

Clube de Leitura

 Identidade visual

Sobre o Programa



Programa de incentivo à leitura realizado na Biblioteca de São Paulo e na Biblioteca Parque Villa-Lobos, em que os participantes são convidados a discutir, opinar e deixar suas impressões sobre uma obra específica. Além da intenção da leitura, a ideia é que os participantes explorem diversos gêneros literários, conheçam autores diferentes daqueles que estão habituados e criem uma conexão com os demais participantes a fim de aprimorar o diálogo e a escuta.

Para cada encontro é selecionada uma obra do acervo das bibliotecas. Essa escolha parte tanto de sugestões dos participantes, como de pesquisas realizadas pelos mediadores do programa. Além da leitura da obra na íntegra, os mediadores utilizam livros, sites especializados sobre o assunto e revistas como referências para dar suporte ao bate-papo. Ocasionalmente, para enriquecer os encontros, alguns recursos audiovisuais são utilizados para exibição de vídeos e músicas.

Dinâmica e Execução

Formato: presencial ou virtual.

Público alvo: jovens, adultos e idosos.

Duração: até 120 minutos.

Periodicidade: mensal.

Quantidade de participantes: até 20 pessoas.

Mediadores: equipe da biblioteca.

É necessário realizar inscrição prévia.

Geralmente para iniciar, os mediadores apresentam, de forma sucinta, a biografia e bibliografia do escritor, a fim de estimular os participantes a se interessarem, também, por outros livros. São expostas, então, informações,

Clube de Leitura

curiosidades e críticas a respeito da obra abordada, bem como uma breve sinopse da história. A seguir, abre-se espaço para o debate em grupo acerca dos temas abordados na obra. No decorrer do programa são colhidas as percepções do público, que é instigado, durante toda a ação, a ter uma participação ativa, por meio de perguntas e reflexões colocadas pelos mediadores e também trazidas pelos pontos de vista dos demais participantes.

O encontro exige um local silencioso e que não atrapalhe o fluxo da biblioteca ou outras ações, já que é uma atividade de bate-papo e discussão, geralmente realizada em salas ou auditórios.

* Quando a atividade é oferecida em formato virtual, utiliza-se a plataforma Zoom ou Google Meet.

Divulgação

A divulgação é feita nos sites, redes sociais, avisos, e-mail marketing e monitores de TV das bibliotecas. Além disso, são realizados convites para públicos específicos de instituições e escolas.

Acompanhamento e controle

Para acompanhamento da ação são realizadas pesquisas de satisfação, com avaliação anual. Para registro e controle interno é necessário fotografar e contabilizar o público.

Documento atualizado em: 03/08/2022