

Termo de Referência

A SP Leituras – Associação Paulista de Bibliotecas e Leitura – associação civil sem fins lucrativos, com sede na cidade de São Paulo, estado de São Paulo à Rua Faustolo, 576 – Água Branca, CEP: 05041-000, inscrita no CNPJ: 12.480.948/0001-70, vem por meio deste, convidar fornecedores a apresentar a proposta para prestação de serviços de **Consultoria de Design, produção gráfica, criação e desenvolvimento de material gráfico e de comunicação**, nos termos e condições mencionados abaixo.

Os interessados deverão encaminhar propostas com timbre da empresa, endereço completo, telefone, pessoa para contato, condições de pagamento e validade da proposta.

Entrega das propostas ocorrerá até o dia 3 de março de 2023 até às 16 horas.

A proposta deverá ser entregue em envelope lacrado no seguinte endereço:

SP Leituras – Associação Paulista de Bibliotecas e Leitura

A/c: Jefferson Inocêncio Miguel

Rua Faustolo, 576 – Água Branca – São Paulo | CEP 05041-000 | SP.

Abertura dos envelopes: 6 de março de 2023.

JULGAMENTO DAS PROPOSTAS – CRITÉRIO:

1. A SP Leituras reserva-se o direito de recusar propostas de fornecedores que não apresentarem portfólio, qualificação técnica ou referências compatíveis com o serviço solicitado, bem como da documentação atendendo a Regularidade Fiscal.
2. As propostas serão analisadas e selecionadas objetivamente por meio da modalidade de julgamento técnico e preço.
3. O resultado no presente processo de compra será divulgado no site da SP Leituras – www.spleituras.org.
4. A divulgação do resultado está prevista para o dia 7 de março de 2023.
5. Serão desclassificadas as propostas cujo objeto, proposta e documentação não atenderem às especificações técnicas e demais características descritas no termo de referência.

INSTRUÇÕES PARA INTERPOSIÇÃO DE RECURSOS

05 dias úteis após a publicação no site da organização.

OBJETO

O presente documento tem o objetivo de estabelecer as bases e orientar a contratação dos serviços de consultoria de design, criação e desenvolvimento de materiais publicitários e de comunicação impressos e digitais, para a instituição SP Leituras, a Biblioteca de São Paulo (BSP), a Biblioteca Parque Villa-Lobos (BVL), o Sistema Estadual de Bibliotecas Públicas (SisEB), o Centro Cultural Aúthos Pagano e a BibliON. A sua realização é parte integrante do 3º termo de aditamento do Contrato de Gestão nº 01/2021, celebrado entre a SP Leituras e a Secretaria da Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo.

DESCRIÇÃO DOS SERVIÇOS

A empresa deverá desenvolver, desdobrar e executar as peças e materiais publicitários e de divulgação para para a instituição SP Leituras, a Biblioteca de São Paulo (BSP), a Biblioteca Parque Villa-Lobos (BVL), o Sistema Estadual de Bibliotecas Públicas (SisEB), o Centro Cultural Aúthos Pagano e a BibliON, com base em estratégias previamente definidas pela instituição. O plano de trabalho consiste em:

1. Identidade visual: criação de logotipos e outras criações de Key Visual que necessitem de identidade visual própria, dentro da atuação regular das marcas;
2. Ambiente digital/redes sociais: produção e execução de cards, e mail MKTs, newsletters, fotos e vídeos de capa (Facebook, Twitter, Youtube), gifs, edições simples de vídeo, suporte, peças para sites (carrossel, banner, blog), monitores, assinatura de e-mails, templates de apresentação, PPT, jogo de banners para campanhas online (Google Ads, Meta Ads, outros veículos etc), convites, certificados, etc;
3. Comunicação visual: produção e execução de ambientação | sinalização, banners diversos, totens, sacolas, uniformes, avisos, displays, sinalização para exposições, etc;
4. Impressos: produção e execução de backdrops, artes para camisetas, banners, guias, folders, relatórios anuais, peças para prospecção (RI), portfólio, papelaria, cartões de visita e demais materiais conforme necessário (whatsapp, pdf interativo, etc);
5. Web: criação e desenvolvimento de landing pages e hotspots simples.

Observamos que: o cronograma preliminar de trabalho deverá ser acordado com a equipe da SP Leituras.

O volume anual estimado de entregas que a empresa deverá cumprir para execução do plano de trabalho será o mínimo de 500 peças, não ultrapassando 800 peças.

RESPONSABILIDADE DA CONTRATADA

A Contratada deverá possuir e fornecer profissional (is) técnico(s) qualificado(s) que atenda(m), obrigatoriamente, a **todos** os requisitos abaixo:

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Vivência profissional eclética com sólida e **comprovada*** experiência em:

- Ambiente corporativo (acima de 10 anos).
- Elaboração de estratégias de comunicação pertinentes à área a ser trabalhada, em consultoria de design e criação.
- Criação, produção e edição de peças e campanhas publicitárias e de comunicação, impressas e digitais.
- Desenvolvimento de emails marketing e banners em html5, com movimento e animação, dentro das especificações comuns exigidas pelos veículos e canais do mercado.
- Marketing Digital.
- Diagramação e criação de posts gráficos e peças de marketing digital para mídias sociais, a partir de identidade visual previamente definida.

****Apresentar portfólio com descrição da atuação no material.***

Desejável:

Experiência com o terceiro setor, área cultural, educação e/ou de incentivo à leitura.

HABILIDADES

Pacote Adobe (InDesign | Photoshop | Illustrator)

HTML5

COMPETÊNCIAS DESEJÁVEIS

- Profissional multitarefas
- Respeito aos prazos

- Excelente comunicação verbal e escrita
- Assertividade
- Foco em resultados
- Atenção e concentração
- Dinamismo
- Inovação
- Proatividade
- Criatividade
- Senso estético, analítico
- Relacionamento Interpessoal
- Senso de urgência

REGULARIDADE FISCAL

Para participar do certame objeto do presente Convite, os interessados deverão encaminhar proposta, da qual deverão constar, os seguintes documentos:

- Ato constitutivo, estatuto ou contrato social em vigor, devidamente registrado, acompanhado de documentos de eleição de seus administradores, quando o caso;
- Certidão de regularidade fiscal perante a Fazenda Federal, Estadual, Municipal de seu domicílio ou sede;
- Certidão de regularidade perante a Seguridade Social (INSS) e o Fundo de Garantia do Tempo de Serviço (FGTS);
- Certidão de regularidade emitida pela Justiça do Trabalho;
- Registro ou inscrição na entidade profissional competente, quando necessário;
- Comprovação de aptidão para desempenho de atividade pertinente e compatível em características, quantidades e prazos com o objeto, quando necessário;
- Balanço patrimonial e demonstrações contábeis do último exercício social, apresentados na forma da lei, que comprovem a boa situação financeira do ofertante, quando o caso;
- Certidão negativa de falência ou concordata expedida pelo distribuidor da sede da pessoa jurídica.

DOCUMENTAÇÃO COMPLEMENTAR | QUALIFICAÇÃO TÉCNICA

A documentação abaixo deverá comprovar a qualificação técnica da empresa nos requisitos exigidos acima:

- Portfólio do profissional técnico selecionado para desempenhar as funções descritas neste contrato.
- Mínimo de 03 (três) atestados de bom desempenho anterior na prestação de serviços da

mesma natureza e porte, fornecidos pelos contratantes (em papel timbrado). Neles deverão constar: a especificação do tipo de serviço, com indicações dos prazos de execução e outros dados característicos dos serviços prestados e avaliação.

RESPONSABILIDADE DA CONTRATANTE

- Gestão, supervisão e acompanhamento do plano de trabalho pela Comunicação da SP Leituras.
- Disponibilização dos contatos necessários para interlocução com as partes.
- Pagamento conforme acordado.

LOCAL DE PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS

A prestação de serviço ocorrerá em regime de teletrabalho. Quando necessário, o profissional técnico poderá vir a ser chamado para comparecer no prédio da Administração da SP Leituras, na Rua Faustolo, 576, Água Branca – São Paulo | SP.

DURAÇÃO DO CONTRATO

O contrato terá a duração de 12 meses, podendo ser renovado por igual período.

CONDIÇÕES DE PAGAMENTO:

Em até 15 dias, após a emissão da nota fiscal.

A data do pagamento não poderá ser inferior a sete dias úteis do recebimento das notas fiscais de serviço

DA PARTICIPAÇÃO

Poderão participar todos os interessados com experiência no ramo de atividade pertinente ao objeto da contratação que preencherem as condições constantes deste Termo de Referência.

São Paulo, 17 de fevereiro de 2023.

Jefferson Inocência Miguel
Assistente de Compras

RECEBEMOS PROPOSTAS DAS SEGUINTE EMPRESAS:

CASA DAS IDEIAS PUBLICIDADE E MARKETING LTDA
TARGET ONE PRODUÇÃO DE IMAGEM LTDA ME

EMPRESA VENCEDORA:

CASA DAS IDEIAS PUBLICIDADE E MARKETING LTDA

VALOR: R\$ 66.000,00.