

Leitura ao Pé do Ouvido

 Identidade visual

Sobre o Programa



Atividade de mediação e incentivo à leitura desenvolvida na Biblioteca de São Paulo e na Biblioteca Parque Villa-Lobos, que sugere autores, títulos e temas aos frequentadores com o objetivo de aproximar o sócio/visitante da leitura e apresentar obras da literatura brasileira e estrangeira.

Nesse contexto, o programa visa homenagear e apresentar novos escritores, trabalhar efemérides, divulgar obras de convidados do programa Segundas Intenções, bem como os livros escolhidos para os Clubes de Leitura. Trata-se de um programa que possibilita criar um diálogo com as outras atividades oferecidas na biblioteca, a partir da utilização de livros que compõem seu acervo.

Dinâmica e Execução

Formato: presencial ou virtual.

Público alvo: todos os públicos.

Duração: até 60 minutos.

Periodicidade: sem definição.

Quantidade de participantes: atividade oferecida para pequenos grupos ou individualmente.

Mediadores: equipe da biblioteca.

Sem necessidade de inscrição prévia. A atividade é oferecida para os sócios e visitantes que estão no espaço.

A equipe da biblioteca, previamente orientada, faz a intervenção junto ao sócio/visitante e oferece a leitura pré-selecionada. Próximos aos ouvintes, de modo intimista, os mediadores leem trechos da obra escolhida. Após a leitura, há espaço para que o ouvinte apresente as suas impressões. A atividade é realizada para uma pessoa apenas ou para pequenos grupos. Encerra-se a intervenção, convidando

Leitura ao Pé do Ouvido

o participante para as atividades relacionadas à leitura do dia e orientando-o sobre os serviços da biblioteca.

A escolha do local para a realização da atividade é feita de acordo com a obra escolhida, podendo ser no piso adulto ou infantil, dependendo do público-alvo.

No formato virtual, os mediadores gravam pequenos trechos de obras de domínio público. Este material fica disponível nas redes sociais e sites das Bibliotecas.

Confira o [material virtual aqui](#).

Divulgação

A divulgação é feita nos sites, redes sociais, avisos, e monitores de TV das bibliotecas.

Acompanhamento e controle

Para acompanhamento da ação são realizadas pesquisas de satisfação, com avaliação anual. Para registro e controle interno é necessário fotografar e contabilizar o público.

Documento atualizado em: 16/08/2022