – Relatório encontra-se à p. 126

**Meta 105** – O hotsite do programa Bebelê está disponível no endereço: <http://lenoninho.org.br/> é possível acessar informações sobre as bibliotecas atendidas, projeto, fotografias e orientação para implantação da ação.

| Nº           | Ação   | Indicativo de Resultado  | Previsão Trimestral |             | Meta Realizada |
|--------------|--|--------------------------|---------------------|-------------|----------------|
|              |  |                          |                     |             |                |
| 102          | Convocação e seleção de bibliotecas parceiras            | Convocação e seleção     | 2º Trim             | -           | -              |
|              |  |                          | 3º Trim             | 100%        | 100%           |
|              |  |                          | 4º Trim             | -           | -              |
|              |  |                          | <b>META ANUAL</b>   | <b>100%</b> | <b>100%</b>    |
|              |  |                          | <b>ICM %</b>        | <b>100%</b> | <b>100%</b>    |
| 103          | Oficinas de mediação de leitura em bibliotecas parceiras | Realização de oficina    | Previsão trimestral |             | Meta Realizada |
|              |  |                          | 2º Trim             | -           |                |
|              |  |                          | 3º Trim             | 10          | 10             |
|              |  |                          | 4º Trim             | -           | -              |
|              |  |                          | <b>META ANUAL</b>   | <b>10</b>   | <b>10</b>      |
| <b>ICM %</b> | <b>100%</b>  | <b>100%</b>              |                     |             |                |
| 104          | Implantação dos espaços nas bibliotecas parceiras        | Materiais entregues      | 2º Trim             | -           | -              |
|              |  |                          | 3º Trim             | 10          | 10             |
|              |  |                          | 4º Trim             | -           | -              |
|              |  |                          | <b>META ANUAL</b>   | <b>10</b>   | <b>10</b>      |
|              |  |                          | <b>ICM %</b>        | <b>100%</b> | <b>100%</b>    |
| 105          | Hotsite para bibliotecas públicas                        | Indicativo de resultados | Previsão trimestral |             | Meta Realizada |
|              |  |                          | 2º Trim             | -           |                |
|              |  | Políticas de hotsite     | 3º Trim             | -           | -              |

|  |  |  |                   |             |             |
|--|--|--|-------------------|-------------|-------------|
|  |  |  | 4º Trim           | 100%        | 100%        |
|  |  |  | <b>META ANUAL</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> |
|  |  |  | <b>ICM %</b>      | <b>100%</b> | <b>100%</b> |

### EIXO 3. PROMOÇÃO DE AÇÕES DE APOIO AO SISEB: PROGRAMAÇÃO CULTURAL – PROJETO ESPALHAFATOS

**Meta 106 – Hotsite Espalhafatos**

**Meta 107 – Oficina de replicação para o SisEB**

**Meta 108 – Cadernos extras**

**Meta 109 – Tiragens extras**

**Meta 110 – Aumento de circulação**

**Justificativa:** As metas condicionadas apresentadas no plano de trabalho de 2016 fazem parte do plano anual para a Biblioteca de São Paulo e Biblioteca Parque Villa-Lobos, inscritas no PROAC em 21/12/2015.

O projeto com o código nº 20122, foi aprovado com publicação no D.O.E. em 23/07/2016 (pág. 42, 43) Conforme e-mail recebido do PROAC em 30/8/2016 devido ao término dos recursos financeiros destinados ao incentivo fiscal promovido pelo PROAC-ICMS, foi fechado o pagamento de boletos referentes ao ano de 2016. "Estamos, portanto, aguardando a reabertura para reiniciar a captação". Neste ínterim, prosseguimos com a prospecção informal de clientes.

| Nº  | Ação                               | Indicativo de Produtos                         | Previsão Trimestral        |             | Meta Realizada        |
|-----|------------------------------------|--|----------------------------|-------------|-----------------------|
|     |                                    |  |                            |             |                       |
| 106 | Hotsite Espalhafatos               | Hotsite no ar e atualizado                     | 2º Trim                    | -           | -                     |
|     |                                    |  | 3º Trim                    | 100%        | 0                     |
|     |                                    |  | 4º Trim                    | 100%        | -                     |
|     |                                    |  | <b>META ANUAL</b>          | <b>100%</b> | <b>0</b>              |
|     |                                    |  | <b>ICM %</b>               | <b>100%</b> | <b>0</b>              |
| 107 | Oficina de replicação para o SisEB | Oficina realizada                              | 2º Trim                    | -           | -                     |
|     |                                    |  | 3º Trim                    | 3           | 0                     |
|     |                                    |  | 4º Trim                    | 3           | 0                     |
|     |                                    |  | <b>META ANUAL</b>          | <b>6</b>    | <b>0</b>              |
|     |                                    |  | <b>ICM %</b>               | <b>100%</b> | <b>0</b>              |
| 108 | Cadernos extras                    | Cadernos realizados                            | 2º Trim                    | 2           | 0                     |
|     |                                    |  | 3º Trim                    | 1           | 0                     |
|     |                                    |  | 4º Trim                    | 1           | 0                     |
|     |                                    |  | <b>META ANUAL</b>          | <b>4</b>    | <b>0</b>              |
|     |                                    |  | <b>ICM %</b>               | <b>100%</b> | <b>0</b>              |
| 109 | Tiragens extras                    | Tiragens extras + 24.000 exemplares            | 2º Trim                    | 2           | 0                     |
|     |                                    |  | 3º Trim                    | 1           | 0                     |
|     |                                    |  | 4º Trim                    | 1           | 0                     |
|     |                                    |  | <b>META ANUAL</b>          | <b>4</b>    | <b>0</b>              |
|     |                                    |  | <b>ICM %</b>               | <b>100%</b> | <b>0</b>              |
| 110 | Aumento de circulação              | <b>Indicativo de Resultados</b>                | <b>Previsão Trimestral</b> |             | <b>Meta Realizada</b> |
|     |                                    | Aumento para 10 números no período de 12 meses | 2º Trim                    | -           | -                     |
|     |                                    |  | 3º Trim                    | 2           | 0                     |
|     |                                    |  | 4º Trim                    | 2           | 0                     |
|     |                                    |  | <b>META ANUAL</b>          | <b>4</b>    | <b>0</b>              |
|     |                                    |  | <b>ICM %</b>               | <b>100%</b> | <b>0</b>              |

### EIXO 4. PROMOÇÃO DE INCENTIVO À BIBLIOTECA E À LEITURA: PRÊMIO SÃO PAULO DE LITERATURA

**Meta 112 – Promover encontros dos escritores finalistas em bibliotecas públicas do Estado e em feiras e salões do livro em caráter regional**

**Justificativa:** As metas condicionadas apresentadas no plano de trabalho de 2016 fazem parte do plano anual para a Biblioteca de São Paulo e Biblioteca Parque Villa-Lobos, inscritas no PROAC em 21/12/2015.

O projeto com o código nº 20122, foi aprovado com publicação no D.O.E. em 23/07/2016 (pág. 42, 43)

Conforme e-mail recebido do PROAC em 30/8/2016 devido ao término dos recursos financeiros destinados ao incentivo fiscal promovido pelo PROAC-ICMS, foi fechado o pagamento de boletos referentes ao ano de 2016. "Estamos, portanto, aguardando a reabertura para reiniciar a captação". Neste ínterim, prosseguimos com a prospecção informal de clientes.

| Nº  | Ação   | Indicativo de Produtos   | Previsão Trimestral |               | Meta Realizada |
|-----|--|--|---------------------|---------------|----------------|
| 112 | Promover encontros dos escritores finalistas em bibliotecas públicas do Estado e em feiras e salões do livro em caráter regional | Realizar os encontros nas bibliotecas e nas feiras e salões do livro | 2º Trim             | -             | -              |
|     |  |  | 3º Trim             | Até 15        | 0              |
|     |  |  | 4º Trim             | -             | -              |
|     |  |  | <b>META ANUAL</b>   | <b>Até 15</b> | <b>0</b>       |
|     |  |  | <b>ICM %</b>        | <b>100%</b>   | <b>0</b>       |

#### EIXO 4. PROMOÇÃO DE INCENTIVO À BIBLIOTECA E À LEITURA: VIAGEM LITERÁRIA

**Meta 113 e 114 – Extensão do programa em 1 a 4 módulos, sendo um deles de capacitação em São Paulo**

**Justificativa:** As metas condicionadas apresentadas no plano de trabalho de 2016 fazem parte do plano anual para a Biblioteca de São Paulo e Biblioteca Parque Villa-Lobos, inscritas no PROAC em 21/12/2015.

O projeto com o código nº 20122, foi aprovado com publicação no D.O.E. em 23/07/2016 (pág. 42, 43) Conforme e-mail recebido do PROAC em 30/8/2016 devido ao término dos recursos financeiros destinados ao incentivo fiscal promovido pelo PROAC-ICMS, foi fechado o pagamento de boletos referentes ao ano de 2016. "Estamos, portanto, aguardando a reabertura para reiniciar a captação". Neste ínterim, prosseguimos com a prospecção informal de clientes.

| Nº  | Ação  | Indicativo de Produtos           | Previsão Trimestral |                | Meta Realizada |
|-----|---|----------------------------------|---------------------|----------------|----------------|
| 113 | Extensão do programa em 1 a 4 módulos, sendo um deles de capacitação em São Paulo | Municípios atendidos             | 2º Trim             | -              | -              |
|     |   |                                  | 3º Trim             | 80             | 0              |
|     |   |                                  | 4º Trim             | -              | -              |
|     |   |                                  | <b>META ANUAL</b>   | <b>80</b>      | <b>0</b>       |
|     |   |                                  | <b>ICM %</b>        | <b>100%</b>    | <b>0</b>       |
| 114 |   | Quantidade de eventos realizados | 2º Trim             | -              | -              |
|     |   |                                  | 3º Trim             | Até 161        | 0              |
|     |   |                                  | 4º Trim             | Até 161        | 0              |
|     |   |                                  | <b>META ANUAL</b>   | <b>Até 322</b> | <b>0</b>       |
|     |   |                                  | <b>ICM %</b>        | <b>100%</b>    | <b>0</b>       |

#### DEMAIS METAS

##### PERFIL DO PÚBLICO E QUALIDADE DE SERVIÇOS PRESTADOS

**Meta 115, 116, 118 e 119 – Relatório anexo à p. 127 a 139**

| Nº  | Ação   | Indicativo de Produtos  | Previsão Trimestral        |                      | Meta Realizada        |
|-----|--|---|----------------------------|----------------------|-----------------------|
| 115 | Aplicar pesquisa de perfil do público e qualidade de serviços prestados em todos os programas            | Nº de pesquisas de perfil e de satisfação de público realizadas | 2º Trim                    | 1                    | 1                     |
|     |  |   | 3º Trim                    | 1                    | 1                     |
|     |  |   | 4º Trim                    | 1                    | 1                     |
|     |  |   | <b>META ANUAL</b>          | <b>3</b>             | <b>3</b>              |
|     |  |   | <b>ICM %</b>               | <b>100%</b>          | <b>100%</b>           |
| 116 | Medir a satisfação do público nas capacitações (oficinas, cursos presenciais e EAD, palestras e eventos) | Percentual de público satisfeito igual ou superior a 70%        | <b>Previsão Trimestral</b> |                      | <b>Meta Realizada</b> |
|     |  |   | 2º Trim                    | > OU = 70%           | 85%                   |
|     |  |   | 3º Trim                    | > OU = 70%           | 88%                   |
|     |  |   | 4º Trim                    | > OU = 70%           | 95%                   |
|     |  |   | <b>META ANUAL</b>          | <b>&gt; OU = 70%</b> | <b>89%</b>            |

|     |   | <b>Indicativo de Resultado</b>                           | <b>ICM %</b>               | <b>&gt; OU = 70%</b> | <b>127%</b>           |
|-----|---|--|----------------------------|----------------------|-----------------------|
| 117 | Medir a satisfação do público no Seminário Internacional de Bibliotecas Públicas e Comunitárias | Percentual de público satisfeito igual ou superior a 70% | <b>Previsão Trimestral</b> |                      | <b>Meta Realizada</b> |
|     |   |  | 2º Trim                    | -                    | -                     |
|     |   |  | 3º Trim                    | -                    | -                     |
|     |   |  | 4º Trim                    | > OU = 70%           | 93%                   |
|     |   |  | <b>META ANUAL</b>          | <b>&gt; OU = 70%</b> | <b>93%</b>            |
|     |   | <b>ICM %</b>   | <b>&gt; OU = 70%</b>       | <b>93%</b>           |                       |
| 118 | Medir a satisfação do público com serviços prestados na BSP                                     | Percentual de público satisfeito igual ou superior a 70% | <b>Previsão Trimestral</b> |                      | <b>Meta Realizada</b> |
|     |   |  | 2º Trim                    | > OU = 70%           | 90%                   |
|     |   |  | 3º Trim                    | > OU = 70%           | 91%                   |
|     |   |  | 4º Trim                    | > OU = 70%           | 91%                   |
|     |   |  | <b>META ANUAL</b>          | <b>&gt; OU = 70%</b> | <b>91%</b>            |
|     |   | <b>ICM%</b>  | <b>&gt; OU = 70%</b>       | <b>130%</b>          |                       |
| 119 | Medir a satisfação do público com serviços prestados na BVL                                     | Percentual de público satisfeito igual ou superior a 70% | <b>Previsão Trimestral</b> |                      | <b>Meta Realizada</b> |
|     |   |  | 2º Trim                    | > OU = 70%           | 91%                   |
|     |   |  | 3º Trim                    | > OU = 70%           | 96%                   |
|     |   |  | 4º Trim                    | > OU = 70%           | 95%                   |
|     |   |  | <b>META ANUAL</b>          | <b>&gt; OU = 70%</b> | <b>94%</b>            |
|     |   | <b>ICM%</b>  | <b>&gt; OU = 70%</b>       | <b>134%</b>          |                       |

**FINANCIAMENTO E FOMENTO**

**Meta 120 – Captar recursos por meio de geração de receita de locação de espaços, contratos de café, loja, livraria, doações e patrocínio diretos (sem isenção fiscal) ou por meio de leis de incentivo.**

**Justificativa:** A organização encontrou dificuldades em captar recurso, através de contrato de arrendamento para o espaço do café, diante da ausência do termo de permissão de uso dos imóveis (Biblioteca de São Paulo e Biblioteca Parque Villa-Lobos). A SP Leituras publicou no site da organização o memorial descritivo para o processo de contratação – arrendamento do café em 16/11/2016, após o cumprimento das ações previstas no regulamento de compras/contratação de serviço da organização o contrato foi assinado no dia 17/01/2017, com a empresa vencedora GG Gastronomia EIRELLI-ME. O termo de permissão de uso foi emitido e assinado em 17/01/2017. A cessão do espaço irá garantir a maior parte da captação interna do prédio já que não temos captação de bilheteria.

**Meta 121 – Captar recursos por meio de doação de livros, materiais, divulgação e outros.**

**Justificativa:** Esta meta é realizada através de gestões junto às editoras, na expectativa de conseguir doações de livros “novos” Apesar de uma expectativa pouco otimista, diante da forte crise que o mercado editorial vem passando – e que tudo indica se prolongará ao longo de 2017 - a meta anual foi superada em 46% graças a uma doação bastante considerável e atípica da Imprensa Oficial, o que elevou os números de arrecadação e conseqüentemente de distribuição. É importante ressaltar que, embora a meta tenha ficado acima do previsto, não houve oneração do orçamento da instituição, pois as doações recebidas foram entregues diretamente no depósito do SisEB.

**Meta 122 – Inscrever projetos em editais, públicos e privados, e em leis de incentivo.**

**Justificativa:** A SP Leituras está apresentando em conjunto com o Instituto Tellus, projeto de escrita criativa para 10 Bibliotecas no Fumcad.

| Nº  | Ação   | Indicador de Resultados                                      | Previsão Anual |                   | Meta Realizada   |
|-----|--|--|----------------|-------------------|------------------|
|     |  |  |                |                   |                  |
| 120 | Captar recursos por meio de geração de receita de locação de espaços, contratos de café, loja, livraria, doações e patrocínios diretos (sem isenção fiscal) ou por meio de leis de incentivo | Mínimo de 1% do repasse do exercício no contrato de gestão   | 2º Trim        | 37.388,12         | 0                |
|     |  |  | 3º Trim        | 37.388,12         | 26.537,25        |
|     |  |  | 4º Trim        | 37.388,13         | 40.111,75        |
|     |  |  | <b>ANUAL</b>   | <b>112.164,37</b> | <b>66.649,00</b> |
|     |  |  | <b>ICM %</b>   | <b>100%</b>       | <b>59%</b>       |
| 121 | Captar recursos por meio de doação de livros, materiais, divulgação e outros   | Mínimo de 4,7% do repasse do exercício no contrato de gestão | 2º Trim        | 175.724,19        | 405.310          |
|     |  |  | 3º Trim        | 175.724,19        | 225.800          |
|     |  |  | 4º Trim        | 175.724,19        | 139.453          |
|     |  |  | <b>ANUAL</b>   | <b>527.172,57</b> | <b>770.563</b>   |
|     |  |  | <b>ICM %</b>   | <b>100%</b>       | <b>146%</b>      |
| 122 | Inscrever projetos em editais, públicos e privados, e em leis de incentivo   | Comprovantes de inscrições dos projetos                      | 2º Trim        | 2                 | 2                |
|     |  |  | 3º Trim        | 2                 | 0                |
|     |  |  | 4º Trim        | 1                 | 1                |
|     |  |  | <b>ANUAL</b>   | <b>5</b>          | <b>3</b>         |
|     |  |  | <b>ICM %</b>   | <b>100%</b>       | <b>60%</b>       |

| EQUILÍBRIO FINANCEIRO |  |                         |                     |                       |                |
|-----------------------|--|-------------------------|---------------------|-----------------------|----------------|
| Nº                    | Ação   | Indicador de Resultados | Previsão Trimestral |                       | Meta Realizada |
| 123                   | Índice de Liquidez Seca<br>= Ativo Circulante - Estoque / Passivo Circulante | = ou > 1                | 2º Trim             | = ou > 1              | 1              |
|                       |  |                         | 3º Trim             |                       | 1              |
|                       |  |                         | 4º Trim             |                       | 4              |
|                       |  |                         | <b>META ANUAL</b>   | <b>= ou &gt; 1</b>    | <b>100%</b>    |
|                       |  |                         | <b>ICM %</b>        | <b>100%</b>           | <b>100%</b>    |
| 124                   | Receita Total / Despesa Total  | = ou > 1                | 2º Trim             | = ou > 1              | 1,00           |
|                       |  |                         | 3º Trim             |                       | 1,00           |
|                       |  |                         | 4º Trim             |                       | 1,00           |
|                       |  |                         | <b>META ANUAL</b>   | <b>= ou &gt; 1</b>    | <b>1,00</b>    |
|                       |  |                         | <b>ICM %</b>        | <b>100%</b>           | <b>100%</b>    |
| 125                   | Despesas com funcionários Área Meio / Área Fim                               | = ou menor que 0,38     | 2º Trim             | = ou < 0,38           | 0,20           |
|                       |  |                         | 3º Trim             |                       | 0,20           |
|                       |  |                         | 4º Trim             |                       | 0,29           |
|                       |  |                         | <b>META ANUAL</b>   | <b>= ou &lt; 0,38</b> | <b>0,23</b>    |
|                       |  |                         | <b>ICM %</b>        | <b>100%</b>           | <b>100%</b>    |

**ANEXOS**

**CONTRATO DE GESTÃO Nº 03/2016**

Apresentamos a seguir os relatórios que evidenciam o cumprimento das metas do exercício de 2016 (abril a dezembro).

**EIXO 1. GESTÃO DA BIBLIOTECA DE SÃO PAULO: ATUALIZAÇÃO E MANUTENÇÃO DAS COLEÇÕES**

Meta nº 7 – Adquirir itens de acervo geral em consonância com a política de desenvolvimento de coleções

**Meta: 340 itens**

Total de requisições: **13**

Total de itens pedidos: **314**

Itens pedidos e recebidos nesse trimestre: **147**

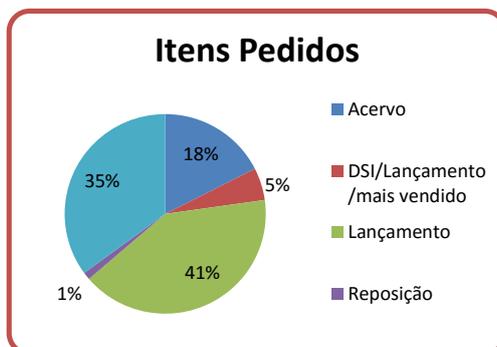
Itens recebidos do 3º trimestre: **108**

**Total de itens recebidos: 255**

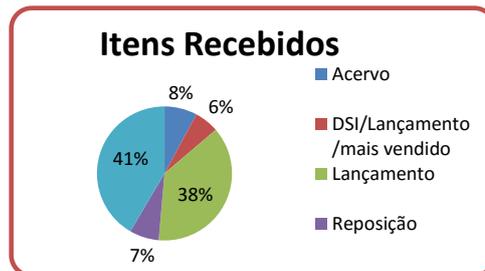
| 4º Trimestre BSP          |            |       |            |            |                         |            |
|---------------------------|------------|-------|------------|------------|-------------------------|------------|
| Data de envio             | Requisição | Tipo  | Pedido     | Recebido   | Não cotados / cancelado | Esperando  |
| Recebido no 3º tri        |            |       |            | 108        |                         |            |
| 07/10/2016                | 41. 2016   | Livro | 19         | 17         | 2                       | 0          |
| 14/10/2016                | 42. 2016   | Livro | 15         | 14         | 0                       | 1          |
| 21/10/2016                | 43. 2016   | Livro | 15         | 14         | 0                       | 1          |
| 28/10/2016                | 44. 2016   | Livro | 14         | 6          | 2                       | 6          |
| 04/11/2016                | 45. 2016   | Livro | 21         | 21         | 0                       | 0          |
| 11/11/2016                | 46. 2016   | Livro | 14         | 17         | 4                       | 1          |
| 18/11/2016                | 47. 2016   | Livro | 13         | 7          | 5                       | 1          |
| 25/11/2016                | 48. 2016   | Livro | 22         | 6          | 1                       | 15         |
| 02/12/2016                | 49. 2016   | Livro | 24         | 6          | 2                       | 8          |
| 09/12/2016                | 50. 2016   | Livro | 50         | 39         | 0                       | 11         |
| 16/12/2016                | 51. 2016   | Livro | 28         | 0          | 28                      | 0          |
| 23/12/2016                | 52. 2016   | Livro | 39         | 0          | 0                       | 39         |
| 30/12/2016                | 53. 2016   | Livro | 40         | 0          | 0                       | 40         |
| <b>Total no trimestre</b> |            |       | <b>314</b> | <b>255</b> | <b>44</b>               | <b>123</b> |

**Gráfico de distribuição geral das compras de acervo da BSP por finalidade 4º trimestre**

| Finalidade                  | Itens Pedidos |
|-----------------------------|---------------|
| Acervo                      | 57            |
| DSI/Lançamento/mais vendido | 17            |
| Lançamento                  | 133           |
| Reposição                   | 4             |
| Sugestão de sócios          | 114           |
| <b>Total</b>                | <b>325</b>    |



| Finalidade                  | Itens Recebidos |
|-----------------------------|-----------------|
| Acervo                      | 20              |
| DSI/Lançamento/mais vendido | 15              |
| Lançamento                  | 96              |
| Reposição                   | 18              |
| Sugestão de sócios DSI      | 106             |
| <b>Total</b>                | <b>255</b>      |



EIXO 1. GESTÃO DA BIBLIOTECA DE SÃO PAULO: TRATAMENTO TÉCNICO DOS MATERIAIS

Meta nº 8 – Tratar tecnicamente o material bibliográfico, utilizando padrões internacionais

EIXO 1. GESTÃO DA BIBLIOTECA DE SÃO PAULO: PROGRAMAÇÃO CULTURAL

EIXO 1. GESTÃO DA BIBLIOTECA DE SÃO PAULO: PROGRAMAÇÃO CULTURAL  
Metas nº 10 – Realizar cursos abertos ao público

**Cursos**

| Indicativo de Produtos                   | Previsão Trimestral | Realizado |
|--|---------------------|-----------|
| Cursos realizados                        | 2                   | 2         |
| Indicativo de Resultados                 | Previsão Trimestral | Realizado |
| Quantidade de público/nº de espectadores | 20                  | 38        |

**Descrição**

| Nome   | Assunto  | C.H.      | Público                       | Freq. | Tipologia |
|--|--|-----------|-------------------------------|-------|-----------|
| Modelagem de aplicativos e noções de Gestão de Projetos (*8 encontros) | O curso apresentou ferramentas de gestão de projetos para auxiliar no desenvolvimento de protótipos de aplicativos voltados para a resolução de problemas sociais. Atividade em parceria com a CDI.        | Total 16h | Alvo: jovem                   | **3   | Curso     |
| Curso pré-vestibular de literatura (6 encontros independentes)         | O curso apresentou as obras exigidas pela UNICAMP 2017. A cada encontro, foi estudado um livro com o objetivo de conhecer seus principais aspectos. Atividade ministrada pelo professor Mateus Bego Bueno. | Total 24h | Avo: jovem Secundário: adulto | ***35 | Curso     |

\*Foram realizados apenas dois encontros, pois os alunos não voltaram.

\*\* Foram contabilizados os alunos que participaram de pelo menos um dos encontros.

\*\*\*Foram somados os participantes de todas as sessões, por se tratar de um curso livre com encontros independentes.

EIXO 1. GESTÃO DA BIBLIOTECA DE SÃO PAULO: PROGRAMAÇÃO CULTURAL  
Metas nº 12 – Realizar oficina para o público

**Oficinas**

| Indicativo de Produtos                   | Previsão Trimestral | Realizado |
|--|---------------------|-----------|
| Oficinas realizadas                      | 3                   | 3         |
| Indicativo de Resultados                 | Previsão Trimestral | Realizado |
| Quantidade de público/nº de espectadores | 30                  | 42        |

**Descrição**

| Nome  | Assunto  | C.H.     | Público  | Freq. | Tipologia |
|---|--|----------|--|-------|-----------|
| Oficina brinquedos do sertão de Guimarães Rosa (1 sessão) | A partir da leitura de trechos de Miguelim e da observação de alguns brinquedos feitos por crianças e adultos do sertão de Guimarães Rosa, os participantes foram incentivados a criar os seus próprios brinquedos utilizando gravetos, sementes e folhas. Ministrada por Selma Maria. | Total 1h | Alvo: criança Secundário: todos os públicos                            | 16    | Oficina   |
| Oficina de fotografia (3 encontros)                       | A oficina propôs introduzir o aluno ao mundo da fotografia digital. Apresentou conceitos e técnicas com aulas expositivas e exercícios práticos abordando a linguagem fotográfica. Ministrado pelo fotógrafo Eduardo Marchesan.  | Total 9h | Alvo: jovem Secundário: adulto   | 19    | Oficina   |
| Oficina de artes – Virada Inclusiva (2 sessões)           | A partir da música, do movimento e das artes visuais, os participantes foram incentivados a desenhar, inspirados na natureza. A atividade contou com o recurso de acessibilidade comunicacional, a audiodescrição e a Língua Brasileira de Sinais. Ministrado por Daniela Forchetti.   | Total 3h | Alvo: crianças e pessoas com deficiência Secundário: todos os públicos | 7     | Oficina   |
| Oficina brinquedos do sertão de Guimarães Rosa (1 sessão) | A partir da leitura de trechos de Miguelim e da observação de alguns brinquedos feitos por crianças e adultos do sertão de Guimarães Rosa, os participantes foram incentivados a criar os seus próprios brinquedos utilizando gravetos, sementes e folhas. Ministrada por Selma Maria. | Total 1h | Alvo: criança Secundário: todos os públicos                            | 16    | Oficina   |

EIXO 1. GESTÃO DA BIBLIOTECA DE SÃO PAULO: PROGRAMAÇÃO CULTURAL  
Metas nº 14 – Realizar eventos para os diversos públicos

**Eventos**

| Indicativo de Produtos                   | Previsão Trimestral | Realizado |
|--|---------------------|-----------|
| Eventos                                  | 2                   | 3         |
| Indicativo de Resultados                 | Previsão Trimestral | Realizado |
| Quantidade de público/nº de espectadores | 40                  | 346       |

**Descrição**

| Nome  | Assunto  | C.H.       | Público                        | Freq. | Tipologia                  |
|---|--|------------|--------------------------------|-------|----------------------------|
| Dia da Leitura (2 atividades)                       | Para comemorar o Dia da Leitura, no dia 12 outubro, foi realizada a intervenção Poesias ao vento com a Cia. do Liquidificador e a apresentação do Teatro de Boneco <i>A Bruxinha</i> , personagem da escritora Eva Furnari, com a Cia. Truks.  | Total 3h30 | Alvo: criança/jovem            | 272   | Intervenção e apresentação |
| Slam da Guilhermina – Batalha de poesias (1 sessão) | Em referência ao Dia da Consciência Negra, foi realizado o evento de poesias faladas com a proposta de reunir pessoas para celebrar a palavra de forma lúdica. Para competir o participante apresentou três textos autorais sobre o tema com no máximo três minutos, sem acompanhamento musical e figurinos. | Total 1h30 | Alvo: jovem Secundário: adulto | 46    | Apresentação               |
| *Bate-papo literário ato 5: terror e horror         | O encontro teve o objetivo de reunir fãs da literatura para debater sobre os gêneros de terror e horror, com a presença de autores, editores e fãs do assunto. A atividade foi organizada pelo canal Who's Geek.   | Total 3h30 | Alvo: jovem Secundário: adulto | 28    | Bate-papo                  |

\* Evento excedente a meta, sem custo adicional ao orçamento da Programação Cultural.

EIXO 1. GESTÃO DA BIBLIOTECA DE SÃO PAULO: PROGRAMAÇÃO CULTURAL  
Metas nº 16, 18, 20, 22, 24 – Oferecer os programas permanentes: Hora do Conto, Pintando o 7, Brincando e Aprendendo, Bebelê, Jogos Sensoriais, Clube de Leitura, Luau, Leitura ao Pé do Ouvido, Segundas Intenções, Jogos para todos, Domingo no Parque e Tecnologia dia a dia.

**Programas permanentes – Crianças**

| Indicativo de Produtos                   | Previsão Trimestral | Realizado |
|--|---------------------|-----------|
| Programas oferecidos às crianças         | 4                   | 4         |
| Indicativo de Resultados                 | Previsão Trimestral | Realizado |
| Quantidade de público/nº de espectadores | 980                 | 1.214     |

**Descrição**

| Nome                               | Assunto  | C.H.        | Público       | Freq. | Tipologia         |
|------------------------------------|--|-------------|---------------|-------|-------------------|
| Hora do Conto (38 sessões)         | Contação de histórias e teatro da literatura infantojuvenil.   | Total 31h30 | Alvo: criança | 1029  | Apresentação      |
| Pintando o Sete (10 sessões)       | Atividades de artes plásticas.   | Total 10h   | Alvo: criança | 39    | Oficina           |
| Brincando e Aprendendo (8 sessões) | Intervenções artísticas e brincadeiras educativas.   | Total 8h    | Alvo: criança | 28    | Recreação Oficina |
| *Bebelê (25 sessões)               | Atividade de estímulo e iniciação a leitura para crianças entre 6 meses e 4 anos, realizada com livros lúdicos, contação de histórias e músicas. Pais e responsáveis são estimulados a replicar a atividade em casa. | Total 18h45 | Alvo: criança | 118   | Oficina           |

\*Contabilizamos neste quadro as sessões realizadas dentro da Biblioteca e no Domingo no Parque. Sendo 19 sessões no espaço interno, contabilizando 77 participantes e 6 sessões no Parque da Juventude, contabilizando 41 participantes.

### Programas permanentes – Jovens

| Indicativo de Produtos                   | Previsão Trimestral | Realizado |
|--|---------------------|-----------|
| Programas oferecidos aos jovens          | 2                   | 2         |
| Indicativo de Resultados                 | Previsão Trimestral | Realizado |
| Quantidade de público/nº de espectadores | 300                 | 405       |

### Descrição

| Nome                            | Assunto   | C.H.         | Público                              | Freq. | Tipologia                 |
|---------------------------------|---|--------------|--------------------------------------|-------|---------------------------|
| Luau<br>(13 sessões)            | Apresenta aos jovens temas relacionados à música, literatura e poesia e disponibiliza espaço para apresentações artísticas. | Total<br>13h | Alvo: jovem                          | 387   | Apresentação<br>Bate-papo |
| Clube de Leitura<br>(3 sessões) | Leitores de uma mesma obra se reúnem para trocar opiniões e críticas.   | Total<br>6h  | Alvo: jovem<br>Secundário:<br>adulto | 18    | Mediação de<br>leitura    |

### Programas permanentes – Adultos e Idosos

| Indicativo de Produtos                     | Previsão Trimestral | Realizado |
|--|---------------------|-----------|
| *Programas oferecidos aos adultos e Idosos | 2                   | *3        |
| Indicativo de Resultados                   | Previsão Trimestral | Realizado |
| Quantidade de público/nº de espectadores   | 150                 | 244       |

### Descrição

| Nome                                      | Assunto  | C.H.         | Público                | Freq. | Tipologia |
|---|--|--------------|------------------------|-------|-----------|
| Tecnologia dia<br>a dia<br>(33 encontros) | Curso de informática +60: o primeiro contato com o computador que inicia o participante ao mundo digital de forma simples e didática. Foi realizada 1 turma, com 17 encontros, totalizando 34 horas / 9 participantes.   | Total<br>66h | Alvo: adulto/idoso     | 27    | Curso     |
|   | Oficina de smartphones e redes sociais (+60): os primeiros passos dentro do universo dos smartphones e como utilizá-los para acesso às redes sociais. Foram realizadas 2 oficinas, com 8 encontros e 16 horas cada uma (totalizando 16 encontros com 32 horas) / 18 participantes. |              |                        |       | Oficina   |
| Segundas<br>Intenções<br>(2 sessões)      | Bate-papo com escritor. Neste trimestre recebemos Noemi Jaffe e Antonio Prata, com a mediação de Manuel da Costa Pinto.  | Total<br>4h  | Alvo: adulto<br>/jovem | 42    | Bate-papo |

|                       |   |             |                             |     |              |
|-----------------------|---|-------------|-----------------------------|-----|--------------|
| *Sarau<br>(3 sessões) | Apresentação de textos, poesia e música. Neste trimestre recebemos o Sarau do Grupo de Poetas Cantores e Declamadores Independentes de São Paulo. | Total<br>6h | Alvo:<br>adulto/idoso/jovem | 175 | Apresentação |
|-----------------------|---|-------------|-----------------------------|-----|--------------|

\*Estamos considerando as apresentações de Sarau como um Programa Permanente para Adulto, como era até o 1º trimestre de 2016, por ser de grande relevância para o público e receber um número significativo de participantes.

#### Programas permanentes – Todos os Públicos

| Indicativo de Produtos                   | Previsão Trimestral | Realizado |
|--|---------------------|-----------|
| Programas oferecidos a todos os públicos | 3                   | 3         |
| Indicativo de Resultados                 | Previsão Trimestral | Realizado |
| Quantidade de público/nº de espectadores | 500                 | 1623      |

#### Descrição

| Nome                                 | Assunto   | C.H.           | Público                  | Freq. | Tipologia                           |
|--------------------------------------|---|----------------|--------------------------|-------|-------------------------------------|
| *Domingo no Parque<br>(6 sessões)    | Ação de incentivo à leitura realizada no Parque da Juventude, que tem como objetivo ampliar o hábito da leitura e estender as atividades promovidas pela biblioteca aos frequentadores do parque, com espaço de leitura aconchegante, livros que podem ser aproveitados individualmente ou na companhia de um mediador e sessões de contação de histórias. Também integra a programação o Bebelê. | Total<br>22h30 | Alvo: todos os públicos  | 1389  | Mediação de leitura<br>Apresentação |
| Leitura ao pé do ouvido (13 sessões) | Atividade onde os visitantes da biblioteca são convidados a ouvir a leitura de trechos de livros.   | Total<br>6h30  | Alvo: todos os públicos  | 132   | Mediação de leitura                 |
| Jogos para todos (12 sessões)        | Oficina de xadrez. Os participantes aprendem regras, movimentos das peças e algumas táticas do xadrez, além de disputar partidas.   | Total<br>24h   | Alvo: todos os públicos. | 102   | Oficina                             |

\* O número de participantes do Domingo no Parque, não considera a quantidade de participantes do Bebelê. Os participantes são contabilizados juntos com os números do próprio no quadro de metas de Programas para Crianças.

### Programas permanentes – Pessoas com Deficiência

| Indicativo de Produtos                          | Previsão Trimestral | Realizado |
|---|---------------------|-----------|
| Programas oferecidos às pessoas com deficiência | 1                   | 1         |
| Indicativo de Resultados                        | Previsão Trimestral | Realizado |
| Quantidade de público/nº de espectadores        | 21                  | 42        |

### Descrição

| Nome                         | Assunto   | C.H.     | Público   | Freq. | Tipologia |
|------------------------------|---|----------|---|-------|-----------|
| Jogos Sensoriais (8 sessões) | Atividades em grupo para o desenvolvimento das capacidades visual, tátil, motora e memória. | Total 8h | Alvo: Pessoas com deficiência Secundário: todos os públicos | 42    | Oficina   |

### EIXO 1. GESTÃO DA BIBLIOTECA DE SÃO PAULO: PROGRAMAS DE EXTENSÃO (BSP ATÉ VOCÊ)

#### Meta 27 – BSP Até Você

Focado nos pilares de levar atividades extramuros como forma de divulgar as atividades da biblioteca e/ou atender pessoas impossibilitadas de frequentar nosso espaço, nesse trimestre visitamos:

### Programa de Extensão – BSP até você

| Indicativo de Produtos                    | Previsão Trimestral | Realizado |
|---|---------------------|-----------|
| Quantidade de ações de mediação realizada | 3                   | 3         |
| Indicativo de Resultados                  | Previsão Trimestral | Realizado |
| Quantidade de público/nº de espectadores  | 90                  | 262       |

### Descrição

| Descrição  | Locais                                      | C.H.     | Público              | Freq. | Tipologia                          |
|--|---|----------|----------------------|-------|------------------------------------|
| Focado nos pilares de levar atividades extramuros como forma de divulgar os programas e serviços da biblioteca e/ou atender pessoas impossibilitadas de frequentar o espaço. | Centro de Referência do Idoso da Zona Norte | Total 1h | Alvo: idoso          | 65    | Mediação de leitura / Apresentação |
|  | Zona Norte em Rede                          | Total 7h | Alvo: adulto / jovem | 58    | Mediação de leitura / Apresentação |
|  | Dia Z - Comunidade Zaki Narchi              | Total 1h | Alvo: criança        | 139   | Mediação de leitura / Apresentação |

**EIXO 2. GESTÃO DA BIBLIOTECA PARQUE VILLA-LOBOS: ATUALIZAÇÃO E MANUTENÇÃO DAS COLEÇÕES**

Meta nº 35 – Adquirir itens de acervo geral em consonância com a política de desenvolvimento de coleções

**Meta: 340 itens**

Total de requisições: **14**

Total de itens pedidos: **336**

Itens pedidos e recebidos nesse trimestre: **204**

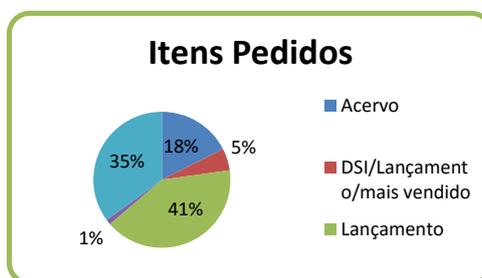
Itens recebidos do 3º trimestre: **108**

**Total de itens recebidos: 312**

| 4º Trimestre BVL          |                |        |            |            |                         |            |
|---------------------------|----------------|--------|------------|------------|-------------------------|------------|
| Data de envio             | Requisição     | Tipo   | Pedido     | Recebido   | Não cotados / cancelado | Esperando  |
| Recebidos do 3º tri       |                |        |            | 108        |                         |            |
| 07/10/2016                | 41. 2016       | Livros | 18         | 16         | 2                       | 0          |
| 14/10/2016                | 42. 2016       | Livros | 15         | 14         | 0                       | 1          |
| 21/10/2016                | 43. 2016       | Livros | 15         | 14         | 0                       | 1          |
| 27/10/2016                | Extraordinário | Livros | 1          | 1          | 0                       | 0          |
| 28/10/2016                | 44. 2016       | Livros | 16         | 16         | 0                       | 0          |
| 04/11/2016                | 45. 2016       | Livros | 21         | 19         | 0                       | 2          |
| 11/11/2016                | 46. 2016       | Livros | 12         | 7          | 4                       | 1          |
| 18/11/2016                | 47. 2016       | Livros | 13         | 7          | 5                       | 1          |
| 25/11/2016                | 48. 2016       | Livros | 22         | 6          | 1                       | 15         |
| 02/12/2016                | 49. 2016       | Livros | 22         | 12         | 2                       | 8          |
| 09/12/2016                | 50. 2016       | Livros | 50         | 40         | 0                       | 10         |
| 16/12/2016                | 51. 2016       | Livros | 52         | 52         | 0                       | 0          |
| 23/12/2016                | 52. 2016       | Livros | 39         | 0          | 0                       | 39         |
| 30/12/2016                | 53. 2016       | Livros | 40         | 0          | 0                       | 40         |
| <b>Total no trimestre</b> |                |        | <b>336</b> | <b>312</b> | <b>14</b>               | <b>118</b> |

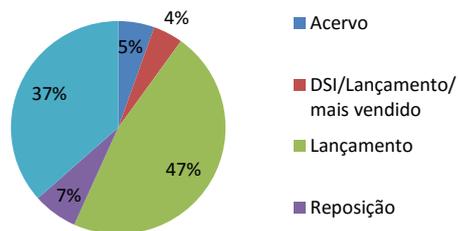
**Gráfico de distribuição geral das compras de acervo da BVL por finalidade 4º trimestre**

| Finalidade                  | Itens Pedidos |
|-----------------------------|---------------|
| Acervo                      | 57            |
| DSI/Lançamento/mais vendido | 17            |
| Lançamento                  | 133           |
| Reposição                   | 4             |
| Sugestão de sócios          | 114           |
| <b>Total</b>                | <b>325</b>    |



| Finalidade                  | Itens Recebidos |
|-----------------------------|-----------------|
| Acervo                      | 17              |
| DSI/Lançamento/mais vendido | 14              |
| Lançamento                  | 146             |
| Reposição                   | 21              |
| Sugestão de sócios DSI      | 114             |
| <b>Total</b>                | <b>312</b>      |

### Itens Recebidos



**EIXO 2. GESTÃO DA BIBLIOTECA PARQUE VILLA-LOBOS: ATUALIZAÇÃO E MANUTENÇÃO DAS COLEÇÕES**

Meta nº 36 – Tratar tecnicamente o material bibliográfico, utilizando padrões internacionais.

EIXO 2. GESTÃO DA BIBLIOTECA PARQUE VILLA-LOBOS: PROMOÇÃO CULTURAL

Meta nº 38 – Realizar cursos aberto ao público

**Cursos**

| Indicativo de Produtos                   | Previsão Trimestral | Realizado |
|--|---------------------|-----------|
| Cursos realizados                        | 2                   | 2         |
| Indicativo de Resultados                 | Previsão Trimestral | Realizado |
| Quantidade de público/nº de espectadores | 20                  | 18        |

**Descrição**

| Nome   | Assunto   | C.H.      | Público                        | Freq. | Tipologia |
|--|---|-----------|--------------------------------|-------|-----------|
| Curso de edição de vídeo básico (4 encontros)            | O curso apresentou conceitos e fundamentos básicos como cortes, ritmo, trilha sonora, edição não-linear, sound design aplicado ao vídeo, efeitos e letterings. Em um segundo momento, os alunos conheceram na prática a interface do software Final Cut X. Atividade ministrada por Patrícia Bernal.                      | Total 12h | Alvo: jovem Secundário: adulto | *12   | Curso     |
| Jogos de lógica e introdução à Programação (8 encontros) | O curso teve o objetivo de introduzir os jovens ao universo da programação, através de recursos lúdicos e desenvolver suas competências de resolução de problemas por meio do pensamento computacional, apresentando conceitos, linguagens de programação e além de possibilidades de carreira na área. Parceria com CDI. | Total 16h | Alvo: jovem                    | *6    | Curso     |

\*Por serem encontros independentes foram contabilizados os participantes de todas as sessões.

EIXO 2. GESTÃO DA BIBLIOTECA PARQUE VILLA-LOBOS: PROMOÇÃO CULTURAL

Meta nº 40 – Realizar oficinas para o público

**Oficinas**

| Indicativo de Produtos                   | Previsão Trimestral | Realizado |
|--|---------------------|-----------|
| Oficinas realizadas                      | 3                   | 3         |
| Indicativo de Resultados                 | Previsão Trimestral | Realizado |
| Quantidade de público/nº de espectadores | 30                  | 116       |

**Descrição**

| Nome  | Assunto   | C.H.          | Público                              | Freq. | Tipologia |
|---|---|---------------|--------------------------------------|-------|-----------|
| Oficina No Colo<br>(1 sessão)                           | Atividade para bebês de 0 a 18 meses que acontece no Instituto Tomie Ohtake. A oficina trouxe para as crianças e seus responsáveis uma atividade artística utilizando tintas comestíveis. Parceria com o Instituto Tomie Ohtake.  | Total<br>1h30 | Alvo: crianças<br>Secundário: adulto | 37    | Oficina   |
| Oficina de leitura<br>Guimarães Rosa<br>(7 encontros)   | Os encontros tiveram o objetivo de fazer a leitura dos textos em voz alta e em grupo, com o intuito de sentir a sonoridade, a entonação e compreender as palavras utilizadas pelo escritor João Guimarães Rosa. Orientação de Rosa Haruco.  | Total<br>14h  | Alvo: adulto<br>Secundário: jovem    | *68   | Oficina   |
| Viagem<br>Gastronômica:<br>Guimarães Rosa<br>(1 sessão) | Edição dedicada ao escritor mineiro João Guimarães Rosa. No encontro foi explorada a genialidade literária do autor sob o olhar dos costumes alimentares dos personagens de sua obra no sertão de Minas Gerais. O programa ainda deu dicas de como preparar os pratos canjiquinha com costelinha de porco, doce de mamão, doce de goiaba e bombocado de mandioca, que os participantes tiveram a oportunidade de degustar. Ministrada por Dolores Freixa e Solange Botura. Com interpretação em Libras. | Total<br>1h30 | Alvo: adulto<br>Secundário:<br>jovem | 11    | Oficina   |

\* Foram somados os participantes de todas as sessões, por se tratar de uma atividade com encontros independentes.

## EIXO 2. GESTÃO DA BIBLIOTECA PARQUE VILLA-LOBOS: PROMOÇÃO CULTURAL

Meta nº 42 – Realizar eventos para os diversos públicos

### Eventos

| Indicativo de Produtos                   | Previsão Trimestral | Realizado |
|--|---------------------|-----------|
| Eventos                                  | 2                   | 3         |
| Indicativo de Resultados                 | Previsão Trimestral | Realizado |
| Quantidade de público/nº de espectadores | 40                  | 1284      |

### Descrição

| Nome  | Assunto   | C.H.           | Público   | Freq. | Tipologia   |
|---|---|----------------|---|-------|---|
| Dia da Leitura /<br>Dia da criança<br>(4 atividades)          | A BVL ofereceu uma programação repleta de atividades com o foco na mediação de leitura: sarau lítero-musical infantil – Vinícius, o poeinha, organização: Valquíria Malagoli e Renata Iacovino, a leitura do livro Jacaré, não! com o escritor Antonio Prata, intervenção Poesia ao vento com a Cia. do Liquidificador e o Teatro de Bonecos O <i>Senhor dos Sonhos</i> com a Cia. Truks.   | Total<br>4h    | Alvo: criança<br>Secundário:<br>todos os<br>públicos. | 696   | Intervenção<br>Apresentação<br>Mediação de<br>leitura |
| Aniversário da<br>BVL – 2 anos<br>(8 atividades)              | Integraram a programação especial: a intervenção com os Palhaços Jacintos & Sandoval, homenagem ao sócios que mais prestigiaram a BVL durante o ano, espetáculo com o Grupo Triii, a oficina Histórias no Barbantes, onde os sócios e visitantes tiveram a oportunidade de trocar os barbantes da Oca e a intervenção de <i>scrapbook</i> onde os sócios puderam escrever frases em homenagem a BVL e pendurar em volta da oca. Também fez parte da programação a apresentação musical com o Grupo Os passarinhos, com repertório do compositor Heitor Villa-Lobos. | Total<br>18h30 | Alvo: todos<br>os públicos                            | 535   | Intervenção<br>Apresentação<br>Oficina                |
| Encontro literário<br>– Terror em todo<br>lugar<br>(1 sessão) | Encontro literário sobre o gênero Terror com a participação dos escritores Andrei Fernandes, André Vianco, Daniel Pires, Joel Caetano. A atividade foi organizada pelo Blog Luke Fernandes.   | Total<br>2h    | Alvo: jovem<br>Secundário:<br>adulto                  | 53    | Bate-papo   |

\* Evento excedente a meta, sem custo adicional ao orçamento da Programação Cultural.

**EIXO 2. GESTÃO DA BIBLIOTECA PARQUE VILLA-LOBOS: PROMOÇÃO CULTURAL**

Meta nº 44, 46, 48, 50, 52 – Oferecer os programas permanentes: Hora do Conto, Pintando o 7, Brincando e Aprendendo, Bebelê, Jogos Sensoriais, Clube de Leitura, Luau, Leitura ao Pé do Ouvido, Segundas Intenções, Jogos para Todos, Domingo no Parque e Tecnologia dia a dia.

**Programas permanentes – Crianças**

| Indicativo de Produtos                   | Previsão Trimestral | Realizado |
|--|---------------------|-----------|
| Programas oferecidos às crianças         | 4                   | 4         |
| Indicativo de Resultados                 | Previsão Trimestral | Realizado |
| Quantidade de público/nº de espectadores | 1500                | 1860      |

**Descrição**

| Nome                                | Assunto  | C.H.        | Público       | Freq. | Tipologia         |
|-------------------------------------|--|-------------|---------------|-------|-------------------|
| Hora do Conto (36 sessões)          | Contação de histórias e teatro da literatura infantojuvenil.   | Total 30h30 | Alvo: criança | 1469  | Apresentação      |
| Pintando o Sete (8 sessões)         | Atividades de artes plásticas.   | Total 8h    | Alvo: criança | 48    | Oficina           |
| Brincando e Aprendendo (11 sessões) | Intervenções artísticas e brincadeiras educativas.   | Total 11h   | Alvo: criança | 57    | Recreação Oficina |
| Bebelê (23 sessões)                 | Atividade de estímulo e iniciação a leitura para crianças entre 6 meses e 4 anos, realizada com livros lúdicos, contação de histórias e músicas. Pais e responsáveis são estimulados a replicar a atividade em casa. | Total 17h15 | Alvo: criança | 286   | Oficina           |

**Programas permanentes – Jovens**

| Indicativo de Produtos                   | Previsão Trimestral | Realizado |
|--|---------------------|-----------|
| Programas oferecidos aos jovens          | 2                   | 2         |
| Indicativo de Resultados                 | Previsão Trimestral | Realizado |
| Quantidade de público/nº de espectadores | 100                 | 107       |

### Descrição

| Nome                            | Assunto  | C.H.        | Público                              | Freq. | Tipologia                 |
|---------------------------------|--|-------------|--------------------------------------|-------|---------------------------|
| Luau<br>(9 sessões)             | Apresentar aos jovens temas relacionados à música, literatura e poesia e disponibiliza espaço para apresentações artísticas. | Total<br>9h | Alvo: jovem                          | 86    | Apresentação<br>Bate-papo |
| Clube de Leitura<br>(3 sessões) | Leitores de uma mesma obra se reúnem para trocar opiniões e críticas.  | Total<br>6h | Alvo: jovem<br>Secundário:<br>adulto | 21    | Mediação de<br>leitura    |

### Programas permanentes – Adultos e Idosos

| Indicativo de Produtos                    | Previsão Trimestral | Realizado |
|---|---------------------|-----------|
| Programas oferecidos aos adultos e Idosos | 2                   | *3        |
| Indicativo de Resultados                  | Previsão Trimestral | Realizado |
| Quantidade de público/nº de espectadores  | 100                 | 173       |

### Descrição

| Nome                                   | Assunto   | C.H.         | Público                               | Freq. | Tipologia    |
|--|---|--------------|---------------------------------------|-------|--------------|
| Tecnologia dia a dia<br>(33 encontros) | Curso de informática +60: o primeiro contato com o computador que inicia o participante ao mundo digital de forma simples e didática. Foi realizada uma turma com 17 encontros, totalizando 34 horas/ 7 participantes.  | Total<br>66h | Alvo:<br>adulto/<br>idoso             | 18    | Curso        |
|  | Oficina de smartphones e redes sociais +60: os primeiros passos dentro do universo dos smartphones e como utilizá-los para acesso às redes sociais. Foram realizadas 2 oficinas com 8 encontros e 16 horas cada uma (totalizando 16 encontros com 32 horas) / 11 participantes. |              |                                       |       | Oficina      |
| Segundas Intenções<br>(3 sessões)      | Bate-papo com escritor. Neste trimestre recebemos Bruna Vieira, Bernardo Carvalho e Lira Neto, com mediação de Manuel da Costa Pinto.   | Total<br>6h  | Alvo:<br>adulto/<br>jovem             | 80    | Bate-papo    |
| *Sarau<br>(2 sessões)                  | Apresentação de textos, poesia e música. Neste trimestre recebemos o Sarau Círculo Palmarino, em homenagem ao Dia da Consciência Negra e o Sarau - Ser tão Rosa, organização Valquíria Malagoli, Renata Iacovino, em homenagem ao Guimarães Rosa.                               | Total<br>3h  | Alvo:<br>adulto /<br>idoso /<br>jovem | 75    | Apresentação |

\*Estamos considerando as apresentações de Sarau na BVL, como um Programa Permanente para Adulto, como era até o 1º trimestre de 2016 por ser de grande relevância para o público e receber um número significativo de participantes.

#### Programas permanentes – Todos os Públicos

| Indicativo de Produtos                   | Previsão Trimestral | Realizado |
|--|---------------------|-----------|
| Programas oferecidos a todos os públicos | 3                   | 3         |
| Indicativo de Resultados                 | Previsão Trimestral | Realizado |
| Quantidade de público/nº de espectadores | 500                 | 1125      |

#### Descrição

| Nome                                 | Assunto  | C.H.       | Público  | Freq. | Tipologia                           |
|--------------------------------------|--|------------|--|-------|-------------------------------------|
| Domingo no Parque (5 sessões)        | Ação de incentivo à leitura realizada no Parque Villa-Lobos, que tem como objetivo ampliar o hábito da leitura e estender as atividades promovidas pela biblioteca aos frequentadores do parque oferecendo um espaço de leitura aconchegante com pufes, livros, revistas e sessões de contação de histórias. | Total 25h  | Alvo: todos os públicos                                  | 881   | Apresentação<br>Mediação de leitura |
| Leitura ao pé do ouvido (11 sessões) | Atividade onde os visitantes da biblioteca são convidados a ouvir a leitura de trechos de livros.  | Total 5h30 | Alvo: todos os públicos                                  | 127   | Mediação de leitura                 |
| Jogos para todos (12 sessões)        | Oficina de xadrez. Os participantes aprendem regras, movimentos das peças e algumas táticas do xadrez, além de disputar partidas.  | Total 24h  | Alvo: todos os públicos / pessoas com deficiência visual | 117   | Oficina                             |

### Programas permanentes – Pessoas com Deficiência

| Indicativo de Produtos                          | Previsão Trimestral | Realizado |
|---|---------------------|-----------|
| Programas oferecidos às pessoas com deficiência | 1                   | 1         |
| Indicativo de Resultados                        | Previsão Trimestral | Realizado |
| Quantidade de público/nº de espectadores        | 15                  | 23        |

### Descrição

| Nome                         | Assunto   | C.H.     | Público   | Freq. | Tipologia |
|------------------------------|---|----------|---|-------|-----------|
| Jogos Sensoriais (6 sessões) | Atividades em grupo para o desenvolvimento das capacidades visual, tátil, motora e memória. | Total 6h | Alvo: Pessoas com deficiência Secundário: todos os públicos | 23    | Oficina   |

## EIXO 2. GESTÃO DA BIBLIOTECA PARQUE VILLA-LOBOS: PROGRAMAS DE EXTENSÃO (BVL ATÉ VOCÊ)

### Meta 55 – BVL Até Você

Focado nos pilares de levar atividades extramuros como forma de divulgar as atividades da biblioteca e/ou atender pessoas impossibilitadas de frequentar nosso espaço, nesse trimestre visitamos o Lar Sant' Ana, Centro da Criança e do Adolescente CCA Santa Cruz e o Centro de Educação Infantil CEI Nova Jaguaré.

### Programa de Extensão – BVL até você

| Indicativo de Produtos                    | Previsão Trimestral | Realizado |
|---|---------------------|-----------|
| Quantidade de ações de mediação realizada | 3                   | 3         |
| Indicativo de Resultados                  | Previsão Trimestral | Realizado |
| Quantidade de público/nº de espectadores  | 90                  | 189       |

### Descrição

| Descrição  | Locais  | C.H.       | Público             | Freq. | Tipologia                          |
|--|---|------------|---------------------|-------|------------------------------------|
| Focado nos pilares de levar atividades extramuros como forma de divulgar os programas e serviços da biblioteca e/ou atender pessoas impossibilitadas de frequentar o espaço. | Lar Sant' Ana                                     | Total 1h30 | Alvo: idoso         | 28    | Mediação de leitura / Apresentação |
|  | Centro da Criança e do Adolescente CCA Santa Cruz | Total 1h30 | Alvo: criança/jovem | 51    | Mediação de leitura /Apresentação  |
|  | Centro de Educação Infantil CEI Nova Jaguaré      | Total 1h30 | Alvo: criança       | 110   | Mediação de leitura /Apresentação  |

EIXO 3. PROMOÇÃO DE AÇÕES DE APOIO AO SISEB: ATIVIDADES EDUCATIVAS  
Meta 57 – Realizar ações de advocacy da biblioteca e da leitura junto aos dirigentes culturais

**Ideias simples para cidades melhores**



Mogi das Cruzes e Praia Grande inovam ao oferecer livros aos passageiros do transporte público

**Passage livre para a leitura**

LER encurta distâncias em muitos sentidos. Quem lê se diverte, aprende e sabe mais. Fica mais informado. Viaja para outros mundos, conhece personagens inesquecíveis, fica envolvido em mil e uma aventuras. Quem lê no ônibus quase não vê o tempo passar e chega logo a seu destino.

Pensando nisso e para melhorar a qualidade dos serviços, surgiu uma parceria entre a empresa Princesa, uma das concessionárias do transporte público local, e a Administração Municipal de Mogi das Cruzes.

Além de tornar as viagens mais agradáveis, o projeto Cultura no Ônibus quer incentivar a leitura entre os usuários de todas as idades, facilitando o acesso aos livros de forma mais simples possível. Quem quiser pode ler no ônibus, mas se preferir pode continuar lendo em casa. No fim da história, é só devolver no próprio ônibus ou em pontos identificados nos terminais que atendem a linha CDD1 - Circular Central.

O projeto implementado na cidade foi inspirado em uma ação similar testada e aperfeiçoada por uma empresa do grupo no Distrito Federal e que vem apresentando resultados muito positivos.

Em Mogi, na fase inaugural, são dois veículos identificados que transportam um acervo de 500 livros adquirido pela concessionária, mas a tendência é aumentar a oferta pela inclusão de novas linhas e pela doação de mais livros pelos próprios usuários. Para tanto, existem caixas para devoluções e coleta nos ônibus e terminais. Tudo muito simples, sem burocracia, regras ou obrigações.

Os funcionários da concessionária passaram por um treinamento específico para estimular e orientar os passageiros a fazer uso do novo serviço que é totalmente gratuito. Nos primeiros dias da operação a iniciativa teve muito êxito e aprovada pela população mogiana. Para o secretário municipal de Transportes, Nebus Aoki Xim, "o princípio é promover a cultura, o acesso ao livro e incentivar a leitura".

A Prefeitura de Mogi das Cruzes também realiza outras ações de incentivo à leitura, como o projeto Livro Amigo, mantido pelo Fundo Social de Solidariedade. A iniciativa atende unidades de saúde com a oferta de livros infantis para leitura e empréstimo.

**Na beira do mar**

Uma parceria similar entre a Prefeitura, a Biblioteca Municipal Porto do Saber e a Viação Piracicabana também está levando livros para leitura e empréstimo aos usuários do transporte urbano de Praia Grande, no litoral paulista.

O acervo inicial foi cedido pela biblioteca, displays foram colocados no interior dos coletivos pela empresa e a mídia local divulgou o novo serviço.

A população pode, além de levar os livros, ler e trocar os títulos dentro dos ônibus e nos terminais municipais. Como em Mogi das Cruzes, os livros podem ser levados para casa e as doações dos usuários são bem-vindas.

Ideias simples como essas, que exigem mais parceria do que investimento financeiro, colocam muitos projetos de leitura na rota do sucesso.

Porém livros pra rodar também na sua cidade e boa viagem!



## Ideias simples para cidades melhores



### O SisEB somos nós!

Estamos vivendo as últimas horas de 2016, um ano atípico na vida nacional. É momento de fazer retrospectivas, mas também de pensar no futuro.

Recentemente foram realizadas eleições municipais que promoverão alterações significativas no comando das nossas cidades, trazendo novos protagonistas e novas visões sobre os imensos desafios da gestão pública, em especial, na área cultural.

Nas últimas edições, falamos sobre pequenas ações que produzem grande efeito na comunidade, que exigem baixo investimento e podem ser viabilizadas por parcerias locais, como por exemplo, livros para leitura e empréstimo aos usuários do transporte público e Unidades Básicas de Saúde. Uma ideia simples que funciona!

Falamos também sobre a importância de incluir as bibliotecas nas políticas públicas dos governos municipais porque estes equipamentos tem grande potencial para conectar comunidades e promover a integração multicultural num mesmo ambiente. Quando atuam efetivamente como Bibliotecas Vivas, promovem ações de inclusão social que vão muito além da leitura, propagando conhecimento, aprendizado, informação e lazer. Esta é uma experiência de gestão cultural com resultados já comprovados em diversos municípios paulistas.

Destacamos a oportunidade de integrar equipamentos municipais de cultura à plataforma colaborativa *SP Estado da Cultura* para promover e divulgar gratuitamente eventos realizados em sua cidade. [Clique aqui](#) para fazer o download do manual do programa Mapas Culturais e coloque essa ideia simples a seu serviço no início do ano.

Lembramos sobre oportunidades de captação de recursos junto aos governos estadual e federal por meio de leis de incentivo à cultura, editais específicos para aquisição de acervo, mobiliário e equipamentos de tecnologia assistiva, concursos públicos que premiam em dinheiro as melhores práticas e experiências na promoção do livro e da leitura. Fique ligado e aproveite essas oportunidades que valem ouro.

*Ideia Simples* é uma publicação digital do *Sistema Estadual de Bibliotecas Públicas de São Paulo - SisEB* que trata de assuntos relacionados à gestão cultural. Periodicamente destaca ideias que podem ser aproveitadas pelos municípios com possibilidade de resultados muito positivos com baixo impacto orçamentário.

Em 2017 continuaremos este diálogo com os gestores que permanecem em seus postos e com os novos profissionais que virão. Agradecemos aos que estiveram ao nosso lado até aqui e saudamos os que estão chegando com novas ideias, inspiração e energia para fortalecer a cultura do nosso Estado.

Conheça o novo site do [SisEB](#) e troque ideias conosco em 2017.

**Lembre-se: O SisEB somos nós!**

EIXO 3. PROMOÇÃO DE AÇÕES DE APOIO AO SISEB: APOIO À ATUALIZAÇÃO DOS ACERVOS DAS BIBLIOTECAS PÚBLICAS MUNICIPAIS  
Meta 60 - Efetuar a arrecadação de materiais para os acervos das bibliotecas e salas de leitura

Meta 61 – Realizar a distribuição de material bibliográfico arrecadado por meio de doações

| ENTRADA DE MATERIAL   |               |                    |
|-----------------------|---------------|--------------------|
| OUTUBRO               | 5.832         | PUBLICAÇÕES        |
| NOVEMBRO              | 4.538         | PUBLICAÇÕES        |
| DEZEMBRO              | 720           | PUBLICAÇÕES        |
| <b>CAPTAÇÃO TOTAL</b> | <b>11.090</b> | <b>PUBLICAÇÕES</b> |

**Síntese dos atendimentos realizados bibliotecas atendidas através de doações de livros.**

| ITEM | MUNICÍPIOS            | RA   | MÊS | QTD | BIBLIOTECA                   |
|------|-----------------------|------|-----|-----|------------------------------|
| 1    | Amparo                | 5ª.  | Nov | 350 | Biblioteca Pública Municipal |
| 2    | Anhumas               | 10ª. | Dez | 434 | Biblioteca Pública Municipal |
| 3    | Apiáí                 | 4ª.  | Dez | 290 | Biblioteca Pública Municipal |
| 4    | Auriflora             | 9ª.  | Out | 324 | Biblioteca Pública Municipal |
| 5    | Bocaina               | 7ª.  | Nov | 318 | Biblioteca Pública Municipal |
| 6    | Bom Jesus dos Perdões | 5ª.  | Dez | 386 | Biblioteca Pública Municipal |
| 7    | Bofete                | 4ª.  | Dez | 411 | Biblioteca Pública Municipal |
| 8    | Guarujá               | 2ª.  | Out | 101 | Biblioteca Pública Municipal |
|      |                       | 2ª.  | Out | 100 | Biblioteca Pública Municipal |
|      |                       | 2ª.  | Out | 100 | Biblioteca Pública Municipal |
|      |                       | 2ª.  | Out | 100 | Biblioteca Pública Municipal |
|      |                       | 2ª.  | Out | 101 | Biblioteca Pública Municipal |
|      |                       | 2ª.  | Out | 100 | Biblioteca Pública Municipal |
|      |                       | 2ª.  | Out | 100 | Biblioteca Pública Municipal |
|      |                       | 2ª.  | Out | 100 | Biblioteca Pública Municipal |
|      |                       | 2ª.  | Out | 100 | Biblioteca Pública Municipal |
|      |                       | 2ª.  | Out | 100 | Biblioteca Pública Municipal |
|      |                       | 2ª.  | Out | 100 | Biblioteca Pública Municipal |
|      |                       | 2ª.  | Out | 100 | Biblioteca Pública Municipal |
| 9    | Itapetininga          | 4ª.  | Dez | 380 | Biblioteca Pública Municipal |
| 10   | Itapeva               | 4ª.  | Nov | 346 | Biblioteca Pública Municipal |

Comentado [P1]: legenda

|              |                            |      |     |               |   |
|--------------|----------------------------|------|-----|---------------|---|
| 11           | Jardinópolis               | 6ª.  | Out | 100           | Biblioteca Pública Municipal  |
| 12           | Lençóis Paulista           | 7ª.  | Out | 249           | Biblioteca Pública Municipal  |
|              |                            | 7ª.  | Out | 249           | Biblioteca Pública Municipal  |
|              |                            | 7ª.  | Out | 249           | Biblioteca Pública Municipal  |
|              |                            | 7ª.  | Out | 250           | Biblioteca Pública Municipal  |
|              |                            | 7ª.  | Out | 249           | Biblioteca Pública Municipal  |
|              |                            | 7ª.  | OUT | 250           | Biblioteca Pública Municipal  |
|              |                            | 7ª.  | OUT | 250           | Biblioteca Pública Municipal  |
| 13           | Morro Agudo                | 14ª. | Out | 358           | Biblioteca Pública Municipal  |
| 14           | Olímpia                    | 13ª. | Dez | 431           | Biblioteca Pública Municipal  |
| 15           | Ourinhos                   | 11ª. | Dez | 422           | Sala de Leitura - Fazendas Fama   |
| 16           | Palestina                  | 8ª.  | Dez | 376           | Biblioteca Pública Municipal  |
| 17           | Pedreira                   | 5ª.  | Out | 314           | Biblioteca Pública Municipal  |
| 18           | Pilar do sul               | 4ª.  | Out | 330           | Biblioteca Pública Municipal  |
| 19           | Praia Grande               | 2ª.  | Dez | 380           | Biblioteca Pública Municipal  |
|              |                            | 2ª.  | Dez | 318           | Biblioteca Pública Municipal  |
| 20           | Santa Lúcia                | 12ª. | Dez | 385           | Biblioteca Pública Municipal  |
| 21           | Santa Rita do passa quatro | 12ª. | Dez | 450           | Biblioteca Pública Municipal  |
| 22           | Santo Antônio do Pinhal    | 3ª.  | Out | 314           | Biblioteca Pública Municipal  |
| 23           | Santos                     | 2ª.  | Out | 393           | Biblioteca - Museu Pelé   |
| 24           | São Paulo                  | Rm   | Out | 70            | Biblioteca - Museu do Futebol   |
|              |                            | Rm   | Nov | 266           | Evento Dia Z – Comunidade Zaki Narchi   |
|              |                            | Rm   | Nov | 2273          | 9º Seminário Seminário Internacional de Bibliotecas Públicas e Comunitárias - SisEB |
|              |                            | Rm   | Dez | 128           | Comunidade Zaki Narchi – Evento Natal   |
|              |                            | Rm   | Out | 14            | BSP   |
| 25           | Teodoro Sampaio            | 10ª. | Nov | 302           | Biblioteca Pública Municipal  |
| 26           | Ubatuba                    | 2ª.  | Dez | 438           | Biblioteca Pública Municipal  |
| <b>TOTAL</b> |                            |      |     | <b>14.249</b> |   |

Comentado [P2]: legenda?

**REGIÃO ADMINISTRATIVA (RA)**

|           |                     |            |                       |
|-----------|---------------------|------------|-----------------------|
| <b>RM</b> | Grande São Paulo    |            |                       |
| <b>1ª</b> | Registro            | <b>8ª</b>  | São José do Rio Preto |
| <b>2ª</b> | Baixada Santista    | <b>9ª</b>  | Araçatuba             |
| <b>3ª</b> | São José dos Campos | <b>10ª</b> | Presidente prudente   |
| <b>4ª</b> | Sorocaba            | <b>11ª</b> | Marília               |
| <b>5ª</b> | Campinas            | <b>12ª</b> | Central               |
| <b>6ª</b> | Ribeirão preto      | <b>13ª</b> | Barretos              |
| <b>7ª</b> | Bauru               | <b>14ª</b> | Franca                |

### **Bibliotecas Públicas atendidas**

- 40 bibliotecas públicas municipais atendidas localizadas em 23 municípios
- 1 biblioteca pública estadual

Foram doadas 12.970 publicações para bibliotecas públicas municipais, estaduais e bibliotecas cadastradas no SisEB.

### **Salas de leitura atendidas**

- 1 salas de leitura atendida em 1 município

Foram doadas 422 publicações para salas de leitura

### **Outros atendimentos**

- 2 bibliotecas de museus atendidas em 2 municípios
- 2 eventos comunitários em 1 município

Foram doadas 857 publicações para museus e comunidade

### EIXO 3. PROMOÇÃO DE AÇÕES DE APOIO AO SISEB: DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL DAS EQUIPES

Meta 62 – Realizar a operação do Portal de Desenvolvimento de Equipes

**Visitas ao portal – 4º trimestre 2016: 22.190** (relatório Google Analytics: sites Aprender Sempre e siseb.sp)

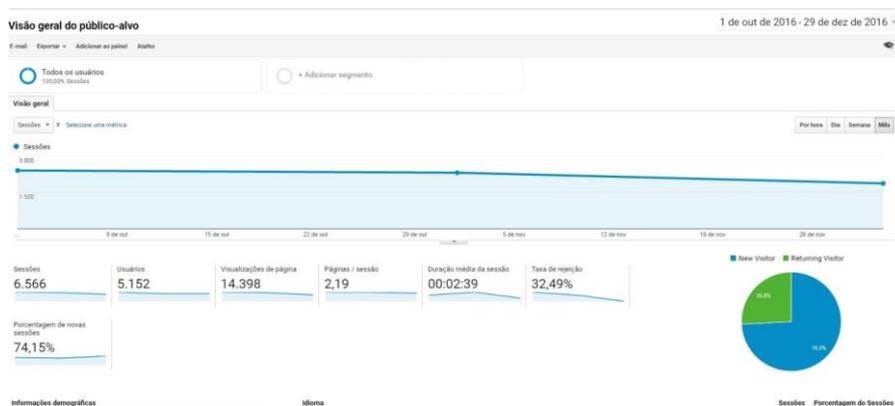
O **Portal Aprender Sempre** foi criado para os profissionais do Sistema Estadual de Bibliotecas Públicas de São Paulo (SisEB) encontrarem oportunidades para seu aprimoramento pessoal e profissional, por meio de oficinas, cursos, eventos, textos e outras informações relacionadas ao universo das bibliotecas e do incentivo à leitura.

O Portal Aprender Sempre reúne:

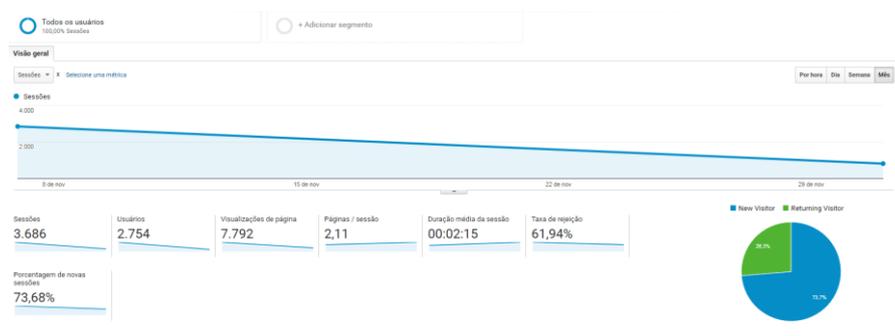
- Programação / calendário e espaço para inscrições em palestras, cursos e oficinas de capacitações presenciais e a distância, oferecidas para os profissionais do Sistema Estadual de Bibliotecas Públicas de São Paulo;
- Apresentações e material didático das capacitações e eventos realizados pelo SisEB.
- Publicações – caderno Notas de Biblioteca (coleção de títulos não-periódicos abordando temas relevantes para o Sistema, com cases bem-sucedidos das bibliotecas do Estado de São Paulo) e jornal Espalhafatos (publicação mensal com o objetivo de estimular o gosto pela leitura e reforçar o vínculo do público-alvo – crianças alfabetizadas de 7 a 11 e adolescentes de 12 a 17 anos - com a biblioteca pública local).
- Leituras recomendadas e links com conteúdos de materiais produzidos na área de bibliotecas e leitura;
- Banco de dados “Bibliotecas Paulistas”, das bibliotecas do Estado de São Paulo cadastradas no SisEB;
- Editais da área de bibliotecas e leitura;
- Informações sobre a doação de acervo, para atualização e renovação do material bibliográfico das bibliotecas;
- Ações de *advocacy*, com boletins mensais voltados aos dirigentes culturais e profissionais de bibliotecas – Ideias Simples e SisEB Informa;
- Caderno de Práticas, com as melhores práticas desenvolvidas em bibliotecas, incluindo os Cadernos de Práticas do SisEB, as Práticas da

Biblioteca de São Paulo e um banco de boas práticas, que reúne trabalhos apresentados nas sete edições do Seminário Internacional de Bibliotecas Públicas e Comunitárias.

Disponível no endereço: <http://siseb.sp.gov.br>



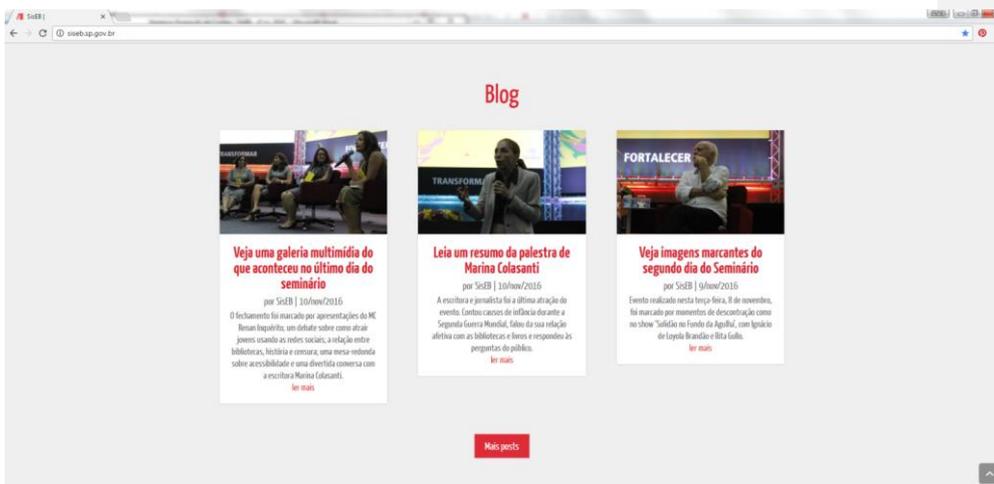
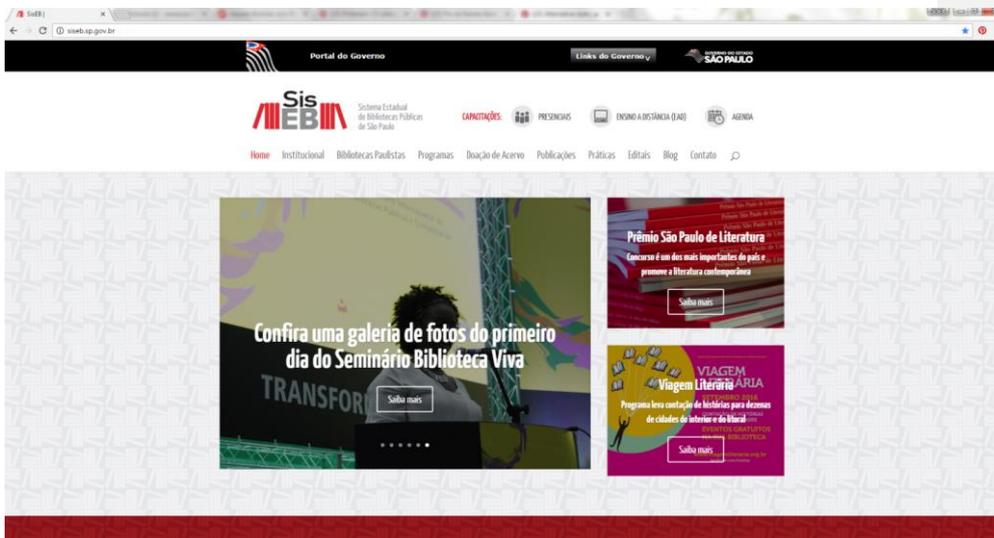
Relatório Google Analytics – Portal Aprender Sempre – 4º trimestre/2016 (outubro, novembro e dezembro)



Relatório Google Analytics – Site SisEB – 4º trimestre/2016 (novembro e dezembro)

## NOVO SITE – SISEB

Lançado no dia 7 de novembro de 2016, durante o 9º Seminário Biblioteca Viva, o website do SisEB foi totalmente reformulado e está disponível no endereço: <http://siseb.sp.gov.br>. A reformulação do site facilitou a navegação e o acesso a informações sobre editais, agenda de cursos, acervo, materiais de práticas, além de notícias (através do blog) sobre o que está acontecendo nos programas geridos pela SP. Como novidade, o site está integrado ao Mapa Cultural Paulista, permitindo a visualização da programação cultural das bibliotecas integradas ao sistema, à medida que as informações forem sendo adicionadas pelas unidades.



### EIXO 3. PROMOÇÃO DE AÇÕES DE APOIO AO SISEB: DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL DAS EQUIPES

Meta 63 – Promover a agenda de cursos, oficinas, palestras e eventos presenciais e/ou a distância

| Quant        | Data  | Município/Local                        | Nome                   | Assunto  | C. H.      | Público-alvo | Freq       | Tipologia |
|--------------|-------|--|------------------------|--|------------|--------------|------------|-----------|
| 1/8          | 13/10 | Mogi das Cruzes / Biblioteca Municipal | Thiago Costa           | Redes sociais: oportunidades de diálogo com a comunidade                       | 6h         | SisEB        | 12         | Curso     |
| 2/8          | 24/10 | São Paulo/ Biblioteca de São Paulo     | Valéria Valls          | Inovação e empreendedorismo em bibliotecas                                     | 6h         | SisEB        | 25         | Curso     |
| 3/8          | 22/11 | Araçatuba / Biblioteca Municipal       | Beth Ziani             | Mediação de leitura: Literatura e outras linguagens para dialogar com o leitor | 6h         | SisEB        | 20         | Oficina   |
| 4/8          | 23/11 | Cafelândia / Biblioteca Municipal      | Beth Ziani             | Mediação de leitura: Literatura e outras linguagens para dialogar com o leitor | 6h         | SisEB        | 28         | Oficina   |
| 5/8          | 23/11 | Guararema/ Biblioteca Municipal        | Adriana Maria de Souza | Serviço de informação ao cliente: do atendimento presencial ao virtual         | 6h         | SisEB        | 9          | Curso     |
| 6/8          | 24/11 | Ourinhos / Biblioteca Municipal        | Beth Ziani             | Mediação de leitura: Literatura e outras linguagens para dialogar com o leitor | 6h         | SisEB        | 28         | Oficina   |
| 7/8          | 01/11 | Jundiaí / Biblioteca Municipal         | Adriana Maria de Souza | Serviço de informação ao cliente: do atendimento presencial ao virtual         | 6h         | SisEB        | 12         | Curso     |
| 8/8          | 12/12 | São Paulo / Biblioteca de São Paulo    | Rebeca Gelse           | Aspectos instigantes da literatura infantil e juvenil                          | 6h         | SisEB        | 47         | Curso     |
| <b>TOTAL</b> |       |  |                        |  | <b>48h</b> |              | <b>181</b> |           |

#### CAPACITAÇÕES PRESENCIAIS

| CAPACITAÇÃO  | MUNICÍPIO SEDIANTE | DATA  | MINISTRANTE            | Nº DE INSCRITOS | Nº DE ALUNOS | TAXA DE COMPAREC. |
|--|--------------------|-------|------------------------|-----------------|--------------|-------------------|
| Redes sociais: oportunidades de diálogo com a comunidade                       | Mogi das Cruzes    | 13/10 | Thiago Costa           | 29              | 12           | 41%               |
| Inovação e empreendedorismo em bibliotecas                                     | São Paulo          | 24/10 | Valéria Valls          | 77              | 25           | 32%               |
| Mediação de leitura: Literatura e outras linguagens para dialogar com o leitor | Araçatuba          | 22/11 | Beth Ziani             | 32              | 20           | 63%               |
| Mediação de leitura: Literatura e outras linguagens para dialogar com o leitor | Cafelândia         | 23/11 | Beth Ziani             | 32              | 28           | 88%               |
| Serviço de informação ao cliente: do atendimento presencial ao virtual         | Guararema          | 23/11 | Adriana Maria de Souza | 13              | 9            | 69%               |
| Mediação de leitura: Literatura e outras linguagens para dialogar com o leitor | Ourinhos           | 24/11 | Beth Ziani             | 49              | 28           | 57%               |
| Serviço de informação ao cliente: do atendimento presencial ao virtual         | Jundiaí            | 01/11 | Adriana Maria de Souza | 18              | 12           | 67%               |
| Aspectos instigantes da literatura infantil e juvenil                          | São Paulo          | 12/12 | Rebeca Gelse           | 87              | 47           | 54%               |

## QUADRO COMPARATIVO – MÉDIAS

| CAPACITAÇÕES PRESENCIAIS   |                 |                        |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |
|--|-----------------|------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| CAPACITAÇÃO  | MUNIC. SED.     | MINISTR ANTE           | 1.1        | 1.2        | 2.1        | 2.2        | 2.3        | 3.1        | 3.2        | 3.3        | 3.4        | 3.5        | 4.1        | 4.2        |
| Redes sociais: oportunidades de diálogo com a comunidade                       | Mogi das Cruzes | Thiago Costa           | 4,0        | 4,0        | 4,0        | 3,8        | 3,8        | 4,0        | 4,0        | 3,7        | 3,8        | 3,7        | 4,0        | 4,0        |
| Inovação e empreendedorismo em bibliotecas                                     | São Paulo       | Valéria Valls          | 3,7        | 3,9        | 3,9        | 3,8        | 3,8        | 4,0        | 3,9        | 3,9        | 3,8        | 3,7        | 3,9        | 3,7        |
| Mediação de leitura: Literatura e outras linguagens para dialogar com o leitor | Araçatuba       | Beth Ziani             | 3,7        | 3,2        | 4,0        | 4,0        | 3,9        | 4,0        | 4,0        | 4,0        | 3,8        | 3,9        | 4,0        | 3,9        |
| Mediação de leitura: Literatura e outras linguagens para dialogar com o leitor | Cafelândia      | Beth Ziani             | 3,3        | 3,3        | 3,8        | 3,8        | 3,8        | 3,7        | 3,8        | 3,8        | 3,7        | 3,8        | 3,7        | 3,6        |
| Serviço de informação ao cliente: do atendimento presencial ao virtual         | Guararema       | Adriana Maria de Souza | 3,8        | 3,8        | 2,7        | 4,0        | 4,0        | 4,0        | 4,0        | 4,0        | 4,0        | 3,8        | 4,0        | 4,0        |
| Mediação de leitura: Literatura e outras linguagens para dialogar com o leitor | Ourinhos        | Beth Ziani             | 3,8        | 2,4        | 4,0        | 4,0        | 4,0        | 3,9        | 4,0        | 3,9        | 3,6        | 4,0        | 3,7        | 3,8        |
| Serviço de informação ao cliente: do atendimento presencial ao virtual         | Jundiaí         | Adriana Maria de Souza | 4,0        | 3,9        | 4,0        | 4,0        | 3,9        | 4,0        | 4,0        | 4,0        | 3,7        | 3,7        | 3,9        | 4,0        |
| Aspectos instigantes da literatura infantil e juvenil                          | São Paulo       | Rebeca Gelse           | 3,7        | 3,8        | 3,8        | 3,7        | 3,7        | 3,9        | 3,8        | 3,8        | 3,3        | 3,5        | 3,7        | 3,7        |
|  |                 | <b>Total - média</b>   | <b>3,7</b> | <b>3,5</b> | <b>3,8</b> | <b>3,9</b> | <b>3,9</b> | <b>3,9</b> | <b>3,9</b> | <b>3,9</b> | <b>3,7</b> | <b>3,8</b> | <b>3,9</b> | <b>3,8</b> |

### Legenda:

1.1 – Localização

1.2 – Instalações

2.1 – Facilidade para inscrição

2.2 – Cordialidade da equipe

2.3 – Capacidade de esclarecer dúvidas e prestar informações

3.1 – Avaliação do palestrante

3.2 – Conteúdo apresentado

3.3 – Metodologia

3.4 – Carga horária

3.5 – Material de apoio

4.1 – Em relação à sua expectativa, o evento foi...

4.2 – Em relação ao seu desenvolvimento profissional, o evento foi...

**Análise das tabulações:** Neste trimestre, foi realizada a oficina “Mediação de leitura: Literatura e outras linguagens para dialogar com o leitor” um tema bastante solicitado em todos os questionários aplicados durante o ano. A oficina realizada em Cafelândia foi a que teve melhor taxa de comparecimento (88%), seguido de Araçatuba (63%) e Ourinhos (57%). Percebe-se que essas oficinas não tiveram um grande número de inscrições, porém registraram ótimas taxas de comparecimento. O curso “Serviço de informação ao cliente: do atendimento presencial ao virtual” realizado em dois municípios próximos a São Paulo (Guararema e Jundiá) teve baixa taxa de inscrição, porém com bom nível de comparecimento.

Na nossa análise, alguns fatores podem ter influenciado a demanda atípica por inscrições: a troca de gestores nas duas bibliotecas, o período eleitoral e a transição para o novo site.

Mais uma vez, os dados confirmam que as capacitações presenciais no município de São Paulo são as que possuem as mais baixas taxas de comparecimento em relação aos outros municípios. Por essa razão, ampliamos o número de vagas para ter um número médio mais elevado de participantes.

As capacitações presenciais registram médias bastante positivas. Todas foram pontuadas acima de 3,5 numa escala de 1 a 4. Destacam-se entre as melhores avaliações a cordialidade da equipe, a capacidade de esclarecer dúvidas e de prestar informações, a avaliação dos palestrantes, os conteúdos e a metodologia, e a expectativa sobre o evento, todas com média de 3,9 na mesma escala. Nesse trimestre, as instalações onde se realizaram as oficinas teve a menor média nas avaliações (3,5).

#### **Relatório parcial de devolução de Resultados - Curso Ead - Ação Cultural em Bibliotecas – 4º Turma – maio-julho/2016**

Desde o início da 4ª Turma do curso EaD Ação Cultural em Bibliotecas, o aluno de mestrado da USP – Ribeirão Preto, Felipe Pereira Sabino, acompanhou todos os módulos e fez uma avaliação geral do curso com os participantes. A pesquisa está em fase de análise, mas algumas conclusões puderam ser adiantadas.

**Pesquisador:** Felipe Pereira Sabino

**Orientadora:** Thaís Zerbini

O estudo realizado pelo pesquisador da Universidade de São Paulo – Ribeirão Preto avaliou o curso a distância “Ação Cultural em Bibliotecas”. O objetivo é

relacionar a transferência dos conhecimentos, habilidades e atitudes (CHAs) apreendidos com as Estratégias de Aprendizagem, Reação aos Procedimentos Instrucionais e Reação ao desempenho do tutor. A pesquisa foi realizada com duas turmas, no qual foram enviados questionários para avaliar as variáveis do estudo.

O questionário de Estratégias de Aprendizagem mensura a frequência do uso de capacidades cognitivas e habilidades comportamentais para controlar os processos de aprendizagem durante o curso. Os resultados mostram que os participantes fizeram uso de diferentes tipos de estratégias de aprendizagem. Todavia, destacam-se as estratégias *controle da emoção*, *monitoramento da compreensão* e *busca por ajuda ao material didático*.

O instrumento de Reação aos Procedimentos instrucionais apresentou notas altas na maioria dos itens. Isso demonstra que os participantes, de modo geral, se mostraram satisfeitos com os procedimentos instrucionais do curso. Particularmente com a ligação do conteúdo proposto com os objetivos do curso, a linguagem utilizada no material didático e as leituras recomendadas.

O instrumento de Reação aos procedimentos do tutor também apresentou notas altas para a maioria dos itens. Um dos principais aspectos avaliados positivamente foi a linguagem utilizada pelos tutores, considerada de fácil compreensão e sem erros de português. Também foi bem avaliado o direcionamento das discussões e a apresentação de exemplos para ilustrar o tema discutido.

Por fim, a Transferência de Treinamento mede a frequência com que os participantes utilizam os comportamentos descritos nos objetivos instrucionais, após o término do curso, no ambiente de trabalho. Os resultados mostram que os indivíduos foram capazes de utilizar no ambiente de trabalho o conteúdo aprendido no curso. Os participantes destacam que, após o curso, são capazes de informar a importância da biblioteca pública para colegas e usuários da biblioteca e de planejar e implementar projetos e ações culturais nas bibliotecas em que trabalham.

#### **[1] CURSO: REDES SOCIAIS: OPORTUNIDADE DE DIÁLOGO COM A COMUNIDADE**

**Dinamizador:** Thiago Costa

**Data:** 13 de outubro de 2016

**Horário:** das 10 às 17 horas

#### **Datas – Municípios – Locais - Endereço:**

- 13/10 – Mogi das Cruzes : Biblioteca Pública Municipal Benedito Sérvulo de Sant'Ana. [Praça Monsenhor Roque Pinto de Barros, 360, Mogi das Cruzes/SP].

#### **Apresentação**

Com base em números atualizados do mercado, o curso apresenta as mudanças comportamentais causadas pelo impacto de novas tecnologias, especialmente as plataformas de mídias sociais. Somando as movimentações de mercado com uma base teórica de Comunicação e Psicologia, indica as estratégias mais utilizadas na comunicação nesses meios.

#### **Conteúdo**

- Mudanças na percepção causadas pela web;
- Novo perfil do Consumidor;
- Interatividade;
- Desafios para instituições e pessoas;
- Impactos pessoais e institucionais;
- Dicas para o melhor uso das redes sociais.

**Thiago Costa** é jornalista e mestre em Tecnologias da Inteligência e Design Digital (PUC-SP), especialista em Marketing (FAAP). Trabalha desde 2000 na área de comunicação, especialmente no relacionamento entre pessoas (Comunicação Interna) e marcas (Comunicação Externa). É professor da Faculdade de Comunicação e Marketing e Coordenador do curso de Comunicação em Mídias Sociais da FAAP.

| MOGI DAS CRUZES<br>(13/10) |     |
|----------------------------|-----|
| Nº de inscrições           | 29  |
| Nº de participantes        | 12  |
| Taxa de comparecimento     | 41% |
| Nº de amostras             | 5   |

#### **Legenda:**

- 1.1 – Localização
- 1.2 – Instalações
- 2.1 – Facilidade para inscrição
- 2.2 – Cordialidade da equipe
- 2.3 – Capacidade de esclarecer dúvidas e prestar informações
- 3.1 – Avaliação do palestrante
- 3.2 – Conteúdo apresentado
- 3.3 – Metodologia

3.4 – Carga horária

3.5 – Material de apoio

4.1 – Em relação à sua expectativa, o evento foi...

4.2 - Em relação ao se desenvolvimento profissional, o evento foi...

| CURSO - REDES SOCIAIS - OPORTUNIDADES DE DIÁLOGO COM A COMUNIDADE |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
|---|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| MOGI DAS CRUZES - 13 DE OUTUBRO                                   |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
|   | 1.1  | 1.2  | 2.1  | 2.2  | 2.3  | 3.1  | 3.2  | 3.3  | 3.4  | 3.5  | 4.1  | 4.2  |
| <b>ÓTIMO</b>  | 100% | 100% | 100% | 80%  | 80%  | 80%  | 100% | 60%  | 80%  | 60%  | 100% | 100% |
| <b>BOM</b>  | 0%   | 0%   | 0%   | 20%  | 20%  | 0%   | 0%   | 20%  | 20%  | 20%  | 0%   | 0%   |
| <b>REGULAR</b>  | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   |
| <b>RUIM</b>   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   |
| <b>NÃO HOUE RESPOSTA</b>  | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 20%  | 0%   | 20%  | 0%   | 20%  | 0%   | 0%   |
| <b>TOTAL</b>  | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

| CARGO                              | QTD.      |
|------------------------------------|-----------|
| Bibliotecário(a)                   | 1         |
| Demais profissionais de biblioteca | 3         |
| Educadores                         | 1         |
| Outros                             | 7         |
| <b>TOTAL</b>                       | <b>12</b> |

|   | MUNICIPIOS (PARTICIPANTES) | QTD.      |
|---|----------------------------|-----------|
| 1 | Mogi das cruces            | 7         |
| 2 | Guararema                  | 3         |
| 3 | Suzano                     | 1         |
| 4 | Ribeirão Pires             | 1         |
|   | <b>TOTAL</b>               | <b>12</b> |

| INSTITUIÇÕES         | QTD.      |
|----------------------|-----------|
| Biblioteca Pública   | 2         |
| Prefeitura Municipal | 2         |
| Escola               | 1         |
| Universidade         | 0         |
| Outros               | 7         |
| <b>TOTAL</b>         | <b>12</b> |



Curso - Redes sociais: oportunidades de diálogo com a comunidade – Mogi das Cruzes - 13 de outubro de 2016

## [2] CURSO – INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO EM BIBLIOTECAS

**Dinamizador:** Valéria Valls

**Data:** 24 de outubro de 2016

**Horário:** das 10 às 17 horas

**Datas – Municípios – Locais - Endereço:**

- 24/10 – São Paulo: Biblioteca de São Paulo – [Av. Cruzeiro do Sul, 2.630, Santana, São Paulo/SP]

### Objetivos

- Apresentar e discutir a gestão da criatividade, cultura da inovação e fundamentos de empreendedorismo e intraempreendedorismo no contexto das bibliotecas.
- Sensibilizar os participantes para a aplicação prática desses conhecimentos.

### Conteúdo

- Breve panorama sobre inovação e sua aplicação em bibliotecas
- A inovação e o empreendedorismo
- O intraempreendedorismo na biblioteca
- Novas tendências e troca de experiências

**Valéria Valls** possui doutorado e mestrado em Ciências da Comunicação e Graduação em Biblioteconomia e Documentação pela ECA/USP. É coordenadora e docente do curso de graduação em Biblioteconomia e Ciência da Informação da FESPSP, onde também é coordenadora de curso e docente de pós-graduação da Escola Pós-Graduada da FESPSP (Núcleo de Ciência da Informação). Docente do MBA em Gestão Empresarial e Coaching (parceria FESPSP e SLAC). Palestrante e consultora em projetos sobre gestão da qualidade, informação e conhecimento.

| SÃO PAULO (24/10)      |     |
|------------------------|-----|
| Nº de inscrições       | 77  |
| Nº de participantes    | 25  |
| Taxa de comparecimento | 32% |
| Nº de amostras         | 20  |

**Legenda:**

- 1.1 – Localização
- 1.2 – Instalações
- 2.1 – Facilidade para inscrição
- 2.2 – Cordialidade da equipe
- 2.3 – Capacidade de esclarecer dúvidas e prestar informações
- 3.1 – Avaliação do palestrante
- 3.2 – Conteúdo apresentado
- 3.3 – Metodologia
- 3.4 – Carga horária
- 3.5 – Material de apoio
- 4.1 – Em relação à sua expectativa, o evento foi...
- 4.2 – Em relação ao seu desenvolvimento profissional, o evento foi...

| CURSO - INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO EM BIBLIOTECAS |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
|--|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| SÃO PAULO - 24 DE OUTUBRO                          |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
|  | 1.1  | 1.2  | 2.1  | 2.2  | 2.3  | 3.1  | 3.2  | 3.3  | 3.4  | 3.5  | 4.1  | 4.2  |
| <b>ÓTIMO</b>                                       | 70%  | 85%  | 85%  | 80%  | 75%  | 100% | 90%  | 85%  | 75%  | 60%  | 85%  | 70%  |
| <b>BOM</b>   | 30%  | 15%  | 10%  | 20%  | 20%  | 0%   | 10%  | 15%  | 25%  | 30%  | 15%  | 30%  |
| <b>REGULAR</b>                                     | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   |
| <b>RUIM</b>  | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   |
| <b>NÃO HOUVE RESPOSTA</b>                          | 0%   | 0%   | 5%   | 0%   | 5%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 10%  | 0%   | 0%   |
| <b>TOTAL</b>                                       | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

| CARGO                              | QTD.      |
|------------------------------------|-----------|
| Bibliotecário(a)                   | 15        |
| Demais profissionais de biblioteca | 4         |
| Educadores                         | 0         |
| Outros                             | 6         |
| <b>TOTAL</b>                       | <b>25</b> |

|              |                       |           |
|--------------|-----------------------|-----------|
| <b>1</b>     | São Paulo             | 15        |
| <b>2</b>     | Diadema               | 1         |
| <b>3</b>     | Jacareí               | 1         |
| <b>4</b>     | Jundiaí               | 2         |
| <b>5</b>     | Santana de Parnaíba   | 1         |
| <b>6</b>     | Santo André           | 2         |
| <b>7</b>     | São Bernardo do Campo | 1         |
| <b>8</b>     | Várzea Paulista       | 2         |
| <b>TOTAL</b> | <b>TOTAL</b>          | <b>25</b> |

| MUNICÍPIOS (PARTICIPANTES) | QTD. |
|----------------------------|------|
|                            |      |

| INSTITUIÇÕES         | QTD.      |
|----------------------|-----------|
| Biblioteca Pública   | 10        |
| Prefeitura Municipal | 3         |
| Escola               | 2         |
| Universidade         | 4         |
| Outros               | 6         |
| <b>TOTAL</b>         | <b>25</b> |



Curso - Inovação e Empreendedorismo em bibliotecas – Biblioteca de São Paulo - 24 de outubro de 2016

### **[3] [4] [6] OFICINA – MEDIAÇÃO DE LEITURA: LITERATURA E OUTRAS LINGUAGENS PARA DIALOGAR COM O LEITOR**

**Dinamizador:** Beth Ziani

**Data:** de 22 a 24 de novembro de 2016

**Horário:** das 10 às 17 horas

#### **Datas – Municípios – Locais - Endereço:**

- 22/11 – Araçatuba: Biblioteca Pública Municipal Rubens do Amaral – [Rua Armando Sales de Oliveira, s/nº, Araçatuba/SP]
- 23/11 – Cafelândia: Biblioteca Pública Municipal de Cafelândia – [Av. do Café, 9, Cafelândia/SP]
- 24/11 – Ourinhos: Biblioteca Pública Municipal Tristão Athayde – [Av. Rodrigues Alves, 141, Ourinhos/SP]

#### **Objetivo**

Estimular a leitura e sensibilizar os participantes para as diversas possibilidades de trabalho e diálogos com o texto literário, empregando técnicas, linguagens e expressões artísticas, como áudio, vídeo, fotografia, música e bordado.

#### **Programa e metodologia**

- O que é leitura?
- Literatura narrada – textos em voz alta;
- Audição de textos; a percepção e a escuta,
- Literatura e imagem – fotos, vídeo e bordado,
- Oficina prática: literatura bordada.

**Beth Ziani** é doutoranda em Literatura pela USP, professora, autora de livros e pesquisadora da literatura brasileira, com especialização na obra de Guimarães Rosa. Realiza oficinas para bibliotecários e educadores em vários Estados.

|                        | ARAÇATUBA (22/11) | CAFELÂNDIA (23/11) | OURINHOS (24/11) |
|------------------------|-------------------|--------------------|------------------|
| Nº de inscrições       | 32                | 32                 | 49               |
| Nº de participantes    | 20                | 28                 | 28               |
| Taxa de comparecimento | 63%               | 88%                | 57%              |
| Nº de amostras         | 15                | 15                 | 15               |

**Legenda:**

- 1.1 – Localização
- 1.2 – Instalações
- 2.1 – Facilidade para inscrição
- 2.2 – Cordialidade da equipe
- 2.3 – Capacidade de esclarecer dúvidas e prestar informações
- 3.1 – Avaliação do palestrante
- 3.2 – Conteúdo apresentado
- 3.3 – Metodologia
- 3.4 – Carga horária
- 3.5 – Material de apoio
- 4.1 – Em relação à sua expectativa, o evento foi...
- 4.2 – Em relação ao seu desenvolvimento profissional, o evento foi...

| OFICINA - MEDIAÇÃO DE LEITURA: LITERATURA E OUTRAS LINGUAGENS PARA DIALOGAR COM O LEITOR |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
|--|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| ARAÇATUBA - 22 DE NOVEMBRO   |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
|  | 1.1  | 1.2  | 2.1  | 2.2  | 2.3  | 3.1  | 3.2  | 3.3  | 3.4  | 3.5  | 4.1  | 4.2  |
| <b>ÓTIMO</b>   | 80%  | 60%  | 100% | 100% | 93%  | 100% | 100% | 100% | 80%  | 93%  | 100% | 87%  |
| <b>BOM</b>   | 13%  | 27%  | 0%   | 0%   | 7%   | 0%   | 0%   | 0%   | 20%  | 7%   | 0%   | 7%   |
| <b>REGULAR</b>   | 7%   | 13%  | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   |
| <b>RUIM</b>  | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   |
| <b>NÃO HOUVE RESPOSTA</b>  | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 7%   |
| <b>TOTAL</b>   | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

| CARGO                              | QTD.      |
|------------------------------------|-----------|
| Bibliotecário(a)                   | 6         |
| Demais profissionais de biblioteca | 4         |
| Educadores                         | 5         |
| Outros                             | 5         |
| <b>TOTAL</b>                       | <b>20</b> |

|   | MUNICÍPIOS (PARTICIPANTES) | QTD.      |
|---|----------------------------|-----------|
| 1 | Araçatuba                  | 8         |
| 2 | Birigui                    | 5         |
| 3 | Bauru                      | 1         |
| 4 | Herculândia                | 1         |
| 5 | Junqueirópolis             | 1         |
| 6 | Lourdes                    | 1         |
| 7 | Penápolis                  | 2         |
| 8 | Tupã                       | 1         |
|   | <b>TOTAL</b>               | <b>20</b> |

| INSTITUIÇÕES         | QTD.      |
|----------------------|-----------|
| Biblioteca Pública   | 7         |
| Prefeitura Municipal | 0         |
| Escola               | 5         |
| Universidade         | 4         |
| Outros               | 4         |
| <b>TOTAL</b>         | <b>20</b> |



Oficina - Mediação de leitura: literatura e outras linguagens para dialogar com o leitor - Araçatuba – 22 de novembro

| OFICINA - MEDIAÇÃO DE LEITURA - LITERATURA E OUTRAS LINGUAGENS PARA DIALOGAR COM O LEITOR |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
|---|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| CAFELÂNDIA - 23 DE NOVENBRO   |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
|   | 1.1  | 1.2  | 2.1  | 2.2  | 2.3  | 3.1  | 3.2  | 3.3  | 3.4  | 3.5  | 4.1  | 4.2  |
| <b>ÓTIMO</b>  | 33%  | 40%  | 87%  | 80%  | 87%  | 73%  | 73%  | 73%  | 67%  | 80%  | 67%  | 60%  |
| <b>BOM</b>  | 67%  | 53%  | 13%  | 13%  | 13%  | 27%  | 27%  | 27%  | 33%  | 20%  | 33%  | 33%  |
| <b>REGULAR</b>  | 0%   | 7%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 7%   |
| <b>RUIM</b>   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   |
| <b>NÃO HOUVE RESPOSTA</b>   | 0%   | 0%   | 0%   | 7%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   |
| <b>TOTAL</b>  | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

| CARGO                              | QTD.      |
|------------------------------------|-----------|
| Bibliotecário(a)                   | 2         |
| Demais profissionais de biblioteca | 1         |
| Educadores                         | 6         |
| Outros                             | 19        |
| <b>TOTAL</b>                       | <b>28</b> |

|   | MUNICÍPIOS (PARTICIPANTES) | QTD.      |
|---|----------------------------|-----------|
| 1 | Cafelândia                 | 20        |
| 2 | Lins                       | 5         |
| 3 | Bauru                      | 3         |
|   | <b>TOTAL</b>               | <b>28</b> |

| INSTITUIÇÕES         | QTD.      |
|----------------------|-----------|
| Biblioteca Pública   | 3         |
| Prefeitura Municipal | 10        |
| Escola               | 13        |
| Universidade         | 2         |
| Outros               | 0         |
| <b>TOTAL</b>         | <b>28</b> |



Oficina - Mediação de leitura: literatura e outras linguagens para dialogar com o leitor - Cafelândia- 23 de novembro

| OFICINA - MEDIAÇÃO DE LEITURA - LITERATURA E OUTRAS LINGUAGENS PARA DIALOGAR COM O LEITOR |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
|---|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| OURINHOS - 24 DE NOVEMBRO   |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
|   | 1.1  | 1.2  | 2.1  | 2.2  | 2.3  | 3.1  | 3.2  | 3.3  | 3.4  | 3.5  | 4.1  | 4.2  |
| <b>ÓTIMO</b>  | 80%  | 20%  | 100% | 100% | 100% | 93%  | 100% | 93%  | 60%  | 100% | 73%  | 80%  |
| <b>BOM</b>  | 20%  | 47%  | 0%   | 0%   | 0%   | 7%   | 0%   | 7%   | 40%  | 0%   | 27%  | 20%  |
| <b>REGULAR</b>  | 0%   | 20%  | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   |
| <b>RUIM</b>   | 0%   | 13%  | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   |
| <b>NÃO HOUVE RESPOSTA</b>   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   |
| <b>TOTAL</b>  | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

| CARGO                              | QTD.      |
|------------------------------------|-----------|
| Bibliotecário(a)                   | 0         |
| Demais profissionais de biblioteca | 12        |
| Educadores                         | 13        |
| Outros                             | 3         |
| <b>TOTAL</b>                       | <b>28</b> |

|          | MUNICÍPIOS (PARTICIPANTES) | QTD.      |
|----------|----------------------------|-----------|
| <b>1</b> | Ourinhos                   | 28        |
|          | <b>TOTAL</b>               | <b>28</b> |

| INSTITUIÇÕES         | QTD.      |
|----------------------|-----------|
| Biblioteca Pública   | 8         |
| Prefeitura Municipal | 4         |
| Escola               | 10        |
| Universidade         | 1         |
| Outros               | 5         |
| <b>TOTAL</b>         | <b>28</b> |



Oficina - Mediação de leitura: literatura e outras linguagens para dialogar com o leitor - Ourinhos – 24 de novembro

## **[5] [7] CURSO - SERVIÇO DE INFORMAÇÃO AO CLIENTE: DO ATENDIMENTO PRESENCIAL AO VIRTUAL**

**Dinamizador:** Adriana Maria de Souza

**Data:** 23 de novembro e 1 de dezembro de 2016

**Horário:** das 10 às 17 horas

**Datas – Municípios – Locais - Endereço:**

- 23/11 – Guararema: Biblioteca Pública Estação Literária Prof.<sup>a</sup> Maria de Lourdes Évora Camargo – [Rua 19 de setembro, 233, Guararema/SP]
- 01/12 – Jundiaí: Biblioteca Pública Municipal Prof.<sup>o</sup> Nelson Foot – [Av. Dr. Cavalcanti, 396, Jundiaí/SP]

### **Conteúdo**

Serviço de atendimento ao cliente: conceitos

- O que é atendimento?
- O que você pode fazer?
- Monte seu plano de ação

A visão de processos em serviços informais

- Introdução ao mapeamento de processos
- Plano de ação

#### A comunicação com o cliente

- As conexões com o cliente: presencial, telefônico e online
- Plano de ação

**Adriana Maria de Souza** é mestre em Ciência da Informação pela ECA-USP. Atua como docente no curso de Biblioteconomia e Ciência da Informação da Fundação Escola de Sociologia e Política de São Paulo e Consultora em Unidades de Informação.

|                        | GUARAREMA (23/11) | JUNDIAI (01/12) |
|------------------------|-------------------|-----------------|
| Nº de inscrições       | 13                | 18              |
| Nº de participantes    | 9                 | 12              |
| Taxa de comparecimento | 69%               | 67%             |
| Nº de amostras         | 6                 | 9               |

#### Legenda:

- 1.1 – Localização  
 1.2 – Instalações  
 2.1 – Facilidade para inscrição  
 2.2 – Cordialidade da equipe  
 2.3 – Capacidade de esclarecer dúvidas e prestar informações  
 3.1 – Avaliação do palestrante  
 3.2 – Conteúdo apresentado  
 3.3 – Metodologia  
 3.4 – Carga horária  
 3.5 – Material de apoio  
 4.1 – Em relação à sua expectativa, o evento foi...  
 4.2 – Em relação ao seu desenvolvimento profissional, o evento foi...

| OFICINA - SERVIÇO DE ATENDIMENTO AO CLIENTE; DO ATENDIMENTO PRESENCIAL AO VIRTUAL |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
|---|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| GUARAREMA - 23 DE NOVEMBRO  |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
|   | 1.1  | 1.2  | 2.1  | 2.2  | 2.3  | 3.1  | 3.2  | 3.3  | 3.4  | 3.5  | 4.1  | 4.2  |
| <b>ÓTIMO</b>  | 83%  | 83%  | 33%  | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 83%  | 100% | 100% |
| <b>BOM</b>  | 17%  | 17%  | 33%  | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 17%  | 0%   | 0%   |
| <b>REGULAR</b>  | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   |
| <b>RUIM</b>   | 0%   | 0%   | 33%  | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   |
| <b>NÃO HOUVE RESPOSTA</b>   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   |
| <b>TOTAL</b>  | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

| CARGO                              | QTD.     |
|------------------------------------|----------|
| Bibliotecário(a)                   | 1        |
| Demais profissionais de biblioteca | 3        |
| Educadores                         | 0        |
| Outros                             | 5        |
| <b>TOTAL</b>                       | <b>9</b> |

|   | MUNICIPIOS (PARTICIPANTES) | QTD.     |
|---|----------------------------|----------|
| 1 | Guararema                  | 6        |
| 2 | São Paulo                  | 1        |
| 3 | Salesópolis                | 2        |
|   | <b>TOTAL</b>               | <b>9</b> |

| INSTITUIÇÕES         | QTD.     |
|----------------------|----------|
| Biblioteca Pública   | 4        |
| Prefeitura Municipal | 4        |
| Escola               | 0        |
| Universidade         | 0        |
| Outros               | 1        |
| <b>TOTAL</b>         | <b>9</b> |



Curso - Serviços de informação ao cliente: do atendimento presencial ao virtual - Guararema – 23 de novembro

| OFICINA - SERVIÇO DE ATENDIMENTO AO CLIENTE; DO ATENDIMENTO PRESENCIAL AO VIRTUAL |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
|---|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| JUNDIAÍ - 1 DE DEZEMBRO   |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
|   | 1.1  | 1.2  | 2.1  | 2.2  | 2.3  | 3.1  | 3.2  | 3.3  | 3.4  | 3.5  | 4.1  | 4.2  |
| <b>ÓTIMO</b>  | 100% | 89%  | 100% | 100% | 89%  | 100% | 100% | 100% | 67%  | 67%  | 89%  | 100% |
| <b>BOM</b>  | 0%   | 11%  | 0%   | 0%   | 11%  | 0%   | 0%   | 0%   | 33%  | 33%  | 11%  | 0%   |
| <b>REGULAR</b>  | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   |
| <b>RUIM</b>   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   |
| <b>NÃO HOUVE RESPOSTA</b>   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   |
| <b>TOTAL</b>  | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

| CARGO                   | QTD.      |
|-------------------------|-----------|
| Bibliotecário(a)        | 2         |
| Demais profissionais de | 6         |
| Educadores              | 0         |
| Outros                  | 4         |
| <b>TOTAL</b>            | <b>12</b> |

|   | MUNICÍPIOS (PARTICIPANTES) | QTD.      |
|---|----------------------------|-----------|
| 1 | Jundiaí                    | 11        |
| 2 | Belo Horizonte             | 1         |
|   | <b>TOTAL</b>               | <b>12</b> |

| INSTITUIÇÕES         | QTD.      |
|----------------------|-----------|
| Biblioteca Pública   | 8         |
| Prefeitura Municipal | 0         |
| Escola               | 0         |
| Universidade         | 1         |
| Outros               | 3         |
| <b>TOTAL</b>         | <b>12</b> |



Curso - Serviços de informação ao cliente: do atendimento presencial ao virtual – Jundiaí – 01 de dezembro

### [8] CURSO - ASPECTOS INSTIGANTES DA LITERATURA INFANTIL E JUVENIL

**Dinamizador:** Rebeca Gelse Rodrigues

**Data:** 12 de dezembro de 2016

**Horário:** das 10 às 17 horas

**Datas – Municípios – Locais - Endereço:**

- 12/12 – São Paulo: Biblioteca de São Paulo – [Av. Cruzeiro do Sul, 2.630, Santana, São Paulo/SP]

**Conteúdo**

Explorar conteúdos físicos e imaginativos em livros de literatura infantojuvenil como extrair bons textos e fazer do jogo do faz-de-conta a essência da qualidade literária

**Conteúdo**

- Aspectos de definição entre bom e eficaz;
- Definição de literatura infanto-juvenil, literatura, criança e jovem;
- Modos de ver, ler, tocar e ouvir histórias;
- É possível explorar o imaginário?

**Rebeca Gelse Rodrigues** é psicóloga, educadora, musicista, contadora de histórias e especialista em literatura infantojuvenil há mais de 30 anos.

| SÃO PAULO (12/12)      |     |
|------------------------|-----|
| Nº de inscrições       | 87  |
| Nº de participantes    | 47  |
| Taxa de comparecimento | 54% |
| Nº de amostras         | 42  |

**Legenda:**

- 1.1 – Localização
- 1.2 – Instalações
- 2.1 – Facilidade para inscrição
- 2.2 – Cordialidade da equipe
- 2.3 – Capacidade de esclarecer dúvidas e prestar informações
- 3.1 – Avaliação do palestrante
- 3.2 – Conteúdo apresentado
- 3.3 – Metodologia
- 3.4 – Carga horária
- 3.5 – Material de apoio
- 4.1 – Em relação à sua expectativa, o evento foi...
- 4.2 – Em relação ao seu desenvolvimento profissional, o evento foi...

| CURSO - ASPECTOS INSTIGANTES DA LITERATURA INFANTIL E JUVENIL |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
|---|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| SÃO PAULO - 12 DE DEZEMBRO                                    |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
|   | 1.1  | 1.2  | 2.1  | 2.2  | 2.3  | 3.1  | 3.2  | 3.3  | 3.4  | 3.5  | 4.1  | 4.2  |
| <b>ÓTIMO</b>  | 67%  | 83%  | 81%  | 71%  | 69%  | 90%  | 79%  | 76%  | 48%  | 52%  | 71%  | 69%  |
| <b>BOM</b>  | 33%  | 17%  | 19%  | 29%  | 26%  | 10%  | 21%  | 24%  | 38%  | 43%  | 26%  | 29%  |
| <b>REGULAR</b>  | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 12%  | 5%   | 0%   | 2%   |
| <b>RUIM</b>   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 2%   | 0%   | 0%   | 0%   |
| <b>NÃO HOUVE RESPOSTA</b>                                     | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 5%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 2%   | 0%   |
| <b>TOTAL</b>  | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

| CARGO                              | QTD.      |
|------------------------------------|-----------|
| Bibliotecário(a)                   | 2         |
| Demais profissionais de biblioteca | 6         |
| Educadores                         | 0         |
| Outros                             | 4         |
| <b>TOTAL</b>                       | <b>12</b> |

|   | MUNICÍPIOS (PARTICIPANTES) | QTD.      |
|---|----------------------------|-----------|
| 1 | Jundiaí                    | 11        |
| 2 | Belo Horizonte             | 1         |
|   | <b>TOTAL</b>               | <b>12</b> |

| INSTITUIÇÕES         | QTD.      |
|----------------------|-----------|
| Biblioteca Pública   | 22        |
| Prefeitura Municipal | 2         |
| Escola               | 11        |
| Universidade         | 2         |
| Outros               | 10        |
| <b>TOTAL</b>         | <b>47</b> |



Curso: Aspectos instigantes da literatura infantil e juvenil – São Paulo – 12 de dezembro

**EIXO 3. PROMOÇÃO DE AÇÕES DE APOIO AO SISEB: 9º SEMINÁRIO INTERNACIONAL DE BIBLIOTECAS PÚBLICAS E COMUNITÁRIAS**  
Meta 68 – Abertura para apresentação de trabalhos

O evento aconteceu nos dias 7, 8 e 9 de novembro de 2016, no auditório da Secretaria dos Direitos da Pessoa com Deficiência – Memorial da América Latina [Av. Auro Soares de Moura Andrade, 564, Barra Funda, São Paulo, SP]. Foram registradas 783 inscrições online.

As inscrições após o dia 3 de novembro foram realizadas diretamente no evento, no balcão de credenciamento, onde foram registrados 58 novos inscritos.

| 9º SEMINARIO BIBLIOTECA VIVA (7, 8 e 9/11) |            |
|--|------------|
| Nº de inscrições online                    | 783        |
| Nº de novas inscrições                     | 58         |
| <b>TOTAL DE INSCRIÇÕES</b>                 | <b>841</b> |
| Nº de participantes                        | 405        |
| Taxa de comparecimento                     | 48,2%      |
| Nº de municípios presentes                 | 68         |
| Nº de Estados presentes                    | 8*         |
| Nº de países presentes                     | 3**        |

\* *Nº de Estados presentes: 8 (Ceará, Goiás, Minas Gerais, Pará, Rio de Janeiro, Rio Grande do Sul, Santa Catarina e São Paulo)*

\*\* *Nº de países presentes: 3 (Argentina, França e Guatemala)*

**Conselho Curatorial:**

- Dolores Prades – *Revista Emília*
- Isabel Ayres Maringelli – *Pinacoteca do Estado de São Paulo*
- Janaina França – *Biblioteca Pública Municipal de Paraguaçu Paulista*
- Maraléia Menezes de Lima – *Prefeitura Municipal de Itanhaém*
- Márcia Elisa Garcia de Grandi – *Consultoria serviços de informação e educação à distância*
- Marcos Kirst – *Gerente de Projetos e Programas / SP Leituras*
- Pierre André Ruprecht – *Diretor – executivo / SP Leituras*
- Sidnei Pereira da Rosa – *Biblioteca Comunitária de São Francisco Xavier*
- Sílvia Antibas – *Coordenadora da Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura / SEC*
- Sueli Nemen Rocha – *FEBAB*
- Sueli Regina Marcondes Motta – *Diretora de Bibliotecas - SP Leituras*

- Valéria Valls – *Fundação Escola de Sociologia e Política de São Paulo (FESPSP)*

Convidados presentes:

- Bárbara Leitão - *Universidade de São Paulo*
- Bianca Maria Santana de Brito - *Faculdade Cásper Libero*
- Carla Mauch - *ONG Mais Diferenças*
- Cida Fernandes - *Centro de Desenvolvimento e Cidadania*
- Cristiane Camizão - *Senac*
- Dolores Prades – *Revista Emília*
- Gabriela Bazan - *Booktuber*
- Geneviève Patte [França] – *Bibliotecária, escritora*
- Grupo Eu sou - *Projeto Arrastão*
- Grupo Teatral - *Projeto Casulo*
- Ignácio de Loyola Brandão e Rita Gullo – *Escritor e cantora*
- João Leiva Filho - *Jleiva Cultura e Esporte*
- Juana Imelda Hernández Mendoza [Guatemala] - *Biblioteca Comunitária Rija'tzuul Na'ooj*
- Leila Rabello de Oliveira - *Faculdade Belas Artes*
- Marcia Pessoa - *APAE*
- Maria Tereza Carneiro Pita - *Centro de Desenvolvimento da Inteligência e Biofeedback*
- Marina Colasanti - *Escritora*
- Martina Rillo Otero - *Instituto Fonte*
- Regina Célia Belluzzo - *Universidade de São Paulo*
- Renan Inquerito - *Escritor e MC*
- Ricardo Azevedo - *Escritor*
- Sueli Nemen - *FEBAB*
- Valéria Valls - *Fundação Escola de Sociologia e Política de São Paulo (FESPSP)*
- Vitor Martins - *Booktuber*
- Zoara Failla - *Instituto Pró-Livro*

**Objetivos**

- Promover a discussão entre os profissionais e interessados na promoção e incentivo à leitura, valorização das bibliotecas, disseminação da informação;
- Apresentar projetos / programas nacionais e internacionais de incentivo e promoção da leitura;

- Estimular o desenvolvimento das pessoas que organizam, planejam e prestam atendimento à população em equipamentos culturais;
- Contribuir no fortalecimento da imagem das bibliotecas como espaços de integração de pessoas e de acesso à informação e leitura.

#### Estrutura do evento

- Palestras e debates – palestrantes nacionais e internacionais
- Mesas-redondas com palestrantes, profissionais e convidados
- Conversas sobre livros, leitura e biblioteca
- Painéis e pôsteres sobre experiências em bibliotecas
- Visitas monitoradas - Biblioteca de São Paulo e Biblioteca Parque Villa-Lobos

#### Temáticas propostas

- Acessibilidade
- Biblioteca como espaço além da leitura
- Criatividade e inovação
- Mediação cultural
- Mediação de leitura
- Serviços de referências na bibliotecas
- Sustentabilidade

#### Avaliações

| AVALIAÇÃO - 7 DE NOVEMBRO DE 2016  |       |     |         |      |     |       |
|--|-------|-----|---------|------|-----|-------|
| 170 QUESTIONÁRIOS RESPONDIDOS  |       |     |         |      |     |       |
|  | Ótimo | Bom | Regular | Ruim | NR  | Total |
| Intervenção artística – Espetáculo Eu sou  | 41%   | 44% | 5%      | 1%   | 10% | 100%  |
| P1 – Biblioteca como um espaço de integração e oportunidade para gerar o desenvolvimento da comunidade | 71%   | 24% | 2%      | 0%   | 4%  | 100%  |
| P2 – Bibliotecas, desenvolvimento e sustentabilidade   | 59%   | 34% | 2%      | 1%   | 5%  | 100%  |
| MR1 – Reflexões sobre pesquisas do perfil de consumidores culturais                                    | 49%   | 42% | 4%      | 0%   | 5%  | 100%  |
| Bate-papo com o escritor – Ricardo Azevedo   | 76%   | 18% | 1%      | 0%   | 5%  | 100%  |
| Painéis 1  | 51%   | 41% | 2%      | 0%   | 6%  | 100%  |
| Pôsteres Digitais  | 39%   | 49% | 4%      | 1%   | 8%  | 100%  |

| AVALIAÇÃO - 8 DE NOVEMBRO DE 2016   |       |     |         |      |     |       |
|---|-------|-----|---------|------|-----|-------|
| 177 QUESTIONÁRIOS RESPONDIDOS   |       |     |         |      |     |       |
|   | Ótimo | Bom | Regular | Ruim | NR  | Total |
| Intervenção artística – Espetáculo Tempo  | 51%   | 36% | 3%      | 1%   | 10% | 100%  |
| MR2 – Serviços de referências em bibliotecas  | 56%   | 32% | 5%      | 1%   | 6%  | 100%  |
| Painéis 2   | 59%   | 33% | 2%      | 1%   | 6%  | 100%  |
| P3 – Novos olhares sobre a leitura infantil: o que faz com que as crianças leiam assim? | 76%   | 18% | 1%      | 1%   | 5%  | 100%  |
| Painéis 3   | 56%   | 37% | 1%      | 1%   | 6%  | 100%  |

|   |     |     |    |    |     |      |
|---|-----|-----|----|----|-----|------|
| Bate-papo com o escritor – Solidão no fundo da agulha | 79% | 11% | 1% | 0% | 10% | 100% |
| Pôsteres Digitais                                     | 44% | 39% | 5% | 1% | 12% | 100% |

| AVALIAÇÃO - 9 DE NOVEMBRO DE 2016  |       |     |         |      |     |       |
|--|-------|-----|---------|------|-----|-------|
| 171 QUESTIONÁRIOS RESPONDIDOS  |       |     |         |      |     |       |
|  | Ótimo | Bom | Regular | Ruim | NR  | Total |
| Intervenção artística – Parada Poética   | 76%   | 19% | 1%      | 1%   | 4%  | 100%  |
| MR3 – O que tá pegando?  | 67%   | 25% | 2%      | 1%   | 6%  | 100%  |
| P4 – Bibliotecário e censor: realidade ou paradoxo? As diversas faces da censura | 62%   | 28% | 4%      | 0%   | 6%  | 100%  |
| MR4 - Acessibilidade de deficientes intelectuais na biblioteca                   | 61%   | 27% | 5%      | 0%   | 6%  | 100%  |
| Bate-papo com o escritor – Marina Colasanti                                      | 75%   | 15% | 0%      | 1%   | 9%  | 100%  |
| Pôsteres Digitais  | 47%   | 39% | 2%      | 1%   | 11% | 100%  |

| AVALIAÇÃO GERAL - 204 QUESTIONÁRIOS RESPONDIDOS                            |       |     |         |      |    |       |
|--|-------|-----|---------|------|----|-------|
| DIVULGAÇÃO E COMUNICAÇÃO   |       |     |         |      |    |       |
|  | Ótimo | Bom | Regular | Ruim | NR | Total |
| Funcionalidade do site   | 65%   | 32% | 2%      | 0%   | 0% | 100%  |
| Facilidade de inscrição  | 80%   | 19% | 0%      | 0%   | 0% | 100%  |
| Informativos digitais  | 65%   | 33% | 2%      | 0%   | 0% | 100%  |
| Materiais impressos  | 64%   | 32% | 3%      | 0%   | 0% | 100%  |
| Kit do participante  | 46%   | 39% | 12%     | 3%   | 0% | 100%  |
| LOCAL E HORÁRIOS   |       |     |         |      |    |       |
|  | Ótimo | Bom | Regular | Ruim | NR | Total |
| Localização e facilidade de acesso   | 70%   | 25% | 3%      | 2%   | 0% | 100%  |
| Qualidade e conforto   | 70%   | 26% | 3%      | 1%   | 0% | 100%  |
| Horários de início e encerramento  | 50%   | 43% | 5%      | 1%   | 0% | 100%  |
| Carga horária  | 53%   | 42% | 5%      | 0%   | 0% | 100%  |
| ATENDIMENTO  |       |     |         |      |    |       |
|  | Ótimo | Bom | Regular | Ruim | NR | Total |
| Credenciamento   | 81%   | 18% | 1%      | 0%   | 0% | 100%  |
| Cordialidade/ hospitalidade  | 80%   | 19% | 1%      | 0%   | 0% | 100%  |
| Qualidade das informações prestadas  | 72%   | 26% | 1%      | 0%   | 0% | 100%  |
| Coffee break   | 51%   | 37% | 11%     | 1%   | 0% | 100%  |
| EVENTO   |       |     |         |      |    |       |
|  | Ótimo | Bom | Regular | Ruim | NR | Total |
| Avalie a contribuição do seminário para o seu desenvolvimento profissional | 73%   | 26% | 1%      | 0%   | 0% | 100%  |
| Faça a avaliação geral do evento   | 70%   | 29% | 0%      | 0%   | 0% | 100%  |

### Análise das tabulações:

Pelos dados levantados nas pesquisas realizadas durante o evento, destacaram-se as palestras realizadas por convidados nacionais e internacionais que encontraram boa receptividade. Dentre as palestras e mesas-redondas, tiveram a mais baixa avaliação a palestra “Bibliotecas, desenvolvimento e sustentabilidade” (59% - ótimo) e a mesa-redonda “Reflexões sobre pesquisas do perfil de consumidores culturais” (49% - ótimo).

O destaque positivo foi para os bate-papos com os escritores que tiveram as melhores avaliações nos três dias. As palestras internacionais obtiveram boas avaliações, comprovando que experiências e estudos ligados à leitura e biblioteca de outros países são de muito interesse e valia para os participantes. O credenciamento (81%), facilidade de inscrição (80%) foram os pontos mais bem avaliados, seguidos de localização e facilidade de acesso (70%) e qualidade de conforto (70%), enquanto horário de início e encerramento (50%) e serviço de *coffee break* (51%) tiveram avaliações mais críticas.

Existem questões subjetivas que foram registradas em respostas abertas, como por exemplo, o local do coffee break (dentro do auditório), que pode ter influenciado neste baixo resultado, e não se referindo especificamente à qualidade do serviço oferecido. Registraram-se reclamações sobre a infraestrutura local (banheiros, elevadores, serviços de alimentação), embora no geral os itens Qualidade e Conforto tenham sido muito bem avaliados.

Vale ressaltar que nenhum item da pesquisa ficou com a avaliação 'ruim' maior que 3%. Na avaliação geral, 99% dos respondentes consideram a contribuição do seminário para o seu desenvolvimento profissional entre ótimo e bom.

#### Parceiros

- Realização: Secretaria da Cultura do Estado de São Paulo
- Execução: SP Leituras
- Apoio: Secretaria dos Direitos da Pessoa com Deficiência

Execução:



Realização:



Logos – Parceiros 2016 – 9º Seminário Biblioteca Viva

#### Fotos



9º Seminário Biblioteca Viva – São Paulo – Secretaria dos Direitos da Pessoa com Deficiência – 7 de novembro de 2016



9º Seminário Biblioteca Viva – São Paulo – Secretaria dos Direitos da Pessoa com Deficiência – 7 de novembro de 2016



9º Seminário Biblioteca Viva – São Paulo – Secretaria dos Direitos da Pessoa com Deficiência – 7 de novembro de 2016



9º Seminário Biblioteca Viva – São Paulo – Secretaria dos Direitos da Pessoa com Deficiência – 7 de novembro de 2016



9º Seminário Biblioteca Viva – São Paulo – Secretaria dos Direitos da Pessoa com Deficiência – 8 de novembro de 2016



9º Seminário Biblioteca Viva – São Paulo – Secretaria dos Direitos da Pessoa com Deficiência – 8 de novembro de 2016



9º Seminário Biblioteca Viva – São Paulo – Secretaria dos Direitos da Pessoa com Deficiência – 8 de novembro de 2016



9º Seminário Biblioteca Viva – São Paulo – Secretaria dos Direitos da Pessoa com Deficiência – 8 de novembro de 2016



9º Seminário Biblioteca Viva – São Paulo – Secretaria dos Direitos da Pessoa com Deficiência – 9 de novembro de 2016



9º Seminário Biblioteca Viva – São Paulo – Secretaria dos Direitos da Pessoa com Deficiência – 9 de novembro de 2016



9º Seminário Biblioteca Viva – São Paulo – Secretaria dos Direitos da Pessoa com Deficiência – 9 de novembro de 2016



9º Seminário Biblioteca Viva – São Paulo – Secretaria dos Direitos da Pessoa com Deficiência – 9 de novembro de 2016

## Certificados

Os certificados do evento foram emitidos em formato PDF e enviados até 25 de novembro, aos e-mails de todos os participantes e convidados (Conselho Curatorial, palestrantes, mediadores, moderadores de painéis e painelistas).



Certificado emitido – 9º Seminário Biblioteca Viva





Convite especial – 8º Seminário Biblioteca Viva

## Divulgação





Bate-papo com o escritor  
**RICARDO AZEVEDO**

**JUANA MENDOZA** (Guatemala)  
Palestra - Biblioteca como espaço de integração e oportunidades para gerar o desenvolvimento da comunidade

7 / 8 / 9 DE NOVEMBRO  
INSCRIÇÕES GRATUITAS

INFORMAR | FORTALECER | TRANSFORMAR  
**Biblioteca Viva**  
9º Seminário Internacional de Bibliotecas Públicas e Comunitárias

SP Leituras

SÃO PAULO



**JOÃO LEIVA**  
**MARTINA OTERO**  
**ZOARA FAILLA**

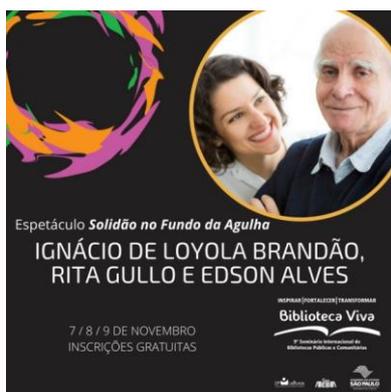
Mesa-redonda - Reflexões sobre pesquisas do perfil de consumidores culturais

7 / 8 / 9 DE NOVEMBRO  
INSCRIÇÕES GRATUITAS

INFORMAR | FORTALECER | TRANSFORMAR  
**Biblioteca Viva**  
9º Seminário Internacional de Bibliotecas Públicas e Comunitárias

SP Leituras

SÃO PAULO



Espectáculo *Solidão no Fundo da Agulha*

**IGNÁCIO DE LOYOLA BRANDÃO,**  
**RITA GULLO E EDSON ALVES**

7 / 8 / 9 DE NOVEMBRO  
INSCRIÇÕES GRATUITAS

INFORMAR | FORTALECER | TRANSFORMAR  
**Biblioteca Viva**  
9º Seminário Internacional de Bibliotecas Públicas e Comunitárias

SP Leituras

SÃO PAULO



**GABRIELA PEDRÃO**  
**BIANCA SANTANA**  
**RENAN INQUÉRITO**  
**VITOR MARTINS**

Mesa-redonda - O que é que tá pegando?

7 / 8 / 9 DE NOVEMBRO  
INSCRIÇÕES GRATUITAS

INFORMAR | FORTALECER | TRANSFORMAR  
**Biblioteca Viva**  
9º Seminário Internacional de Bibliotecas Públicas e Comunitárias

SP Leituras

SÃO PAULO

[Newsletters – 9º Seminário Biblioteca Viva](#)

#### EIXO 4. PROMOÇÃO DE INCENTIVO À BIBLIOTECA E À LEITURA: PRÊMIO SÃO PAULO DE LITERATURA

##### META nº 74

Após a divulgação dos livros finalistas do Prêmio São Paulo de Literatura 2016 no dia 3 de agosto de 2016, foi iniciado o processo de produção dos encontros com os escritores na BSP e BVL. Todos os finalistas receberam convite para participar dos encontros. Dos 20 escritores relacionados, 17 confirmaram presença e 16 participaram dos bate-papos realizados.

Em vista disso, e para não prejudicar o bom andamento dos eventos, foi necessário aumentar de 2, para 3 o número de encontros em São Paulo. Para que pudéssemos organizar a logística, aproveitando a vinda de escritores que moram fora da cidade de São Paulo, otimizando assim os gastos com passagens e hospedagem, os 2 encontros inicialmente planejados foram agendados para os dias 8 de outubro (BSP) e 9 de outubro (BVL), sábado e domingo que antecederam a solenidade de entrega do prêmio. O terceiro evento, agendado para o dia 1º de outubro (BVL), foi realizado apenas com escritores residentes na cidade de São Paulo. No encontro realizado no dia 08 de outubro, na Biblioteca de São Paulo, estava prevista a participação do finalista Marcelo Rubens Paiva, que por motivos pessoais teve que cancelar sua participação um dia antes da realização do evento. Os demais encontros contaram com todos os finalistas confirmados.

Os escritores Rafael Gallo e Marcelo Maluf, vencedores da categoria Melhor Livro do Ano – Autor Estreante menos de 40 anos e Melhor Livro do Ano – Autor Estreante mais de 40 anos, respectivamente, participaram de um bate-papo com o escritor realizado no dia 27 de outubro como parte da programação do FLIV – Festival Literário de Votuporanga, como uma extensão da programação cultural do Prêmio São Paulo de Literatura 2016. Assim, com duas edições extras, foram realizados 4 Encontros com o Escritor em 2016.

A solenidade de entrega do Prêmio São Paulo de Literatura 2016, foi realizada em 10 de outubro, das 20 às 23h30 horas, na Biblioteca Parque Villa-Lobos.

| Qtd | Data  | Município/<br>Local | Escritores   | Assunto                       | C. H. | Público-alvo  | Freq | Tipologia |
|-----|-------|---------------------|--|-------------------------------|-------|---|------|-----------|
| 1/4 | 1/10  | São Paulo /<br>BVL  | Júlian Fucks, Beatriz Bracher,<br>Paula Fabio, Sheyla Smanioto,<br>Isabela Noronha                       |                               | 2h    |   | 52   |           |
| 2/4 | 8/10  | São Paulo /<br>BSP  | Alex Sens, Marcelo Maluf,<br>Noemi Jaffe, Santana Filho,<br>Tomas Rosenfeld                              | Encontro<br>com o<br>escritor | 2h    | Leitores e<br>interessados<br>em literatura<br>brasileira | 47   | Bate-papo |
| 3/4 | 9/10  | São Paulo /<br>BVL  | João Almino, Julia Dantas,<br>Rafael Gallo, Raimundo Carrero,<br>Robertson Frizero, Tércia<br>Montenegro |                               | 2h    |   | 29   |           |
| 5/4 | 27/10 | Votuporang          | Marcelo Maluf e Rafael Gallo   |                               | 2h    |   | 56   |           |

| Qtd | Data | Município/<br>Local | Escritores   | Assunto | C. H.     | Público-alvo | Freq       | Tipologia |
|-----|------|---------------------|--------------|---------|-----------|--------------|------------|-----------|
|     |      |                     | <b>TOTAL</b> |         | <b>8h</b> |              | <b>184</b> |           |



Encontro com o escritor – Prêmio São Paulo de Literatura – São Paulo / BVL – 1 de outubro de 2016



Encontro com o escritor – Prêmio São Paulo de Literatura – São Paulo / BSP – 8 de outubro de 2016



Encontro com o escritor – Prêmio São Paulo de Literatura – São Paulo / BVL – 9 de outubro de 2016



Encontro com o escritor – Prêmio São Paulo de Literatura – Votuporanga / Festival Literário de Votuporanga – 27 de outubro de 2016

**Mestre de Cerimônias:** Adriana Couto

## VENCEDORES

**Melhor Livro do Ano:** Beatriz Bracher, Anatomia do Paraíso (Editora 34)

**Melhor Livro do Ano – Autor Estreante com mais de 40 anos:** Marcelo Maluf, A Imensidão Íntima dos Carneiros (Editora Reformatório)

**Melhor Livro do Ano – Autor Estreante com menos de 40 anos:** Rafael Gallo, Rebentar (Record)

## FINALISTAS

### MELHOR LIVRO DO ANO DE 2015

**Beatriz Bracher** – Anatomia do Paraíso (Editora 34)

**João Almino** – Enigmas da Primavera (Editora Record)

**Julián Fúks** – A Resistência (Cia. das Letras – Schwarcz)

**Marcelo Rubens Paiva** – Ainda Estou Aqui (Editora Alfaguara – Schwarcz)

**Mia Couto** – Mulheres de Cinzas – As Areias do Imperador (Cia. das Letras – Schwarcz)

**Nei Lopes** – Rio Negro, 50 (Editora Record)

**Noemi Jaffe** – Írisz: As Orquídeas (Cia. das Letras – Schwarcz)

**Paula Fábrio** – Um Dia Toparei Comigo (Editora Foz)

**Raimundo Carrero** – O Senhor Agora Vai Mudar de Corpo (Editora Record)

**Santana Filho** – A Casa das Marionetes (Editora Reformatório)

### MELHORES LIVROS DO ANO DE 2015 – AUTOR ESTREANTE COM MAIS DE QUARENTA ANOS

**Eda Nagayama** – Desgarrados (Editora Cosac Naify)

**Marcelo Maluf** – A Imensidão Íntima dos Carneiros (Editora Reformatório)

**Robertson Frizero** – Longe das Aldeias (Editora Dublinense – Terceiro Selo)

## MELHORES LIVROS DO ANO DE 2015 – AUTOR ESTREANTE COM ATÉ QUARENTA ANOS

**Alex Sens** – O Frágil Toque dos Mutilados (Editora Autêntica)

**Isabela Noronha** – Resta Um (Cia. das Letras – Schwarcz)

**Julia Dantas** – Ruína y Leveza (Não Editora)

**Rafael Gallo** – Rebentar (Editora Record)

**Sheyla Smanioto** – Desesterro (Editora Record)

**Tércia Montenegro** – Turismo Para Cegos (Cia. das Letras – Schwarcz)

**Tomas Rosenfeld** – Para Não Dizer Que Não Falei de Flora (Editora 7 Letras)



Cerimônia de premiação – Prêmio São Paulo de Literatura 2016 – São Paulo / BVL – 10 de outubro de 2016

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO  
E SECRETARIA DA CULTURA CONVIDAM

**PSPL 2016** PRÊMIO SÃO PAULO DE LITERATURA

### Encontro com o escritor

Venha conversar conosco! Participe do bate-papo com os escritores finalistas de 2016.

**dia 01/10, das 11 às 13 horas**  
na Biblioteca Parque Villa-Lobos (BVL)

Mediação: **Adriana Couto** | TV Cultura

|   |   |
|---|---|
| <br><b>Julian Fuks</b><br><i>A resistência</i>           | <br><b>Beatriz Bracher</b><br><i>Anatomia do paraíso</i> |
| <br><b>Paula Fábrio</b><br><i>Um dia toparei contigo</i> | <br><b>Sheyla Smanioto</b><br><i>Desestêrro</i>          |
| <br><b>Isabela Noronha</b><br><i>Recife sem</i>         |   |

Ingressos gratuitos!  
Não é necessário inscrição.

Av. Queiroz Filho, 1205  
(Acesso pelo Detran) - Alto de Pinheiros - São Paulo - SP

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO  
E SECRETARIA DA CULTURA CONVIDAM

**PSPL 2016** PRÊMIO SÃO PAULO DE LITERATURA

### Encontro com o escritor

Venha conversar conosco! Participe do bate-papo com os escritores finalistas de 2016.

Mediação: **Adriana Couto** | TV Cultura

**dia 8/10, das 11 às 13 horas**  
na Biblioteca de São Paulo (BSP)

|   |  |
|---|--|
| <b>Alex Sens</b><br><i>O frágil toque dos mutilados</i>       | <b>Noemi Jaffe</b><br><i>Iriza: As arquiéreas</i>                          |
| <b>Marcelo Maluf</b><br><i>A imersão íntima dos carneiros</i> | <b>Santana Filho</b><br><i>A casa dos marionetes</i>                       |
| <b>Marcelo Rubens Paiva</b><br><i>Ainda estou aqui</i>        | <b>Thomas Rosenfeld</b><br><i>Parece não saber que não falei de Flores</i> |

Parque da Juventude  
Av. Cruzeiro do Sul, 2630 - Santana - São Paulo - SP

**dia 9/10, das 11 às 13 horas**  
na Biblioteca Parque Villa-Lobos (BVL)

|   |   |
|---|---|
| <b>João Almino</b><br><i>Erangas da primavera</i> | <b>Raimundo Carrero</b><br><i>O senhor agenciou seu marido de corpo</i> |
| <b>Júlia Dantas</b><br><i>Ruina y leveza</i>      | <b>Robertson Frizero</b><br><i>Longe das aldeias</i>                    |
| <b>Rafael Gallo</b><br><i>Rebentar</i>            | <b>Tércia Montenegro</b><br><i>Turismo para cegos</i>                   |

BVL Av. Queiroz Filho, 1205 (Acesso pelo Detran)  
Alto de Pinheiros - São Paulo - SP

Ingressos gratuitos! Não é necessário inscrição.

Apoiado por:





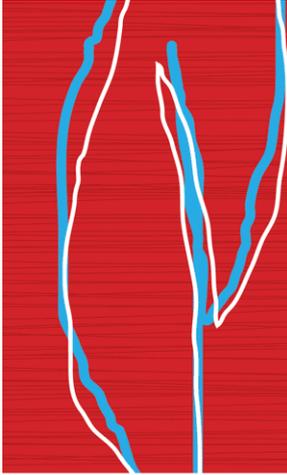

Execução:



Realização:



[Newsletters – Encontro com o escritor – Prêmio São Paulo de Literatura 2016](#)



**PSPL 2016** PRÊMIO SÃO PAULO DE LITERATURA

O Governo do Estado de São Paulo e a Secretaria da Cultura convidam para a entrega do

**Prêmio São Paulo de Literatura 2016**

*Melhor Livro do Ano de 2015*  
*Melhores Livros do Ano de 2015*  
*– Autores Estreantes*

10 de outubro de 2016 • 20 horas  
Biblioteca Parque Villa-Lobos  
Parque Villa-Lobos • Av. Queiroz Filho, 1205  
(Acesso pelo Detran) - Alto de Pinheiros • São Paulo - SP

RSVP tel. (11) 3155.5444 | ramal 21  
rsvp@premiossaopaulodeliteratura.org.br  
Indispensável a confirmação prévia da presença  
Estacionamento gratuito com manobrista

Apoiado por:






Execução:



Realização:



[Convite digital – Solenidade de entrega do Prêmio São Paulo de Literatura 2016](#)



O Governo do Estado de São Paulo e a Secretaria da Cultura convidam para a entrega do:

**Prêmio São Paulo de Literatura 2016**

**Melhor Livro do Ano de 2015**  
**Melhores livros do Ano de 2015**  
**Autores estreantes**

RSP nº 010 3555444 (renov. 21)  
msp@premiomelhoreslivrosdospaulo.org.br  
Indisponibilidade e confirmação por via de presença.  
Estacionamento gratuito com manifestação.

10 de outubro de 2016 - 20 horas - Biblioteca Parque Villa-Lobos  
Av. Quinze de Novembro, 1255 (Acesso pelo Dobrá) - Alto de Pinheiros - São Paulo - SP

Convite especial impresso – [Prêmio São Paulo de Literatura 2016](#)

#### EIXO 4. PROMOÇÃO DE INCENTIVO À BIBLIOTECA E À LEITURA: VIAGEM LITERÁRIA

##### **META Nº 79**

O website do Viagem Literária foi totalmente reformulado e está disponível no endereço: <http://www.viagemliteraria.org.br/>. A reformulação facilitou a navegação e o acesso a informações sobre os municípios selecionados, autores e contadores de histórias participantes, datas, horários e locais (endereço das bibliotecas) de realização de cada evento, além de notícias relacionadas à programação e aos contadores de histórias. O site também oferece informações gerais sobre o programa, seus objetivos, sobre a SP Leituras, SisEB e Secretaria da Cultura do Estado de São Paulo.

Foram programados dois eventos por cidade participante do programa, duplicando o número de ações previstas no Plano de Trabalho. No 2º trimestre foram realizados antecipadamente 3 eventos especiais: dois bate-papos com escritores (Estevão Azevedo e Daniela Arbex) e uma contação de histórias (Cia. Malas Portam) em São Francisco Xavier, como parte da programação do Encontro na Mantiqueira – Literatura em Foco.

A SP Leituras responsabilizou-se pela execução das atividades do módulo Inicial em São Paulo e pelas ações em 80 municípios, todos realizados no 3º trimestre. Também realizou os eventos do segundo trimestre em São Francisco Xavier.

A APAA (Associação Paulista dos Amigos da Arte), organização social anteriormente responsável pela realização do Festival da Mantiqueira, ficou responsável pela realização dos eventos na região do Vale do Paraíba em municípios convidados pela Secretaria da Cultura do Estado de São Paulo a integrar o Viagem Literária neste ano.

Dessa forma, São Francisco Xavier recebeu eventos no segundo trimestre (produzidos pela SP Leituras, durante o Encontro na Mantiqueira - Literatura em foco) e durante a realização do programa Viagem Literária (dentro do roteiro executado pela APAA).

A parceria com a APAA nesta edição incluiu também a transferência para aquela OS do custo e pagamento das despesas de transporte de todos 17 grupos de contadores de histórias que se apresentarem nas 85 cidades, utilizando verbas remanescentes do festival literário cancelado.

Dos 174 eventos programados pela SP Leituras e APAA para as 85 cidades, dois deixaram de ser cumpridos nas bibliotecas municipais de Sorocaba e Guaratinguetá por falhas das equipes responsáveis pelo programa naquelas unidades. Em cada cidade, aconteceu apenas 1 evento.

A não realização dessas atividades somente foi constatada durante a análise dos relatórios de avaliação enviados pelos contadores de histórias, não tendo a SP Leituras recebido qualquer informação por parte das duas bibliotecas.

#### Meta 4.3.2 – Quantidade de público

| MUNICÍPIO SEDIANTE | DATA                  | GRUPO / CONTADOR(A)            | PÚBLICO PRESENTE - CONTAÇÃO DE HISTÓRIAS - MANHÃ | PÚBLICO PRESENTE - CONTAÇÃO DE HISTÓRIAS - TARDE | PÚBLICO TOTAL |
|--------------------|-----------------------|--------------------------------|--|--|---------------|
| 1                  | Adamantina            | Grupo Pirlimpimpim             | 250  | 260  | 510           |
| 2                  | Anhumas               | Tininha Calazans               | 100  | 85   | 185           |
| 3                  | Araçariguama          | Ana Antunes e Tulio Crepaldi   | 106  | 105  | 211           |
| 4                  | Araçatuba             | Kiara Terra                    | 165  | 158  | 323           |
| 5                  | Arujá                 | Giba Pedroza                   | 149  | 292  | 441           |
| 6                  | Auriflama             | Cia. Arte Negus                | 250  | 160  | 410           |
| 7                  | Avaré                 | Lídia Engelberg                | 82   | 61   | 143           |
| 8                  | Bady Bassit           | Ana Lúisa Lacombe              | 248  | 212  | 460           |
| 9                  | Barão de Antonina     | Lídia Engelberg                | 79   | 73   | 152           |
| 10                 | Bariri                | O toque do beija-flor          | 50   | 70   | 120           |
| 11                 | Barueri               | Núcleo de Contos Amor-Perfeito | 203  | 140  | 343           |
| 12                 | Bastos                | Tininha Calazans               | 120  | 160  | 280           |
| 13                 | Birigui               | Kiara Terra                    | 264  | 225  | 489           |
| 14                 | Buritama              | Kiara Terra                    | 90   | 112  | 202           |
| 15                 | Cafelândia            | Grupo Girasonhos               | 80   | 55   | 135           |
| 16                 | Cananéia              | Agrupamento Teatral            | 45   | 50   | 95            |
| 17                 | Capivari              | Roberto Rocha Pombo            | 84   | 116  | 200           |
| 18                 | Caraguatatuba         | Giba Pedroza                   | 80   | 120  | 200           |
| 19                 | Catanduva             | Ana Lúisa Lacombe              | 160  | 90   | 250           |
| 20                 | Cordeirópolis         | Cia. Bisclof                   | 100  | 60   | 160           |
| 21                 | Diadema               | Lilian Marchetti               | 75   | 60   | 135           |
| 22                 | Fernandópolis         | Cia. Arte Negus                | 316  | 247  | 563           |
| 23                 | Ferraz de Vasconcelos | Lilian Marchetti               | 50   | 80   | 130           |

|    |                  |      |                                |     |     |       |
|----|------------------|------|--------------------------------|-----|-----|-------|
| 24 | Franca           | 19/9 | Cia. Sá Totonha                | 68  | 82  | 150   |
| 25 | Garça            | 21/9 | O toque do beija-flor          | 96  | 100 | 196   |
| 26 | Gastão Vidigal   | 12/9 | Ana Lúisa Lacombe              | 81  | 92  | 173   |
| 27 | Guapiaçu         | 14/9 | Ana Lúisa Lacombe              | 153 | 162 | 315   |
| 28 | Guararema        | 21/9 | Giba Pedroza                   | 51  | 52  | 103   |
| 29 | Guaratinguetá    | 27/9 | Cia. Malas Portam              | -   | -   | 100 * |
| 30 | Ilha Comprida    | 29/9 | Agrupamento Teatral            | 150 | 200 | 350   |
| 31 | Ilhabela         | 19/9 | Giba Pedroza                   | 76  | 125 | 201   |
| 32 | Itanhaém         | 30/9 | Agrupamento Teatral            | 148 | 120 | 268   |
| 33 | Itapetininga     | 27/9 | Ana Antunes e Tulio Crepaldi   | 150 | 190 | 340   |
| 34 | Itapeva          | 26/9 | Ana Antunes e Tulio Crepaldi   | 178 | 172 | 350   |
| 35 | Itapevi          | 23/9 | Núcleo de Contos Amor-Perfeito | 67  | 91  | 158   |
| 36 | Itapuí           | 23/9 | O toque do beija-flor          | 45  | 43  | 88    |
| 37 | Itatiba          | 19/9 | Núcleo de Contos Amor-Perfeito | 15  | 33  | 48    |
| 38 | Jaboticabal      | 20/9 | Cia. Sá Totonha                | 43  | 56  | 99    |
| 39 | Jacupiranga      | 26/9 | Agrupamento Teatral            | 223 | 214 | 437   |
| 40 | Jardinópolis     | 23/9 | Cia. Sá Totonha                | -   | -   | 200 * |
| 41 | Jundiá           | 20/9 | Núcleo de Contos Amor-Perfeito | 95  | 82  | 177   |
| 42 | Junqueirópolis   | 14/9 | Grupo Pirlimpimpim             | 150 | 150 | 300   |
| 43 | Leme             | 29/9 | Cia. Bisclaf                   | 140 | 145 | 285   |
| 44 | Lençóis Paulista | 22/9 | Lídia Engelberg                | 120 | 85  | 205   |
| 45 | Limeira          | 13/9 | Roberto Rocha Pombo            | 231 | 178 | 409   |
| 46 | Lins             | 20/9 | O toque do beija-flor          | 252 | 227 | 479   |
| 47 | Lourdes          | 20/9 | Kiara Terra                    | 150 | 105 | 255   |
| 48 | Lutécia          | 15/9 | Grupo Girasonhos               | 80  | 230 | 310   |
| 49 | Macatuba         | 21/9 | Lídia Engelberg                | 50  | 64  | 114   |
| 50 | Marília          | 13/9 | Grupo Girasonhos               | 300 | 350 | 650   |
| 51 | Mococa           | 26/9 | Cia. Bisclaf                   | 371 | 325 | 696   |
| 52 | Mogi das Cruzes  | 23/9 | Giba Pedroza                   | 151 | 156 | 307   |
| 53 | Monteiro Lobato  | 29/9 | Cia. Malas Portam              | 174 | 156 | 330   |
| 54 | Ourinhos         | 16/9 | Grupo Girasonhos               | 130 | 100 | 230   |
| 55 | Pacaembu         | 15/9 | Grupo Pirlimpimpim             | 393 | 348 | 741   |

|    |                               |      |                                |     |     |       |
|----|-------------------------------|------|--------------------------------|-----|-----|-------|
| 56 | Paraguaçu Paulista            | 22/9 | Tinha Calazans                 | 140 | 140 | 280   |
| 57 | Pederneiras                   | 20/9 | Lidia Engelberg                | 88  | 95  | 183   |
| 58 | Penápolis                     | 23/9 | Kiara Terra                    | 250 | 150 | 400   |
| 59 | Pindorama                     | 16/9 | Ana Lúisa Lacombe              | 95  | 70  | 165   |
| 60 | Pompeia                       | 14/9 | Grupo Girasonhos               | 156 | 119 | 275   |
| 61 | Pontal                        | 21/9 | Cia. Sá Totonha                | 45  | 46  | 91    |
| 62 | Praia Grande                  | 26/9 | Lilian Marchetti               | 150 | 140 | 290   |
| 63 | Presidente Prudente           | 12/9 | Grupo Pirlimpimpim             | 130 | 118 | 248   |
| 64 | Presidente Venceslau          | 13/9 | Grupo Pirlimpimpim             | 155 | 134 | 289   |
| 65 | Promissão                     | 19/9 | O toque do beija-flor          | 82  | 105 | 187   |
| 66 | Rancharia                     | 20/9 | Tinha Calazans                 | 150 | 120 | 270   |
| 67 | Registro                      | 27/9 | Agrupamento Teatral            | 78  | 168 | 246   |
| 68 | Rubinéia                      | 27/9 | Cia. Arte Negus                | 44  | 52  | 96    |
| 69 | Santa Bárbara d'Oeste         | 14/9 | Roberto Rocha Pombo            | 80  | 85  | 165   |
| 70 | Santa Cruz das Palmeiras      | 2/9  | Cia. Bisclof                   | 157 | 145 | 302   |
| 71 | Santana de Parnaíba           | 21/9 | Núcleo de Contos Amor-Perfeito | 200 | 130 | 330   |
| 72 | São Bento do Sapucaí          | 26/9 | Cia. Malas Portam              | 154 | 116 | 270   |
| 73 | São Carlos                    | 27/9 | Cia. Bisclof                   | 84  | 92  | 176   |
| 74 | São Francisco Xavier          | 30/9 | Cia. Malas Portam              | 77  | 69  | 146   |
| 75 | São João das Duas Pontes      | 29/9 | Cia. Arte Negus                | -   | -   | 200 * |
| 76 | São Roque                     | 29/9 | Ana Antunes e Tulio Crepaldi   | 73  | 82  | 155   |
| 77 | Sertãozinho (Cruz das Posses) | 22/9 | Cia. Sá Totonha                | 97  | 115 | 212   |
| 78 | Socorro                       | 12/9 | Roberto Rocha Pombo            | 82  | 78  | 160   |
| 79 | Sorocaba                      | 28/9 | Ana Antunes e Tulio Crepaldi   | 0   | 72  | 72    |
| 80 | Sumaré                        | 15/9 | Roberto Rocha Pombo            | 45  | 58  | 103   |
| 81 | Suzano                        | 27/9 | Lilian Marchetti               | -   | -   | 300 * |
| 82 | Tarumã                        | 23/9 | Tinha Calazans                 | 75  | 63  | 138   |
| 83 | Taubaté                       | 28/9 | Cia. Malas Portam              | 80  | 20  | 100   |
| 84 | Vargem Grande Paulista        | 30/9 | Lilian Marchetti               | 116 | 90  | 206   |
| 85 | Votuporanga                   | 30/9 | Cia. Arte Negus                | -   | -   | 200 * |

|              |               |               |               |
|--------------|---------------|---------------|---------------|
| <b>TOTAL</b> | <b>10.360</b> | <b>10.096</b> | <b>21.456</b> |
|--------------|---------------|---------------|---------------|

\* (Público estimado) – as cidades indicadas não responderam ao questionário de avaliação obrigatório.

### **Análise das tabulações:**

**Avaliação dos municípios:** Após a realização das atividades, foram enviados por e-mail, os links com o formulário de avaliação das etapas do Viagem Literária, aos responsáveis dos municípios selecionados.

Abaixo estão os resumos das avaliações do ponto de vista dos municípios.

| VIAGEM LITERÁRIA 2016                 |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
|---------------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| QUESTIONÁRIO - AVALIAÇÃO - MUNICÍPIOS |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
|                                       | 1.1  | 1.2  | 1.3  | 1.4  | 1.5  | 1.6  | 1.7  | 1.8  | 2.1  | 2.2  | 2.3  | 2.4  |
| <b>CONCORDO</b>                       | 98%  | 95%  | 86%  | 81%  | 86%  | 95%  | 85%  | 94%  | 85%  | 86%  | 76%  | 53%  |
| <b>NÃO CONCORDO, NEM DISCORDO</b>     | 3%   | 4%   | 11%  | 16%  | 14%  | 5%   | 14%  | 6%   | 14%  | 11%  | 18%  | 28%  |
| <b>DISCORDO</b>                       | 0%   | 1%   | 3%   | 3%   | 0%   | 0%   | 1%   | 0%   | 1%   | 3%   | 6%   | 20%  |
| <b>TOTAL</b>                          | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

| VIAGEM LITERÁRIA 2016                               |  |      |      |      |      |      |      |      |      |      |  |
|---|--|------|------|------|------|------|------|------|------|------|--|
| QUESTIONÁRIO - AVALIAÇÃO – MUNICÍPIOS (CONTINUAÇÃO) |  |      |      |      |      |      |      |      |      |      |  |
|   | 3.1  | 3.2  | 3.3  | 3.4  | 3.5  | 4.1  | 4.2  | 4.3  | 4.4  | 4.5  |  |
| <b>CONCORDO</b>                                     | 99%  | 98%  | 98%  | 93%  | 89%  | 91%  | -    | 86%  | 98%  | 96%  |  |
| <b>NÃO CONCORDO, NEM DISCORDO</b>                   | 1%   | 3%   | 3%   | 4%   | 8%   | 6%   | -    | 11%  | 1%   | 3%   |  |
| <b>DISCORDO</b>                                     | 0%   | 0%   | 0%   | 4%   | 4%   | 3%   | -    | 3%   | 1%   | 1%   |  |
|   | <b>4.2 Carga horária menor do que gostaria</b> |      |      |      |      |      | 92%  |      |      |      |  |
|   | <b>4.2 Carga horária excessiva</b>             |      |      |      |      |      | 8%   |      |      |      |  |
| <b>TOTAL</b>  | 100%   | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |  |

### **LEGENDA:**

|   |
|---|
| 1.1 Nós nos preparamos para realizar o evento (planejamos, conversamos, fizemos parcerias com outras instituições).                               |
| 1.2 O material de divulgação (banner, cartazes, folder, marcadores de página) foi adequado e suficiente para promover os eventos na minha cidade. |
| 1.3 A prefeitura somou esforços, divulgando os eventos do Viagem Literária em seus equipamentos, meios de comunicação e atividades.               |
| 1.4 Houve colaboração de meios de comunicação locais para a divulgação do evento (rádios, televisão, sites, etc.).                                |
| 1.5 O "boca-a-boca" para divulgação do Viagem Literária em minha cidade foi um meio de comunicação importante.                                    |
| 1.6 A equipe da biblioteca foi ativa, inventando formas e meios para divulgar o Viagem Literária em minha cidade.                                 |
| 1.7 No conjunto, as ações de divulgação foram eficazes e por isso houve bom comparecimento do público-alvo.                                       |
| 1.8 Houve diálogo entre a equipe da biblioteca e a equipe da SP Leituras.   |
| 2.1 Nós desenvolvemos atividades de preparo de público para tornar os contadores de histórias mais conhecidos na cidade.                          |
| 2.2 Fizemos parcerias com escolas, preparamos os alunos ANTES da realização do evento e fizemos agendamento escolar.                              |
| 2.3 Houve ações de preparo de outros públicos (usuários da biblioteca, instituições não escolares, comunidade).                                   |
| 2.4 Tivemos facilidade para adquirir previamente os livros utilizados pelos contadores de histórias.  |
| 3.1 A produção do evento, de modo geral, funcionou.   |
| 3.2 A produção do evento foi facilitada pela SP Leituras e pelos convidados.  |
| 3.3 Os convidados foram pontuais e as atividades foram realizadas nos horários previstos.   |
| 3.4 Os horários dos eventos foram adequados.  |
| 3.5 As necessidades técnicas foram atendidas facilmente.  |
| 4.1 A carga horária das atividades foram adequadas aos objetivos.   |
| 4.2 Se não concorda, assinala:  |
| 4.3 O número de participantes correspondeu às expectativas.   |
| 4.4 O(A) contador(a) de história despertou o interesse do público-alvo.   |

4.5 A contação de história foi adequada e interessante para o público presente.

Nesta análise observamos que os quatro dos cinco melhores itens avaliados pelas bibliotecas dizem respeito à produção do evento. Os quatro referem-se à produção desde a execução pela SP leituras até a sua realização efetiva na biblioteca. Entretanto a avaliação dos contadores de histórias é ligeiramente diferente quanto à preparação da equipe da biblioteca para a realização do evento: 5% das respostas indicam que as bibliotecas não estavam bem preparadas para o evento..

O item com avaliação mais baixa mais uma vez foi a aquisição prévia dos livros indicados pelos convidados. Apesar de ser indicado como a maior dificuldade das bibliotecas, por envolver gastos das prefeituras, observamos uma pequena melhora em relação aos números da edição de 2015. Creditamos este resultado às iniciativas das equipes de bibliotecas que buscaram parcerias e soluções locais, conforme casos e exemplos relatados durante o Módulo Inicial.

**Avaliação dos contadores de histórias:** A SP Leituras sugeriu o nome de grupos/contadores de histórias a serem convidados, a partir do cruzamento de indicações das bibliotecas participantes, de informações da equipe de programação da Biblioteca de São Paulo e Biblioteca Parque Villa-Lobos e da análise de propostas e portfólios solicitados pela equipe de Projetos e Programas.

Abaixo estão os resumos das avaliações do ponto de vista dos contadores.

| VIAGEM LITERÁRIA 2016                 |      |      |      |      |      |      |      |      |    |      |      |
|---------------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|----|------|------|
| QUESTIONÁRIO – AVALIAÇÃO - CONTADORES |      |      |      |      |      |      |      |      |    |      |      |
|                                       | 1    | 2    | 3    | 4    | 5    | 6    | 7    | 11   | 12 | 13   | 14   |
| <b>CONCORDO</b>                       | 92%  | 92%  | 92%  | 95%  | 95%  | 84%  | 79%  | 93%  | -  | 80%  | 100% |
| <b>NÃO CONCORDO, NEM DISCORDO</b>     | 3%   | 5%   | 7%   | 3%   | 3%   | 15%  | 17%  | 7%   | -  | 20%  | 0%   |
| <b>DISCORDO</b>                       | 5%   | 3%   | 1%   | 3%   | 3%   | 1%   | 4%   | 0%   | -  | 0%   | 0%   |
| <b>TOTAL</b>                          | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 0% | 100% | 100% |

**LEGENDA:**

1. A equipe da biblioteca estava preparada e favoreceu a minha atuação.
2. A produção do evento foi adequada
3. Recebi o apoio necessário da equipe da biblioteca durante a atividade
4. O grupo com qual trabalhei tinha afinidade com a minha proposta
5. O público estava preparado e interagiu positivamente
6. O número de participantes favoreceu a atividade
7. Havia livros utilizados na apresentação expostos e/ou disponíveis aos usuários da biblioteca

|  |
|--|
| 11. A carga horária das atividades foi adequada  |
| 12. Se discorda, indique-se:   |
| 13. A qualidade das hospedagens colocadas à sua disposição foi adequada  |
| 14. A equipe da SP Leituras prestou informações de atendimento adequado às suas necessidades antes, durante e depois da sua viagem |

Como mencionado, a preparação da equipe da biblioteca aparece de forma positiva em mais de 90% das avaliações dos contadores, mas é também um dos itens com maior percentual de discordância, envolvendo desde o contato prévio da equipe da biblioteca com os contadores convidados até o acolhimento e interação durante o dia da realização da atividade.

A dificuldade das bibliotecas em adquirir os livros indicados também fica evidente na avaliação dos contadores.

Entre os itens mais bem avaliados estão os que dizem respeito à adequação do público e adesão às atividades propostas.

A qualidade das acomodações está entre os itens com a menor porcentagem de boa avaliação, entretanto não apresenta respostas negativas. Consideramos assim, que as hospedagens colocadas à disposição foram consideradas satisfatórias em sua maioria.

**Avaliação dos participantes (amostra):** Foram selecionados cinco roteiros contemplando um total de 25 municípios para a aplicação do questionário de avaliação do público presente. Os roteiros foram selecionados de acordo com a localização geográfica para que pudéssemos ter um panorama geral da avaliação do público em todo o estado.

Os roteiros com seus respectivos convidados e municípios selecionados foram: Roteiro 6 – Kiara Terra (Araçatuba, Lourdes, Buritama, Birigui e Penápolis); Roteiro 9 – Cia. Sá Totonha (Franca, Jaboticabal, Pontal, Sertãozinho e Jardinópolis); Roteiro 11 – Roberto Rocha Pombo (Socorro, Limeira, Santa Bárbara D'Oeste, Sumaré e Capivari); Roteiro 13 – Agrupamento Teatral (Jacupiranga, Registro, Cananéia, Ilha Comprida e Itanhaém) e Roteiro 17 – Cia Malas Portam (São Bento do Sapucaí, Guaratinguetá, Taubaté, Monteiro Lobato e São Francisco Xavier).

Até esta data, e apesar das inúmeras cobranças, não recebemos os questionários aplicados nos municípios de Guaratinguetá e São Francisco Xavier. Já os responsáveis da Biblioteca Municipal de Registro informaram que esqueceram de aplicar a pesquisa no dia da atividade e que não conseguiriam aplica-la posteriormente.

Abaixo estão os resumos das avaliações (médias das notas de 1 a 3) do ponto de vista do público.

| Município                     | Contador(a)         | 1.          | 2.          | 3.          | 4.          | 5.          | 6.          | 7.          |
|-------------------------------|---------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Araçatuba                     | Kiara Terra         | 2,9         | 2,8         | 1,8         | 2,6         | 2,7         | 2,8         | 2,8         |
| Lourdes                       | Kiara Terra         | 3,0         | 3,0         | 2,0         | 3,0         | 3,0         | 3,0         | 3,0         |
| Buritama                      | Kiara Terra         | 3,0         | 3,0         | 2,1         | 2,6         | 2,8         | 2,9         | 3,0         |
| Birigui                       | Kiara Terra         | 3,0         | 3,0         | 2,4         | 2,8         | 2,8         | 3,0         | 2,9         |
| Penápolis                     | Kiara Terra         | 3,0         | 3,0         | 2,7         | 2,7         | 2,8         | 2,8         | 2,9         |
| Franca                        | Cia. Sá Totonha     | 3,0         | 3,0         | 1,9         | 2,8         | 2,8         | 2,9         | 2,9         |
| Jaboticabal                   | Cia. Sá Totonha     | 2,9         | 2,8         | 1,9         | 2,7         | 2,7         | 2,8         | 2,9         |
| Pontal                        | Cia. Sá Totonha     | 2,9         | 2,8         | 1,8         | 2,6         | 2,6         | 2,8         | 2,8         |
| Sertãozinho (Cruz das Posses) | Cia. Sá Totonha     | 2,9         | 2,9         | 2,1         | 2,7         | 2,7         | 2,8         | 2,9         |
| Jardinópolis                  | Cia. Sá Totonha     | 2,9         | 2,9         | 2,0         | 2,7         | 2,7         | 2,8         | 2,9         |
| Socorro                       | Roberto Rocha Pombo | 3,0         | 3,0         | 1,8         | 2,3         | 2,5         | 2,8         | 2,9         |
| Limeira                       | Roberto Rocha Pombo | 2,9         | 2,9         | 2,0         | 2,7         | 2,7         | 2,8         | 2,8         |
| Santa Bárbara D'Oeste         | Roberto Rocha Pombo | 2,9         | 2,9         | 2,2         | 2,9         | 2,9         | 2,9         | 2,9         |
| Sumaré                        | Roberto Rocha Pombo | 2,9         | 2,9         | 2,1         | 2,7         | 2,7         | 2,8         | 2,9         |
| Capivari                      | Roberto Rocha Pombo | 3,0         | 3,0         | 2,0         | 2,7         | 2,8         | 2,9         | 3,0         |
| São Bento do Sapucaí          | Cia. Malas Portam   | 2,9         | 2,8         | 1,9         | 2,6         | 2,7         | 2,8         | 2,9         |
| Taubaté                       | Cia. Malas Portam   | 3,0         | 3,0         | 2,3         | 2,9         | 2,9         | 2,9         | 3,0         |
| Monteiro Lobato               | Cia. Malas Portam   | 2,9         | 2,8         | 2,0         | 2,6         | 2,7         | 2,8         | 2,8         |
| Jacupiranga                   | Agrupamento Teatral | 2,9         | 2,8         | 1,8         | 2,6         | 2,6         | 2,8         | 2,8         |
| Cananéia                      | Agrupamento Teatral | 2,9         | 2,8         | 1,9         | 2,6         | 2,7         | 2,8         | 2,8         |
| Ilha Comprida                 | Agrupamento Teatral | 2,9         | 2,8         | 2,7         | 2,6         | 2,6         | 2,7         | 2,9         |
| Itanhaém                      | Agrupamento Teatral | 2,9         | 2,8         | 2,7         | 2,8         | 2,9         | 3,0         | 3,0         |
| <b>Média</b>                  |                     | <b>2,92</b> | <b>2,89</b> | <b>2,09</b> | <b>2,70</b> | <b>2,73</b> | <b>2,84</b> | <b>2,89</b> |

**Legenda:**

- |   |
|---|
| 1. Gostei da contação de histórias  |
| 2. A forma como o(a) contador(a) apresentou a história foi interessante   |
| 3. Li livros utilizados na apresentação para me preparar para a atividade |
| 4. Fiquei com vontade de ler mais depois da apresentação                  |
| 5. Fiquei com vontade de levar livros emprestados da biblioteca           |
| 6. Fiquei com vontade de voltar à biblioteca                              |
| 7. Gostaria de participar mais vezes desta programação                    |

Apesar da avaliação da atividade de contação de histórias ter apresentado uma média alta, a avaliação menos positiva (embora ainda relativamente alta) diz respeito ao vínculo entre a contação de histórias e o desejo de ler mais depois da apresentação. Neste sentido, devemos prosseguir trabalhando com as bibliotecas a questão da importância da preparação de público, mesmo quando o trata-se do módulo “contação de histórias”. O vínculo entre as atividades do

programa com o livro e a leitura deverá voltar a ser tratado no Módulo Inicial da próxima edição.

### ROTEIRO 1 – GRUPO PIRLIMPIMPIM



Contação de Histórias – Presidente Prudente – 12 de setembro de 2016 – manhã e tarde



Contação de Histórias – Presidente Venceslau – 13 de setembro de 2016 – manhã e tarde



A biblioteca do município de Junqueirópolis não enviou as fotos da contação de histórias realizada no dia 14 de setembro de 2016.

A biblioteca do município de Pacaembu não enviou as fotos da contação de histórias realizada no dia 15 de setembro de 2016.



Contação de Histórias – Adamantina – 16 de setembro de 2016 – manhã e tarde

## ROTEIRO 2 – TININHA CALAZANS



Contação de Histórias – Anhumas – 19 de setembro de 2016 – manhã e tarde



Contação de Histórias – Rancheira – 20 de setembro de 2016 – manhã e tarde



Contação de Histórias – Bastos – 21 de setembro de 2016 – manhã e tarde





Contação de Histórias – Paraguaçu Paulista – 22 de setembro de 2016 – manhã e tarde



Contação de Histórias – Tarumã – 23 de setembro de 2016 – manhã e tarde

### ROTEIRO 3 – GRUPO GIRASONHOS



Contação de Histórias – Cafelândia – 12 de setembro de 2016 – manhã e tarde



Contação de Histórias – Marília – 13 de setembro de 2016 – manhã e tarde



Contação de Histórias – Pompéia – 14 de setembro de 2016 – manhã e tarde



Contação de Histórias – Lutécia – 15 de setembro de 2016 – manhã e tarde



Contação de Histórias – Ourinhos – 16 de setembro de 2016 – (O município de Ourinhos não enviou fotos das atividades realizadas na Biblioteca, a foto acima foi enviada pelo Grupo Girasonhos)

## ROTEIRO 4 – CIA. ARTE NEGUS



Contação de Histórias – Auriflâma – 26 de setembro de 2016 – manhã e tarde



Contação de Histórias – Rubnéia – 27 de setembro de 2016 – manhã e tarde



Contação de Histórias – Fernandópolis – 28 de setembro de 2016 – manhã e tarde

A biblioteca do município de São João das Duas Pontes não enviou as fotos da contação de histórias realizada no dia 29 de setembro de 2016.

A biblioteca do município de Votuporanga não enviou as fotos da contação de histórias realizada no dia 30 de setembro de 2016.

## ROTEIRO 5 – ANA LUISA LACOMBE



Contação de Histórias – Gastão Vidigal – 12 de setembro de 2016 – manhã e tarde

A biblioteca do município de Bady Bassit não enviou as fotos da contação de histórias realizada no dia 13 de setembro de 2016.

A biblioteca do município de Guapiaçu não enviou as fotos da contação de histórias realizada no dia 14 de setembro de 2016.



Contação de Histórias – Catanduva – 15 de setembro de 2016 – manhã e tarde



Contação de Histórias – Pindorama – 16 de setembro de 2016 – manhã e tarde

## ROTEIRO 6 – KIARA TERRA



Contaçon de Histórias – Araçatuba – 19 de setembro de 2016 – manhã e tarde



Contaçon de Histórias – Lourdes – 20 de setembro de 2016 – manhã e tarde



Contaçon de Histórias – Buritama – 21 de setembro de 2016 – manhã e tarde



Contaçon de Histórias – Birigui – 22 de setembro de 2016 – manhã e tarde



Contação de Histórias – Penápolis – 23 de setembro de 2016 – manhã e tarde

### ROTEIRO 7 – O TOQUE DO BEIJA-FLORES



Contação de Histórias – Promissão – 19 de setembro de 2016 – manhã e tarde



Contação de Histórias – Lins – 20 de setembro de 2016 – manhã e tarde



Contação de Histórias – Garça – 21 de setembro de 2016 – manhã e tarde



Contação de Histórias – Bariri – 22 de setembro de 2016 – manhã e tarde

A biblioteca do município de Itapuí não enviou as fotos da contação de histórias realizada no dia 23 de setembro de 2016.

## ROTEIRO 8 – LÍDIA ENGELBERG



Contação de Histórias – Barão de Antonina – 19 de setembro de 2016 – manhã e tarde



Contação de Histórias – Pedrneiras – 20 de setembro de 2016 – manhã e tarde



Contação de Histórias – Macatuba – 21 de setembro de 2016 – manhã e tarde



Contação de Histórias – Lencóis Paulista – 22 de setembro de 2016 – manhã e tarde



Contação de Histórias – Avaré – 23 de setembro de 2016 – manhã e tarde

## ROTEIRO 9 – CIA. SÁ TOTONHA



Contação de Histórias – Franca – 19 de setembro de 2016 – manhã e tarde



Contação de Histórias – Jaboticabal – 20 de setembro de 2016 – manhã e tarde



Contação de Histórias – Pontal – 21 de setembro de 2016 – manhã e tarde



Contação de Histórias – Sertãozinho (Cruz das Posses) – 22 de setembro de 2016 – manhã e tarde

A biblioteca do município de Jardinópolis não enviou as fotos da contação de histórias realizada no dia 23 de setembro de 2016.

## ROTEIRO 10 – CIA. BISCLOF



Contação de Histórias – Mococa – 26 de setembro de 2016 – manhã e tarde



Contação de Histórias – São Carlos – 27 de setembro de 2016 – manhã e tarde



Contação de Histórias – Santa Cruz das Palmeiras – 28 de setembro de 2016 – manhã e tarde



Contação de Histórias – Leme – 29 de setembro de 2016 – manhã e tarde



Contação de Histórias – Cordeirópolis – 30 de setembro de 2016 – manhã e tarde

## ROTEIRO 11 – ROBERTO ROCHA POMBO



Contação de Histórias – Socorro – 12 de setembro de 2016 – manhã e tarde



Contação de Histórias – Limeira – 13 de setembro de 2016 – manhã e tarde



Contação de Histórias – Santa Bárbara d'Oeste – 14 de setembro de 2016 – manhã e tarde



Contação de Histórias – Sumaré – 15 de setembro de 2016 – manhã e tarde



Contação de Histórias – Capivari – 16 de setembro de 2016 – manhã e tarde

## ROTEIRO 12 – ANA ANTUNES E TÚLIO CREPALDI

A biblioteca do município de Itapeva não enviou as fotos da contação de histórias realizada no dia 26 de setembro de 2016.



Contação de Histórias – Itapetininga – 27 de setembro de 2016 – manhã e tarde

A biblioteca do município de Sorocaba não enviou as fotos da contação de histórias realizada no dia 28 de setembro de 2016.



Contação de Histórias – São Roque – 29 de setembro de 2016 – manhã e tarde



Contação de Histórias – Araçariçuama – 30 de setembro de 2016 – manhã e tarde

## ROTEIRO 13 – AGRUPAMENTO TEATRAL



Contação de Histórias – Jacupiranga – 26 de setembro de 2016 – manhã e tarde

A biblioteca do município de Registro não enviou as fotos da contação de histórias realizada no dia 27 de setembro de 2016.



Contação de Histórias – Cananéia – 28 de setembro de 2016 – manhã e tarde



Contação de Histórias – Ilha Comprida – 29 de setembro de 2016 – manhã e tarde



Contação de Histórias – Itanhaém – 30 de setembro de 2016 – manhã e tarde

## ROTEIRO 14 – GIBA PEDROSA



Contação de Histórias – Ilhabela – 19 de setembro de 2016 – manhã e tarde

A biblioteca do município de Caraguatatuba não enviou as fotos da contação de histórias realizada no dia 20 de setembro de 2016.

A biblioteca do município de Guararema não enviou as fotos da contação de histórias realizada no dia 21 de setembro de 2016.



Contação de Histórias – Arujá – 22 de setembro de 2016 – manhã e tarde



Contação de Histórias – Mogi das Cruzes – 23 de setembro de 2016 – manhã e tarde

**ROTEIRO 15 – LILIAN MARCHETTI**



Contação de Histórias – Praia Grande – 26 de setembro de 2016 – manhã e tarde



Contação de Histórias – Suzano – 27 de setembro de 2016 – manhã e tarde



Contação de Histórias – Ferraz de Vasconcelos – 28 de setembro de 2016 – manhã e tarde



Contação de Histórias – Diadema – 29 de setembro de 2016 – manhã e tarde



Contação de Histórias – Vargem Grande Paulista – 30 de setembro de 2016 – manhã e tarde

## ROTEIRO 16 – NÚCLEO DE CONTOS AMOR-PERFEITO



Contação de Histórias – Itatiba – 19 de setembro de 2016 – manhã e tarde

A biblioteca do município de Jundiá não enviou as fotos da contação de histórias realizada no dia 20 de setembro de 2016.



Contação de Histórias – Santana de Parnaíba – 21 de setembro de 2016 – manhã e tarde



Contação de Histórias – Barueri – 22 de setembro de 2016 – manhã e tarde



Contação de Histórias – Itapevi – 23 de setembro de 2016 – manhã e tarde

## ROTEIRO 17 – CIA MALAS PORTAM

A biblioteca do município de São Bento do Sapucaí não enviou as fotos da contação de histórias realizada no dia 26 de setembro de 2016.

A biblioteca do município de Guaratinguetá não enviou as fotos da contação de histórias realizada no dia 27 de setembro de 2016.



Contação de Histórias – Taubaté – 28 de setembro de 2016 – manhã e tarde



Contação de Histórias – Monteiro Lobato – 29 de setembro de 2016 – manhã e tarde

A biblioteca do município de São Francisco Xavier não enviou as fotos da contação de histórias realizada no dia 30 de setembro de 2016.

**EIXO 4. PROMOÇÃO DE INCENTIVO À BIBLIOTECA E À LEITURA: PRALER  
META Nº 81/82**

O programa está estruturado para atuar nos seguintes eixos: **a)** atender públicos em situação de vulnerabilidade social, desassistidos por outros programas de acesso ao livro e à leitura; **b)** por meio de parcerias com instituições interessadas em implantar / ampliar ações de leitura junto a seus públicos; **c)** pela aplicação de um “saber fazer” que vem sendo consolidado em experiências realizadas em diferentes instituições e públicos de perfis variados.

O programa tem dois públicos-alvo: **1)** Público final: cidadãos em situação de vulnerabilidade social; **2)** Público-meio: equipes de profissionais que atuam nas instituições conveniadas que são capacitados para assumir a continuidade do programa após o encerramento do seu ciclo de intervenções.

No terceiro trimestre, o PRALER – Prazeres da Leitura realizou seis intervenções, todas voltadas para o público final dos projetos sociais descrito abaixo:

**BOMPAR – Centro Social Nossa Senhora do Bom Parto**

O Bompar, fundado em 1946, é uma instituição filantrópica que desenvolve programas socioeducativos, realizando atendimento permanente a crianças, adolescentes, jovens e suas famílias, pessoas em situação de riscos e idosos. A instituição tem como áreas de atuação a Educação Infantil; Educação Social; Educação para o mundo do trabalho; e Educação Socioeducativa com as famílias e comunidade. Suas unidades e ações abrangem as Subprefeituras de São Mateus (distritos de São Mateus, São Rafael e Iguatemi), Vila Prudente / Sapopemba (distritos Sapopemba e São Lucas), Aricanduva (distritos Aricanduva, Carrão, Vila Formosa) e Mooca (distritos Mooca, Belém, Tatuapé, Brás e Água Rasa).

A proposta do Bompar é oferecer ao público-alvo atividades de natureza socioeducativa, participativas e colaborativas, com estratégias específicas capazes de: enriquecer e ampliar as dimensões fortalecimento da autoestima e a noção de direitos e deveres; favorecer o protagonismo; desenvolver habilidades para a inserção no mundo do trabalho, a geração de renda e ampliação da autonomia como forma de prevenir situações de risco; desenvolver potencialidades, propiciar aquisições e fortalecer vínculos familiares e comunitários, face às incidências de vulnerabilidade social, objetivando instrumentalizar essas famílias para que se tornem os principais agentes do seu próprio desenvolvimento.

A parceria com esta instituição começou no 1º trimestre de 2015, com atividades direcionadas ao público-meio do BOMPAR. No 4º trimestre de 2016,

a parceria foi retomada com a realização de seis atividades para público final. Das atividades realizadas, duas foram direcionadas à crianças e adolescentes atendidos pelo núcleo “A gente na Rua” e UBS Parque da Lapa. As outras três foram direcionadas ao público atendido pelo Centro de Convivência para Idosos Santa Vincenza e Casa de Acolhida para Idosos Casa de Simeão. A última foi realizada na UBS Boraceia – Casa de Acolhida Portal do Futuro que atende público adulto de ambos os sexos.

#### QUADRO INFORMATIVO DAS ATIVIDADES REALIZADAS

| Qtd          | Data  | Município/Local   | Ministrante      | Assunto  | C. H.           | Público-alvo  | Freq       | Tipologia             |
|--------------|-------|---|------------------|--|-----------------|---------------|------------|-----------------------|
| 1/6          | 08/12 | UBS PARQUE DA LAPA (BOMPAR)                               | Lilian Marchetti | O Pinheiro / Muça / O quebrador de rochas            | 1h              | Público final | 22         | Contação de Histórias |
| 2/6          | 09/12 | NÚCLEO DE CONVIVÊNCIA PARA IDOSOS SANTA VINCENZA (BOMPAR) | Bruna Beber      | Meus avós me contaram – Oficina de Memórias          | 1h              | Público final | 13         | Oficina               |
| 3/6          | 13/12 | CASA DE ACOLHIDA PARA IDOSOS – CASA DE SIMEÃO (BOMPAR)    | Bruna Beber      | Meus avós me contaram – Oficina de Memórias          | 1h              | Público final | 27         | Oficina               |
| 4/6          | 14/12 | NÚCLEO DE CONVIVÊNCIA PARA IDOSOS SANTA VINCENZA (BOMPAR) | Bruna Beber      | Meus avós me contaram – Oficina de Memórias          | 1h              | Público final | 23         | Oficina               |
| 5/6          | 17/12 | NÚCLEO A GENTE NA RUA (BOMPAR)                            | Kiara Terra      | O Mistério da Coruja da Meia Noite                   | 1h              | Público final | 51         | Contação de Histórias |
| 6/6          | 22/12 | UBS BORACEIA – CASA DE ACOLHIDA PORTAL DO FUTURO (BOMPAR) | Lilian Marchetti | A quase morte do Zé Malandro / Ifá o advinho / Iroco | 1h              | Público final | 27         | Contação de Histórias |
| <b>TOTAL</b> |       |   |                  |  | <b>12 horas</b> |               | <b>163</b> |                       |

#### [1] CONTAÇÃO DE HISTÓRIAS – O Pinheiro / Muça / O quebrador de rochas

**Facilitadora:** Lilian Marchetti

**Dia:** 08 de dezembro de 2016

**Horários:** das 14h30 às 15h30

**Município/Local:** UBS Parque da Lapa [Rua Bergson, 52, Vila Leopoldina, São Paulo/SP].

**Facilitadora:** *Lilian Marchetti*

Atriz e contadora de histórias. Como contadora de histórias trabalha desde 1997, apresentando-se em bibliotecas públicas, festivais de contação de histórias, unidades da rede SESC, escolas, programa Recreio nas Férias, Bienais do Livro, programas de estímulo à leitura etc. Desenvolve também trabalhos de mediação à leitura para crianças, adolescentes e adultos. Participou em vários eventos e montagens como contadora de histórias, entre eles: no SESC Pompéia em “Era Uma Vez e Ainda é” e “As palavras e o Mundo”, [2010], além de “200 Anos de Hans Christian Andersen”[2005], e “Quintais de Quintana” [SESC Santos – 2013]. Destacam-se ainda contações de histórias no Museu Afro-Brasileiro/São Paulo, em 2004; na Instalação “Mundo Livro”, que fez itinerância pelas unidades Sesc Pompeia, Sesc Catanduva e Sesc Santo André [2007 e 2008]. Além do vasto repertório construído durante anos, calcado nas obras da literatura infantil e da cultura de tradição oral, pesquisa e apresenta trabalhos da cultura africana desde 1988, tendo realizado trabalhos em Salvador, na comunidade do *Ilê Axé Opô Afonjá*, espaço que preserva e ensina a cultura africana, direcionada a escolas de ensino fundamental, onde as crianças aprendem português e yorubá.



Contação de histórias – UBS Parque da Lapa (BOMPAR) – 8 de dezembro de 2016

Os agentes de saúde do BOMPAR fazem visitas médicas regulares a uma ocupação com moradores que saíram de Franco da Rocha. Enquanto a médica passava pelas residências, as crianças ficaram em roda para ouvir as histórias contadas pela Lilian.

**[2] [3] [4] OFICINA – Meus avós me contaram – Oficina de memória**

**Facilitadora:** Bruna Beber

Dia: 9, 13 e 14 de dezembro de 2016

Horários: das 14 às 15 horas

**Município/Local:** Casa de Acolhida para Idosos – Santa Vincenza (BOMPAR) [Rua Manoel Onha, 425 – Mooca, São Paulo/SP] e Casa de Acolhida para Idosos – Casa de Simeão (BOMPAR) [Rua Assunção, 480 – Brás, São Paulo/SP]

**Facilitadora:** *Bruna Beber*

Nasceu em 1984, em Duque de Caxias, Rio de Janeiro, atualmente vive em São Paulo. É poeta, tradutora e roteirista. Estreou na poesia com *a fila sem fim dos demônios descontentes* (7Letras, 2006), e é autora também de *balés* (Língua Geral, 2009), *rapapés & apupos* (7Letras, 2012) e *Rua da Padaria* (Record, 2013). Também é autora de um livro infantil, *Zebrosinha* (Galerinha, Record, 2013). Seus poemas já foram publicados em antologias e sites de vários lugares do mundo. Já participou como autora convidada de diversos eventos literários no Brasil e no exterior, entre as mais recentes a FLIP (Festa Literária Internacional de Paraty), em 2013, e a Gutemberg Book Fair 2014, na Suécia, integrando a comissão oficial de escritores que representaram o Brasil.



Oficina – Núcleo de Convivência para idosos Santa Vincenza (BOMPAR) – 09 de dezembro de 2016



Oficina – Casa de Acolhida para idosos Casa de Simeão (BOMPAR) – 13 de dezembro de 2016



Oficina – Núcleo de Convivência para idosos Santa Vincenza (BOMPAR) – 14 de dezembro de 2016

#### [5] CONTAÇÃO DE HISTÓRIA – O mistério da coruja da meia-noite

**Facilitadora:** Kiara Terra

**Dia:** 17 de dezembro de 2016

**Horários:** das 14 às 15 horas

**Município/Local:** Núcleo A gente na Rua (BOMPAR) [Rua Sapucaia, 413 - Alto da Mooca, São Paulo/SP]

**Kiara Terra** é escritora e contadora de histórias. Há 15 anos criou o método de narração de histórias chamado *A história aberta*. São narrativas colaborativas que acontecem com participação do público. Escuta e técnicas de improvisação são os principais recursos desse modo de narrar histórias, que tem se tornado um instrumento pedagógico abrangente tanto na formação de professores, como em espaços de mediação de obras de arte, museus e exposições. Atualmente viaja o Brasil formando educadores.



Contação de Histórias - Núcleo A gente na Rua (BOMPAR) – 17 de dezembro de 2016

### [6] CONTAÇÃO DE HISTÓRIAS – O Pinheiro / Muça / O quebrador de Rochas

**Facilitadora:** Lilian Marchetti

**Dia:** 22 de dezembro de 2016

**Horários:** das 14 às 15 horas

**Município/Local:** UBS Boracea - Centro de Acolhida para Adultos - Portal do Futuro (BOMPAR) [Rua Deocleciana, 25 – Luz, São Paulo/SP]

**Facilitadora:** *Lilian Marchetti*

Atriz e contadora de histórias. Como contadora de histórias trabalha desde 1997, apresentando-se em bibliotecas públicas, festivais de contação de histórias, unidades da rede SESC, escolas, programa Recreio nas Férias, Bienais do Livro, programas de estímulo à leitura etc. Desenvolve também trabalhos de mediação à leitura para crianças, adolescentes e adultos.

Participou em vários eventos e montagens como contadora de histórias, entre eles: no SESC Pompéia em “Era Uma Vez e Ainda é...” e “As palavras e o Mundo”, [2010], além de “200 Anos de Hans Christian Andersen”[2005], e “Quintais de Quintana” [SESC Santos – 2013]. Destacam-se ainda contações de histórias no Museu Afro-Brasileiro/São Paulo, em 2004; na Instalação “Mundo Livro”, que fez itinerância pelas unidades Sesc Pompeia, Sesc Catanduva e Sesc Santo André [2007 e 2008]. Além do vasto repertório construído durante anos, calcado nas obras da literatura infantil e da cultura de tradição oral, pesquisa e apresenta trabalhos da cultura africana desde 1988, tendo realizado trabalhos em Salvador, na comunidade do *Ilê Axé Opô Afonjá*, espaço que preserva e ensina a cultura africana, direcionada a escolas de ensino fundamental, onde as crianças aprendem português e yorubá.



Contação de Histórias – UBS Boraceia - Centro de Acolhida para Adultos - Portal do Futuro (BOMPAR) – 17 de dezembro de 2016

**Metas Condicionadas**

**EIXO 3. PROMOÇÃO DE AÇÕES DE APOIO AO SISEB: PROJETO DE  
EXTENSÃO BEBELÊ**

**META Nº 102**

**Comentado [P3]:** O que virá aqui?

## Demais Metas

### **Meta 115 – Aplicar pesquisa de perfil do público e qualidade de serviços prestados em todos os programas**

Para monitorar e apresentar o perfil e satisfação do público que frequenta a Programação Cultural das Bibliotecas aplicamos uma “avaliação de reação”, após o término de cada atividade, motivando os participantes a responder nossos questionamentos. Cabe mencionar que nem todos os frequentadores das atividades se mostram receptivos a responder a pesquisa, o que tem sido enfrentado pelas nossas equipes das mais diversas formas, seja tentando sensibilizar os usuários, seja estabelecendo recortes que não sobrecarreguem os públicos e não promovam o aumento dessa resistência em responder a pesquisa. (Diferentes de outros equipamentos culturais, nas bibliotecas BSP e BVL, importante parcela do público é composta por frequentadores assíduos).

Oferecer uma Programação Cultural contínua integra a essência das bibliotecas e faz parte do conjunto de iniciativas que as tornam bibliotecas vivas e pulsantes para a comunidade.

Em geral oferecemos alternativas de ações com foco no incentivo à leitura, ao lazer e ao entretenimento de forma transversal, atendendo público de todas as idades, com interesses distintos.

O método aplicado no planejamento das atividades visa utilizar as várias linguagens para aproximar as pessoas da leitura, atuando também como atrativo para aproximar pessoas que nunca vieram aos equipamentos.

Como as Bibliotecas oferecem uma grande quantidade de atividades, a estratégia utilizada para fazer essas avaliações é fragmentar a coleta dos chamados *Programas Permanentes*, ou seja, encaminhamos trimestralmente dados de quatro/cinco programas, tendo o compromisso de encerrar o exercício com análise total das atividades. Como esse é o último Relatório do ano de 2016, concluímos o compromisso assumido e realizamos as avaliações dos treze *Programas Permanentes* das duas unidades: Bebelê, Hora do Conto, Pintando o Sete, Brincando e Aprendendo, Clube de Leitura, Luau, Segundas Intenções, Tecnologia Dia a Dia, Sarau, Domingo no Parque, Leitura ao Pé do Ouvido, Jogos Para Todos e Jogos Sensoriais. Além desses, realizamos a pesquisa em nossos *Programas de Extensão*: BSP e BVL até você.

Além da avaliação dos Programas Permanentes, apresentamos trimestralmente as impressões do nosso público que frequenta as oficinas, eventos e cursos realizados no trimestre, lembrando que são apresentadas

apenas as atividades para as quais obtivemos respostas. Neste relatório acrescentamos os dados referentes às seguintes atividades:

### **Programas Permanentes**

- Bebelê - Atividade de estímulo e iniciação à leitura para crianças entre 6 meses e 4 anos, realizada com livros, parlendas, cantigas e , contação de histórias. Pais e responsáveis podem emprestar os kits utilizados, com dois livrinhos e um fantoche e reproduzir a experiência em casa.
- Leitura ao pé do ouvido - Freqüentadores da biblioteca são convidados a ouvir a leitura de trechos de livros, podendo conhecer assim novos autores, títulos e assuntos.
- Sarau - Programa que disponibiliza espaço para a realização de Saraus. Tem o intuito de incentivar experiências culturais, o convívio social e promover a ocupação e uso da Biblioteca.
- Jogos Sensoriais - Divertida experiência lúdica que estimula as habilidades sensoriais e a memória, com jogos e brincadeiras para pessoas com e sem deficiência.
- Jogos para todos! Oficina de xadrez - Os participantes aprendem as regras, os movimentos das peças e algumas táticas do xadrez, além de disputar partidas. Pessoas com deficiência visual dispõem de tabuleiros adaptados.

### **Cursos**

- Curso pré-vestibular de literatura - O curso apresentou cada uma das obras exigidas pela UNICAMP 2017. A cada encontro, foi estudado um livro com o objetivo de conhecer os principais aspectos a ele relacionados.
- Curso de edição de vídeo básico, com Patricia Bernal - Apresentou conceitos e fundamentos básicos como cortes, ritmo, trilha sonora, edição não-linear, sound design aplicado ao vídeo, efeitos e letterings. Em um segundo momento, os alunos conheceram na prática a interface do software Final Cut X.

### **Oficinas**

- Oficina de fotografia com Eduardo Marchesan - A oficina propôs introduzir o aluno ao mundo da fotografia digital. Apresentou conceitos e técnicas com aulas expositivas e exercícios práticos abordando a linguagem fotográfica.
- Oficina de artes – Virada Inclusiva - A partir do movimento, da música e das artes visuais, os participantes foram incentivados a desenhar, inspirados na natureza. A atividade contou com o recurso de acessibilidade comunicacional, ou seja, audiodescrição para pessoas

cegas e com baixa-visão e Língua Brasileira de Sinais, para dar suporte às pessoas surdas.

- Oficina de Leitura Guimarães Rosa, com Rosa Haruco - Os encontros tiveram o objetivo principal de fazer a leitura em grupo em voz alta para sentir a sonoridade, a entonação e compreensão de palavras utilizadas pelo escritor João Guimarães Rosa.
- Viagem Gastronômica – Edição dedicada ao escritor mineiro João Guimarães Rosa. A escolha teve como inspiração três livros: Sagarana que comemora 70 anos, Corpo de Baile e Grande Sertão: Veredas.
- Oficina No Colo - Atividade para bebês de 0 a 18 meses que acontece no Instituto Tomie Ohtake. A oficina trouxe para as crianças e seus responsáveis uma atividade artística utilizando tintas comestíveis.

## Eventos

- Evento: Slam da Guilhermina - Especial Consciência Negra - Evento de poesias faladas com a proposta de reunir pessoas para celebrar a palavra. BSP - Evento Dia da Leitura - Teatro de bonecos “A Bruxinha”, Com a Cia. Truks - O espetáculo foi um convite à imaginação e apresentou a consagrada personagem da autora Eva Furnari. BVL - Evento Dia da Leitura – Para comemorar a data, foram oferecidas as seguintes atividades: intervenção Poesias ao vento, com a Cia. do Liquidificador; Sarau lítero-musical infantil, com o tema Vinícius, o poetinha; leitura do livro *Jacaré, Não* com o escritor Antonio Prata; e o espetáculo com teatro de bonecos *O senhor dos sonhos* com a Cia. Truks.
- Evento: Autores do pedaço - Lançamento de livros de frequentadores do espaço e de moradores da zona norte da capital paulista. A ação visou incentivar a produção literária, estimular diálogos e dinamizar a programação cultural.
- Evento: Aniversário da BVL – 2 anos – Em comemoração aos dois anos da Biblioteca foram oferecidas as seguintes atividades: intervenção com os Palhaços Jacintos & Sandoval; homenagem aos sócios que mais prestigiaram a BVL durante 2016; espetáculo com o Grupo Triii; e a oficina Histórias no Barbante, onde os sócios e visitantes tiveram a oportunidade de trocar os barbantes da Oca, espaço central da Biblioteca. Além disso, fez parte da programação a apresentação musical com o Grupo *Os passarinhos*, com repertório do compositor Heitor Villa-Lobos.
- Evento: Encontro Literário: Terror em todo lugar - Bate-papo sobre o gênero Terror com a participação dos escritores Andrei Fernandes, André Vianco, Daniel Pires e Joel Caetano.

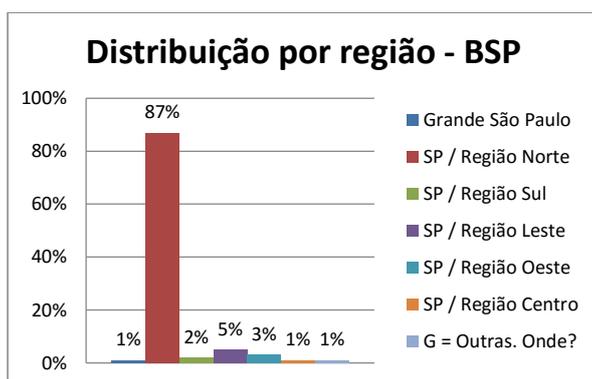
Apresentamos, portanto, uma síntese das informações coletadas, separadas por unidade.

**Biblioteca de São Paulo - BSP**

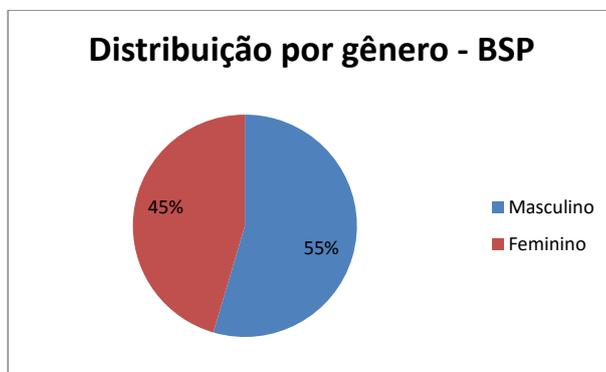
### Perfil geral dos participantes da Programação do trimestre

Obtivemos 154 respostas.

Nesse trimestre podemos observar uma grande concentração de moradores da zona norte entre os participantes da Programação Cultural da BSP.:

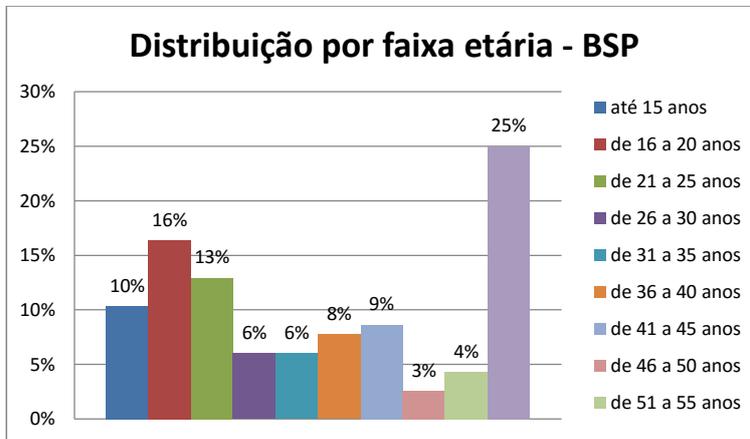


Com relação ao gênero, há um equilíbrio, com uma pequena maioria de participantes do sexo *masculino* nesse trimestre.



Quanto à faixa etária, a maioria dos respondentes participantes dos programas no período, está acima dos *60 anos*, seguida pela faixa etária de *16 a 20 anos*. Uma hipótese que justifica esse dado pode estar relacionada ao Programa Permanente Sarau que reúne muitos idosos na BSP.

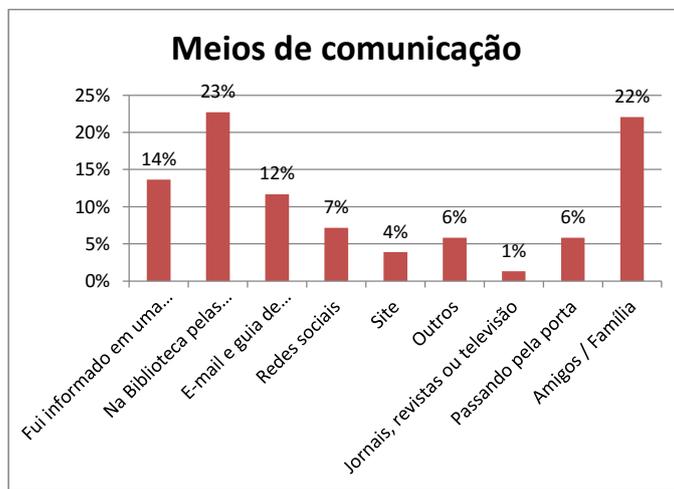
A distribuição por faixa etária também demonstra que a Biblioteca tem atendido a diversas idades na sua programação.



**Comentado [P4]:** Na tabela acima justamente faltam as faixas etárias acima de 55 anos!!!!!!

### Como conheceu a Programação Cultural

Para entender a eficácia do alcance da nossa comunicação, perguntamos ao público, como ele conheceu nossa oferta da programação cultural:



Percebemos que a comunicação direta entre os funcionários e os frequentadores da biblioteca continua funcionando para alavancar público para os programas, o que fica demonstrado pela alta porcentagem de frequentadores que indica ter tomado conhecimento da Programação *quando*

**Comentado [P5]:** A legenda do quadro está incompleta. Os leitores não conseguirão "adivinhar" o que é cada resposta.

estava na biblioteca/displays/monitores e também através de amigos/família. Importante mencionar que as informações sobre como o público toma conhecimento das ações da programação cultural não são iguais aquelas sobre como tomaram conhecimento da biblioteca, tema explorado nesse trimestre no Relatório Anual do Instituto Fonte.

### Satisfação do público

Para medir a satisfação do público que respondeu à pesquisa, solicitamos que fossem avaliados os seguintes aspectos das atividades: mediador, interação com o público, carga horária, tema e organização do espaço.

Abaixo, apresentamos a taxa de satisfação geral por programa (total de indicações de *ótimo* e *bom*).

| Nível de satisfação                                       | Interação com o |         |               | Organização do |       |
|---|-----------------|---------|---------------|----------------|-------|
|   | Mediador        | Público | Carga Horária | Tema           | local |
|   | A+B             | A+B     | A+B           | A+B            | A+B   |
| Bebelê  | 100%            | 100%    | 100%          | 100%           | 100%  |
| Jogos para todos! - Oficina de xadrez                     | 94%             | 94%     | 88%           | 100%           | 94%   |
| Leitura ao pé do ouvido                                   | 100%            | 100%    | 100%          | 100%           | 100%  |
| Jogos sensoriais  | 96%             | 100%    | 100%          | 100%           | 100%  |
| Sarau   | 100%            | 100%    | 100%          | 100%           | 100%  |
| Oficina de fotografia com Eduardo Marchesan               | 100%            | 100%    | 75%           | 100%           | 100%  |
| Oficina de artes - 7ª Virada Inclusiva                    | 100%            | 100%    | 100%          | 100%           | 100%  |
| Curso pré-vestibular de literatura                        | 100%            | 100%    | 100%          | 100%           | 100%  |
| Evento - Dia da Leitura / Teatro de Bonecos - A bruxinha  | 100%            | 100%    | 71%           | 100%           | 100%  |
| Evento - Slam da Guilhermina - Especial Consciência Negra | 100%            | 100%    | 100%          | 100%           | 100%  |
| Evento - Autores do Pedaco                                | 83%             | 100%    | 83%           | 100%           | 100%  |

\*A= Ótimo/B= Bom

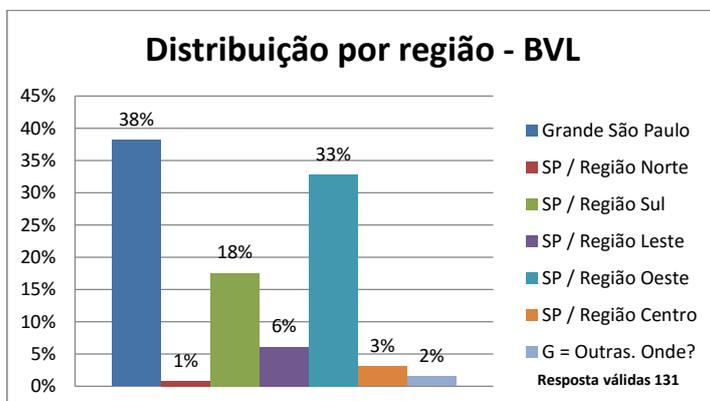
Seguindo a tendência das avaliações anteriores o índice de satisfação dos frequentadores da programação cultural é expressivo e está com média geral, contemplando todos os itens avaliados, com taxa de satisfação superior a 70%.

## Biblioteca Parque Villa-Lobos – BVL

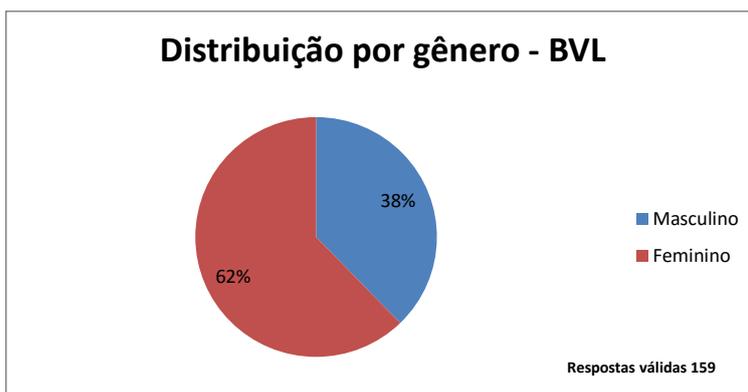
### Perfil geral dos participantes da Programação do trimestre

Obtivemos 201 respostas.

Nesse trimestre podemos observar que os participantes da Programação Cultural da BVL estão distribuídos geograficamente conforme gráfico abaixo, sendo que a maioria que respondeu à pesquisa é residente da grande São Paulo – possivelmente da região de Osasco - seguido da região Oeste, onde fica localizada a BVL.

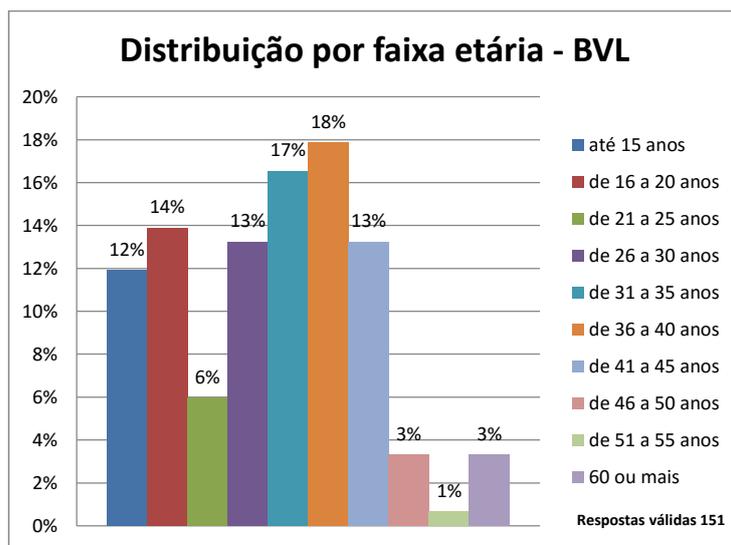


Com relação ao gênero dos participantes, assim como no trimestre anterior, a predominância é de público feminino.



A maioria incidência dos respondentes está, nesse trimestre, na faixa etária entre 36 a 40 anos, seguida do público com entre 31 e 35 anos. Aqui podemos destacar as atividades voltadas para o público adulto tais como: Sarau, Viagem Gastronômica e a Oficina de Leitura Guimarães Rosa com Rosa Haruco. A

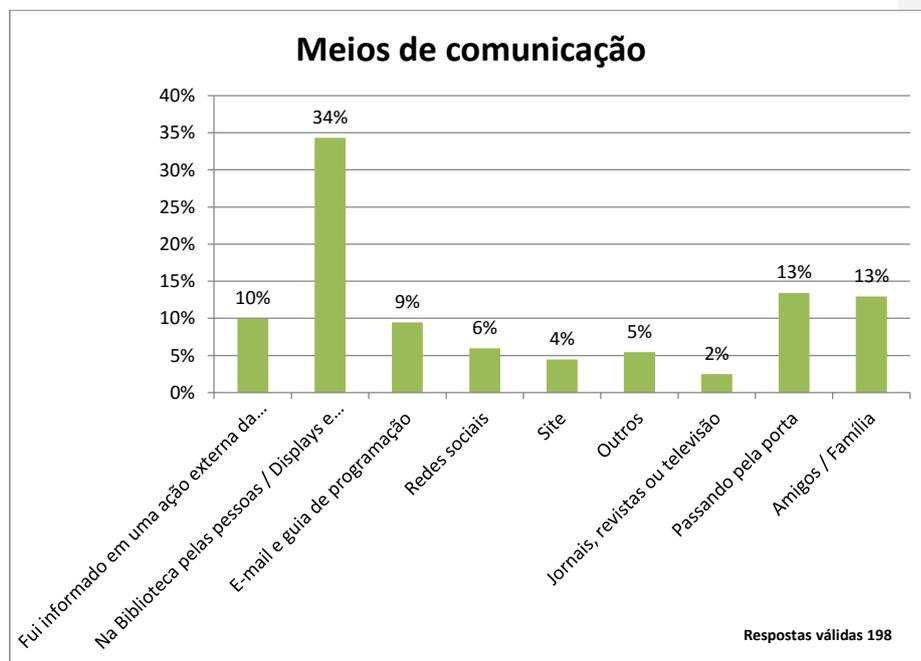
programação da BVL atendeu, neste trimestre, às diferentes faixas etárias de forma bastante distribuída, como mostra o gráfico:



### Como conheceu a Programação Cultural

Para entender a eficácia de nosso alcance, perguntamos ao público como conheceu o serviço oferecido. Abaixo seguem as respostas:

**Comentado [P6]:** O quadro abaixo está com as legendas ilegíveis. Corrigir.



Percebemos que a comunicação direta entre os funcionários e os frequentadores da biblioteca funciona também na BVL, Assim como na BSP, a comunicação direta entre funcionários e frequentadores é o principal meio de comunicação para alavancar público para os programas. Cabe mencionar que as informações sobre como o público toma conhecimento das ações da programação cultural não são iguais àquelas sobre como tomaram conhecimento da biblioteca, tema explorado nesse trimestre no Relatório Anual do Instituto Fonte.

#### Satisfação do público

Para medir a satisfação do público que respondeu à pesquisa, solicitamos que fossem avaliados os seguintes aspectos das atividades: mediador, interação com o público, carga horária, tema e organização do espaço. Abaixo, apresentamos a taxa de satisfação geral por programa (indicações *ótimo* e *bom*).

| Nível de satisfação | Interação com o |         |               |      | Organização do |
|---------------------|-----------------|---------|---------------|------|----------------|
|                     | Mediador        | Público | Carga Horária | Tema | local          |
|                     | A+B             | A+B     | A+B           | A+B  | A+B            |

|  |      |      |      |      |      |
|--|------|------|------|------|------|
| Bebelê   | 95%  | 95%  | 98%  | 100% | 100% |
| Jogos para todos - oficina de xadrez                 | 87%  | 89%  | 69%  | 91%  | 84%  |
| Leitura ao pé do ouvido                              | 100% | 97%  | 97%  | 100% | 100% |
| Jogos sensoriais                                     | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |
| Sarau  | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |
| Oficina de Leitura Guimarães Rosa com Rosa Haruco    | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |
| Oficina Viagem Gastronômica - João Guimarães Rosa    | 100% | 100% | 100% | 100% | 88%  |
| Curso de Edição de vídeo Básico, com Patricia Bernal | 100% | 100% | 0%   | 100% | 100% |
| Evento Dia da Leitura                                | 100% | 95%  | 100% | 100% | 95%  |
| Evento Aniversário da BVL - 2 anos                   | 100% | 96%  | 85%  | 100% | 100% |
| Evento Encontro Literário Terror em todo lugar       | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |
| Oficina No Colo                                      | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

\*A= Ótimo/B= Bom

Seguindo a tendência das avaliações anteriores o índice de satisfação geral dos frequentadores da programação cultural é expressivo, com média de aprovação superior a 70%.

Porém foi possível identificar nessa análise certa insatisfação dos participantes no quesito *carga horária* em dois programas específicos: *Programa Permanente* Jogos para Todos - oficina de xadrez e Curso de edição de vídeo básico. As respostas obtidas sugerem que as atividades tivessem mais tempo de duração, o que pode ser considerado positivo, pois de um lado mostra o interesse das pessoas em ter mais tempo para aproveitar a atividade e por outro lado provoca na equipe a reflexão sobre como a Biblioteca poderia, ou mesmo se deveria, sair do escopo de atividades introdutórias para atender a expectativa de alguns frequentadores.

Comentado [P7]: !!!!! Falta o complemento do texto!!!

### **Meta 118 e 119 – Medir a satisfação do público com serviços prestados na BSP e BVL**

Para monitorar a qualidade dos serviços prestados e traçar o perfil e expectativas do público atendido, é utilizado um questionário disponível nos sites das bibliotecas.

Porém, como em trimestres anteriores, vamos discorrer sobre informações fornecidas por um recorte de opiniões dos frequentadores que se propuseram a dirigir-se espontaneamente aos nossos sites, portanto, uma amostragem estatisticamente não representativa do nosso universo de público.

Apesar desse questionário colher informações sobre perfil e expectativas de nossos frequentadores, esse relatório abordará apenas a “Avaliação de Satisfação”. Os demais dados colhidos, serão utilizados em nossa análise anual, entregue nesse trimestre, realizada pelo Instituto Fonte, junto com os dados obtidos a partir da abordagem direta, ação essa, que consegue atingir uma amostragem mais consistente para uma análise mais profunda e com amostra significativa para representar a população geral que frequenta nossos equipamentos.

De acordo com o Contrato de Gestão nº 03/2016 - Plano de Metas, devemos considerar o percentual de público satisfeito, quando as respostas forem = ou > a 70%.

Para fazer nossa avaliação nós apoiamos em diferentes aspectos dos serviços oferecidos pelas Bibliotecas. Entende-se por *Atendimento* toda e qualquer interação do sócio com nossos funcionários para solicitação de serviços. *Comunicação* diz respeito principalmente à divulgação dos equipamentos e serviços. *Limpeza e Segurança* são auto-explicativos. Em *Acervo* avalia-se se o público *encontra o título que procura sempre ou muitas vezes*.

Abaixo apresentamos a síntese das informações coletadas, separada por unidade.

## Satisfação com os serviços oferecidos pela BSP

### Biblioteca de São Paulo – BSP

|                               | Serviço                                    | Taxa de satisfação |
|-------------------------------|--|--------------------|
| Avaliação serviços Biblioteca | Atendimento                                | 94.87%             |
|                               | Comunicação                                | 87.18%             |
|                               | Atividades                                 | 92.31%             |
|                               | Acervo (Livros revistas, filmes e jornais) | 94.87%             |
|                               | Limpeza                                    | 94.87%             |
|                               | Segurança                                  | 87.18%             |

Respostas: 39

## Satisfação com os serviços oferecidos pela BVL

### Biblioteca Parque Villa-Lobos – BVL

|                               | Serviços                                   | Taxa de satisfação |
|-------------------------------|--|--------------------|
| Avaliação serviços Biblioteca | Atendimento                                | 98.53%             |
|                               | Comunicação                                | 92.64%             |
|                               | Atividades                                 | 80.89%             |
|                               | Acervo (Livros revistas, filmes e jornais) | 97.06%             |
|                               | Limpeza                                    | 100%               |
|                               | Segurança                                  | 97.06%             |

Respostas: 68

A satisfação dos frequentadores das bibliotecas se apresenta de forma bastante positiva desde a implantação dessa pesquisa. Em ambas as bibliotecas as notas estão acima dos 70%.

Entendemos que o resultado bastante positivo dessa pesquisa, ao longo de todo o ano, expressa a preocupação das Equipes em estar aptas a acolher e atender de forma atenta todos os que nos procuram.