

## TERMO DE REFERÊNCIA AVISO DE COLETA DE PREÇO

A SP Leituras – Associação Paulista de Bibliotecas e Leitura – associação civil sem fins lucrativos, com sede na cidade de São Paulo, estado de São Paulo à Rua Faustolo, 576 – Água Branca, CEP: 05041-000, inscrita no CNPJ: 12.480.948/0001-70, vem por meio deste, convidar fornecedores a apresentarem proposta para prestação de serviços de **Consultoria de Design, produção gráfica, criação e desenvolvimento de material gráfico e de comunicação.**

Os interessados deverão encaminhar propostas com timbre da empresa, endereço completo, telefone, pessoa para contato, condições de pagamento e validade da proposta.

O recebimento das propostas ocorrerá até o **dia 19 de setembro de 2024**. Solicitamos aos interessados enviarem as propostas por e-mail ([jefferson@spleituras.org](mailto:jefferson@spleituras.org)).

### OBJETO

O presente documento tem o objetivo de estabelecer as bases e orientar a contratação dos serviços de consultoria de design, criação e desenvolvimento de materiais publicitários e de comunicação impressos e digitais, para a instituição SP Leituras, a Biblioteca de São Paulo (BSP), a Biblioteca Parque Villa-Lobos (BVL), o Sistema Estadual de Bibliotecas Públicas (SisEB), o Centro Cultural Aúthos Pagano e a BibliON. A sua realização é parte integrante do 3º termo de aditamento do Contrato de Gestão nº 01/2021, celebrado entre a SP Leituras e a Secretaria da Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo.

### DESCRIÇÃO DOS SERVIÇOS

A Contratada deverá possuir e fornecer profissional técnico qualificado para execução adequada dos serviços de design, produção gráfica, criação e desenvolvimento de material gráfico e de comunicação. As tarefas que deverão ser realizadas são:

- Identidade visual: criação de logotipos e outras criações de Key Visual que necessitem de identidade visual própria, dentro da atuação regular das marcas;
- Ambiente digital/redes sociais: produção e execução de cards, e mail MKTs, newsletters, fotos e vídeos de capa (Facebook, Twitter, Youtube), gifs, edições simples de vídeo, suporte, peças para sites (carrossel, banner, blog), monitores, assinatura de e-mails, templates de apresentação, PPT, jogo de banners para campanhas online (Google Ads, Meta Ads, outros veículos etc), convites, certificados, etc; criação e desenvolvimento de landing pages e hotspots simples.

- Comunicação visual: produção e execução de ambientação | sinalização, banners diversos, totens, sacolas, uniformes, avisos, displays, sinalização para exposições, etc;
- Impressos: produção e execução de backdrops, artes para camisetas, banners, guias, folders, relatórios anuais, peças para prospecção (RI), portfólio, papelaria, cartões de visita e demais materiais conforme necessário (whatsapp, pdf interativo, etc);
- 
- Construção de layouts de PPTs pra produtos e projetos.
- Criação apresentações comerciais;
- Desenvolvimento e desdobramento de anúncios, materiais de divulgação, banners, postagens de redes sociais, materiais de evento, materiais e outros produtos digitais para 4 contas nas redes sociais (BVL / BSP / Siseb / SP Leituras (a ser criada));
- Tratamento de imagens;
- Fechamento de arquivos para impressão;
- Criação de material offline (Flyers / Impressos comerciais / materiais de PDV para as bibliotecas / Sinalização;
- Elaboração de materiais de endomarketing e anúncios para diferentes formatos e canais;
- Desenvolvimento de artes para todos os sites (BVL / BSP / Siseb / Prêmios que estiverem sob nossa gestão);
- Desdobramento de todas as artes necessárias as campanhas de marketing e comunicação;
- Desdobramento de todas as artes para redes sociais em material compatível com envio para WhatsApp;
- Layout de brindes;
- Criação de propostas de arte consistentes com os objetivos de branding, identidade e campanhas especiais para sócios, patrocinadores e funcionários;
- Edição e tratamento de fotos para construção dos materiais necessários e banco de imagens.

Observamos que: o cronograma preliminar de trabalho deverá ser acordado com a equipe da SP Leituras

Volume estimado de peças:

- Produção de 4 PPTs de divulgação
- Aproximadamente 750 peças em variados formatos
- Adaptação de aproximadamente 80 Materiais de divulgação para redes sociais
- Criação de 30 artes de Whatsapp
- Desenvolvimento de 10 layouts para renovação dos sites

## RESPONSABILIDADE DA CONTRATADA

A Contratada deverá possuir e fornecer profissional (is) técnico(s) qualificado(s) que atenda(m), obrigatoriamente, a **todos** os requisitos abaixo:

### EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Vivência profissional eclética com sólida e **comprovada\*** experiência em:

- Ambiente corporativo (acima de 5 anos).
- Criação, produção e edição de peças e campanhas publicitárias e de comunicação, impressas e digitais.
- Desenvolvimento de emails marketing e banners em html5, com movimento e animação, dentro das especificações comuns exigidas pelos veículos e canais do mercado.
- Marketing Digital.
- Diagramação e criação de posts gráficos e peças de marketing digital para mídias sociais, a partir de identidade visual previamente definida.

***\*Apresentar portfólio com descrição da atuação no material.***

Desejável:

Experiência com o terceiro setor, área cultural, educação e/ou de incentivo à leitura.

### HABILIDADES

Pacote Adobe (InDesign | Photoshop |  
Illustrator) HTML5

### INSTRUÇÕES PARA INTERPOSIÇÃO DE RECURSOS:

05 dias úteis após a publicação no site da organização.

## JULGAMENTO DAS PROPOSTAS – CRITÉRIOS

- 1 - O critério definição da proposta vencedora se dará pela seleção do menor valor combinado com o atendimento ao termo de referência;
- 2 – A SP Leituras se reserva o direito de não selecionar nenhuma proposta, caso considere que não atendam aos requisitos do termo de referência.
- 3 – O resultado no presente processo de compra será divulgado no site da SP Leituras – [www.spleituras.org](http://www.spleituras.org)
- 4 – A divulgação do resultado está prevista para o **dia 20 de setembro de 2024**.
- 5 - Serão desclassificadas as propostas cujo objeto não atenda as especificações técnicas e demais características;

## REGULARIDADE FISCAL

Para participar do certame objeto do presente Convite, os interessados deverão encaminhar proposta, da qual deverão constar, os seguintes documentos:

- Certidão de regularidade perante a Seguridade Social (INSS);
- Fundo de Garantia do Tempo de Serviço (FGTS);
- CNPJ

A data do pagamento não poderá ser inferior a sete dias úteis do recebimento das notas fiscais de serviço.

## DA PARTICIPAÇÃO

Poderão participar todos os interessados com experiência no ramo de atividade pertinente ao objeto da contratação que preencherem as condições constantes neste Termo de Referência.

## QUALIFICAÇÕES TÉCNICAS EXIGIDAS À EMPRESA E/OU SEUS CONSULTORES



A empresa (ou seus consultores) deverá, obrigatoriamente, possuir atuação e experiência comprovada de no mínimo 5 anos, bem como profissionais técnicos qualificados para a prestação dos serviços acima. Apresentar portfolio.

## RESPONSABILIDADE DA CONTRATANTE

- Gestão, supervisão e acompanhamento do plano de trabalho pela Gerência de Comunicação.
- Disponibilização dos contatos necessários para interlocução com as partes.
- Pagamento conforme acordado

## DURAÇÃO DO CONTRATO

Este contrato é válido a partir da data da assinatura até 31/12/2024.

## DO PAGAMENTO

Pagamento será realizado mensalmente até a finalização do serviço.

Para efeito de pagamento, a contratada encaminhará a respectiva nota fiscal e boleto bancário ou informar os dados bancários.

As notas fiscais e boletos que apresentarem incorreções serão devolvidos à contratada para as devidas correções.

Neste caso o prazo começará a contar a partir da data de apresentação da nota fiscal e boleto bancário sem incorreções.

O pagamento será feito no prazo estipulado na nota fiscal, não podendo ser inferior à apresentação da mesma.

São Paulo, 12 de setembro de 2024.

Jefferson Inocêncio Miguel  
Assistente de Compras

## RECEBEMOS AS PROPOSTAS DAS SEGUINTE EMPRESAS:

CASA DAS IDEIAS PUBLICIDADE E MARKETING LTDA

GROWTH COMUNICAÇÕES LTDA

PASSARIM DESIGN & BARULHO LTDA

BLACK ID COMUNICAÇÃO LTDA

GO GAMERS CONSULTORIA EM GAMES E GAMIFICAÇÃO LTDA

**VENCEDORA:** CASA DAS IDEIAS PUBLICIDADE E MARKETING LTDA

**VALOR:** R\$ 46.000,00.



